



**FACULTAD DE FORMACIÓN DE PROFESORADO  
Y EDUCACIÓN**

**TESIS DOCTORAL  
Mención Europea**

**CREATIVIDAD, CONCIENCIA Y COMPLEJIDAD:  
Una contribución a la epistemología de la creatividad  
para la formación.**

**Presentada por:  
Jessica Dinely Cabrera Cuevas**

**Orientada por:  
Dr. Agustín de la Herrán Gascón**

**Madrid, 2011**



**Universidad Autónoma de Madrid**  
**Facultad de Formación de Profesorado y Educación**  
**Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual**

**Programa de Doctorado**  
**Creatividad Aplicada**  
con Mención de Calidad

**CREATIVIDAD, CONCIENCIA Y COMPLEJIDAD:**  
**Una contribución a la epistemología de la creatividad**  
**para la formación.**

Por

**Jessica Dinely Cabrera Cuevas**

Candidata a

**Doctora Europea**

**Director:**  
**Dr. Agustín de la Herrán Gascón**

**Madrid, 2011**



*A la comunión del ser creativo y creador  
que cada persona lleva en su corazón  
para compartir con su entorno.*

## AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, Dr. Agustín de la Herrán, por su gran vocación de maestro y guía, su generosa dedicación al proceso en cada una de sus etapas y con el cual compartimos incontables momentos de reflexiones, correcciones, discusiones y proyecciones de la investigación. Por su notable rigor y por más de alguna oportuna cuota de humor. ¡Maestro con mayúscula!

Al Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual de la Universidad Autónoma de Madrid, por el gran apoyo prestado, a través de la Dra. Estefanía Sanz y la Dra. Pilar Pérez.

Al Dr. Saturnino de la Torre, por todo su apoyo al estudio y la facilidad para participar en el Proyecto Escenarios y Redes de Aprendizaje integrado para una Enseñanza de Calidad (ERAIEC), subvencionado por la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI), junto al Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico (GIAD) y a la Red Internacional de Ecología de los Saberes (RIES), equipo con el cual pudimos profundizar en el ámbito transdisciplinar.

En mi estancia en Portugal, fueron de gran ayuda las facilidades prestadas por la Dra. María Teresa Ribeiro Pessoa, el Dr. Antonio Gómes Ferreiro, y la Decana de la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Coimbra, Dra. Luisa Morgado. También compañeras y compañeros investigadores de diferentes países allí, que ayudaron con motivación y afecto en el proceso.

A los docentes que han colaborado en esta investigación en sus innumerables procesos de mejora en el instrumento aplicado, en especial a la Dra. Manuela Romo de la Universidad Autónoma de Madrid y al Dr. Francisco García de la Universidad Complutense de Madrid. A todas las y los docentes e investigadoras/es que han otorgado su tiempo y disposición en aportar su visión y experiencia sobre creatividad, así como a los que colaboraron con valiosas orientaciones en los programas de análisis de datos: Florentino Blanco, Pablo Rodríguez y Juan Carlos Águila.

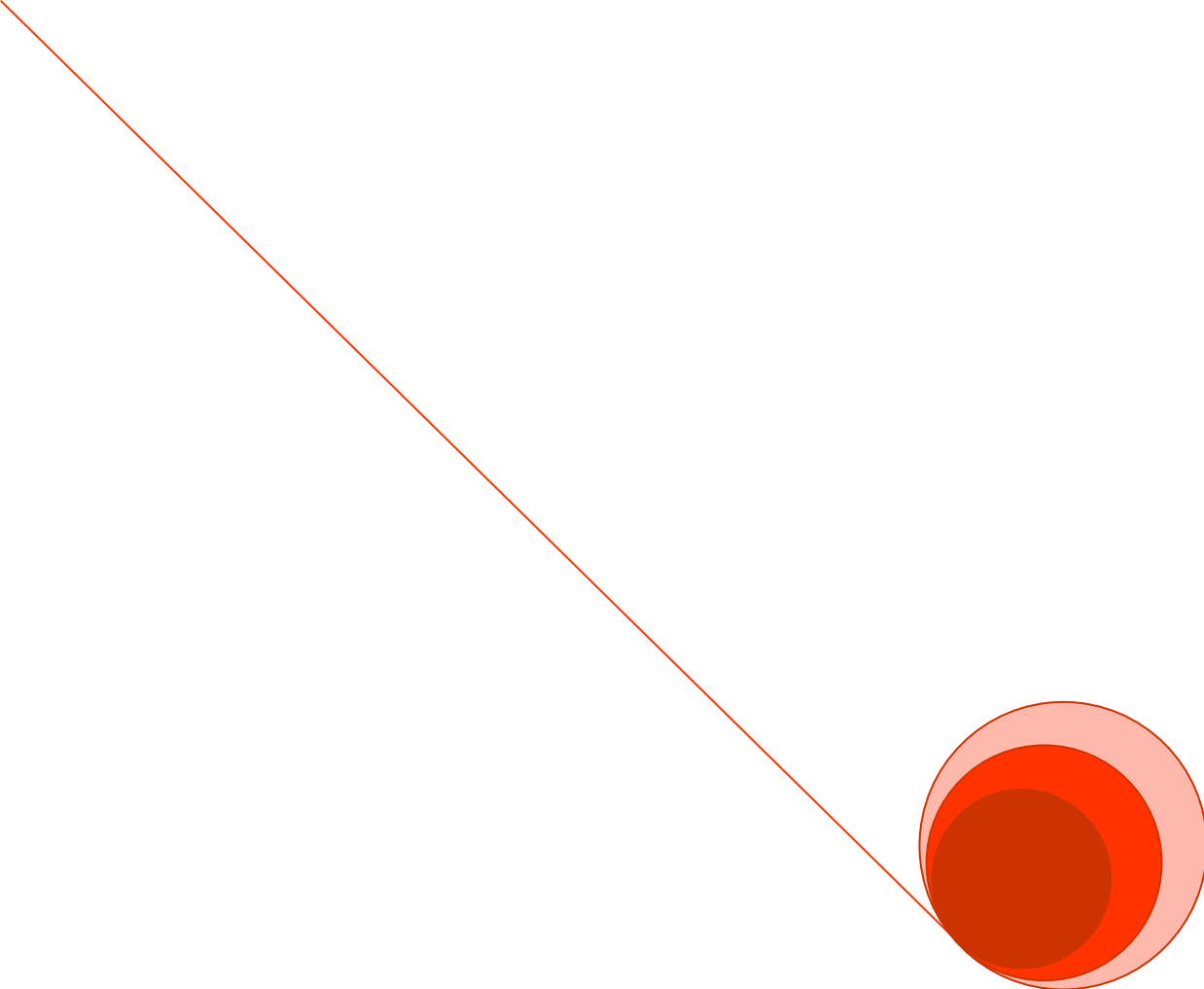
A mis compañeras/os del Grupo Portia, Asociación para la Transdisciplinariedad, en especial a Alicia Montesdeoca, Juan Miguel Batalloso, Berta Civera y Pepa Barral, por reafirmar con valor, sentido y cariño mi pasión por la creatividad y la educación.

A mi familia en Chile, en especial a mis hijos, Raúl y Joaquín, compañeros inseparables en mi camino de estudio y para mi sentido de mejora personal y profesional; a Raúl Acuña, su padre, por su gran comprensión, apoyo y facilidades en beneficio del proyecto de investigación y de vida. A mi madre y a toda mi familia, amistades y colegas que desde lejos han seguido aportando afecto e intenciones de bien en el proceso. En especial a Francisca Modesto, por sus revisiones en la traducción final.

A mi nueva familia en España, ‘Templanza’, grandes mujeres quienes desde la profunda fraternidad fueron acompañando cada paso adelante.

Finalmente, mi gratitud al Gran Arquitecto del Universo y a todos los ángeles del cielo y de la tierra que me han brindado apoyo y que no han sido nombrados, gracias.





# ÍNDICE

*Para los observadores del futuro,  
el más grande evento será la súbita aparición  
de una conciencia humana colectiva  
y un trabajo de humanidad por desarrollar.*  
Pierre Teilhard de Chardin





## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen/Abstract</b>	16
<b>RESUMEN GENERAL</b>	18
<b>RESUMO GERAL</b>	22

## INTRODUCCIÓN

<b>Introducción</b>	28
---------------------	----

## CAPÍTULO I: Marco Teórico

<b>Exordio del capítulo</b>	33
<b>1. Algunos modelos explicativos sobre creatividad</b>	34
1.1 Los cuatro pilares más usados de la creatividad.	35
1.2 Otras categorías para la creatividad	36
<b>2. Necesidad de una propuesta integral</b>	42
<b>3. Una propuesta de tendencias en estudios sobre creatividad</b>	46
3.1 Organización de los enfoques de creatividad	46
3.1.1 Las primeras dos grandes categorías	46
3.1.2 Organización general en cuatro categorías	46
3.1.3 Creatividad ‘centrada desde’	49
<b>4. Enfoques consensuados y emergentes</b>	51
4.1 Enfoques consensuados	52
4.1.1 Creatividad centrada desde un ‘Tipo de individuo’	52
4.1.2 Creatividad centrada desde ‘Todas las personas’	54
4.1.3 Creatividad centrada desde el ‘Sistema’	61
4.2 Enfoques emergentes	64
4.2.1 Creatividad centrada desde la ‘Complejidad’	64

<b>5. Conceptos y relaciones fundamentales</b>	<b>70</b>
5.1 Creatividad y conciencia	70
5.2 Creatividad, conciencia y complejidad	78
5.3 Creatividad, conciencia, complejidad y evolución	82
5.4 Aproximación de los niveles de conciencia y la evolución de los estudios sobre creatividad.	89
<b>6. Creatividad y transdisciplinariedad para la formación</b>	<b>91</b>
6.1 Síntesis de los principios teórico-epistemológicos	94
6.2 Implicaciones pedagógicas y didácticas de la visión transdisciplinar	94
6.3 Atributos transdisciplinarios para la formación universitaria	96
6.4 Creatividad centrada en el docente	98
6.5 Creatividad y currículo universitario	105

## CAPÍTULO II: Marco Metodológico

<b>Exordio del capítulo</b>	<b>109</b>
<b>1. Problema de la investigación</b>	<b>110</b>
<b>2. Justificación y discusión del problema</b>	<b>112</b>
2.1 Justificación y discusión interna	112
2.2 Justificación y discusión externa	115
<b>3 Intenciones y objetivos de la investigación</b>	<b>119</b>
<b>4. Preguntas orientadoras de la investigación</b>	<b>121</b>
<b>5. Supuestos de la investigación</b>	<b>122</b>
<b>6. Metodología y diseño de la investigación</b>	<b>123</b>
6.1 Posicionamiento epistemológico	123
6.2 Características de la investigación	124
6.3 Nuestro sistema integrador de referencia epistemológico	126
6.4 Algunas consideraciones de la investigadora	127
6.5 Diseño metodológico	129
6.6 Participantes en la investigación	131
6.7 Técnicas utilizadas en el estudio	137
6.8 Instrumentos para la recogida de información	142
6.9 Relación entre objetivos del estudio e instrumentos	147
6.10 Análisis de los datos	149
6.11 Fases de la investigación	150

## **CAPÍTULO III: Presentación de Datos y Análisis de Resultados**

<b>Presentación del capítulo</b>	<b>155</b>
<b>1. Presentación y análisis de los enfoques en creatividad</b>	<b>156</b>
1.1 Procedimiento de recopilación teórica de los enfoques	156
1.2 Análisis de resultados de los enfoques en creatividad	157
1.2.1 Resultado de análisis interpretativo de los enfoques	157
1.2.2 Resultado teórico. Propuesta de tendencias en creatividad	160
1.2.3 ‘Modelo tendencias en creatividad cCC’	163
1.2 Resultados cualitativos a la propuesta de tendencias en creatividad	164
1.2.1 Resultado a la necesidad de un modelo integrador	164
1.2.2 Resultados emergentes en la prueba piloto	164
1.2.3 Resultados emergentes en las entrevistas a expertas/os	165
1.3 Resultados cuantitativos al ‘Modelo de Tendencias en creatividad cCC’	167
<b>2. Presentación y análisis de indagación del enfoque transdisciplinar</b>	<b>170</b>
2.1 Procedimiento del trabajo de campo	170
2.2 Presentación de resultados de observaciones y entrevistas	172
2.3 Análisis de los resultados de observaciones y entrevistas	177
2.4 Consideraciones generales a la indagación del enfoque transdisciplinar	178
<b>3. Presentación y análisis de entrevistas a expertas/os en creatividad</b>	<b>181</b>
3.1 Procedimiento de recogida de datos a expertas/os en creatividad	181
3.2 Presentación y análisis de resultados de datos cuantitativos	184
3.3 Presentación y análisis de datos cualitativos	198
<b>4. Síntesis de análisis de resultados cuantitativos y cualitativos</b>	<b>234</b>
4.1 Síntesis general de resultados a los enfoques en creatividad	234
4.2 Síntesis de resultados a la indagación del enfoque transdisciplinar	235
4.3 Síntesis de resultados a las entrevistas a expertas/os en creatividad	236

## **CAPÍTULO IV: Conclusiones y Sugerencias**

<b>Presentación del capítulo</b>	<b>245</b>
1. Conclusión general	246
2. Conclusiones del marco teórico	247
3. Conclusiones del proceso metodológico	248
4. Conclusiones de los resultados obtenidos	249
5. Conclusiones según los objetivos de la investigación	251
6. Dificultades y limitaciones de la investigación	258
7. Futuros estudios posibles de investigación	260
8. Sugerencias de la investigación	262

## **CAPÍTULO IV: Conclusões e Sugestões**

<b>Visão geral do capítulo</b>	<b>265</b>
1. Conclusão geral	266
2. Conclusões do referencial teórico	267
3. Conclusões do processo metodológico	268
4. Conclusões dos resultados obtidos	269
5. Conclusões com base nos objetivos específicos da pesquisa	271
6. Dificuldades e limitações da pesquisa e futuros estudos	278
7. Futuros estudos de possíveis pesquisas	280
8. Sugestões de pesquisas	282

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>286</b>
-----------------------------------	------------

## **ANEXOS**

<b>Índice de Anexos</b>	<b>12</b>
<b>Índice de Tablas</b>	<b>13</b>
<b>Índice de Figuras</b>	<b>14</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Referencias de las expertas y expertos participantes	298
Anexo 2. Pauta de Registro de Observaciones Etnográficas	322
Anexo 3. Cuestionario. Pauta de entrevista.	326
Anexo 4. Cuestionario. Encuesta	330
Anexo 5. Cuestionario. Encuesta en Inglés	338
Anexo 6. Organización de enfoques según ‘Modelo de tendencias cCC’	346
Anexo 7. Validación de cuestionario.	352
Anexo 8. Entrevistas y observaciones de aula en U.B.	360
Anexo 9. Presentación de base de datos cuantitativos en SPSS	388
Anexo 10. Tablas de contingencia. Grado de conocimiento/G. de acuerdo	446
Anexo 11. Presentación de base de datos cualitativos QDA Miner	468
Anexo 12. Respuestas a debate en red social	530

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura jerárquica para los estudios de creatividad	36
Tabla 2. Esquema comparativo. Evolución en niveles de conciencia/estudios sobre creatividad	90
Tabla 3. Distribución de participantes por países	136
Tabla 4. Relación de objetivos específicos e instrumentos	148
Tabla 5. Las cuatro 'P' de la creatividad	159
Tabla 6. Frecuencia en: Individuo, personas, sistema, complejidad.	168
Tabla 7. Grado de acuerdo con los modelos que representan el campo de la creatividad.	169
Tabla 8. Frecuencia de ideas fuerza de Teoría del genio.	185
Tabla 9. Ideas fuerza de Enfoque de la complejidad	186
Tabla 10. Grado de acuerdo comparativo. Teoría del genio/ enfoque de la complejidad	187
Tabla 11. Media de acuerdo de enfoques y teoría según el Modelo de tendencias en creatividad cCC	191
Tabla 12. Grado de acuerdo con los atributos transdisciplinares en la formación universitaria	181
Tabla 13. Media de de conocimiento de enfoques y teorías según el Modelo de tendencias en creatividad cCC	194
Tabla 14. Categoría: Enfoques de la creatividad.	203
Tabla 15. Selección de citas relevantes de enfoques de la creatividad	204
Tabla 16. Categoría: Autores de creatividad.	196
Tabla 17. Selección de citas relevantes de Autores de creatividad.	206
Tabla 18. Categoría: Definición de creatividad. Su definición personal de la creatividad.	207
Tabla 19. Citas relevantes de definición personal de creatividad personal	209
Tabla 20. Categoría: Creatividad hoy. Visión actual de la creatividad en la formación univ.	210
Tabla 21. Selección de citas relevantes de visión actual de la creatividad.	212
Tabla 22. Categoría: Potenciar la creatividad en la formación universitaria	213
Tabla 23. Selección de citas relevantes. Potenciar la creatividad en la formación univ.	215
Tabla 24. Categoría: Atributos relevantes en creatividad en la formación universitaria	216
Tabla 25. Selección de citas relevantes de atributos en creatividad para formación univ.	218
Tabla 26. Categoría: Vivencia personal de la creatividad en su campo profesional	219
Tabla 27. Selección de citas relevantes de vivencia personal de la creatividad en su campo p.	221
Tabla 28. Categoría: Trabajo creativo personal. Dificultades o ámbito de dependencia	222
Tabla 29. Selección de citas relevantes de dificultades en trabajo creativo personal.	224
Tabla 30. Categoría: Novedades en creatividad.	225
Tabla 31. Selección de citas relevantes de novedades en creatividad	227
Tabla 32. Categoría: Creatividad futura en formación universitaria	228
Tabla 33. Selección de citas relevantes de creatividad futura en formación universitaria	230
Tabla 34. Categoría: Investigación en creatividad. Áreas de interés	231
Tabla 35. Selección de citas relevantes en áreas de interés de investigación en creatividad	233

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías evolutivas en estudios sobre creatividad	47
Figura 2. Niveles de conciencia y evolución de estudios sobre creatividad.	89
Figura 3. Categorías para atributos transdisciplinares para la formación	96
Figura 4. Sinopsis de la Investigación en Creatividad desde 1950.	158
Figura 5. ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’.	163
Figura 6. Modelo de tendencias en estudios sobre creatividad.	167
Figura 7. Frecuencia en: Individuo, personas, sistema, complejidad.	168
Figura 8. Clasificaciones de modelos de creatividad.	169
Figura 9. Ideas fuerza de Teoría del genio	185
Figura 10. Ideas fuerza de Enfoque de la complejidad	186
Figura 11. Ideas fuerza de las 20 teorías y enfoques que representan la creatividad	188
 Figura 12. Grado de acuerdo con los enfoques en creatividad	 190
Figura 13. Atributos transdisciplinares en la formación universitaria	191
Figura 14. Grado de acuerdo con los atributos transdisciplinares	192
Figura 15. Grado de conocimiento de las 20 teorías y enfoques de creatividad	193
Figura 16. Grado de conocimiento de los enfoques y teorías según las 4 categorías del ‘Modelo en tendencias en creatividad cCC’	195
Figura 17. Comparación de grado de conocimiento/acuerdo con las teorías y enfoques de creatividad según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’	196
Figura 18. Vista de datos con el programa QDA miner	200
Figura 19. Gráfica de tendencia de enfoques en creatividad según todos las/os expertas/os.	201
Figura 20. Gráfica de tendencia en enfoques de creatividad según área de expertas/os.	202
Figura 21. Gráfica de tendencia en enfoques de creatividad según tipo de experto.	202
Figura 22. Gráfica de autores de referencia de su enfoque de creatividad	204
Figura 23. Gráfica de autores de referencias según área de experta/o	205
Figura 24. Gráfica de autores de referencia según tipo de experta/o	205
Figura 25. Gráfica de definición de creatividad	207
Figura 26. Gráfica de definición de creatividad, según área del experta/o	208
Figura 27. Gráfica de definición según tipo de experta/o	208
Figura 28. Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria	210
Figura 29. Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria, según área de experta/o	211
Figura 30. Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria, según tipo de experta/o	211
Figura 31. Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria	213
Figura 32. Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria, según área de experta/o	214
Figura 33. Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria, según tipo de experta/o	214
Figura 34. Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad	216
Figura 35. Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad, según área de experta/o	217
Figura 36. Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad, según tipo de experta/o	217
Figura 37. Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica.	219
Figura 38. Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica. según área de experta/o	220
Figura 39. Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica. según tipo de experta/o	220



Figura 40. Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal	222
Figura 41. Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal, según área de experta/o	223
Figura 42. Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal, según tipo de experta/o	223
Figura 43. Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad, según área de experta/o	225
Figura 44. Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad, según área de experta/o	226
Figura 45. Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad, según tipo de experta/o	226
Figura 46. Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria	228
Figura 47. Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria. Según área de experta/o	229
Figura 48. Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria. Según tipo de experta/o	229
Figura 49. Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad	231
Figura 50. Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad, según área de expertas/os	232
Figura 51. Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad, según tipo de expertas/os	232

## RESUMEN

La presente investigación está orientada a contribuir a la formación en creatividad a través del conocimiento de sus enfoques y fundamentos epistemológicos proponiendo un modelo integrador desde una visión de conciencia compleja-evolutiva, denominado ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ el cual se ve altamente valorado en los resultados del estudio pudiendo ser una aportación de un efectivo valor didáctico.

Se plantea una visión epistemológica basada en el enfoque transdisciplinar y de complejidad evolutiva utilizando una metodología mixta e integradora, con técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos aplicados a docentes e investigadores de creatividad con el objetivo de conocer las tendencias actuales en la comprensión, aplicación y experiencia de la creatividad en el ámbito de la formación universitaria. Nuestro supuesto fundamental se ve avalado en la conclusión general afirmando que tanto el conocimiento, como la comprensión, aplicación y experiencia de la creatividad evolucionan hacia mayores niveles de conciencia y complejidad.

**Palabras claves:** Creatividad – Conciencia - Complejidad – Evolución – Formación - Transdisciplinariedad

## ABSTRACT

This research is aimed to contribute to training in creativity through knowledge of their approaches and epistemological foundations proposing an integrative model from a perspective of evolving-complex consciousness, called ‘Model of trends in creativity CCC ’ which is highly valued by the results of the study and may be an effective contribution of educational value.

This raises an epistemological approach based on transdisciplinary view and on an evolutionary complexity, using a mixed and inclusive methodology, through quantitative and qualitative techniques applied to teachers and researchers of creativity in order to meet current trends in understanding, application and experience of creativity in the field of university education. Our fundamental assumption is supported in the general conclusion stating that knowledge, understanding, application and experience of creativity evolve towards higher levels of consciousness and complexity.

**Keys Words:** Creativity – Consciences – Complexity - Evolution - Formation - Transdisciplinary.



## **RESUMEN GENERAL**

Este estudio parte del problema de la necesidad de comprender en mayor profundidad el fenómeno de la creatividad. El conocimiento disponible en su historia a través de sus principales modelos explicativos y enfoques se presenta con una gran diversidad de tópicos, no obstante, de manera fragmentada. Por ello, consideramos oportuno presentar algunos datos acerca de la necesidad que planean algunos autores e investigadores en creatividad de disponer de una propuesta integral que vincule el conocimiento sobre creatividad para luego ir ofreciendo la relación de los principales ejes conceptuales que sustentan el estudio como son: la creatividad, la conciencia, la complejidad y la evolución.

Observamos una relación entre la evolución de la conciencia humana y los estudios sobre creatividad de manera diacrónica. Al respecto, nos planteamos una visión epistemológica fundamentada en el enfoque transdisciplinar y de complejidad evolutiva, estudiando la posibilidad de que los enfoques y teorías sobre la creatividad puedan definir una trayectoria epistemológica evolutiva que vincule los enfoques y teorías sobre creatividad en una integración que evoluciona en creciente niveles de conciencia y complejidad. Finalmente, la orientación del estudio está dirigida al ámbito de la formación, por lo que terminamos el capítulo teórico con el tema de la creatividad para la formación presentando los principales lineamientos del enfoque Transdisciplinar.

La investigación cuenta con tres fases en su proceso general: la primera comprende una profundización teórica que nos lleva a situarnos en los enfoques emergentes de la transdisciplinariedad y complejidad, para desde allí plantear una propuesta con una perspectiva integral de los enfoques en creatividad; la segunda, una profundización en el enfoque transdisciplinar realizada a través de una estancia de trabajo con un grupo internacional de investigación en la Universidad de Barcelona y la tercera, la elaboración de un instrumento que nos lleva a la recolección de información en diferentes contextos académicos y hasta la estancia final realizada en la Universidad de Coimbra, Portugal. Esta fase pretendió acercarse con mayor profundidad a la forma de comprender, aplicar y experimentar la creatividad de las/os expertas/os participantes del estudio.

Nuestro marco metodológico incluye motivaciones internas y externas que vienen a justificar nuestro problema de investigación y dan paso a nuestras intenciones y objetivos del estudio. Al respecto, los objetivos generales de la investigación han sido: 1) Compilar y estructurar los enfoques más destacados sobre el estudio de la creatividad en un nuevo modelo general complejo e integrador, 2) Determinar las tendencias en la comprensión, aplicación y vivencia de la creatividad en la formación universitaria, 3) Inferir posibles atributos de la transdisciplinariedad y la complejidad en la comprensión y aplicación de la creatividad en la formación universitaria.

Nuestro supuesto fundamental plantea que existe una tendencia en los estudios, comprensión y aplicación de la creatividad hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. Intentaremos profundizar en ello a través de nuestro diseño metodológico, ofreciendo asimismo nuestra visión epistemológica que va de la mano de la transdisciplinariedad y complejidad evolutiva. El estudio se desarrolla mediante una metodología mixta o integradora con técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos que han requerido un arduo trabajo de revisión teórica desarrollada durante dos años y un proceso de validación asociado para la necesaria credibilidad de los resultados. En consecuencia, logramos entrevistar a cuarenta y cuatro especialistas en creatividad provenientes de catorce países. Luego los datos han sido analizados con el apoyo de programas informáticos adecuados (SPSS, QDA MINER).

Los resultados de la primera fase del estudio nos proporciona la síntesis de la propuesta teórica realizada en torno un modelo denominado: ‘Modelo de tendencias en creatividad desde una conciencia de complejidad evolutiva’ o ‘Modelo en tendencias en creatividad cCC’.

Los resultados a la segunda fase confirma que los atributos transdisciplinares para la formación universitaria son bien valorados por las/os especialistas participantes para ser aplicados en la formación en creatividad.

A partir de la tercera fase, pudimos comprobar la alta valoración del modelo teórico propuesto, por cuanto fue sometido a valoración anónima con los expertos/os participantes obteniendo la más alta puntuación entre varios presentados. Por otra parte, utilizando nuestro modelo teórico, pudimos analizar con mayor facilidad los resultados que nos dieron cuenta de que los participantes del estudio revelan una clara orientación hacia la complejidad en la comprensión y aplicación de la propia creatividad, con relativa independencia de sus ámbitos. Pese a ello, las concepciones predominantes sobre creatividad frecuentan más el campo del hacer que del ser.

Las conclusiones generales de la investigación nos llevan a considerar que el modelo propuesto, puede ser una aportación válida para representar el campo de estudio de la creatividad, que además incorpora un indudable valor didáctico. En síntesis, las conclusiones más destacadas del estudio son, en primer lugar, que tanto el conocimiento como la comprensión, aplicación y vivencia de la creatividad evolucionan hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. Y en segundo lugar, que la perspectiva de la transdisciplinariedad y la complejidad aportan fundamentos útiles para el desarrollo de una formación en creatividad con mayor amplitud de conciencia.

Palabras claves:

Creatividad – Conciencia - Complejidad – Evolución – Formación - Transdisciplinariedad



## RESUMO GERAL

Este estudo parte do problema da necessidade de melhor compreender o fenômeno da criatividade. O conhecimento disponível em sua história através de seus principais modelos explicativo e abordagens são apresentados com uma vasta gama de tópicos, no entanto, de forma fragmentada. Assim, consideramos oportuno apresentar alguns fatos sobre as necessidades colocadas por alguns autores e pesquisadores na criatividade ter uma proposta global que liga o conhecimento sobre criatividade, e que em seguida, vai oferecer a lista dos principais eixos conceituais que sustentam o estudo como: a criatividade, a consciência a complexidade, e a evolução.

Observou-se uma relação entre a evolução da consciência humana e os estudos de criatividade diacronicamente. Neste sentido, propomos uma visão epistemológica com base em uma abordagem transdisciplinar e da complexidade evolutiva, considerando que as abordagens e teorias da criatividade podem definir um caminho evolutivo que liga abordagens epistemológicas e teorias sobre a criatividade em uma integração que se desenvolve no aumento dos níveis de consciência e complexidade.

Finalmente, a orientação do estudo é voltada para a área de formação, para o qual o capítulo teórico terminou com o tema da criatividade na educação, apresentando as principais diretrizes da abordagem transdisciplinar.

A pesquisa tem três fases no processo global: a primeira é um estudo teórico que nos leva a colocar nas abordagens transdisciplinares emergentes e de complexidade, e daí, fazer uma proposta com uma visão abrangente das abordagens para a criatividade. A segunda, um aprofundamento da abordagem transdisciplinar realizada através de uma estadia de trabalho num grupo internacional de pesquisa da Universidade de Barcelona; a terceira e última fase, o desenvolvimento de uma ferramenta que leva a coleta de informações em diferentes contextos acadêmicos, até o final que se realizou na Universidade de Coimbra, Portugal. Nesta fase se procurou uma abordagem mais profunda sobre a forma de entender, aplicar e experimentar a criatividade dos / os especialista / os no estudo.



Nosso quadro metodológico inclui motivações internas e externas que vêm para justificar o nosso problema de pesquisa e dar forma às nossas intenções e objetivos do estudo. Neste sentido, os objetivos gerais da pesquisa foram: 1) Coletar a estrutura das abordagens mais proeminentes para o estudo da criatividade em um novo modelo geral e de integração complexa: 2) Determinar tendências na compreensão, aplicação e experiência da criatividade no ensino universitário: 3) Concluir os possíveis atributos da transdisciplinaridade e da complexidade na compreensão e a aplicação da criatividade no ensino universitário.

O nosso suposto fundamental sugere que há uma tendência no estudo, compreensão e aplicação da criatividade para níveis mais elevados de consciência e complexidade. Tentar aprofundá-lo através da nossa metodologia de projeto, porém também oferecer a nossa visão epistemológica que vai da mão da Transdisciplinaridade e da complexidade evolutiva. O estudo se desenvolveu através de uma metodologia mista e de técnicas e integrados com as ferramentas quantitativas e qualitativas que têm exigido uma revisão trabalhosa teórica durante dois anos; desenvolveu-se um processo de validação e associado à credibilidade necessária dos resultados. Conseqüentemente, nós entrevistamos quarenta e quatro especialistas em criatividade a provenientes de quatorze países. Em seguida, os dados foram analisados com o apoio do software apropriado (SPSS, QDA MINER).

Os resultados da primeira fase do estudo apresentam uma síntese da proposta teórica feita sobre um modelo chamado ‘Modelo de tendências na criatividade de uma consciência da complexidade evolutiva’ ou “Modelo de tendências na criatividade cCC’.

Os resultados para a segunda fase confirmam que os atributos da transdisciplinaridade para o ensino universitário são altamente valorizados por especialistas por participantes a ser aplicado em formação em criatividade.

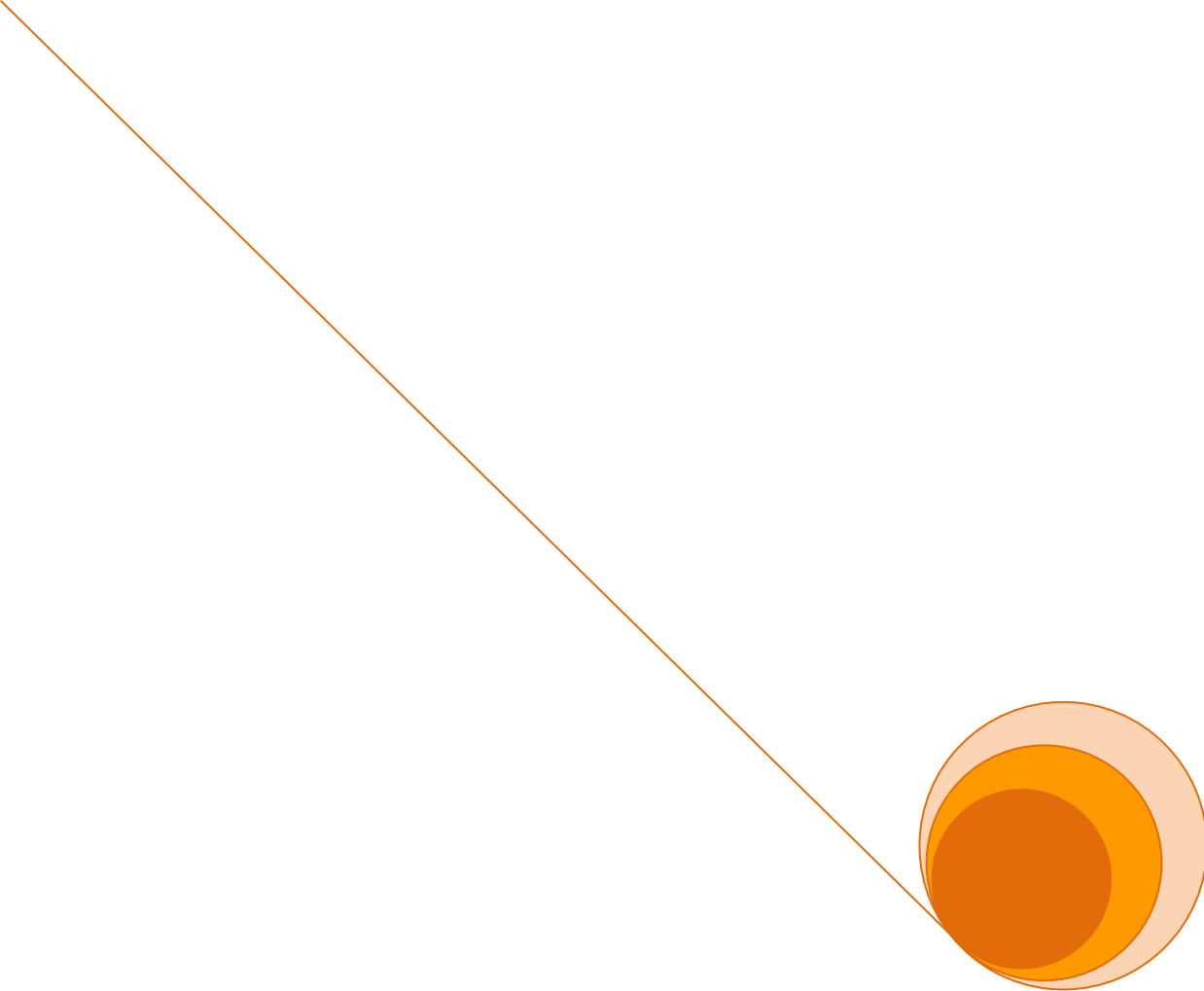
A partir da terceira fase, vimos o alto valor do modelo teórico proposto, porque era objeto de uma avaliação anonimamente por especialistas / participantes e obtive a maior nota entre as várias apresentadas. Além disso, utilizando o nosso modelo teórico, nós poderíamos mais facilmente analisar os resultados percebemos que os participantes do estudo revelam um claro foco sobre a complexidade na compreensão e a aplicação da nossa própria criatividade, com relativa independência nas suas áreas. No entanto, as concepções prevalecentes sobre criatividade mais frequentes são o campo de fazer que de ser.

As conclusões gerais da investigação nos levam a crer que o modelo proposto pode ser uma contribuição válida para representar o campo de estudo da criatividade, ela também incorpora um inegável valor educativo. Em resumo, as principais conclusões do estudo são: primeiro, que tanto o conhecimento e a compreensão, aplicação e experiência da criatividade evoluir para níveis superiores de consciência e complexidade. E em segundo lugar, a perspectiva da transdisciplinaridade e complexidade oferecem boas fundações para o desenvolvimento da formação em criatividade com maior amplitude de consciência.

**Palavras-chave:**

Criatividade - Consciência – Complexidade - Evolução - Formação -  
Transdisciplinaridade





# INTRODUCCIÓN

*La idea de holograma trasciende al reduccionismo  
que no ve más que las partes, y al holismo que no ve más que al todo.*

*Entonces, podemos enriquecer  
el conocimiento de las partes por el todo y del todo por las partes,  
en un mismo movimiento productor de conocimientos.*

E. Morin



## Introducción

La investigación en creatividad ha abordado desde diferentes ámbitos del conocimiento: Algunos como la Psicología, las Artes, las Ciencias de la Información y la Pedagogía, tienen más recorrido, otros como la Física, la Filosofía, la Neurociencia, etc. pudieran considerarse como más emergentes.

Desde los estudios sobre creatividad que desarrollan percibimos que plantean diferentes enfoques y aproximaciones entre las que destacamos: la división de persona, proceso, producto y ambiente con Mooney (1957), MacKinnon (1975) Gervilla (2003), entre otros, una aproximación psicodinámica (Freud (1959), Kris (1952), Kubie (1958) ) una división en creatividad personal y creatividad histórica (Boden (1992)), creatividad desde lo pragmático (de Bono (1994)), creatividad desde una aproximación psicométrica (Guilford (1950)), creatividad desde un enfoque humanista (Maslow 1973), Rogers, (1980)) y desde una visión, como diría Sternberg (1999), de confluencia o componencial que denominaremos aproximación sistémica (Amabile (1983), Sternberg (1977), Csikszentmihalyi(1988)). No obstante, actualmente se abre mayormente el campo de la investigación, comprensión y aplicación de la creatividad, con nuevas aportaciones desde el ámbito transdisciplinar y de complejidad (de la Herrán (1998), de la Torre (1982), Morin (2004), Bohm (2002), Laszlo (1997), Maturana(1997), Prigogine (1997), Sheldrake (1994), Wilber (2005), de Chardin (1974), Krishnamurti (1974), Blay (1991), entre otros).

Dada tal variedad de enfoques, estudiar la creatividad sólo desde una perspectiva puede resultar incompleto para su real comprensión, si no se la mira en el conjunto, en todo lo que es, cómo se presenta, estimula, expresa, dónde se aplica, y cuál es el sentido profundo de la misma para las personas y la sociedad. Por tanto, surge un primer cuestionamiento respecto a la fragmentación, de hecho, de sus contenidos, concepciones y ámbitos de estudio, y a la vez, en lo que respecta a la evolución de su historia. Con todo ello, nos preguntamos ¿qué pueden tener en común todos estos estudios, que nos brinden una especie de modelo o mapa de ruta para este gran y complejo territorio de la creatividad? Esta es una cuestión que se puede intentar responder desde las interrelaciones del conocimiento en creatividad, tomando como hilos conductores la evolución de conciencia y la complejidad.

Un camino que ofrezca visualizar de forma panorámica las múltiples tendencias en los estudios sobre creatividad en el cual nos permita familiarizarnos con algunos de sus enfoques, y tal vez, situarnos en uno o varios puntos de su vasta geografía, desde una cierta distancia. Todo este recorrido diacrónico y sincrónico, nos lleva a los ejes centrales de esta investigación en la que nos planteamos las siguientes preguntas: Desde el propio ámbito personal, profesional, laboral e investigativo:

- a) ¿Desde dónde comprendemos y aplicamos la creatividad?
- b) ¿Cuál es el enfoque que representa nuestra forma de situarnos en su campo?
- c) ¿Con qué niveles de complejidad la relacionamos?
- d) ¿Existe coherencia entre lo que sabemos de creatividad y nuestra forma de vivir, de relacionarnos, de investigarla, de enseñarla, de realizar nuestro trabajo?

Muchos estudios han intentado dar respuesta al ‘qué es’ y qué no es creatividad. Otros se han centrado en el ‘cómo’ desarrollarla y evaluarla profundizando en diferentes estrategias para estimularla y medirla. Investigadores reconocidos como Csikszentmihalyi (1999) se centran en responder al ‘dónde’ se sitúa la creatividad. A nosotros lo que más nos interesa por sobre todo es contribuir a su conocimiento desde una reflexión sobre sus fundamentos y métodos no exenta de teleología, y preguntarnos acerca del ‘para qué’ de la creatividad. En tal sentido, esta investigación, ha estudiado las distintas vertientes que nutren los estudios sobre creatividad, situándose en una visión transdisciplinar y complejo-evolutiva (de la Herrán1998 a 2011), para desde allí, definir nuestro contexto de trabajo: la creatividad para la formación de las personas y la mejora social.

Pensamos que la formación de profesionales con mayor conciencia creativa y creadora es la base para potenciarla en sus distintas áreas y aplicaciones personales y sociales y contribuir de un modo más consiente a la evolución social. Mención aparte amerita nuestro gran interés en la formación del profesorado, que exige una preparación constante para adaptarse a los cambios y asumir nuevos desafíos que trae las tecnologías de la información, la interculturalidad, los temas medioambientales, etc., así como conocimientos, habilidades, competencias y potencialidades relacionadas con la creatividad.

El presente estudio es de carácter interpretativo, descriptivo y con metodología mixta. Se desarrolla, en su parte teórica, con una vinculación de los enfoques en creatividad según una aproximación a la evolución de la conciencia. Posteriormente desarrolla dos estudios: El primero sobre la transdisciplinariedad en la formación universitaria. El segundo sobre conocimientos e interpretaciones de la creatividad con docentes universitarios e investigadores en creatividad de un total de catorce países.

Esta investigación pretende por una parte, contribuir a profundizar en el conocimiento del fenómeno de la creatividad. Por otra describir cuáles parecen ser sus tendencias evolutivas, desde la perspectiva de la experiencia, la comprensión y la aplicación de la creatividad, a partir de la mirada y el conocimiento de los diversos expertos (docentes y/o investigadores) en creatividad.

Desde esta investigación, podremos anhelar una comprensión más compleja, más profunda, más amplia e incluso mejor orientada de una creatividad más libre de condicionamientos disciplinares que puedan limitar su conocimiento y aplicación.

Aspirar a una creatividad donde la ética, los valores y las virtudes humanas puedan participar de un modo más activo y más consciente del desarrollo y formación de las y los profesoras/es y donde cada persona pueda reconocer, valorar y compartir su potencial creativo y creador, para beneficio de todos y del entorno social y ecosistémico.







# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

*Los que se enamoran de la práctica sin la teoría,  
son como los pilotos sin timón ni brújula,  
que nunca podrán saber adónde van.*  
Leonardo da Vinci

## **Exordio del capítulo**

En este capítulo veremos algunos modelos explicativos de la creatividad, una breve fundamentación de la necesidad de una propuesta nueva y los principales enfoques y tendencias de la creatividad de manera diacrónica con perspectiva compleja-evolutiva. Ofrecemos a continuación las principales nociones que orientan esta organización de conocimientos como son: la creatividad, la conciencia, la complejidad y la evolución. Finalmente nos referiremos a la creatividad para la formación, desde un enfoque Transdisciplinar.

## **1. Algunos modelos explicativos de la creatividad**

Hay muchos investigadores que han intentado responder *Qué es* la creatividad, y con ello, se han podido encontrar hasta más de cuatrocientos significados asociados al concepto (J. Sikora, 1979). Sin embargo, no son pocos los autores que ven la imposibilidad de definirla, como dice el físico D. Bohm “la creatividad, es algo imposible de definir con palabras” (2002, p.31) y más bien se plantean dar aproximaciones a su comprensión desde los ámbitos del conocimiento en que se aplica (psicología, didáctica, arte, publicidad, entre otros) o desde sus referentes básicos más consensuados, es decir, respondiendo al *Quién*, al *Cómo*, al *Qué* y al *Dónde*. Estos referentes tienen que ver con:

La persona creativa. Asociada a la tensión conciencia-impulsos inconscientes; a ciertas patologías; a lo místico; a rasgos de personalidad; a la estimulación del pensamiento; a la medición del pensamiento creativo; a la práctica; a la motivación intrínseca y extrínseca y a la autorrealización.

El proceso creativo. Buscar información, transformar, evaluar, ejecutar, procesos intuitivos o analíticos; fases de preparación, incubación, iluminación y verificación; procesos didácticos como problematizar, climatizar, estimular, valorar-estimar, y orientar.

El producto creativo. Si lo realizado tiene atributos de novedad, valor, nuevas implicaciones, originalidad, complejidad, etc. Si hay variedad de productos.

El ambiente creativo. Se refiere al contexto histórico y social, al ambiente psicosocial, ambiente didáctico, ambiente físico; al clima necesario (como pueden serlo el humor, el juego), a las condiciones materiales (recursos), factores de interrelación (la comunicación, el respeto, la libertad de expresión, etc.). En ello nos encontramos también un relevante trabajo en los ámbitos de la Resiliencia, (Quiñones, 2006, de la Torre, 2009, 2010), donde un ambiente de adversidad puede dar lugar a grandes transformaciones creativas.

A continuación revisaremos algunas categorías utilizadas para explicar el campo de la creatividad, con sus autores de referencia:

### **1.1 Los cuatro pilares más usados de la creatividad.**

En primer lugar, hemos encontrado que las categorías que más uso han tenido para explicar la creatividad, han estado vinculadas a estos cuatro referentes que hemos mencionado. Presentamos estas categorías con algunos de sus autores de referencia, a saber:

1. Persona, proceso, producto y ambiente. (R. Mooney 1957). En primer lugar, estos cuatro referentes fueron mencionados durante la Research Conference on the Identification of Creative Scientific Talent por este autor, en un intento de ofrecer una categorización al complejo universo de la creatividad y que, como veremos, otros investigadores han seguido utilizando y profundizando (en J. Sikora, 1979).

2. Persona, proceso, producto y situación. (MacKinnon en 1975) A decir de Romo (1997, p.70), estas cuatro facetas fueron también propuestas en principio, desde la psicología, presentando estas categorías.

3. Persona, proceso, medio, y producto. (S. de la Torre, 1984) En la obra, “Creatividad Plural” realiza una categorización de las teorías y modelos dimensionales de la creatividad en estas categorías generales (o.c. p.219).

4. Person, process, product, places. R. Sternberg (1988) ha rebautizado uno de los conceptos representado como “situación” y denominándolo como “places”, refiriéndose con esto, a los campos, dominios y contextos.

5. Persona, proceso, producto, clima. (M<sup>a</sup>A. Gervilla 2003). Esta investigadora propone agrupar los conceptos de creatividad en estas categorías reemplazando el ambiente o situación por “clima” que nos sugiere una orientación mayormente vinculada a la educación.

6. Persona, proceso, producto y potenciación. (S. de la Torre, 2006) Más recientemente, el mismo autor propone los cuatro pilares, o las Cuatro “P” de la creatividad donde se apoyan los estudios sobre creatividad, considerando estos cuatro ejes y considerando la potenciación como los ambientes y medio de desarrollo de la creatividad. (S. de la Torre, 2006, p. 173).

7. Creatividad como Potencial y Creatividad como Resultados (R. Runko, 2009). El investigador Mark Runko, en un seminario dictado en la Universidad Autónoma de Madrid (mayo, 2009), aunque también en sus investigaciones sigue optando por estas referencias de categorización teórica para la creatividad: persona, proceso, producto y lugar haciendo referencia a temas como la relación entre la naturaleza, estilo de personas creativas, la salud mental o física, etc. (R. Runko, 2007). En el modelo presentado, agrega algunas otras con su foco de atención, como dicho autor nos señaló, en la creatividad como potencial (Ver Tabla 1).

Hierarchical Framework for the Study of Creativity

Creative Potencial	Creative Performance
Person Personality.Traits, Idiosincrasias & Characteristics	Products Inventios, Patents, Publications, Ideas
Process Cognitive, Social, Historical	Persuasion Systems Individual-Field-Domain
Press Distal Evolution, Zeigeist, Culture Immediate Places & Environments	Interactions Person X Environment (PxE) State X Trait

Tabla 1. Estructura jerárquica para los estudios de creatividad  
(Fuente. Seminario UAM, Runko, 2009)

## 1.2 Otras categorías para la creatividad

Por otra parte, y por la gran cantidad de dimensiones que abarca la creatividad, se han propuesto otras formas de categorizarla para su estudio, mayor comprensión y aplicación. A saber:

1. Proceso, Resultado, Personalidad, Desarrollo, Creativometría. (S. de la Torre, 1984). Por su parte, de la Torre realiza una síntesis de la investigación de la creatividad en estas categorías publicadas en su obra “Creatividad plural”: *Proceso* (preparación, incubación, iluminación, evaluación); *Resultado* (artístico, literario, científico, socioempresarial); *Personalidad* (psicodinámica, actitud, autorrealización, facultad mental, características); *Desarrollo* (Técnicas, ambiente familiar, medio escolar, medio sociocultural); *Creativometría* (medio biográfico, psicoanalítico, sociométrico, psicométrico)

2. P-creatividad, H-creatividad. (M. Boden, 1994) Este enfoque se refiere a una categorización de la creatividad en *P-creatividad (sentido psicológico)*, que transforma la vida del individuo con ideas novedosas y aunque pueda que no tenga un alto coeficiente intelectual, se apasionan por desarrollar un área de conocimiento o en su acción cotidiana, en sus roles familiares y sociales. Una *H-creatividad (sentido histórico)*, referida a ideas novedosas de toda la historia humana, aquellos individuos con una creatividad excepcional e inteligencia sobresaliente, y cuya obra tiene un significado social en el contexto de una cultura particular. (M. Boden, 1994, pp.55ss).

3. Subpersonal, personal, impersonal, multipersonal. H. Gardner (1995) en su obra “Mentes creativas”, nos propone estos cuatro niveles de análisis para comprender la creatividad: *Subpersonal* (de fundamento biológico); *Personal* (fundamento del ámbito de lo cognitivo y psicosocial); *Impersonal* (referido al contexto epistemológico o al campo); *Multipersonal* (referidos a los estudios sociológicos, o al ámbito).

4. Inteligencias intrapersonal, lógico matemática, visual espacial, musical, cinestésico-corporal, interpersonal. (H. Gardner 1995). El autor muestra en la misma obra “Mentes creativas”, una clara relación entre los procesos inteligentes y creativos, tomando como referencia de excelencia a destacados creadores según diferentes campos, con su tipo predominante de inteligencia, a saber: Sigmund Freud de psicología (intrapersonal); Albert Einstein de física, (lógico-matemática); Pablo Picasso en pintura (visual-espacial); Igor Stravinsky del ámbito de la música (musical); Thomas Elliot de la literatura (lingüística); Martha Graham de la danza (cinestésico-corporal) y a M. Gandhi del ámbito de la política (inteligencia interpersonal).

5. Destrezas relevantes para el campo; Destrezas relevantes para la creatividad y Motivación para la tarea. (T. Amabile, 1996). Reconocido es el trabajo de esta autora, por ir más allá de los componentes personales tradicionales, considerando un modelo componencial. *Destrezas relevantes para el campo* (se refiere al conocimiento, la técnica y el talento especial. Las primeras asociadas al aprendizaje y procesos educativos y la segunda pueden contener, según la autora, factores genéticos significativos o capacidades cognitivas innatas). *Destrezas relevantes para la creatividad* (incluye el estilo cognitivo y de trabajo, como la facultad de generar heurística, y son variables dependientes de la personalidad, el entrenamiento y la experiencia), *Motivación para la tarea* (la motivación intrínseca es el estilo que se relaciona mayormente con los logros, los intereses individuales y la fuerza interna. En el caso de la motivación extrínseca, son las recompensas externas la fuerza de la motivación. En su modelo se establece que las actitudes y la percepción de la motivación, son parte de la motivación para la tarea y esto depende de una capacidad individual a minimizar obstáculos naturalmente extrínsecos y a magnificar las variables asociadas a la motivación intrínseca, como capacidad o esfuerzo). De todo ello, lo importante es comprender que cada componente está en relación con los otros para explicar el proceso y la respuesta creativa. La autora lo explica como un proceso secuencial en que se presenta un Problema, o identificación de la tarea. Preparación, Generación de la respuesta, Validación de la respuesta, Comunicación y Salida.



6. Creatividad Educativa o de primer orden, Creatividad sobresaliente o de segundo orden, Creatividad extraordinaria o de tercer orden. (A. de la Herrán, 1997). Desde una creatividad para la formación, este autor nos propone una clasificación de la creatividad según su originalidad: *Creatividad educativa o de primer orden* (conduce a un descubrimiento nuevo para quien o quienes la realizan integrados en la vida cotidiana, técnicos o formativos); *Creatividad sobresaliente o de segundo orden* (sobresale del grupo de referencia para quien lo realiza como para el entorno); *Creatividad extraordinaria o de tercer orden* (completamente excepcional. Se refiere a una originalidad estadística que afecta a la población de una época y que está en condiciones de trascender en la historia, en mayor o menor grado).

7. Mística, Psicodinámica, Psicométrica, Pragmática, Cognitiva-social, Social-persona, de Confluencia. (R. Sternberg, 1999), Este autor propone una serie de aproximaciones que integran los aportes de varios autores y que brinda un enfoque de los campos en que se estudia la creatividad, éstas son: *Mística* (vinculada a procesos espirituales y de inspiración divina), *Psicodinámica* (propone que la creatividad surge de la tensión entre impulsos inconscientes o llamados Regresión adaptativa, y Conciencia real, que sería una reelaboración y transformación de éstos, hacia un pensamiento controlado), *Psicométrica* (creatividad estudiada con algunos Test, para medir el pensamiento creativo), *Pragmática* (interesa menos la teoría y más la práctica del pensamiento llamado Lateral), *Cognitiva* (Representaciones mentales y procesos que subyacen al pensamiento creativo), *Social-personal* (se consideran como variables como fuente de la creatividad a la personalidad, la motivación y el ambiente social), *de Confluencia* (donde nos plantea una visión multidisciplinar considerando los aspectos de conocimiento, estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente).

8. Individuo, Campo, Ámbito. (M. Csikszentmihalyi, 1998). Para el autor, la diversidad de campos en que se aplica es la mejor prueba de la creatividad humana. La creatividad va más allá del ámbito de lo psicológico y abarca la esfera de lo psico-socio-cultural, siendo el resultado entre *el Individuo* (que crea las obras, con sus tendencias e intereses, capacidades y talentos y con sus producciones), *el Campo* (especialidades en que se trabaja, la disciplina que supone reglas, estructuras y prácticas en el que trabaja el individuo o grupo),

El *Ámbito* (referido a los expertos que juzgan la calidad del trabajo de los individuos, ya sean los padres, colegas de trabajo o científicos). Estos tres aspectos participan de un proceso interactivo permanente.

9. Creatividad como imaginación, como capacidad mental, como proceso y problem solving, como autorrealización o desarrollo personal, como personalización, como inversión y como interacción psicosocial. (S. de la Torre 2003) Este autor nos plantea una aproximación teórica de interacción sociocultural y emocional de la creatividad con una propuesta de un paradigma interactivo (entre el positivo, el interpretativo y el crítico) y las teorías explicativas.

10. Creatividad con base a los enfoques biológico, psicológico, sociológico y filosófico (S. de la Torre, 2003). En su largo recorrido en el estudio de la creatividad, de la Torre bien puede afirmar que “Las grandes etapas o visiones de la creatividad a lo largo del siglo XX tienen que ver con las corrientes filosóficas, psicológicas y sociológicas” (S. de la Torre, 2008: 7) y es así, nos plantea, como desde la Psicología y Pedagogía distingue estas aproximaciones disciplinares.

11. Complejidad, interactividad, diversidad, utilidad social, toma de decisiones y la conciencia. (S. de la Torre, 2006) En su teoría interactiva y psicosocial, propone los siguientes planos bajo el enfoque de la complejidad para abordar la creatividad, investigarla, estimularla y evaluarla: (S. de la Torre, 2006:134ss).

12. Creatividad como imaginación; como capacidad mental, como solución de problemas; como autorrealización; como inversión; como interacción psicosocial y creatividad paradójica. (S. de la Torre, 2008). Recientemente, de la Torre realiza una agrupación de los estudios sobre creatividad a lo largo del siglo XX desde estas aproximaciones que terminan con la creatividad paradójica donde, desde la diversidad en que nos constituimos, y la influencia de fuentes de naturaleza biogenética, psíquica, sociocultural o contextual, y de naturaleza trascendente, se puede transformar la adversidad, en oportunidad creadora (S. de la Torre, 2010).

13. Creatividad puntual o espontánea o de acción para un logro, Creatividad sistémica o parcial o de logro para un sistema, Creatividad evolucionista o total o de sistema para la evolución humana (A. de la Herrán, 2008). La creatividad desde una educación de la conciencia, nos plantea de la Herrán a través de su propuesta complejo evolucionista o de complejidad evolutiva (A. de la Herrán, 2006), va más allá de lo objetal, pues ésta tiene que ver con la evolución interior y la madurez personal y profesional. La creatividad tiene que ver no sólo con el crear, sino principalmente con el crearse. Con ello, identifica tres manifestaciones básicas de creatividad según su finalidad, orientación y motivación: *Creatividad puntual o espontánea o de acción para un logro* (tiene lugar desde una actuación aislada, referida a asuntos propios del presente y su proceso básico, es el hallazgo novedoso); *Creatividad sistémica o parcial o de logro para un sistema* (polarizada al interés limitado de un sistema determinado; gravita en torno al egocentrismo personal o colectivo, éste puede ser de carácter personal, ideológico, institucional, epistemológico, etc. Su proceso básico es la productividad y el interés del sistema de apego) y *Creatividad evolucionista o total o de sistema para la evolución humana* (está en función de favorecer la posible evolución humana individual y colectivamente, resulta englobadora de toda opción parcial. Tiene lugar desde la autoconciencia más compleja; su proceso básico es el trabajo para el crecimiento personal y su realización es la mejora social). Una esencia del planteamiento de este autor, podría ser cuando nos dice: “La creatividad no nos sirve sin autoeducación y madurez personal, no sin desembocadura en la mejora social y en la posible evolución humana, comprendida como evolución de conciencia” (A. de la Herrán, 2008a, p.560).

Como podemos apreciar, nos encontramos con un gran territorio explorado en diferentes dimensiones, como interpretado desde diversas miradas. Algunos parecen caminos conocidos, como si se transitara por los mismos sitios pero con otros nombres o paisajes similares. Otros, se nos parecen totalmente novedosos, incluso, a riesgo de ser incomprensidos. Globalmente los interpretamos como un conjunto de modelos ricos, que se apoyan en criterios complementarios.

## **2. Necesidad de una propuesta integral**

A la luz de estos modelos y desde este momento histórico, nos damos cuenta que hoy en día la creatividad tiene una relevancia cada vez mayor. La Unión Europea ha declarado el año 2009 como el año de la creatividad, y aún hay quienes piensan que puede llegar a marcar un nuevo siglo. Esto no sería muy extraño dada la demanda por una continua adaptación al entorno tecnológico, económico, político, ecológico, de la salud humana, de los informes educativos -aún por debajo de lo esperado-, de las amenazas medioambientales, de la abrumadora producción de conocimiento y tantos otros aspectos de esta sociedad compleja en la que nos encontramos.

Sabemos que la creatividad tiene presencia en las ciencias, en las artes, en la tecnología, en las relaciones humanas, y nos atreveríamos a decir que su demanda será cada vez más imprescindible en la formación de profesionales y en la formación del profesorado en particular. Desde estas necesidades actuales y al ser la creatividad abordada desde diferentes campos y perspectivas en una creciente complejidad, se nos presenta el desafío de comprenderla y aplicarla mejor. Nos preguntamos entonces: ¿Cómo se ha producido el conocimiento de la misma?, ¿Cómo ha avanzado?, ¿Cómo ha evolucionado?, ¿En qué consiste esa posible evolución?, ¿Podría ser positivo contar con una eventual topología de enfoques de estudio sobre la creatividad?, ¿Podría resultar orientador?, ¿Para qué? ¿Para quién?

Según R. López (1995), es muy poco probable que logremos comprender adecuadamente el concepto de creatividad si dejamos de lado su entorno. Por esto propone reconstruir la historia de la creatividad, reconocer sus significados que le han sido asociados, establecer las complejidades que encierra el concepto y poner a la vista los acuerdos y las discusiones suscitadas en torno a este fenómeno.

Aunque en la obra “El Arco creativo. Aproximación a una teoría unificada de la creatividad” (G. Rodríguez, 2005), el autor proponga una teoría unificada de la creatividad, como dice el título, y que pretende una visión de conjunto del fenómeno, observamos que el trabajo está centrado más bien en el aspecto del proceso creativo y las tensiones entre diferentes posturas.

Eso lo podemos apreciar en la obra y sus conceptualizaciones: si es iluminación y parte del inconsciente o trabajo sostenido, o el recorrido entre lo analógico y la elaboración lógica, relaciones entre hemisferio derecho e izquierdo, creatividad individual y cultural, etc., por lo que entendemos que aunque trata diversos temas, se enfoca a responder a Qué es la creatividad y/o Cómo se produce reflexionando desde relaciones duales. Así lo expresa por ejemplo cuando dice: “Podemos concebir la creatividad como un enfrentamiento entre la libertad analógica y las restricciones lógicas...” (o.c. p.33). Entendemos, por tanto, que la creatividad como fenómeno complejo, comprende un contexto mayor y más interrogantes a considerar.

Desde la propia psicología nos dan cuenta de que la creatividad no puede explicarse sólo desde aspectos cognitivos. “Parece, pues, que la creatividad está en más sitios que la mente humana de una persona y para una comprensión en el sentido más amplio de la misma debe abordarse la investigación desde todos esos sitios” (M. Romo, 1997, p.78). Por ello, Romo propone el carácter multidisciplinar para el estudio del fenómeno de la creatividad. Esta experta en el ámbito de la creatividad nos señala: “la creatividad tiene muy diversas facetas y no se hace justicia enfocando su estudio exclusivamente en una de ellas ... la psicología está avanzando mucho gracias a los esfuerzos conjugados de cada vez mayor número de investigadores que han decidido asumir el reto y encarar el tema y, si bien no disponemos por ahora de una teoría comprensiva que unifique las concepciones y la dirección de la investigación, al menos hemos comenzado a hacernos preguntas importantes” (M. Romo, 1997, p. 82). Concordando en estos criterios con la autora, creemos no obstante, que es necesario algo más que lo multidisciplinar e incluso que lo interdisciplinar para aproximarse válidamente a su comprensión. Se nos hace necesario un enfoque que unifique o integre la diversidad, la dispersión, la fragmentación del conocimiento de la creatividad y su orientación posiblemente evolutiva.

Encontrar un denominador común de todos los enfoques no es algo que haya sido propuesto. Así lo confirma Erica Landau en su obra “El vivir creativo” cuando nos expresa que cada científico entenderá el fenómeno de la creatividad de manera diferente, desde una valoración de producto, en cuanto a si es novedoso y oportuno, y desde otros aspectos, aludiendo a procesos intelectuales o de la personalidad creativa o a los procesos creadores involucrados.

Aunque finalmente observamos que esta autora, en su análisis, sigue el modelo de persona, proceso y producto, ratifica que en cada caso se contempla un aspecto parcial, diciendo: “Son justamente los distintos puntos de partida, supuestos y métodos de trabajo los que hacen difícil hallar un común denominador y combinar la pluralidad de los enfoques” (E. Landau, 2002, p.17).

Por tanto, si bien reconocemos los nutridos aportes que ha realizado la Psicología al estudio de la creatividad y otro tanto la Pedagogía, hay consenso en que la creatividad como fenómeno complejo precisa una comprensión mayor. En palabras de Alfonso:

*La creatividad evoluciona hacia formas progresivamente más complejas por la permanente interacción entre los componentes psicológicos y los ambientales y los efectos de la creatividad sobre sí misma. Todos los elementos incluidos en los modelos componenciales son necesarios pero insuficientes por sí mismos para evocarla* (V. Alfonso, 2006, p.331).

La creatividad, es un valor transversal a todos los aspectos de la experiencia humana en relación con su ecosistema, por tanto su comprensión y desarrollo no puede ser un proceso parcial, ni en lo instrumental ni en lo reflexivo. En tal sentido, en una publicación más reciente, López nos plantea que ya hay suficiente acuerdo para considerar la creatividad como imprescindible para la formación personal y profesional:

*No parece existir una comprensión suficiente respecto a la complejidad del fenómeno. Hace falta una mirada que pueda a la vez distinguir y articular, reconocer el detalle y también su contexto. Los sueños y las fantasías son fértiles cuando señalan horizontes y dan energía para continuar la búsqueda, pero pueden ser estériles cuando evitan la interacción con el pensamiento y el conocimiento, o cuando pretenden ocupar su lugar... En la práctica, cualquier optimismo surgido del puro sentimiento sobre el futuro de la creatividad sólo agregará nuevos obstáculos para su estimulación y desarrollo (R. López, 2006, p.4).*

Como podemos apreciar, se escuchan voces de demanda hacia una necesidad de enlazar las dimensiones de la creatividad, y nos preguntamos ¿Cómo podríamos comprender de forma integral lo que hemos ido conociendo desde fragmentos inconexos entre sí? ¿Si el conocimiento en general, se descubre, desarrollar y proyecta de manera transdisciplinar, como podemos ir hacia una zona de próximo desarrollo en el campo de la creatividad sin la mirada de la complejidad, y más aún, de la complejidad-evolutiva?

### **3. Una propuesta de tendencias en estudios sobre creatividad**

#### **3.1 Organización de los enfoques de creatividad**

##### **3.1.1 La primeras dos grandes categorías**

En primer lugar, hemos considerado dos grandes apartados en las tendencias en los estudios sobre creatividad. Los enfoques consensuados y los enfoques que denominamos emergentes.

a) Los Enfoques consensuados: son aquellos que están respaldados por la comunidad científica y constituyen entre otros indicadores, los autores más destacados y/o citados dentro del campo de la creatividad.

b) Los Enfoques emergentes: son aquellos enfoques que se enmarcan dentro de los paradigmas emergentes, propuestas que se están presentando y poniendo en discusión para, a decir de Csikszentmihalyi, ser reconocidas por su ámbito.

##### **3.1.2 Organización general en cuatro categorías**

Al revisar las distintas teorías, enfoques y modelos sobre creatividad, se ha plasmado poder organizar todo este conocimiento, desde diferentes ideas, imágenes y relaciones teóricas que fueron dando forma a esta nueva estructura. La idea central de esta organización tiene que ver con la evolución de la conciencia humana y con la forma que tenemos de acceder al conocimiento, lo cual explicaremos más adelante. Por ello, nos damos cuenta que cuando se comienza a gestar la idea de la creatividad, es poniendo la atención, o la conciencia, en un tipo particular de individuos, para luego ampliar esta atención a todas las personas y posteriormente hacia sistemas mayores. Si lo graficamos como cuando se deja caer una piedra en el agua generando ondas de menor a mayor, podríamos tener la siguiente imagen. (Figura 1)



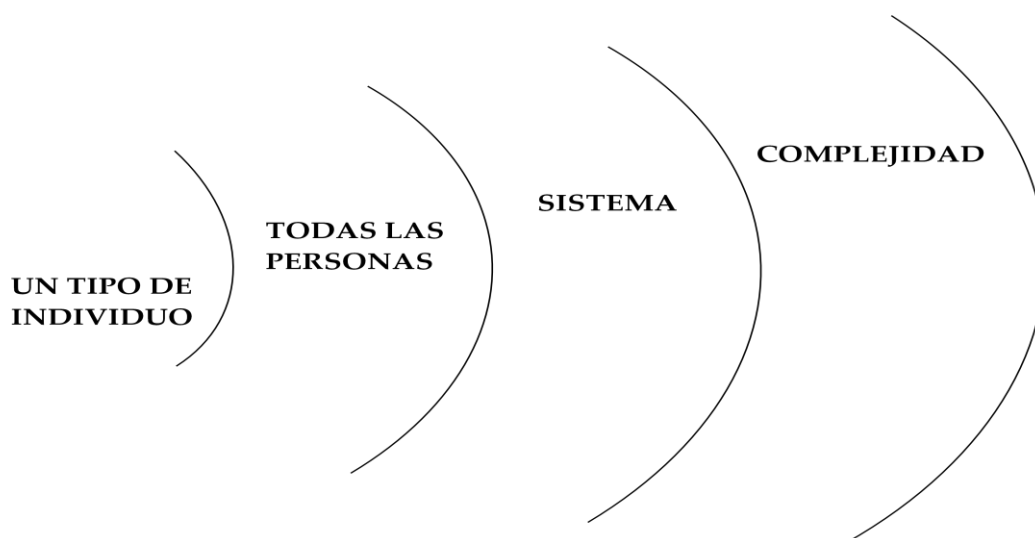


Figura 1. Categorías evolutivas en estudios sobre creatividad

Para representar esta posibilidad de categorización, hemos tenido necesariamente que tomar distancia de las teorías y enfoques individuales, y como dice D. Bohm (1988) “la noción de metáfora puede servir para ilustrar la naturaleza de la creatividad científica” (p. 45), a manera de metáfora, presentamos nuestra idea a través de un ejercicio de visualización creativa en el siguiente relato analógico publicado en el inicio de esta investigación.

### **“...y cuando despertó, se dio cuenta...”**

*“Una mujer soñadora creyó un día encontrar la piedra filosofal para todas sus inquietudes y mundos diversos los cuales parecían converger en una sola realidad: la creatividad. No obstante, cuál sería su desencanto al cruzar el gran océano y encontrar de nuevo un mundo fragmentado. Agotada por las adversidades del camino, quedose dormida. Esa noche oscura, soñó que volaba hacia el sol, y desde allí se dispuso a contemplar la Tierra. Esto es lo que observó:*

*Cuando el ser humano reconoce la distinción de la capacidad de crear cosas nuevas, o de transformar la realidad como los sabios alquimistas, se ve cautivado por aquellas personas que parecen extraordinarias, que hacen cosas diferentes, osadas, rompedoras, ingeniosas y útiles en su mayoría. Se centra la atención en los individuos catalogados como genios creativos<sup>1</sup>. Estos se dejan ver en las áreas de las ciencias y de las artes, también en las grandes conquistas.*

<sup>1</sup> Teoría del Genio, Teoría de la Superdotación.

*En su afán por entender aquello que los hacía tan especiales, el foco de atención de los científicos se dirigió a los procesos que generaban esas estrategias de pensamiento y cuáles eran aquellos impulsos, motivaciones y características de esa forma de expresión en el mundo<sup>2</sup>. ¿Acaso pasan por etapas?, ¿de dónde vienen los insight?*

*Era necesario saber las representaciones mentales y los procesos que subyacen a ese pensamiento creativo, ¿es que se podría replicar ese tipo de pensamiento en las máquinas se preguntaron otros?<sup>3</sup> Debemos medirla, dijeron, saber qué es lo creativo y que no lo es, si los pensamientos son fluidos, diferentes, hipernovedosos, si tienen una estructura, etc.<sup>4</sup>*

*Algunos comenzaron a dudar de este entusiasmo y dijeron que eso era una forma parcial de mirar la creatividad, que se alejaba de bases teóricas y que se centraba demasiado en la práctica. Otros sin embargo, seguían optimistas e idearon diferentes técnicas para estimular el pensamiento creativo, aunque centrado siempre en el aspecto cognitivo<sup>5</sup>.*

*Aparecieron otras miradas más amplias que comenzaron a darle valor a la importancia social que tenía la creatividad para las personas, las instituciones y el sistema en general y que por tanto, la creatividad constituía diferentes dimensiones como las biológicas, psicológicas y también las sociales<sup>6</sup>.*

*Poco a poco comenzaron a confluir los enfoques, a necesitarse mutuamente, a integrarse. Si la creatividad era algo complejo, se precisaban diferentes aportes. En esta amplitud de miradas, hasta las ciencias del cosmos tenían algo que decir, la ecología y hasta la naturaleza reclamaba llamarse creativa<sup>7</sup>. ¿Es que la vida misma en todo lugar y espacio es creativa, se reorganiza, se renueva y se recrea?, ¿depende la creatividad de nuestro foco de atención e intención?*

*El planeta parecía envuelto en una capa de luces, muchas redes se interconectaban desde diferentes lugares, nadie estaba solo en su búsqueda, todos estaban de alguna manera interrelacionados entre sí y con su entorno<sup>8</sup>.*

*Cuando la mujer despertó, se dio cuenta que aún tenía semillas de sol en sus ojos y sonrió”.*

(J. Cabrera, 2007, adaptado)

---

<sup>2</sup> Aproximación Psicodinámica.

<sup>3</sup> Tª Asociacionista, Cognitivismo Clásico, Tª del Rasgo, Modelo Gestáltico, Simulaciones con Ordenador.

<sup>4</sup> Aproximación Psicométrica.

<sup>5</sup> Aproximación Pragmática, Enfoque de Producto.

<sup>6</sup> Enfoque Humanista, Tª Socialcultural, Modelo Componencial, Tª de la Inversión, Enfoque Ecológico.

<sup>7</sup> Enfoque Ecosistémico y Transdisciplinar.

<sup>8</sup> Tª Interactiva Psicosocial, Enfoque Complejo Evolucionista.

### 3.1.3 Creatividad ‘centrada desde’

*Abandonada a sí misma largo tiempo, bajo el juego prolongado de las probabilidades, la Materia manifiesta la propiedad de ordenarse en agrupamientos cada vez más complejos y, al mismo tiempo, cada vez más impregnados de conciencia; este doble movimiento conjugado de enrollamiento cósmico y de interiorización (o centración) psíquica prosigue, acelerándose y avanzando todo lo lejos que es posible, una vez iniciado. Teilhard de Chardin*

Desde esta mirada, como atención de la conciencia en estos cuatro niveles, es que proponemos la categorización de los enfoques y teorías con el concepto de ‘centrada desde’, pues nos referimos por cierto, a la conciencia que se centra en ese aspecto. Ahora bien, ¿por qué no indicamos lo que sería de uso más habitual, es decir, ‘centrada en’? Lo explicaremos de la siguiente forma, compartiendo el pensamiento de T. de Chardin y la mayoría de las ideas de R. Sheldrake (2000) para este aspecto.

En la época medieval, los animales y las plantas tenían alma, la Madre Naturaleza se la relacionaba con la Tierra y al Dios Padre con los cielos. El mundo estaba vivo, con una naturaleza viva. Luego esta visión se transformó. Con la revolución del siglo XVII se afirmó que la naturaleza está muerta, y así la Madre Naturaleza se convirtió en materia muerta y todo el poder de la creatividad, la espontaneidad y la vida de la naturaleza fue sustraído del mundo natural y situado en el ser de Dios. Este poder de Dios del mundo máquina, era de un ingeniero celestial que creaba la máquina del mundo. Con la llegada de los materialistas, afirmando que Dios también ha muerto nos quedamos como unos huérfanos cósmicos, extraviados, como huérfanos en un universo sin sentido de materia muerta y regido por el azar y leyes inexorables sin ningún propósito. Luego, con la llegada de la teoría de la evolución de Darwin, resurge la Madre Naturaleza y niega al Dios ingeniero creador, situando toda la base de la realidad en la materia o madre naturaleza y que ésta no proviene ‘de arriba’, sino del interior de la naturaleza. Esta ‘materia creadora’ para Darwin era quien había hecho nacer todas las formas de vida, la que era el origen de todo el árbol de la vida.

Esta forma de pensar la creatividad de la vida -de abajo hacia arriba-, desde el azar, la emergencia, constituye una de las escuelas de pensamiento. La otra forma de pensar la creatividad evolutiva es desde arriba hacia abajo.

Sin embargo una forma más satisfactoria de pensar la creatividad se da en el interior de un sistema organizado más amplio. La creación de las galaxias se produce dentro del campo del cosmos, la creación de los sistemas solares, se produce dentro de las galaxias, la creación de los planetas se produce dentro del campo de los sistemas solares, la creación de los ecosistemas se produce dentro del campo del todo el planeta. Podría pensarse en el nivel superior de cada fase, organizando y haciendo nacer patrones dentro de él, incluyendo la creatividad de arriba a abajo. Lo cierto es que algunos destacan o ponen el énfasis en el modelo de abajo hacia arriba, y otros en el modelo de arriba hacia abajo. De todo ello, cuando pensamos en la creatividad y en esta forma que nos muestra que existe tanto principio de la forma como un principio dinámico, nos podemos dar cuenta que se precisan ambos para comprender nuestro universo. Si sólo tuviéramos leyes fijas o sólo un cambio dinámico no tendríamos un universo evolutivo. (pp. 235ss. adaptado).

Por tanto, creemos que podemos concebir una mirada simultánea, una forma de mirar la realidad donde ninguna de los opuestos niega el contrario y por cierto, no pierden su particularidad. Tal como señala E. Morin el principio de complejidad “reconoce la imposibilidad de eliminar la contradicción, la incertidumbre, lo irracionalizable” (1984, p. 23). Compartimos la idea de que se necesita el diálogo, que el conocimiento está hecho para ser discutido y reflexionado, trascender las eternas dualidades. En sus palabras:

*Es preciso multiplicar intercambios y comunicaciones, para que todas estas andaduras hacia la complejidad confluyen y para que, por fin, podamos concebir no sólo la complejidad de toda realidad (física, biológica, humana, sociológica, política) sino la realidad de la complejidad* (E. Morin, 1984, p. 28).

Por tanto, no nos planteamos el fragmento de la parte ni holismo del todo en las teorías de la creatividad, sino que consideramos una mirada que ‘va hacia’ la complejidad de la creatividad y a la vez, que ‘proviene desde’ ella. Dicha esta aclaración, presentamos la siguiente subcategorización, ‘centrada desde’ las categorías mencionadas en la figura 1.

## 4. Enfoques consensuados y emergentes

En los cuatro niveles o categorías presentados, encontramos la siguientes subcategorías:

1. Dentro de los enfoques consensuados se encuentran la siguiente centración de conciencia del conocimiento:

- Centrada desde ‘Un Tipo de individuo’ (individuo, genio y superdotación)
- Centrada desde ‘Todas las personas’ (impulsos, pensamientos, medición, estimulación, evaluación, desarrollo humano)
- Centrada desde el ‘Sistema’ (modelos componenciales y de confluencia).

5. Dentro de los enfoques emergentes, se encuentra la siguiente centración de conciencia de la creatividad:

- Centrada desde la ‘Complejidad’ (enfoque transdisciplinar)

Para presentar este panorama de enfoques y teorías, nos hemos basado en una revisión de fuentes primarias y de fuentes secundarias puesto que no es el objetivo profundizar en cada una de las teorías, sino, a la luz del amplio estudio que ya se ha realizado sobre creatividad, presentar las teorías desde esta nueva categorización y no sólo de manera estrictamente cronológica. Cabe destacar que para la mayoría de las fuentes secundarias, se consideraron las y los siguientes autores y sus obras:

- 1981. M<sup>a</sup> Pilar González. *La educación de la creatividad. Técnicas creativas y cambio de actitud en el profesorado*. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona.
- 1984. Saturnino de la Torre. *Creatividad Plural. Sendas para indagar sus múltiples perspectivas*. Barcelona: Promoción Publicaciones Universitarias.
- 1991. Ricardo Marin y Saturnino de la Torre. *Manual de la Creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona: Vicens Vives.
- 1997. Manuela Romo. Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Huidobro, T. (2002). *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- 2006. Saturnino de la Torre y Verónica Violant (Coords.). *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I y II.

## 4.1 Enfoques consensuados

### 4.1.1 Creatividad centrada desde ‘Un tipo de individuo’

**Individuo.** La creatividad la podríamos situar desde el principio de los tiempos, en los inicios de la prehistoria, sin embargo, si nos remitimos a su conceptualización, no se tienen evidencias ni en los antiguos griegos, donde más bien se habló de *mimesis* como acto de imitar la belleza de la naturaleza o realidad con un énfasis en descubrir y no en crear, ni tampoco en los romanos, donde los términos que existían en latín como *criatio* y *creare* tenían significados ajenos a lo que pudiéramos entender hoy. Por ejemplo, *creador* se entendía como padre, y *creador urbe* como fundador de una ciudad. Luego, asociado al cristianismo, la expresión *creatio ex nihilo* que sería “crear a partir de la nada”, era una facultad sólo concedida a lo divino y completamente alejada para el hombre o mujer (R. López, 2005). Recién en los siglos XVII y XVIII y desvinculándose de lo religioso, se relaciona al hombre como posibilidad de crear por lo que las reflexiones se centran principalmente en el arte. W. Tatarkiewicz (2006), nos plantea que los términos creador y creatividad se incorporan inicialmente al lenguaje del arte y durante mucho tiempo creador fue sinónimo de artista, es decir, un tipo particular de individuo.

**Teoría del Genio.** Muchos autores relacionan una primera aproximación de la creatividad al concepto de genio (que incluye a científicos, artistas y conquistadores) y a ciertos mitos, como el del genio loco. Desde que antiguamente el lugar supremo de fuente de inspiración era lo divino, lo elevado y sobrenatural, se da paso al protagonismo de las pasiones, los sentimientos, la espontaneidad hasta llegar a una exaltación del lado salvaje que se convierte en desmesura, en desbordamiento de límites, en patología. Aunque investigaciones desde la frenología en un principio por F.J.Gall y los hermanos Fowler pretendían llegar a predecir el talento de una persona, los frenólogos democráticos promulgaban una idea anti-elitista del genio y que tampoco se limitaba sólo al ámbito artístico.

Por otra parte, las investigaciones degenerativas de Lombroso en su obra *Genio y Follia* de 1864 intentaron probar que muchos de los individuos considerados genios habían sido víctimas de enfermedades neurológicas además de otros síntomas y elabora una *teoría de la compensación* (que proponía que el excesivo desarrollo de un órgano debe provocar retraso en otros). Al descubrir que el estudio de lóbulos frontales y otras áreas del cerebro, no confirmaron un desarrollo cerebral superior en hombres considerado geniales, esto dio una base para considerar la genialidad compatible con una normalidad física (J. Romero, 1995, adaptado). Sin embargo, la idea de transmisión hereditaria de cualidades y capacidades y personas con dotes especiales innatas, se ve fuertemente reforzada por la obra de Francis Galton *Hereditary Genios* publicada en 1869. Galton afirma la existencia de diferentes tipos de razas, superiores e inferiores a través de su propuesta desde la Eugenesia, con los tintes fascistas ya conocidos. Plantea que el talento es hereditario y no se debe al medio ambiente ni al estudio y que la raza está por encima de la educación. Galton (F. Galton, 1998) no se contentaría sólo con medir cuerpos sino que también intenta medir sensaciones y fenómenos mentales.

*Teoría de la Superdotación.* Otro enfoque centrado en un tipo particular de individuos tiene que ver con las investigaciones de L. M. Terman y sus colaboradores de la Universidad de Stanford en California relatados en cuatro de sus cinco volúmenes de los *Genetic Studies of Genios* los que también consideran a Galton como complemento y los cuales alcanzaron a estudiar unos 1500 niños superdotados. Si bien Terman identificaba genialidad con inteligencia dejando de lado la creatividad, podemos ver la implicancia que tiene para la misma.

Llegó a postular ya al final de su vida en 1954 que las variables no cognitivas de la personalidad y el entorno social jugaban un rol estimulador en el rendimiento (A. Izquierdo, 1990). Desde las primeras investigaciones se vio que el grupo de personas con más talento mostraba una salud y un físico por encima de la media y un ambiente familiar favorable. Como nos señala Romero (o.c.) a partir de 1947 Terman sustituyó el término *Genio* por el de *Talento Extraordinario* y capacidad extraordinaria generalizable, educable y predecible. Y aunque sus estudios tienen, según Izquierdo, o puedan tener sesgos en las técnicas y métodos de selección (Izquierdo, 1998), aportaron a despejar mitos en torno al genio artístico para avanzar a investigaciones sobre creatividad y talento creativo en todas las personas y no sólo en un tipo especial o particular de individuos.

#### 4.1.1 Creatividad centrada desde ‘Todas las Personas’

La creatividad se abre a unas dimensiones muy diversas en su estudio en este plano, sobre todo desde el impulso de Guilford en 1950. Por lo que no podremos más que señalar de manera muy breve los distintos enfoques así como señalar entre paréntesis los años de referencia de las obras más conocidas de algunos de sus autores. Se ha decidido optar por un lenguaje sencillo para la selección de las categorías a fin de facilitar la comprensión de las distintas tendencias en la profundización de su estudio y práctica. Así, la creatividad en el nivel de *Todas las Personas* la veremos asociada a: los impulsos, al pensamiento, a la medición, a la estimulación, a la evaluación y al desarrollo humano.

**Impulsos:** Nos referimos a esta aproximación desde la psicodinámica. Aquí nos encontramos con los trabajos del psicoanálisis de Freud enfocados más a la enfermedad, basado en la idea de que la creatividad surge de la tensión entre conciencia e impulsos inconscientes y en una forma de sublimación de conflictos internos. Kris en su obra *Psychoanalytic explorations in Art* en 1952 (citado en M. Romo 1996) habla de regresión pero al servicio del yo. Romo (o.c.) nos habla también del libro del conocido matemático francés Jacques Hadamard publicado en 1945 donde recoge las referencias introspectivas de algunos científicos (como Poincaré, Helmholtz, Kekulé) y refuerza la idea del trabajo del inconsciente y la iluminación repentina en el descubrimiento científico (o.c.). Por su parte Kubie en 1958, en su obra *Distorsión neurótica del proceso creativo*, plantea que la neurosis bloquea y destruye la creatividad por lo que los estudios ya no se centran en la neurosis sino a la persona normal en su vida cotidiana (en J. Romero 1995). Otro que aporta en esa línea es O. Rank (año de obras 1932, 1945) que identifica al individuo creador como aquel que es capaz de alcanzar su más alto nivel de desarrollo. W.R.D. Fairbairn (1937) afirma que la construcción y la destrucción son características del comportamiento creador; que la represión condiciona la vida artística, y que las personas realmente creativas suelen ser emocionalmente inestables inadaptadas e inmaduras. Otros autores de esta orientación psicodinámica son Vernon (obra 1970) y Jung (1959, 1964, 1969) que pese a dicotomizar entre lo individual y lo colectivo, atribuye al papel de la creatividad, la reconciliación de los polos opuestos y señala que el inconsciente está lleno de situaciones psíquicas e ideas creativas que antes no fueron conscientes (C. Jung, 2002)



**Pensamiento:** En esta categoría encontramos muchos trabajos que aportan a la comprensión del pensamiento creativo. Destaca T. Ribot con su obra *Ensayo sobre la imaginación creadora* en 1900. Explica el fenómeno de la inspiración, la asociación por analogía y las bases para que surja, según el autor serían cuatro: el germen, la incubación, florecimiento, ejecución.

Resolución de problemas. Dewey en 1910 con su obra *How we think*, propone una orientación a la solución creativa de problemas (Encuentro con la dificultad y conciencia de ella, dificultad localizada, planteamiento de posible solución, desarrollo lógico de consecuencias, solución aceptada). Por su parte Rossman (1931) lo plantea otra secuencia (Se observa una dificultad, se formula un problema, se recoge y acumula material, se sugieren soluciones, examen crítico de ideas, comprobación y formulación de ideas).

Proceso creativo. Poincaré (1913) y Wallas (1926) hacen referencia al *proceso creativo* mediante las etapas de Preparación, Incubación, Inspiración Elaboración y Verificación. M. P. Follett (1924) señala en su obra ‘Creative experience’ señala que el pensamiento creativo e inventivo se da más fácilmente en el apoyo e interacción de forma circular y participativa con los otros. Por su parte Cleeton (1926) destaca las experiencias realizadas en el estudio de la originalidad. Grippen (1933) destaca otras variantes según la imaginación creativa artística (Revisión, organización, improvisación, selección, composición). V. Lowenfeld (1947) con su obra ‘Desarrollo de la capacidad creadora’ ha sido una gran referencia en la creatividad artística escolar. Se orienta en el crecimiento general del niño/a y en particular en el desarrollo mental, el cual está íntimamente unido al desenvolvimiento de la capacidad creadora y viceversa.

Las teorías asociacionistas Spearman (1931) que introduce el concepto de ‘transferencia’ donde el pensamiento creador es una cadena de transferencias y relaciones que desembocan en una solución novedosa. También están K. Lewis (1935) Maltzman (1960) donde la explicación para la creatividad sería encontrar conexiones cada vez más remotas entre los conceptos y Mednick (1962) enumera tres tipos de asociación: por similitud, por mediación, por serendipity.

Otros autores son, Koestler (1964), Wukmir (1966), Forgas (1966), Correl (1970) y Berlyne (1972) quien admite el rol activo del sujeto en la selección de respuestas, y relaciona el pensamiento productivo al pensamiento creativo señalando que éste es un tipo de pensamiento improbable, impredecible y valorado socialmente.

Del Cognitivismo Clásico. Se basa en una postura de tipo más estructural. El esquema es construido por el propio individuo a través de la relación de distintas experiencias. Destacamos a Wallas (1926, *The art of thought*) quien destaca las fases internas del proceso creativo como son la incubación y la iluminación; A.E. Housman (1933), R. A. Harris (1959).

La Teoría del Rasgo de la Personalidad. L.L. Thurstone (1950) se plantea la creatividad operacional no como imaginación ni potencia mental, sino como una combinación de rasgos de personalidad y capacidad intelectual. Tiene como principal exponente a Barron (1968), Mackinnon (1975).

Modelo Gestáltico, Gestalt suele transcribirse como ‘forma’, ‘estructura’ y ‘configuración’, totaliza las percepciones. Plantea que el pensamiento creativo completa y da forma acabada a aquello que no la tiene. La creatividad ha de considerarse como una situación problemática que ha de completarse tomándola como un todo, con todas sus circunstancias. Tenemos en este modelo a Dunker (1926), y a Kohler (1929, 1947) el proceso mental mantiene una fuerte analogía con la ‘percepción’, Koffka (1947), Wertheimer (1945) trata de explicar el proceso de pensar creativo por analogía con el proceso perceptivo. Plantea que un problema es como una figura abierta que lleva en sí misma una tendencia al cierre realizado a través de procesos de reunir, centrar y estructurar los elementos por la proximidad, semejanza y cualidad de cerrado y optimización de la forma. El descubrimiento no es un resultado nuevo, sino más bien una situación es percibida de manera más profunda a través del análisis del conflicto o problema, análisis de medios y recursos para realizarlo y análisis de los fines y necesidades.

Otros Modelos: *Modelo Cattell* (1949), *Campbell* (1960), *Bruner* (1963), *Modelo de Mclelland* (1968); *Modelo de Eysenck* (1971); *Modelo Pentafactorial* (1991).

Teoría del Procesamiento de la Información, Estas teorías ven al individuo como un mecanismo similar a una computadora, dotado de ‘programas’ o medios para enfrentarse a los problemas que se presentan. Se interesan por las estrategias que se siguen para encontrar soluciones. Algunos autores de referencia son: Newell y Simon (1972); Weisberg (1982); *Modelo Geneplore*, Finke, Ward y Smith (1992, 1995); Simulaciones con Ordenador, Tiene que ver con el modelo cibernético de la creatividad donde se trata de interpretar cibernéticamente la actividad creativa del individuo, así como de los resultados de dicha actividad. Langley, Simon, Bradshaw y Zytkow (1987); Boden (1992, 1994);

Otros autores: Se destacan también dentro de los aportes de la Psicología en esta categoría de ‘pensamiento’ a Runko (1990), Gardner (1983, 1997), Romo (1996).

**Medición**: Desde una aproximación psicométrica. R. M. Simpson (1922) determina la fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y redefinición y plantea una relativa independencia entre inteligencia y creatividad ya que define la creatividad como una iniciativa de apartarse de la secuencia común de pensamiento. H. L. Hargreaves (1927) Recoge las aportaciones psicométricas anteriores y crea nuevas con una batería de 12 pruebas. (Construcción de palabras y composición literaria, Test de Ebbinghaus, invención de cuentos, terminación de cuentos, terminación de ilustraciones, retratos incompletos, manchas de tinta, terminación de textos indeterminados, lista de palabras, situaciones probables, situaciones imaginarias). E. Harms (1939) ensaya un test para constatar la estructuración y clasificación de elementos (proceden de manera simbólica, semántica y espacial tipográfica). C. E. Seashore (1939) realiza un test para medir el problema psicológico de la música y permite evaluar la justeza del oído y explorar la sensibilidad (intensidad de sonidos, frecuencia, duración). C.C. Horn (1945). El test de aptitudes artísticas de Horn comprende: ejercicio de croquis, ejercicio de composición, test de dibujos.

L. Welch (1946) contribuye al diagnóstico de la creatividad constatando la capacidad de combinar ideas según un plan previsto y manteniendo un orden lógico. Se fija principalmente en la fluidez. M. Graves elabora un test de juicio de dibujos según 8 principios de estética (unidad, dominación, variedad, equilibrio, continuidad, simetría, proporción, ritmo).

También en esta misma línea, Guilford (1950), propuso el Test de papel y Lápiz como el de ‘Usos inusuales’, y las tareas de pensamiento divergente se convirtieron en medida del pensamiento creativo, también propuso criterios para identificar la creatividad: Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración. Plantea que la creatividad consiste en un conjunto de factores intelectuales estrechamente relacionados y que la flexibilidad es la base de la originalidad, el ingenio y la inventiva. Por su parte Torrance (1962), desarrolló el Test del Pensamiento creativo que mide: Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración y otros subtest de Torrance: Haciendo Preguntas, Mejora del Producto, Círculos, etc. La principal crítica a esta aproximación es que consideran la creatividad individualizada y descontextualizada del entorno social.

**Estimulación:** Desde una aproximación más pragmática de la creatividad interesa su desarrollo y secundariamente su comprensión, es decir, se centra más en la práctica que en la teoría. Para los conductistas, el pensamiento consiste en una actividad mecánica que sigue las mismas leyes de la conducta externa y visible que consiste en respuestas motoras, audibles y verbales. Los principales método para el ‘entrenamiento’ de la creatividad se basarían en el refuerzo positivo de las respuestas poco comunes.

Nos encontramos con diferentes investigadores en la corriente del uso de estimulación del pensamiento creativo. Crawford (1931) Utiliza la técnica de operar con diferentes datos para formar combinaciones nuevas. Osborn (1953) desarrolló la técnica de Tormenta de Ideas, Gordon (1961) propone el método Sinéctica el cual implica el uso de Analogías, Adams (1974, 1986) y Von Oech (1983) proponen el uso de Arquetipos para ampliar las ideas.

Sin duda, uno de los más actuales y principales exponentes de la estimulación del pensamiento creativo es E. de Bono (1977) con su propuesta de Pensamiento Lateral (E. de Bono, 1993). Plantea que la mente no se basa en un proceso de ordenación de la información sino que es incorporada automáticamente a los modelos ya establecidos o bien forma nuevos modelos, en tal sentido, el pensamiento lateral se mueve, es provocativo, efectúa saltos sin rechazar ningún camino. No considera la creatividad como algo alocado y por ello propone técnicas que se basan en el comportamiento de la percepción humana como un sistema autoorganizado y generador de pautas.

Las pautas que rigen el pensamiento lateral son el cuestionamiento, las alternativas y la provocación. Este autor ha tenido un considerable éxito comercial con sus técnicas. Propone diversos enfoques para una idea con la Técnica de los Seis Sombreros para Pensar (E. de Bono, 1994) y luego la de Seis Zapatos para la Acción. La principal crítica que se hace a esta corriente, es que sitúan a la creatividad como algo más comercial y no como un estudio serio del fenómeno (en Sternberg y Lubart, 1999). Compartimos que es una visión parcial puesto que como Bono señala “el cerebro no está diseñado para ser creativo” (E. de Bono, 1994, p. 73) y “las técnicas del pensamiento creativo forman parte de las técnicas o destrezas del pensamiento, pero deben aprenderse directamente como técnicas concretas” (o.c. p. 81) por lo que ubica la creatividad no sólo en la persona, sino, en un área de la persona.

**Evaluación:** Es una categoría con una clara tendencia a mirar la creatividad como producto.

Newell, Shaw y Simon (1958) algunos criterios: Producto que, tenga novedad y valor, no sea convencional, resultante de una elevada motivación y persistencia y de un problema vagamente definido;

Mc Pherson (1964), propone que debe haber actitud mental, utilidad, valor, novedad, experimentación, inventiva, deseos incumplidos por realizar;

Brodgen y Sprecher (1964) mide variable de, novedad personal y social, número de productos, generalización, comprensividad, sorpresa, nuevas implicaciones, valor social, económico o científico (inmediato o a largo plazo);

Gutman (1967) clasifica los productos de la creatividad humana en: Estructuras existenciales operativas, sociales, artísticas y simbólicas;

Taylor y Sandler (1972) proponen criterios para un producto creativo lo siguiente: poder o capacidad de generar nuevos productos creativos, poder de transformación o reformulación, grado de originalidad, relevancia, hedonismo, complejidad y condensación.

**Desarrollo Humano:** Esta categoría se refiere a la creatividad comprendida y desarrollada con un enfoque humanista de la creatividad. Aclaramos que las bases del psicoanálisis pueden considerarse humanistas pero en esta corriente, nos referimos a los que vinculan la creatividad a la superación personal y el desarrollo humano.

Goldstein (1939) quien propone la autoactualización;

Fromm (1941) plantea la Orientación Productiva;

Lecky (1945) refiere la unificación de la personalidad en el autoconciente;

Murphy (1947) subraya la interacción del organismo con la cultura, plantea que las relaciones interpersonales dependen de los individuos y viceversa;

Snygg y Combs (1949) preservación y acrecentamiento del autofenómeno;

H. H. Hart (1950) considera la creatividad como sinónimo de ‘salud mental’.

Horney (1950) nos habla de la auto-realización;

Riesman (1950) de la persona autónoma;

May (1959) del ser existencial, del encuentro consciente del hombre con su mundo;

Rotter (1954) plantea que la unidad de investigación para el estudio de la personalidad es la interacción del individuo con su medio y esto es un aprendizaje social;

Allport (1955) postula el devenir creativo y la autonomía funcional;

Schachtel (1959) concibe la creatividad como una apertura al mundo;

Anderson (1959) plantea que la creatividad supone relaciones humanas y sus requerimientos son: inteligencia, sensibilidad sutil, aguda percepción, respeto por el individuo y valentía;

Wukmir (1960) su esquema pasa de la célula como organismo capaz de valorar al organismo con la multiplicidad de diferenciaciones y especificidades integradas como un todo en la persona;

Fuller (1968) acepta que la evolución es sinergista en el sentido que el entrelazamiento y la interacción de elementos dan lugar a nuevas propiedades;

Moustakas (1967) nos habla de la autodeterminación;

Maslow (1973) plantea que las habilidades cognitivas son irrelevantes y ser creativo es un forma de estar en el mundo, una persona autorrealizada, abierta a la experiencia, segura de sí y feliz, vincula la creatividad como experiencias cumbres, sin embargo, no sólo vinculadas a las artes sino como un proceso, como una actitud de vida que se da en las facetas más cotidianas de la vida.

Rogers (1980) plantea que crecer es autorrealizarse, ser uno mismo es creativo. Para él, la autorrealización de un individuo representa un perfeccionamiento evolutivo y esta es la mayor fuente de la creatividad;

Blay (1980, 2008) nos propone la autoconciencia, las relaciones humanas creativas, el hombre en su unidad individual, en su dualidad, en su contexto social y universal, y ante lo absoluto.

R. Marin (1984) nos plantea la creatividad como innovación valiosa,  
D. Goleman (1996) plantea que del entusiasmo nace el empeño y es uno de los mejores aliados de la creatividad;  
A. Rodriguez (2006) plantea que un proyecto de vida creativo se apoya en los planes de autoconcepto, autonomía y autorrealización. Distingue los siguientes aspectos definitorios: lo divergente, la dimensión afectiva y contextual, el cambio creativo y el medio para la autoconciencia.

#### **4.1.3 Creatividad centrada desde el ‘Sistema’**

La categoría de persona si bien profundiza en muchos aspectos, no se preocupa de una creatividad grupal o colectiva específicamente, por lo que dando otro paso en los estudios sobre creatividad, comienzan a ganar fuerza perspectivas psicosociales y la influencia sociocultural, ambiental y ecológica asociadas a ella. Podemos observar que cada nivel, va incluyendo al siguiente. En el nivel de persona, podemos decir que las personas aplican la creatividad ya sea para solucionar conflictos y/o de relación con los demás, sin embargo, son las personas, y más específicamente el conjunto de ellas las que dan vida a las organizaciones y generan obras de impacto, por lo que el ambiente social a su vez, tendrá gran influencia en los resultados de la creatividad en éste ámbito. Encontramos los siguientes enfoques de confluencia:

Modelo Transaccional de la creatividad J. A. Taylor (1976). Nos plantea que las personas son onfluidas por el entorno a la vez que influyen en él y que somos personas creativas no tanto por el propio desarrollo de potencialidades sino por nuestro modo de entender nuestra realización a través del medio, transformando y actualizando el medio.

Teoría sociocultural de la creatividad, Gruber (1981, 1988) plantea que los insight constituyen momentos puntuales y que la creación científica de impacto social es el resultado de una vida de trabajo. Propone un modelo de desarrollo para entender la creatividad considerando el propósito, el conocimiento y el afecto.

Teoría de la “chance-configuration”. Simonton (1981, 1989) inspirándose en la teoría darwinista, expone su teoría planteando producciones creadoras como variaciones que ofrecen el mejor ajuste adaptativo.

Modelo Componencial de Amabile (1983), integra la contribución de los diferentes procesos, destacando la importancia del Ambiente sociocultural y lo Motivacional: esto integra las competencias personales, las competencias creativas y la motivación intrínseca, expresándola como pasión (es como el fuego que cuece el estofado).

Tª Creatividad Aplicada Total, del Dr. De Prado (1988), éste plantea una visión humanística integral de la creatividad en la práctica, una comunicación integral en las comunicaciones, una didáctica creativa autoconsciente y dialéctica, con multilenguajes y métodos creativos, así como el desarrollar la dimensión creativa del ser humano como ser individual y social en los contextos ambientales, culturales e institucionales en que se desenvuelven.

Evolucionismo cultural como explicación de la creatividad de Jonas Salk (1997). Nos dice que ve a los seres humanos como un producto del proceso de la evolución: evolución prebiológica, evolución metabiológica, de la mente por sí misma, la mente-cerebro y evolución teleológica, que es la evolución con un propósito.

Teoría de la Inversión, Sternberg (1985, 1999) plantea que la creatividad es una inversión donde se compra a la baja y se vende a la alta. Destaca la perseverancia ante los obstáculos, la voluntad de asumir riesgos sensibles, voluntad de crecer, tolerancia a la ambigüedad, apertura a la experiencia y confianza en sí mismo. Plantea un modelo con seis recursos: habilidades intelectuales, conocimiento, estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente;

Teoría ecológica de la creatividad, Csikszentmihalyi (1997). Destaca en su enfoque ecológico, el medio histórico y social donde se lleva a cabo las obras creativas. Nos habla también del *Fluir de la creatividad*. “En el estado de fluir, las personas se encuentran en el estado más alto de creatividad”. Plantea que es necesario el individuo en el contexto ambiente y que hay que sustituir la pregunta ¿qué es la creatividad? por ¿dónde está la creatividad?. Dice: “No podemos estudiar la creatividad aislando a los individuos y a sus obras del medio histórico y social en el cual sus acciones se llevan a cabo”. “La creatividad es un proceso por el cual resulta modificado un campo dentro de una cultura”. Propone tres elementos principales: el individuo, el campo y el ámbito.



Finalmente incorporamos también a este nivel de ‘sistema’ al filósofo chileno, Dr. Ricardo López quien nos brinda un sentido de reflexión sistémico y valórico, señala:

*Ubicarse en una racionalidad valórica redimensiona la amplitud del fenómeno creativo. Supone reconocer como propias de la creatividad cuestiones tales como el autoconocimiento, el cuidado de la naturaleza, el destino de la democracia, la participación en la sociedad civil, las transformaciones en la pareja y la familia, y las responsabilidades de la libertad. Anticipar, calcular, diseñar, planificar y concebir estrategias, son parte esencial de la creatividad. También lo son reflexionar, construir sentido, asumir los dilemas de la convivencia (R. López: 1998, p.70).*

Éste podría considerarse un planteamiento que bien puede aproximarse en indicadores al enfoque de la complejidad y transdisciplinariedad, sin embargo, aún no se mencionan ni desarrollan explícitamente como tal ni en todos sus aspectos. Hasta aquí podemos decir que tenemos lo que más se ha estudiado y se está utilizando como estudios consensuados y reconocidos sobre creatividad.

## **4.2 Enfoques Emergentes**

### **4.2.1 Creatividad centrada desde la ‘Complejidad’**

Se ha hecho necesario incursionar en nuevas apuestas. Revisemos:

Primero hubo una creatividad centrada en un tipo particular de individuos, luego con una fuerte carga psicológica se asoció a la eficiencia, y los métodos creativos tenían una clara orientación instrumental asociada a la solución de problemas en el mundo del trabajo, pero sin considerar aún por ejemplo, las relaciones interpersonales. Fue necesaria una visión más contextualizadora, que integrara lo sistémico. Sin embargo, la creatividad ya no queda encasillada en ninguno de ellos, ha trascendido las fronteras disciplinares de sus procesos cognitivos, estilos de pensamiento, personalidad, de sus evaluaciones de productos, etc. Ya no nos podemos quedar limitados a los viejos y repetidos usos de la creatividad, como señala de la Herrán, la creatividad no tiene que ver sólo con sensibilidad para mirar de forma diferente, redefinición, capacidad para descubrir problemas, divergencia de pensamiento, generación de ideas, pensamiento lateral, imaginación, creación o producto, imaginación o innovación (A. de la Herrán, 2009b).

Los nuevos enfoques van integrando natural y evolutivamente diferentes componentes, hasta lo contextual, lo social y diferentes sistemas de referencia. No obstante, vemos que los investigadores ya no se conforman tampoco con esta interactividad del sistema y van a aventurar por la conectividad de aquello que integra todas las ciencias y más allá de ellas integrando la cultura y otras formas de conocer.

En tal sentido, en el estudio y aplicaciones de la creatividad y en esta visión de conjunto de enfoques, van cobrando sentido también las nuevas tendencias transdisciplinares, de complejidad y de complejidad-evolutiva. La comprensión de toda esa gama multidimensional, hace que se vayan enlazando cada uno de sus elementos con un sentido mayor, que por su gran diversidad, no pueden quedar ajeno a la complejidad y a la ética. Como bien dice Morin, además de las éticas particulares, la enseñanza de la ética para todo el género humano es una exigencia de nuestro tiempo y esto implica consensos y respeto a la diversidad. (E. Morin, 2003). En tal sentido, compartimos las ideas de A. de la Herrán cuando señala:

*Resulta enormemente interesante esta concepción de creatividad como derecho-deber propio o como imperativo ligado la condición humana. Al radicar en todas las personas, no es un lujo ni una capacidad extraordinaria u ordinaria, sino la consecuencia ética de una opción que ha de nacer de la enseñanza de unos y del descubrimiento asociado al compromiso de todos (2010, p.172).*

Desde una visión transdisciplinar y de complejidad evolutiva, la creatividad para ser comprendida y aplicada trasciende la pregunta en cuanto a responder lo tradicional referido al ‘qué’ ‘cómo’ y ‘dónde’ respecto de la creatividad. Nos interesa en el ámbito de la formación de toda persona, contribuir a responder el ‘Para qué la creatividad’, y en este sentido, las propuestas de, de la Torre (2006) y de la Herrán (2003a) que compartimos, nos dan respuestas claras: la creatividad debe necesariamente estar vinculada a la mejora personal y social. De la Herrán plantea que la creatividad no es positiva a priori y que va a depender del *Para Qué*, ya que “su inevitable naturaleza instrumental debe ser completada por la naturaleza teleológica de la educación” (2008a, p. 568). En el ‘para qué’ de la creatividad, no hay meta, la meta, es el camino, estar en plena resonancia con el momento presente, con las personas, las relaciones, los recursos, el contexto, hacer lo que a cada cual le corresponde.

Hemos de considerar la creatividad no sólo un “adjetivo” o algo externo que puede acompañar la persona, los procesos, los productos y los ambientes, sino ¡la sustancia misma!, ¿Cómo podemos saber cuán oscuro está un espacio determinado? preguntaba Einstein. Y es que sólo podemos medir la Luz presente en ese espacio, así como todo cuerpo es susceptible de estudio cuando tiene o transmite energía. Lo mismo al calor versus el frío. El frío no existe, dice, según las leyes de la Física, lo que consideramos frío es en realidad ausencia de calor. En las personas, diría A. Blay, no hay defectos, ya que éstos sólo serían una menor presencia de las cualidades, por ello, explica, no podemos luchar con aquello que no tiene identidad propia (defectos) lo que no existe. Al respecto, hemos de centrarnos en potenciar la sustancia en cada uno, en todos y en todo. También lo explica así cuando se refiere a la existencia (A. Blay, 2006).

En tal sentido, la creatividad constituye parte de nuestra materia prima, de nuestra sustancia, y podemos decir que sólo tenemos desarrollada insuficientemente esa sustancia o más desarrollada, por esa razón es que todos somos creativos en algunos niveles y todos tenemos un gran potencial de que esa sustancia siga evolucionando. Desde esta mirada no hay dualidad de tener o no tener ese antiguo don de genios. La creatividad ES en sí misma energía pura, una manifestación de la conciencia de nosotros, de y con los demás, de y con el entorno.

Lo que se hace cuerpo es la sustancia, si nos ponemos filtros no podremos ver la luz del conocimiento en todo su esplendor, en otras palabras, ¡estar con los ojos vendados no significa que sea de noche! Por tanto, consideramos la creatividad también “sustantivo y verbo”, porque contribuye a la creación constante del ser, una sustancia que se manifiesta en permanente emergencia e interacción con el ecosistema, y esto sólo puede llevar a la evolución humana, aunque tardemos muchos años en darnos cuenta. Otra razón de porqué no puede ser sino para la mejora personal y social.

Pensamos que es importante para cada persona tener una visión más completa de la creatividad para que cada quien pueda aportar mejor su talento, su don o su tesoro al mundo. Somos responsables de autoformarnos, comprometernos, manifestar nuestra creatividad a imagen y semejanza del mundo que queremos vivir, porque somos libres de elegir, de no aceptar modas ni manipulaciones utilitarias que se hacen con la creatividad, libres de usar la creatividad para el beneficio común, libres para manifestar nuestra conciencia creadora, por eso es que tal vez escuchamos que también somos diosas y dioses.

Desde que nacemos vamos transitando en mayores niveles de vibración, mayores niveles de complejidad y mayores niveles de conciencia. Como una gota que cae en un lago y deja su huella expansiva según su nivel de profundidad, energía, luz, cualidades y potencia manifestada, una gota, que es parte y también todo, una y unidad. Según lo anterior, la creatividad se expresaría de esa forma, en crecientes niveles de conciencia y complejidad, y los estudios que la fundamentan, pareciera que avanzan en ese sentido de la espira evolutiva.

Desde la transdisciplinariedad la percepción de la realidad se basa en sus diferentes niveles de conciencia. Integra al individuo, constituyendo una visión que integra las dimensiones mentales, corpóreas, emocionales y espirituales, y además integra lo social, y lo ecosistémico. En tal sentido, compartimos con A. de la Herrán (2001) en que hemos de percibir o acceder al conocimiento de la creatividad desde coordenadas más amplias, o como señala, evolucionistas, esta perspectiva, tendría que estar apoyadas, como dice:

*En el cambio interior, capaz de elevar la naturaleza biosférica del ser humano de la hominización a la humanización o del ego a la conciencia, y a la elaboración del ser de la superación de lo existencial para la vida a lo esencial, en plena sintonía con la naturaleza y la evolución (p.177).*

Las propuestas que emergen desde el paradigma de la complejidad, el enfoque transdisciplinar y el enfoque complejo evolucionista se respaldan en una amplia diversidad de reconocidos científicos e investigadores que, desde sus diferentes referentes tanto de conocimiento, como de las tradiciones relativas al desarrollo de la salud, la sabiduría y la conciencia entre otros, aportan al campo de la creatividad.

### **Algunos de estas aportaciones desde una perspectiva de complejidad las encontramos en:**

Las Megatendencias (Naisbitt, 1978),

El enfoque Transpersonal de la conciencia (Wilber, Ferrer, Rubia, Almendro, González-Garza),

Obras de impacto social como por ejemplo: *La Tercera Ola* de A. Toffler (1997);

El Enfoque Complejo de E. Morin (1997);

Enfoque Ecosistémico de M<sup>a</sup> C. Moraes (2004),

Teoría Interactiva y Psicosocial, S. de la Torre (2006),

Teoría Complejo Evolucionista o de Complejidad Evolutiva, de A. de la Herrán (2003, 2006).

Hemos considerado destacar en este nivel emergente de estudios sobre creatividad a dos autores españoles que vienen investigando y publicando en esta tendencia de complejidad: S. de la Torre y A. de la Herrán. A manera de síntesis, presentamos algunas ideas claves de sus planteamientos, las cuales han sido validadas por ambos investigadores, junto a los principales autores de referencia en que sustentan sus teorías.

### **Saturnino de la Torre (1982 a la actualidad)**

#### **Ideas relevantes del autor:**

Saber educar en la complejidad de la era planetaria.

Sustentabilidad ecológica. Paradigma ecosistémico.

Creatividad como parte de un todo personal, social y cósmico que se manifiesta como flujos de energía. Integra emoción, pensamiento y acción.

Carácter dinámico, interactivo, sistémico y complejo.

Creatividad más que generación de ideas, como campos de vibración.

Creatividad cuántica. Formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia.

Creatividad y adversidad creadora.

#### **Sus autores de referencia:**

Osho, Morin, Maturana, Varela, Binnig, Laszlo, Lorenz, Prigogine, Moraes, Capra, Briggs, Pribram, Wilber, Bohm, Roger Ciurana, D'Ambrosio, Nicolescu, Zukav, May, Damasio, Lipton, Servan-Schreiber, otros.

### Agustín de la Herrán (1998 a la actualidad)

#### Ideas relevantes del autor:

Superación del egocentrismo. Complejidad de la conciencia.

Noosfera. Evolución humana. Conocimiento. Crecimiento.

Conciencia. Educación para la Muerte.

Autorrealización. Creatividad evolucionista o total.

Se define más allá de su acción, producto y sistema o *ismo* de referencia.

Tiene dos destinos: El crecimiento personal y la mejora social, la formación y evolución de la conciencia.

Educación para la Universalidad.

Educación sobre la Humanidad.

#### Autores de referencia:

Lao Tse, Confucio, Buda, Sócrates, Zhuang zi, Kant, Herder, Hegel, Fröebel, Martí, Eucken, Nietzsche, Teilhard de Chardin, Montessori, Maslow, Dürckheim, Krishnamurti, Deshimaru, Fromm, Blay, Morin, García-Bermejo, González- Jiménez, cada persona.

Como podemos observar, llegamos a un punto donde en creatividad se habla también de complejidad, de trascendencia, espiritualidad y evolución humana basada en la conciencia. No podemos dejar de vincular, por tanto, la creatividad a la conciencia, tanto para quien la estudia, enseña e investiga, como para el artista, profesional o científico que la aplica, para cada persona que la vive en diferentes intensidades y niveles de conciencia, como para el contexto que la recibe, y comparte, ya sea con un otro, un sistema de otros, la sociedad o la naturaleza.

Por tanto, cualquier teoría de la creatividad (desde la teoría del genio, las asociacionistas, de la personalidad, la social-cultural, etc.), sus diferentes enfoques, (psicodinámicos, cognitivos, humanistas y componenciales), hasta sus tendencias más emergentes, tendrá componentes de transdisciplinariedad y complejidad. Finalmente, todos estos estudios sobre creatividad, nos han hecho poner la atención a un camino entrelazado entre la creatividad, la conciencia, la complejidad y la evolución.

## 5. Conceptos y relaciones fundamentales

### 5.1 Creatividad, y conciencia

Parece ser que el tema de la conciencia comienza a ser eco en algunos investigadores. De la Torre por cierto, también nos habla de esta evolución de la conciencia: plantea que la conciencia es el atributo más específico y relevante del ser humano, de este modo, las raíces antropológicas de la creatividad hay que buscarlas en la naturaleza de la conciencia humana. Educar es desarrollar la conciencia personal y social, nos señala (2003). En publicaciones más recientes insiste:

*La conciencia es el atributo más específico y relevante del ser humano en el mundo que conocemos, consistente en volver sobre sí y sobre las cosas para retornar de nuevo sobre nosotros con nuevos significados, en forma de espiral ascendente (S. De la Torre, 2006, p. 143).*

Estimamos, pues, que la creatividad viene a ser un potencial de nuestra conciencia presente en todas las personas y en la relación de ésta con su entorno, una conciencia creadora de bien común.

Para los autores de la Herrán (1998) y Moraes (2007), la prioridad educativa tendrá que estar dirigida no sólo a la construcción del conocimiento, a la sustentabilidad ecológica, a la interculturalidad, sino que principalmente al desarrollo pleno de la conciencia humana. Nos detendremos un momento en el concepto de conciencia para desde allí, relacionar este criterio en nuestra hipótesis central, y contrastar como es que el conocimiento sobre creatividad ha ido evolucionando en complejidad y en niveles de conciencia cada vez mayores.

La conciencia se caracteriza por ser esencial, atemporal, perenne, indescriptible, omnipresente y total. Es energía dinámica. Para poder manifestarse necesita de dos elementos, sujeto y objeto y precisa diversas dimensiones y vías que le permitan darse cuenta de las experiencias vividas en cada uno de los planos de existencia.



La conciencia humana trasciende la individualidad en el momento que se percibe a sí misma, se expande hasta incluir el entorno circundante. La Dra. González-Garza (2006) señala que la expansión de la conciencia implica un desarrollo gradual, una evolución histórica que va de lo inconsciente a lo consciente, de lo inferior a lo superior, de lo individual a lo social, de lo personal a lo transpersonal y universal. Nos vamos modificando ante cada nuevo conocimiento, cada nueva interrelación, un permanente aprendizaje traducido en un espiral ascendente y evolutivo. Desde una mirada transdisciplinar, se ve la realidad como múltiple y fluctuante relacionada a planos emergentes y de conciencia superior (Torre et al., 2006).

La conciencia, plantea Cabrera, a la vez que se expande, profundiza, va hacia adentro y hacia fuera y nos amplía la comprensión de nuestro rol y misión en el mundo que habitamos. El desarrollo de la conciencia es una demanda que se debe atender para potenciar la reflexión, metacognición, metacomunicación, inteligencias múltiples y nuestra creatividad. La creatividad se manifiesta en las personas y en el cosmos, pero es desde una comunión con una conciencia elevada que cobra sentido para sí mismo, en las relaciones con los demás, en el bien común y en la armonía con el universo. (J. Cabrera, 2008). Por su parte, de la Herrán (1998) plantea una serie de beneficios en los efectos de la ampliación de conciencia, con lo cual podemos apreciar que esto tiene completa relación con el desarrollo de la creatividad en la formación.

Algunos de ellos son:

- Mejora significativa de la capacidad de adaptación cognitiva;
- Aumento de la capacidad de relación y de abstracción;
- Tendencia al razonamiento sintético (no parcial);
- Intensificación significativa de la creatividad en algún área;
- Incremento de la receptividad, tolerancia y comprensión de los procesos mentales y toma de decisiones de los demás;
- Mayor comunicación de temas esenciales;
- Agilidad en respuestas verbales;
- Desarrollo subjetivo, (su propio sistema de referencia), y objetivo, (punto de vista de los otros),
- Lucidez, y claridad mental;
- Mayor serenidad, pérdida de angustias y miedos;
- Plenitud de una ética personal en el comportamiento ordinario.

La conciencia, nos dice en otro texto, es un continuo de conocimientos, experiencias, transformación y evolución permanente (A. de la Herrán, 2006). Así mismo, al hablar de conciencia estamos hablando de toda una escala de intensidades de conciencia. La espiral de la conciencia, como hemos dicho, supone un modelo que va de lo menos a lo más inclusivo. La Dra. Ana M<sup>a</sup> Gonzalez-Garza (2006) propone un modelo evolutivo con un enfoque humanista transpersonal apoyada en los aportes de diferentes autores tales como: Freud, Jung, Piaget, Freire, Montessori, Rogers, Maslow, Erickson, complementados con los modelos de Lonergan, Wilber, y Gonzalez-Garza. En ellos se describen los niveles de desarrollo desde lo preegoico, egoico, prepersonal, personal, organísmico-social hasta lo transpersonal. Cada proceso de desarrollo de una persona contempla etapas y niveles diferentes. Cada nivel corresponde una dimensión que conforma la naturaleza humana (biológica, psicológica, organísmico-social y transpersonal o espiritual).

### **5.1.1 Niveles de desarrollo de la conciencia**

Nivel Preegoico. Esta etapa, denominada pleromática, comprende la vida intrauterina y los primeros meses, donde luego de nacer, el individuo aún se encuentra en una unidad libre de dualismo, para seguirle una serie de etapas, modos de de aproximarse a la realidad y acceder al conocimiento, distintas manera de ser y estar en el mundo. Estos niveles de consciencia podrían ser resumidos así:

Nivel Egoico (principio del placer). Ego corporal y mental. Etapa somática sensoriomotriz y etapa psicológica pre-lógica; Se rige por el placer y la homeostasis. Egocentrismo pronunciado. Deseo de satisfacer sus necesidades. **Nivel Prepersonal** (principio de realidad). Etapa egocéntrica de síntesis. Encuentro Yo-Tú. Integra el nosotros y trasciende el egocentrismo, narcisismo y el individualismo.

Nivel Personal (Principio de Relación). Etapa organísmico social. Etapa reflexivo-formal. Encuentro nosotros – los Otros: Integra a la familia, los amigos y a las personas o grupos significativos. Trasciende la relación de pareja. Encuentro los Otros – Comunidad Humana: Integra a todos los seres que conforman la raza humana, trasciende las instituciones y grupos humanos selectivos, los credos, las razas, las diferencias individuales y sociales.

Nivel Transpersonal (Principio de Unidad). Etapa holística “Testimonium” trascendente. Encuentro Comunidad Humana – Mundo:

Integra al mundo entero, a la naturaleza, y trasciende las esferas anteriores. Encuentro mundo – Cosmos: Integra y trasciende la realidad humana y despierta y se une a la realidad total de la cual participa.

Por su parte, Wilber en su estudio sobre la conciencia distingue distintos niveles de conciencia, distintas líneas de desarrollo, estados y tipos. Plantea que los niveles de conciencia poseen un rasgo distintivo y es que una vez emergen, siguen perdurando durante el resto del desarrollo del individuo. Existen estructuras básicas conocidas como la ‘Gran cadena del ser’, las cuales hablan de dos niveles (materia y espíritu), otras de tres (materia, mente y espíritu), otras de cuatro o cinco (materia, cuerpo, mente, alma y espíritu) y otras de un espectro mayor. (K. Wilber, 2004). Afirma además, que para conocer lo que uno es y lo que no es, consiste en que un individuo no sólo tiene acceso a un, sino a muchos niveles de identidad. Este espectro, sería como un arcoíris de muchas bandas y niveles principales de identidad, con variaciones y matices, pero principalmente con 5 aspectos básicos de la conciencia humana como son: Nivel de persona, nivel del ego, nivel organismo total y nivel de unidad (K. Wilber, 2006). En su obra ‘Espiritualidad Integral’, plantea en líneas generales que las etapas del desarrollo son logros permanentes que siguen una dirección y un orden, y vamos superando gradualmente la estructura con la que estábamos previamente identificados. El proceso evolutivo, dice, nos irá liberando de esas identificaciones que nos limitan y cada etapa de desarrollo nos abrirá visiones del mundo cada vez más amplias, altas y profundas. Lo importante sería no identificarse con un nivel específico, en vez de ello, mirarlo como objeto para trascenderlo (K. Wilber, 2007).

Podemos ver que la conciencia personal cuando se desarrolla extiende fronteras, se desidentifica o desapega de las etapas para ir más allá de ellas e ir al encuentro del todo, de la unidad. Sin embargo, no nos interesa quedarnos en la visión holista y alejada de la realidad concreta y el conocimiento, recordamos que desde la visión compleja y transdisciplinar no sólo interesa la parte, o el todo, sino ambos: lo holográfico, el campo, el fenómeno.

Desde luego, para una visión de conciencia compleja que nos permita situarnos desde lo micro a lo macro y viceversa, hemos de emprender el viaje de ampliar nuestras distinciones en el campo de la creatividad formarnos y acceder a su conocimiento. Para ello, también se ha estudiado en el ámbito de la conciencia, el modo como accedemos al conocimiento.

### **5.1.2 Modos de acceder al conocimiento**

Hay diferentes modos de acceder al conocimiento como actividad natural de acercarse a la realidad, a esa realidad que somos y a aquella realidad que nos rodea. Poseemos un potencial para ir más allá de los datos inmediatos que nos dan nuestros sentidos y nuestras creencias y reconocer otras dimensiones e interrelaciones más amplias para establecer una conexión significativa con la totalidad. Al respecto, la Dra. González-Garza (2006) nos propone el siguiente proceso evolutivo:

Modo empírico sensorial: propio de la dimensión biológica, aborda los hechos del reino espacio-temporal.

Modo cognoscitivo: propio de la dimensión psicológica, participa en el mundo de las ideas, de la lógica y de los conceptos. Parte de una concepción lineal de tiempo y lleva a cabo acciones de juicio, control y valoración.

Modo intuitivo y creativo: sus funciones son la percepción global, no polarizada de la realidad (procesos intuitivos, creativos, artísticos, estéticos, atemporales, aespaciales y simultáneos). Su forma de expresión es la metafórica, la simbólica y la analógica, no se rige por procesos mentales establecidos (prejuicios, ideas, creencias) sino por experiencias que se suceden de manera simultánea o espontánea.

Modo integral u holístico: se realiza a través de la integración de los tres modos anteriores y es el resultado de la experiencia integradora, totalizante y subjetiva a través del cual se percibe el mundo. Se centra en el presente lo que permite un contacto inmediato con la realidad cambiante e incluye la dimensión social del hombre.

Modo trascendente/contemplativo: consiste en un conocimiento “transracional, translógico y transmental” mediante el cual la persona tiene acceso a valores éticos, estéticos y espirituales, así como a las realidades trascendentes. Se realiza a través de la contemplación, la inspiración creativa y la revelación. Corresponde a la dimensión espiritual-trascendente del ser humano, y sus modos y caminos, hasta ahora han sido distintos a los de la ciencia (2006, p.342). La autora nos señala: “cada una de estas modalidades de conocimiento es valiosa, necesaria y útil en su propio dominio, pero será la integración de éstas la que conduzca a un conocimiento cada vez más amplio y profundo de la realidad” (o.c. p.343).

Como plantea M. Romo (1997) “Si queremos comprender la naturaleza del conocimiento humano en profundidad debemos ir más allá de la dicotomía arte/ciencia/, belleza/verdad, imaginación/lógica, emoción/razón...” (p. 59). En tal sentido, compartimos la postura de González Garza (2006) cuando también señala:

*Es un hecho comprobado que el cambio implica riesgos y que por ello tiende a ser rechazado, sin embargo la libertad y la creatividad –entre otros dinamismos humanos fundamentales- son a la vez que fuerzas, posibilidades para enfrentar el reto que la transformación lleva consigo (p.340).*

Así mismo, vemos que la creatividad también constituye una esencia vital en el fenómeno de comprensión y trascendencia en el ser humano en relación consigo mismo y su entorno y los cambios y desafíos que implica ampliar la conciencia. Al respecto, nos parece que esto tiene directa relación con la propuesta de la transdisciplinariedad y de complejidad evolutiva en torno a comprender el fenómeno de la creatividad en coherencia a nuestro ser, hacer y convivir. Nos preguntamos: ¿cómo podemos acercarnos a esa coherencia que implica saber de creatividad, enseñarla y vivenciarla?

En nuestro origen de seres esenciales, teníamos una conciencia de unidad, éramos parte del todo, no había dualidad sujeto–objeto (nivel preegoico de consciencia), luego, en el inevitable camino de separación, necesario para identificar nuestra individualidad, vamos al encuentro con el otro, la comunidad y el cosmos, para luego, con voluntad e intención, trascender aquello y reunirse de nuevo con lo opuesto, (eso requiere también una integración de valores como la tolerancia, el respeto a la diversidad, la ética ecológica, etc.). Y tal vez eso quería decir el maestro Zen a su discípulo con

“*Intelectual, aprende a morir!*” (A. Jodorowsky, 2005). Morir a nuestros prejuicios, a nuestros encasillamientos, a nuestras zonas cómodas, seguras, reconocidas e insignificantes parcialidades egoicas, para transitar un camino de auto-iniciación permanente, a nuevas etapas de vida y contemplar una realidad con menos filtros y en mayor comunión con el entorno.

Todos vamos siguiendo una ruta, querámoslo o no, que forma parte de la espiral evolutiva de la humanidad, y aunque algunos se aferren a viejos estereotipos o parcialidades, y haya quien pretenda situar la creatividad preferentemente en lo instrumental, en resultados eficaces y egoístas para sí mismos o sus sistemas de referencia, creemos que la creatividad va hacia la convergencia necesaria con la formación en valores, el desarrollo de la conciencia y el convivir con ética ecológica.

Compartimos los planteamientos de F. Capra (2000) cuando señala:

*Si consideramos nuestra sociedad y nuestra cultura observamos un desequilibrio filosófico y cultural básico entre dos formas de conciencia que siempre han sido conocidas como aspectos esenciales de la naturaleza humana que tradicionalmente se han llamado la ‘racional’ y la ‘intuitiva’... Estamos siendo testigos de un fuerte interés por el misticismo, los fenómenos psíquicos, una emergente preocupación por la ecología, un redescubrimiento de los enfoques holísticos hacia la salud y la curación, y no menos importante, por una conciencia feminista. Todos estos movimientos forman parte del mismo movimiento evolutivo, que va desde un excesivo énfasis en lo racional, hacia un equilibrio con lo intuitivo, y esto muestra de una forma muy hermosa, una conciencia de unidad y complementariedad de las formas de conciencia. (p. 43 adaptado)*

De la Torre nos propone la creatividad actualmente como campos de energía transformadora, como un potencial y un valor humano transformador, social y ético, todo ello acompañado de conciencia (2006, 2008, 2009). Por su parte de la Herrán, (2008b) nos plantea que la creatividad es inevitable y no es algo aparte del conocimiento, ya que el pensar es en sí un acto creativo. La formación, dice, favorece la creatividad y un currículo desde una perspectiva compleja – evolutiva y comprende ejes como: la afectividad, el conocimiento, la comunicación, lo social y la educación de la conciencia.

En tal sentido, la profesora Cabrera insiste, “No se necesitan recetas aplicadas fuera de contexto, sino personas creativas con mayores niveles de conciencia” (J. Cabrera, 2008: 25). Después de mucho tiempo, el estudio de la conciencia a través de la psicología transpersonal, está siendo explorada y valorada con el enorme conocimiento acumulado en multitud de culturas. Toda esta tendencia, según Walsh y Vaughan (2003) se haya implicada en la generación de nuevo conocimiento a través de datos verificados con respaldo científico y filosófico los cuales combinan un enfoque transdisciplinar, según nuestro punto de vista, en tanto consideran las antiguas tradiciones y las disciplinas modernas. Vamos de un camino ‘del ego a la conciencia’ como ha profundizado también el Dr. de la Herrán (2002). Coincidimos con los autores Walsh y Vaughan cuando terminan diciendo “podemos acceder a todos los caminos que lleven más allá del ego para ayudarnos a despertar. Este despertar colectivo es la aventura de la conciencia” (o.c. p. 422). Hablamos, pues, de una tendencia que suma la evolución de la conciencia al enfoque de la complejidad.

## 5.2 Creatividad, conciencia y complejidad

Toda realidad es compleja si somos capaces de ver las infinitas posibilidades de conexión que puede tener, y en el contexto de estudio que nos ocupa, el fenómeno de la creatividad, nos sorprende con muchas dimensiones. Necesitamos, a decir del profesor Antonio Cuenca, ‘Saber Mirar’ o mirar de manera inteligente, desarrollar una conciencia crítica. Mirar, señala, es un puente entre lo que vemos y lo que sabemos (A. Cuenca, 1997), por lo que no podemos dejar nuestra propia construcción de realidad, nuestro sujeto participante, sin embargo, debemos saber mirar también como observador, evitando los prejuicios y los sesgos para intentar una mayor comprensión del fenómeno en cuestión, como diría T. de Chardin, “El fenómeno, pero todo el fenómeno” (C. Cuénot, 1970:129).

No podemos mirar con ojos de ayer los problemas de hoy, ni tampoco juzgar las carencias o fallas del pasado con los ojos de hoy, he aquí una necesidad de formación permanente de todo profesional que educa y de estar al día también con lo emergente. Como decía Einstein, “Los problemas no se pueden solucionar al mismo nivel de conciencia con el que fueron creados”.

Es más fácil juzgar desde el momento presente siempre, como cuando nos equivocamos y arrepentimos, esto lo confirma también el destacado biólogo chileno Humberto Maturana desde la *Biología del Conocer*. Por tanto, cada teoría debemos comprenderla en su contexto sociocultural. Por ejemplo, la Teoría del genio de Francis Galton (1988), sabemos el sesgo que tuvieron sus investigaciones en cuanto a su población de estudio las cuales eran personas de nivel socioeconómico acomodado preferentemente. También sabemos que la influencia de su propuesta fue usada para acrecentar la discriminación entre razas y personas, (aunque pensamos que el problema rara vez es del instrumento, sino de quien lo usa y el sentido que le da) no obstante, no podemos negar que hay individuos que destacan históricamente por el valor de su creatividad, como señala claramente Boden (1992), por tanto, si respondemos a la propuesta de ese momento con que “sólo los genios son creativos”, diremos no, pero si respondemos a la propuesta de que hay genios creativos, diremos, sí, la genialidad también es una representación de la creatividad en las personas.



Por ello, pensamos que para elaborar un nuevo orden de las tendencias en estudios sobre creatividad, debemos en lo posible, incluir todos los enfoques de que disponemos hasta ahora sin exclusión, para tejer una espira evolutiva que incluye y respeta todas las aportaciones, no en el sentido jerárquico, de que uno es mejor que otro, ni que uno está por sobre otro, sino desde una amplitud de conciencia, que integra y se amplía en complejidad. La complejidad es una realidad, como lo es que en toda manifestación humana intervienen los pensamientos, las emociones, el lenguaje, la corporalidad de manera simultánea. Complejo, a decir de Morin (2004), significa aquello que forma un tejido conjunto. El pensamiento complejo permite la divergencia, lo objetivo y subjetivo, analizar y sintetizar al mismo tiempo, deshacer y reconstruir algo nuevo. Nos permite comprender el potencial creativo como fase de construcción y reconstrucción de la realidad en una dinámica organizadora y reconstructiva de orden y caos.

Por tanto, esta propuesta de tendencias de estudios sobre creatividad desde una conciencia compleja-evolutiva, no se plantea como una teoría que unifique todo cuanto puede referirse a creatividad -eso sería una pretensión paradójica ya que la creatividad no se puede limitar en una identificación particular-.

Lo que se propone, por tanto, es un modelo que aporte a una forma de mirar las tendencias sobre sus estudios con un tipo de coherencia epistemológica y considerar el conjunto de elementos intervinientes de la creatividad, según el contexto en que se esté trabajando, con una mirada no sólo compleja sino, además con conciencia evolutiva, o sea, de complejidad evolutiva.

Como dice Morin, (1984):

*El problema no es hacer una teoría general aplicable al átomo, la molécula, la estrella, el organismo, la sociedad. El problema es considerar de manera más rica, bajo la iluminación de la complejidad sistémico/organizacional todas estas realidades, incluidas sobre todo, las nuestras. (p. 215. adaptado).*

Lo que pretendemos presentar, es pues, una mirada Jánica<sup>9</sup> que tiene dos formas: diacrónica y sincrónica. Como dice J. Monserrat, (1987), somos seres que existimos en el tiempo. En sus palabras:

*La investigación del sentido tiene que hacer referencia al pasado, al presente y al futuro. La dimensión sincrónica significa el análisis comprensivo de la conducta presente del hombre según la estructura actual de factores que permiten explicarla; la comprensión diacrónica en cambio, pretende comprender la conducta explicándola en una dimensión temporal que hace referencia al pasado y al futuro. (p. 446)*

Por ello planteamos una visión ‘Diacrónica’ que no será lo mismo que cronológica, ya que pretende además de una revisión histórica, una ordenación de las tendencias por un sistema de referencia que las relaciones entre sí, y por otra parte, ‘Sincrónica’, porque se sitúa en la actualidad desde los paradigmas emergentes de la transdisciplinariedad y de complejidad evolutiva, todo lo cual veremos complementado con la visión de expertos hacia el futuro de la creatividad.

Está claro que la creatividad habita más allá del mundo de las ideas y de la inspiración, y así lo confirma Romo (M. Romo, 2006) cuando nos dice que el pensamiento creador como una forma especial de resolución de problemas debe apoyarse en otros rasgos no cognitivos, no obstante, no nos referimos tan sólo a factores como motivación (Amabile, 1983), ni a la relevancia del contexto (Simonton (1981), Sternberg (1977), Csikszentmihalyi (1988)), sino que, tomando como referencia el enfoque transdisciplinar y complejo, vamos trascendiendo los campos de conocimiento de la creatividad disciplinar, para considerarla en algo de mayor complejidad. La complejidad, nos señala Moraes (2007), también constituye una guía para la comprensión no sólo del pensamiento, sino también del conocimiento y de la acción humana, a como organizamos nuestras ideas y nuestra vidas. Y por ello, la creatividad también trasciende el campo sólo como cualidad humana.

---

<sup>9</sup> Referido al dios griego, JANO, que con sus dos caras mira en direcciones opuestas, conocedor del pasado y del presente, observador del comienzo y fin de todas las cosas

Hemos de abrir la mente para entrar en ese “diálogo con la naturaleza”, como dice Prigogine “Nuestro diálogo con la naturaleza puede únicamente tener lugar desde dentro de la naturaleza, y la naturaleza sólo responde a aquellos que admiten ser parte de ella” (1990: 250). Por ello, para la comprensión de la creatividad y sus aplicaciones diversas, concordamos con el denominado ‘triángulo de la vida’ constituidas por las relaciones de Individuo, Sociedad y Naturaleza (D’Ambrosio, 1998), las cuales encontramos desde una escala local a una más global.

Desde diferentes disciplinas van apareciendo aportaciones hacia el campo de la creatividad. Todo ello nos indica, que la creatividad es mucho más que una cualidad humana. A manera de ejemplo tenemos: El paradigma de la complejidad de Morin, el campo de la conciencia y la noosfera de T. de Chardin, el *fluir* de Csikszentmihalyi, la resonancia mórfica de Sheldrake, el Holomovimiento de Bohm, las estructuras disipativas de Prigogine, el paradigma holográfico de Pribram, la autopoiesis de Maturana, la mente encarnada de Varela, el campo ‘psi’ y el Cosmos creativo de Laszlo, la teoría Gaia de Lovelock, la nanomatemática y niveles de realidad de D’Ambrosio, la estrecha relación entre emoción y pensamiento de Damasio, la energía vibracional de Gerber, entre otras aportaciones científicas y campos de referencia más allá de la ciencia.

### 5.3 Creatividad, conciencia, complejidad y evolución

La complejidad no es sólo un paradigma de moda en la creatividad, pensamos que cada enfoque y teoría en particular puede ser comprendida desde la complejidad y con visión integral. Cada investigador se sitúa en un lugar de la espiral, entendiendo la importancia de su aporte al sistema mayor y las conexiones con los otros campos, pero sin pretender haber encontrado la piedra filosofal de la creatividad, ya que ésta no se le podría identificar desde sólo una perspectiva. Sabemos que las identificaciones limitan y eso sería imposible para el campo de la creatividad. No obstante, la complejidad como elemento emergente en los estudios sobre creatividad, no sería condición suficiente para distinguir la creatividad como “un adjetivo de” (las personas, los procesos, los productos y los ambientes) como tanto se ha insistido en los modelos consensuados. Si bien esto pudiera tener una complejidad creciente en sí mismo -en ese mismo orden-, se han considerado como pilares separados entre sí. Sin embargo, debemos disponernos a romper con aquellos hábitos que nos estancan, para poder evolucionar. En palabras de R. Sheldrake (2000):

*En la organización de los sistemas que se autoorganizan, desde los átomos a las galaxias, existe una especie de memoria inherente, una especie de memoria colectiva de cosas similares previas. La esencia de naturaleza consiste en hábitos, y estos son hábitos evolutivos, no están fijados para siempre, evolucionan, aparecen y se desarrollan en el tiempo. (p. 210, adaptado)*

Por otro lado, si ponemos atención a algunos planteamientos de la complejidad, podemos intuir que también necesita de una complejidad mayor, otra trama, nivel o marco referencial que sea capaz de tener esa metaposición. Nos surgen inquietudes al releer algunos de los planteamientos de Morin (1984), a saber:

*El trabajo con la incertidumbre incita al pensamiento complejo, la incomprensibilidad paradigmática de mi tetragrama (orden/desorden/interacción/organización) nos muestra que no habrá jamás una palabra clave –una fórmula clave, una idea clave- que rijan el universo. Y la complejidad no es pensar lo uno y lo múltiple conjuntamente, es también pensar conjuntamente lo incierto y lo cierto, lo lógico y lo contradictorio, es la inclusión del observador en la observación (p.109).*

Desde nuestro punto de vista, ese tejido común entre las partes y el todo, más allá de sus interacciones, formas de representarse holográficamente, de bifurcaciones, efecto mariposa, relaciones de orden y caos, etc. habría un orden mayor como hemos anticipado con la conciencia: la evolución. Por ello necesitamos ampliar nuestro campo de percepción de la realidad, e ir más allá del conocimiento puramente denominado científico. Intuimos con ello, que el enfoque transdisciplinar viene a complementar toda esta nueva emergencia epistemológica. Sin embargo, como dice recientemente de la Herrán (2011b):

*Por su misma condición de emergente, no es perceptible en su integridad, determinable o controlable, entre otras razones por basarse en un proceso basado y que pretende el propio conocimiento, que a su vez evoluciona. Esta evolución del conocimiento se desarrolla desde coordenadas no lineales y por ende no comparables en lapsos distintos o sucesivos. Lo hace de un modo irreversible pero no gratuito en términos de mayor complejidad y conciencia [...] Además, un concepto relevante es el de transdisciplinariedad, por su implicación para favorecer una formación, una enseñanza y una investigación asimilables al nuevo paradigma (p. 295).*

Por nuestra parte, en nuestro estudio observamos que en todas las tendencias de estudios sobre creatividad, éstos dan cuenta de una evolución cada vez con mayor complejidad hasta el momento actual. Pero, ¿por qué hablar de evolución y no simplemente de desarrollo? Entendemos que algo crece, se transforma y se desarrolla, sin embargo, cuando añadimos el componente ético como lo es la mejora personal, social y ecosistémica nos referiremos, no sólo a una evolución darwiniana, sino a todo cuando hemos venido tejiendo: a una evolución de conciencia. La evolución es un fenómeno que podemos apreciar en muchos ciclos y planos de realidad: desde lo histórico (como lo hiciera Alvin Toffer con su obra La Tercera Ola), lo biológico, (en las edades del ser humano), lo psicológico ( el desarrollo de la madurez personal); lo filosófico, (como la propuesta de la transformación del hombre de Nietzsche); en los ciclos de la naturaleza (desde una semilla a un fruto); en la química, (desde las estructuras atómicas más simples como el hidrógeno hasta las más complejas, desde lo inorgánico a lo orgánico), etc. Como señala R. Sheldrake:

*Antes la evolución de la vida tenía que ser explicada en función de un azar ciego, de que la materia era inanimada y carecía de propósito, pero a partir de la revolución cosmológica de los años 60 tenemos la visión de que toda la naturaleza evoluciona. La evolución de la vida sobre la tierra, y de los seres humanos como parte de este proceso, y que se aplica por ende, a la materia, a las partículas de la materia, a los átomos, a los cristales y a los mismos campos de la naturaleza. Antes fueron ideas despreciadas, pero fueron ideas avanzadas por visionarios como Teilhard de Chardin que nos habló de los procesos evolutivos cósmicos. (2000, p. 220. adaptado)*

La ideas de Teilhard de Chardin, cuando nos plantea esta noción del campo vibracional que envuelve a la Tierra, nos aporta también en ese sentido evolutivo, desde la conciencia particular al campo de la noosfera, dice: “por encima de la biosfera anima, una esfera humana, la esfera de la reflexión, de la invención consciente, de la unión percibida de las almas, y a concebir, en el origen de esta nueva entidad, un fenómeno de transformación especial que afecta a la vida preexistente” (en C. Cuenot, 1970: 200).

Si nuestro observador afecta lo observado como postula la física cuántica, puede ser que nuestra conciencia global tenga mucho que ver con los campos de energía que desde 1952 viene trabajando el científico alemán W.O. Shumann con lo que se conoce como Resonancia Shumann<sup>10</sup>.

En el contexto transdisciplinar y complejo, diversos científicos ya dan importantes aportaciones a esta comprensión compleja y trascendente de la creatividad. Si el universo se nos abre en infinitas posibilidades, bien podemos pensar que mucho más de lo que creemos es posible.

---

<sup>10</sup> El científico alemán W.O. Schumann postuló en 1952, que la superficie de la tierra y la ionosfera forman las fronteras de una guía de onda esférica. Frecuencias Extremadamente Bajas (ELF) pueden viajar alrededor de la Tierra dentro de esta cavidad y su radiación puede ser medida. Ver más información en: **Revista** Innovación y Ciencia, Vol XIV Ed Especial No. 3 2007 paginas 12-27, Colombia La Ciencia y la Tecnología a la zaga de las comunicaciones - H. Torres.

Según el físico y químico I. Prigogine:

*La ciencia es un diálogo con la naturaleza. Diálogo cuyas peripecias han sido imprevisibles. ¿Quién habría imaginado a principios de siglo la existencia de partículas inestables, de un universo en expansión, de fenómenos asociados con la autoorganización y las estructuras disipativas? ¿Y cómo es posible este diálogo? Un mundo simétrico con respecto al tiempo sería un mundo incognoscible. Toda medición, previa a la generación de conocimiento, presupone la posibilidad de ser afectado por el mundo, y los afectados podemos ser nosotros o nuestros instrumentos. Pero el conocimiento no sólo presupone un vínculo entre el que conoce y lo conocido; exige que este vínculo cree una diferencia entre pasado y futuro. La realidad del devenir es la condición sine qua non de nuestro diálogo con la naturaleza [...] En todos los niveles, la física y las demás ciencias confirman nuestra experiencia de la temporalidad: vivimos en un universo en evolución (p. 173).*

### **Algunas consideraciones evolutivas en creatividad**

Encontramos a algunos investigadores en creatividad que han dado nociones de considerar aspectos de evolución compleja. A saber:

Niveles de complejidad en un producto creativo. Mauro Rodríguez (citado en López, 1995, p.19), que en el contexto de valorar un Producto creativo, distingue tres niveles que van de lo más simple a lo más complejo.

- Primero, plantea un nivel elemental o de interés personal que puede ser valioso para el círculo afectivo del sujeto creador.
- Segundo, un nivel medio o de resonancia grupal, valioso en su medio social
- Tercero, un nivel superior o de creación trascendente y universal, valioso para toda la humanidad.

Relevancia del fenómeno creativo. Hallman en la obra 'Condiciones necesarias y suficientes de la creatividad' (o.c., p.14) desde otro enfoque propone un sistema conceptual que permite considerar el fenómeno creativo desde los elementos menos relevantes o menos pertinentes hasta aquellos con mayor valor. Hemos de considerar que esta propuesta está centrada en la Persona. Lo articula con los siguientes criterios:

- Criterio de conectividad,
- Criterio de originalidad,
- Criterio de no-racionalidad,
- Criterio de autorrealización
- Criterio de apertura.

Niveles de complejidad en conducta creadora. También tenemos la proposición de Irving Taylor que propone cinco niveles de creatividad en la conducta creadora desde el más elemental al más complejo. Observamos que en este caso, todas ellas tienen su foco de atención en el Hacer. (o.c.,p. 20).

- Creatividad expresiva,
- Creatividad productiva,
- Creatividad inventiva,
- Creatividad innovadora,
- Creatividad emergente

Fases de la creatividad según períodos históricos: Marga Iñiguez. Más recientemente, en una comunicación personal del 2006, esta autora (citada en de la Herrán, 2008, p. 154), propone tres fases según los períodos históricos:

- Fase 1: Atención al talento creativo (imaginación, divergencia de pensamiento) versus inteligencia exenta de creatividad.
- Fase 2: Atención a la creatividad instrumental y a la resolución de problemas.
- Fase 3: Paulatina atención al ser holístico que somos, consideración del cerebro como un holograma, ciencia y arte unidos, versus pensamiento débil.



Concordamos con el Dr. de la Herrán en su perspectiva basada en una complejidad evolutiva, por cuanto, en la medida que el conocimiento en creatividad ha ido avanzando, ha ido incorporando elementos para su estudio y práctica, por lo que destacamos que la posición de complejidad evolutiva no se opone a las anteriores, sino que las integra. Por tanto, nuestra postura no sería hablar de “ciencia y arte unidos versus pensamiento débil”, sino, insistir en hablar de creatividad en mayores niveles de complejidad de conciencia.

Fases históricas de la creatividad. Desde un punto de vista histórico, en la obra publicada en 1987 Historia de Seis Ideas, el especialista polaco, Wladyslaw Tatarkiewicz (1992) propone cuatro fases de desarrollo respecto al campo de la creatividad:

- Durante mil años el concepto de creatividad no existió en filosofía, teología o arte. Los griegos no tuvieron este término (aunque consideraban como excepción a los poetas que traían cosas nuevas), y los romanos nunca lo aplicaron a estos campos.
- Durante los siguientes mil años estuvo exclusivamente en la teología: Creator era sinónimo de Dios, y siguió empleándose en este sentido hasta una época tan tardía como la Ilustración.
- En el siglo XIX el término creador se incorporó al lenguaje del arte y se convirtió en sinónimo de artista. Aparecen nuevas expresiones como el adjetivo creativo y el sustantivo creatividad.
- En el siglo XX la expresión creador se aplicó a toda manifestación cultural. Se comenzó a hablar de creatividad en la ciencia, la política, la tecnología, etc.

En palabras de S. de la Torre (2008): “La historia de la creatividad ha evolucionado, pues, en paralelo a concepciones filosóficas y psicológicas de la época, como no podía ser de otro modo” (p. 6). Por otra parte, en los principios teórico-epistemológicos de la Transdisciplinariedad, de la Torre (2007) en conjunto con otros investigadores plantean lo siguiente:

*Constatamos como evidencia que la evolución tiene lugar siguiendo la lógica de lo más simple a lo más complejo y de lo más cercano a lo más lejano y por ello los niveles de realidad tienen que ver con el grado de desarrollo de conciencia, concepto que según las últimas teorías de física cuántica no es privativo del hombre. Con todo es una categoría esencial del ser humano que le permite volver sobre sí y reconocerse, a la vez que le permite sentir, pensar y actuar. De ahí la importancia que debe otorgarse al desarrollo de la conciencia en la educación (p. 19).*

Finalmente, el enfoque complejo evolucionista aplicado a la creatividad (A. de la Herrán, 2003, 2006, 2009) mencionado con anterioridad, propone con claridad, una clasificación de la creatividad y de los creativos desde menor a mayor nivel de complejidad de conciencia.

**5.4 Aproximación de los niveles de conciencia y la evolución de los estudios sobre creatividad.**

A modo de graficar la extrapolación de la evolución de conciencia en complejidad creciente y la evolución del conocimiento y estudios sobre creatividad, se presenta un esquema comparativo (Tabla 2) y una imagen (Figura 2) con la propuesta de nuestras categorías.

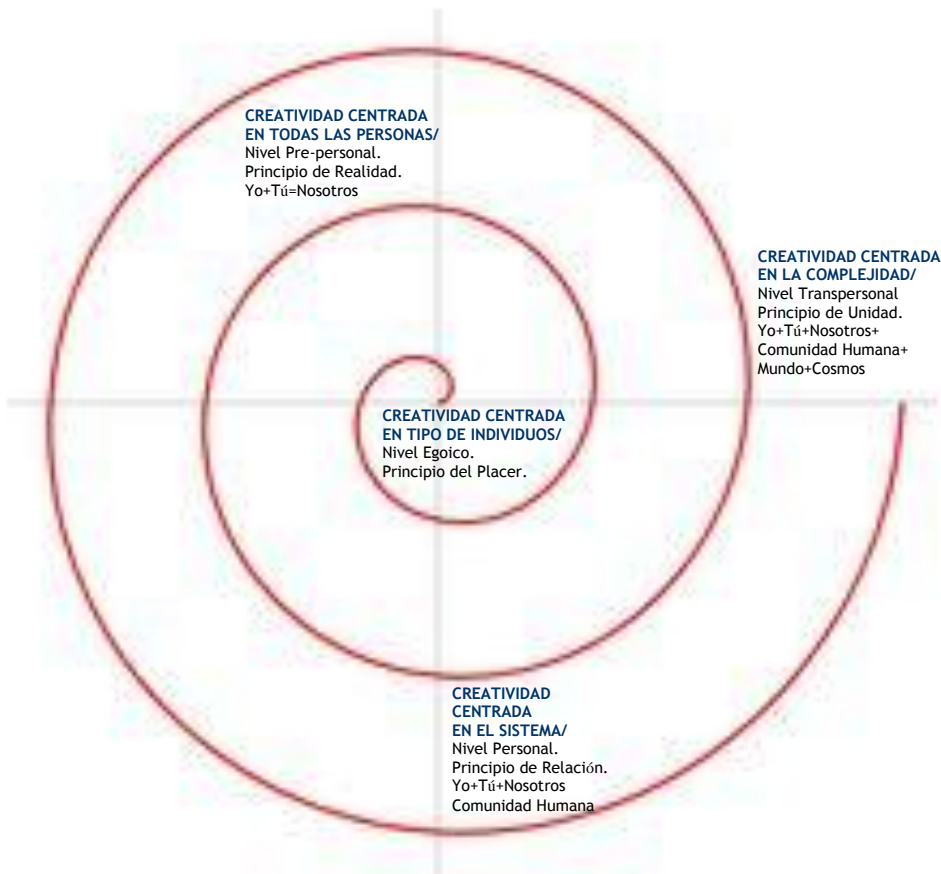


Figura 2. Niveles de conciencia y evolución de estudios sobre creatividad.

EVOLUCIÓN DE ESTUDIOS SOBRE CREATIVIDAD			
ENFOQUES CONSENSUADOS			ENFOQUES EMERGENTES
<b>Centrada desde Un Tipo de Individuos</b>  <i>Individual</i>	<b>Centrada desde Todas las Personas</b>  <i>Impulsos Pensamiento Medición Estimulación Evaluación Dº Humano</i>	<b>Centrada desde el Sistema</b>  <i>De Confluencia</i>	<b>Centrada desde la Complejidad</b>  <i>Transdisciplinar</i>
EVOLUCIÓN DE CONCIENCIA			
<b>Nivel Egoico</b>  (Principio del placer). Ego corporal y mental. Se acerca al conocimiento: Modo empírico – sensorial gica;	<b>Nivel Prepersonal</b>  (Principio de realidad). Etapa egocéntrica de síntesis Se acerca al conocimiento: Modo cognoscitivo y Modo Intuitivo – creativo	<b>Nivel Personal</b>  (Principio de Relación).Etapa Organísmico Social. Reflexivo-formal. Se acerca al conocimiento: Modo Integral u Holístico	<b>Nivel Transpersonal</b>  (Principio de Unidad). Etapa holística “Testimonium” trascendente. Se acerca al conocimiento: Modo Trascendente – contemplativo.

Tabla 2. Esquema comparativo de evolución en niveles de conciencia/ estudios sobre creatividad  
(Fuente: Elaboración Propia)

Consideramos esta propuesta de tendencias en estudios sobre creatividad no sólo como una analogía simple, sino que tanto el conocimiento de la creatividad, como los niveles de conciencia y la evolución de la complejidad, están intrínsecamente vinculados entre sí.

## 6. Creatividad y transdisciplinariedad para la formación

Como hemos podido observar, la creatividad por su riqueza y complejidad, no se puede comprender fuera de lo transdisciplinar, también lo reafirma de la Herrán (2010), cuando dice, cualquier tema lo es. El autor plantea que lo transdisciplinar sería una característica del conocimiento y a la vez un modo natural de inquirir en su naturaleza.

Señala:

*Si las disciplinas están compuestas de temas, que son reflejos de conocimiento y mantenemos que todos los temas son definitivamente transdisciplinarios, deducimos que cualquier disciplina es íntimamente transdisciplinar. Al indagar desde la complejidad en una disciplina se desemboca en lo transdisciplinar* (p. 166).

La creatividad es hoy en día una necesidad indiscutible en las diferentes dimensiones personales, profesionales y sociales. Entendemos que la creatividad ha trascendido fronteras externas e internas y está abierta a muchas posibilidades de estudio, comprensión, desarrollo y práctica. Por ello, la demanda de la formación en creatividad requiere una apuesta integral y compleja, una creatividad que considere diferentes disciplinas científicas, diferentes recursos materiales y tecnológicos, diferentes formas de expresión y diferentes respuestas a las constantes emergencias del contexto, pero sobre todo, una creatividad que responda a cuestiones que afectan no sólo a la persona, sino como señala Moraes (2007), a una prioridad educativa que incluye a la ciudadanía planetaria, la sustentabilidad ecológica y a la evolución de la conciencia humana.

En tal sentido, no podemos trabajar en la formación universitaria limitando la creatividad en el aspecto cognitivo o sólo como generación de nuevas ideas, sino también es imprescindible considerar la complejidad de las dimensiones humanas. La complejidad es una realidad, como lo es que en toda manifestación humana intervienen los pensamientos, las emociones, el lenguaje, la corporalidad de manera simultánea, complejo, a decir de Morin (2004), significa aquello que forma un tejido conjunto.

Es importante considerar también, los aspectos valóricos, así como la tendencia en la evolución de los enfoques de la creatividad hacia una ampliación de conciencia social, ecológica y universal (J. Cabrera, 2009). Si en los campos de formación humana se da de manera natural la complejidad de redes personales, sociales y ecológicas ¿cómo vamos a formar en creatividad desde lo parcial y descontextualizado? Trabajar la creatividad desde una mirada transdisciplinar y ecosistémica supone considerarla integrando todos los aportes hasta ahora estudiados desde diferentes disciplinas, (psicología, pedagogía, filosofía, sociología); la nuevas aportaciones científicas, (neurociencia, neurocardiología, física cuántica) y más aún, considerando otros campos del saber que enriquezcan su aplicación y de los cuales ya están dando cuenta nuevas investigaciones. Al respecto, cabe preguntarse ¿Cómo podemos acercar los avances del conocimiento a la formación universitaria desde una mirada transdisciplinar? ¿Favorece una práctica docente transdisciplinar la formación universitaria en creatividad?

Sin duda se hace necesario profundizar en los estudios emergentes referidos a la transdisciplinariedad, complejidad y ecoformación, así como de diferentes propuestas y estrategias didácticas sugeridas desde la visión transdisciplinar (J, Cabrera, 2007, y S. de la Torre, 2010). La importancia de este estudio en la dimensión transdisciplinar, será por tanto, explorar, observar y analizar los atributos transdisciplinares que favorecen la formación universitaria, para luego, considerar estos resultados para la formación universitaria en creatividad, así como en otras aplicaciones posibles.

En el primer Ciclo de Conferencias sobre Complejidad y Modelo Pedagógico organizado por el Centro UNESCO de la comunidad de Madrid en 2008 y 2009, se discutieron diversas temáticas respecto a la problemática educativa actual y a los nuevos desafíos que ello implica. El Dr. Saturnino de la Torre en su conferencia, señaló que aún hay mucho que hacer en temas como: la desmotivación, la violencia, el estrés, la fragmentación del conocimiento, el academicismo informativo, la pérdida de valores y la educación alejada de la vida, lo social y ambiental.

Para ello, la visión pedagógica que se pretende desde el nuevo paradigma transdisciplinar y complejo, es que las instituciones educativas sean un espacio de transformación personal, institucional y social, tanto en lo cultural y científico, como en los valores humanos, éticos y espirituales basados en la confianza, en la cooperación, en la creatividad y en el reconocimiento. Un lugar donde se potencie lo mejor de cada persona.

En la visión transdisciplinar la educación se fundamenta como se ha dicho, no sólo en las disciplinas como psicología, sociología y antropología, sino sobre todo en principios éticos y axiológicos que promueven el desarrollo de la conciencia personal y social. Las consecuencias educativas de esta mirada, se centran en las relaciones dinámicas de componentes personales, organizativos, comunitarios, sociales y medioambientales. Desde el planteamiento transdisciplinar se propone que la realidad ya no puede ser abordada desde la fragmentación disciplinar, sino desde la complejidad, desde los conocimientos que se generan entre, a través de y más allá de las disciplinas. Por tanto, el paradigma educativo transdisciplinar ha de ser humanista, social, ecológico y sostenible. Una mirada de la investigación y de la formación basada en valores humanos, en el desarrollo de la conciencia, en la creación de redes y campos de emprendizaje. Lo transdisciplinar no se identifica con teorías, paradigmas o modelos, sino con *una manera de mirar* la realidad y sus diferentes niveles fruto de la percepción y de la conciencia (S. de la Torre, 2007).

## **6.1 Síntesis de los principios teórico-epistemológicos de la mirada transdisciplinar**

Es una mirada interactiva y dialógica de la realidad; Se expresa en teorías, principios, estrategias y valores que se desprenden en los ejes de un enfoque ecosistémico y holístico, diferentes niveles de realidad y la lógica del tercer incluido; Considera a la realidad con carácter dinámico, estructurante, interrelacional.; Busca nuevos criterios de racionalidad científica, teóricamente fundamentados, complementarios, de carácter sistémico y con una visión imaginativa y creativa; Considera niveles de realidad física (macro y micro), realidad biosocial, realidad mental-espiritual; El lenguaje simbólico y metafórico se considera relevante; El conocimiento como sistema dinámico, interactivo; la relación mente –materia en una teoría integral del todo y la evolución de la conciencia humana. (S. de la Torre, 2007).

## **6.2 Implicaciones pedagógicas y didácticas de la visión Transdisciplinar**

Destaca la interrelación entre todos los elementos de un sistema; la presencia de referentes de valores, normas y saberes; la incorporación de situaciones didácticas, escenarios y climas; la presencia de redes de aprendizaje (virtual o digital de índole textual, visual, corporal); el aprendizaje fuera del aula a través de los estímulos del medio y los medios; la planificación como un proceso flexible; el desarrollo de la conciencia y la construcción de significados; el sistema de evaluación de los aprendizajes adaptados a los nuevos objetivos y estrategias (S. de la Torre, 2007).

Aún cuando en noviembre de 1994 se firmara un primer consenso entre destacados investigadores internacionales en la primera Carta de la Transdisciplinariedad, todavía podemos decir que la visión, y mayormente la práctica transdisciplinar, es un enfoque emergente. En tal sentido, muchos han de ser los esfuerzos y la perseverancia para hacer propuestas e invitar a la reflexión, al diálogo y al compromiso con los nuevos tiempos y sus requerimientos. Ya no se puede actuar localmente sin pensar globalmente como propusiera Dubos en el ámbito ecológico.



Desde un punto de vista más concreto, ¿de qué estamos hablando cuando decimos transdisciplinariedad en la formación? Desde hace varias décadas, se vienen integrando muchos de los conceptos que se mencionan en el enfoque transdisciplinar, como puede ser la propuesta de la Pedagogía Activa o de destacados maestros y maestras como María Montessori o R. Steiner, entre otros. En tal sentido, y en el contexto transdisciplinar, el Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico que coordina el Dr. S. de la Torre, está profundizando y llevando a la práctica el enfoque a través del Proyecto de Escenario y Redes de Aprendizaje Integrado para Enseñanza de Calidad y en el cual hemos tenido la oportunidad de colaborar para investigar acerca de las aplicaciones de la transdisciplinariedad vinculadas a la formación universitaria en creatividad. De dicho trabajo, hemos elaborado una síntesis de los indicadores transdisciplinares, según las categorías más relevantes del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula universitaria. Un mayor detalle nos propone de la Torre (2010) en el Modelo para analizar estrategias didácticas en aula.

Sin duda, que desde hace considerable tiempo se vienen integrando muchos de los conceptos que a continuación se expresan, sin embargo, la Transdisciplinariedad en el contexto del aula universitaria, viene a brindar un marco de referencia que aúna muchos de estos esfuerzos, actualizándolos e intentando dar un paso más. En ellos, se tienen en cuenta la visión y referente epistemológico del docente, sus decisiones en la planificación tomando con cuenta no sólo el currículo, sino también el metacurriculum, su rol docente, el tipo de lenguaje, sus actitudes, el nivel de participación que otorga al alumno/a, el clima favorable que es capaz de generar, la organización que elige, el tipo de estrategias, recursos, las actividades dentro y fuera del aula, los tipos de evaluación, etc.

A continuación, se presenta una síntesis de los atributos que se destacan en el aula universitaria desde la visión Transdisciplinar elaborada a partir de las categorías considerada para el trabajo de campo (Figura 3) realizado en el Proyecto Escenarios y Redes de Aprendizaje Integrado para una Enseñanza de Calidad, ERAIEC y publicado en el libro “Creatividad e Innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia” en el año 2010. (Cabrera, J, 2010)

### 6.3 Atributos transdisciplinarios para la formación universitaria



Figura 3. Categorías de atributos transdisciplinarios para la formación

La visión y planificación: Implica tener en cuenta el referente epistemológico con visión ecosistémica, es decir, integrador y relacional entre sujeto, objeto y contexto; las decisiones en la planificación tomando con cuenta no sólo el currículo, sino, incorporando expectativas, situaciones, proyectos y la intención de que se produzcan cambios no sólo en el conocimiento, sino también en las actitudes, en los valores, en los estilos de vida.

El rol docente: Tener un discurso integrador, relacionando saberes y experiencias; incorporando conceptos relacionados con la vida, el medio ambiente, la sociedad, la trascendencia, los medios, lo intercultural, lo emocional, la corporeidad; Utilizar un lenguaje propositivo, que invite a la reflexión, estimular el autoaprendizaje, orientar, facilitar lo colaborativo, la libre expresión, crear y facilitar el reconocimiento y el respeto.

El rol discente: Que predomine lo participativo, reflexivo y colaborativo. Que exprese su creatividad, comparta, dialogue, trabaje en equipo, exprese sus opiniones divergentes y mantenga una participación activa, intercambiando información, implicado y comprometido.

El clima de aprendizaje: Generar un clima de intercambio, confianza, bienestar y satisfacción; un ambiente respetuoso, interactivo y con buen nivel de discusión.

*La organización:* Orientada a la flexibilidad en el desarrollo de contenidos y su distribución, materiales, recursos, espacio y elementos emergentes. Realizar acciones fuera del aula o la proyección fuera del ámbito académico.

Las estrategias, recursos y materiales: Que promuevan la motivación e implicación, utilizadas como recursos amplios que toman en consideración redes, situaciones e interrelaciones de un proceso. Utiliza recursos multisensoriales y variados: visuales, plásticos, musicales, simbólicos, analógicos, creativos, metáforas, relatos, redes y tecnologías de información. Apoyo variado de textos, vivencias, juegos, imágenes, Internet, etc.

Las actividades: Propuestas dentro y fuera del aula. Ampliar el concepto para crear no sólo actividades, sino campos de aprendizaje, situaciones del aquí y ahora, referencias a sucesos, elementos vivenciales o de contexto. Se realza la utilidad o aplicabilidad de los aprendizajes a situaciones próximas.

La evaluación de los aprendizajes: Valorar otros aspectos además de los conocimientos como competencias, los valores, las creencias, aspiraciones, pensamientos positivos, motivación, etc. Preguntas multidireccionales, feedback permanente, actividades evaluativas diferentes y adaptadas; evaluación polivalente de los aprendizajes, a la carta, en tiempos diferentes, individual y grupal.

Lo nuevo siempre trae consigo actitudes de duda, temor a los cambios y en algunas ocasiones, muchas resistencias. El cambio en las personas sin duda es mucho más lento que el avance de las nuevas tecnologías, sin embargo, el poder de la intención, la coherencia con los valores humanos, la colaboración y el trabajo en red de muchos docentes e investigadores comprometidos con lo emergente, nos invitan a sumar energías para favorecer los cambios y la evolución humana. (Cabrera, J. 2010).

Una evidencia concreta en el campo de la creatividad fue el Primer Encuentro del Profesorado de Universidades Españolas que trabajan en formación e investigación reunidos en marzo del 2000 en Madrid, y donde ya se hablaba de posibilitar una visión interdisciplinar dentro de los objetivos del encuentro y desde donde se han logrado importantes avances como: La creación de la Asociación para la Creatividad, Congresos Internacionales de Creatividad y el Doctorado Interuniversitario en Creatividad Aplicada (M. Romo, 2001). A casi una década, damos un paso más para aportar al estudio de la creatividad desde la visión de la transdisciplinariedad y de la complejidad evolutiva. Como podemos apreciar, son muchos los elementos que se tienen en cuenta para quien se dedica a la formación universitaria, tenga o no formación en didáctica. Por otra parte, hay muchos estudios que respaldan distintas propuestas para mejorar los resultados educativos, como son por ejemplo: el uso de ciertos recursos y estrategias; diversas implicaciones de las Tic's; la influencia de innumerables factores que inciden en el rendimiento escolar, en el clima, en la organización, etc. etc. En tal sentido, pensamos que es, la docente o el docente el que mayor incidencia tiene en manejar todos estos aspectos para conseguir resultados óptimos.

#### **6.4 Creatividad centrada desde el docente**

Es a los docentes quien la sociedad responsabiliza, e impone innumerables “deber ser” para su práctica. Sin embargo, aún se escuchan los ecos de la falta de reconocimiento social que amerita su labor. Por esta razón, esta propuesta desde la creatividad y el enfoque de complejidad evolutiva está orientada al docente. Si el análisis se centrara sólo en el alumno/a, en los resultados de sus procesos como consecuencia de sus elaboraciones personales, se estaría dando más bien explicaciones psicológicas de los procesos cognitivos de los estudiantes, y dado que el ambiente del aula no es un individuo, sino un grupo de ellos con variables contextuales en una dinámica colectiva peculiar, el tema se torna complejo. Así mismo, el Modelo Mediacional centrado en la profesora o profesor, plantea que son las creencias, pensamientos y hábitos del docente los responsables del clima de intercambio que éste genera en el aula, capaz de interpretar y diagnosticar cada situación singular y de elaborar, experimentar y evaluar estrategias de intervención (Gimeno, J., 1994).

Desde una mirada integral hacia el docente, entendemos que el tema de la formación implica más dimensiones que las meramente intelectuales. En un espacio de aprendizaje intervienen muchos más aspectos que los relativos a contenido o a aspectos cognitivos. Un grupo de personas en proceso de formación constituye una microcultura y se hará necesario cuidar, como tanto se ha estudiado también, el clima que se genere. Destacan entonces, entre otros aspectos, los valores, el metacurriculum, y las relaciones interpersonales. Maturana nos señala al respecto que las relaciones sociales se fundan en la aceptación mutua, y esto tiene su base en el amor y en el reconocer al otro como legítimo otro, en esta relación, las acciones que se realicen serán de colaboración y compartir (H. Maturana 1997).

En cuanto al metacurriculum, o currículo oculto, existe una clara distinción con el currículo oficial: Él metacurriculum se refiere a lo que efectivamente no se transmite; a lo que se transmite sin quererlo ni saberlo por parte del docente; a lo que se quiere transmitir sin explicarlo y a la ideología. (J.L. Rodríguez, 1988:72).

Desde la visión transdisciplinar y ecosistémica, interesa tomar conciencia -como se vio en los indicadores-, la visión epistemológica que tenga el docente, su flexibilidad metodológica, su apertura a lo emergente, su compromiso social y ecológico, entre otros ¿Cómo podríamos acercarnos pues a su visión sino es por sus competencias comunicativas? Como plantea M. Céu Roldão (2002), debemos considerar los diferentes mundos culturales de pertenencia de los estudiantes para encontrar mejores formas de comunicación, códigos de lenguaje transversal que considere la organización de las ideas para que los discursos no se queden en minorías. Atendiendo a esta realidad, el lenguaje y la comunicación en general dicen o comunican más de lo dicho, más del contenido estricto del mensaje. Aparece un juego de oposiciones, implícito - explícito, denotación - connotación, que de una manera más general podemos señalar como: comunicación y metacomunicación. Paul Watzlawick (1993) en su obra 'Teoría de la comunicación humana', define la metacomunicación en su axioma, los 'niveles de contenido y relación de la comunicación' señalando que toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tal es que el segundo clasifica al primero y es, por ende, una metacomunicación y agrega que una comunicación no sólo transmite información sino que, al mismo tiempo impone conductas.

Es decir,, se transmite la información de la comunicación y a la vez cómo debe entenderse dicha comunicación. Como se plantea en la investigación titulada ‘Discurso docente en el aula’ referida a la relación comunicativa profesor/a – alumno/a, la profesora Cabrera nos señala en algunas de sus conclusiones que, según el tipo de comunicación que tiene un docente, se define un rol de conductor de contenidos o de guía de aprendizajes y que ello incide proporcionalmente en la participación de las alumnas/os. En un caso se desarrollan más competencias lingüísticas, y en el otro - donde hay más participación-, se desarrollan competencias comunicativas. Un punto interesante en el estudio, es que la mayoría de las profesoras, tanto con tendencia conciliadora como autoritaria, coinciden en que una comunicación más participativa y no lineal ni autoritaria favorece los aprendizajes. No obstante, se vio en casi la mitad de la muestra, una diferencia entre el discurso y la práctica. Esto nos indica que no se realiza en estos casos, una metacomunicación reflexiva del proceso, un darse cuenta de cómo nos comunicamos, en lo que decimos verbal y no verbalmente (J. Cabrera, 2003).

Concordamos con la Dra. T. Pessoa (2003) cuando señala que es necesaria una articulación de la teoría y práctica del profesor. Se reconoce que la experiencia del sujeto tanto como su conocimiento, es lo que llevará a su construcción como educador. En tal sentido, el profesor tiene un papel clave para el cambio de la educación por cuanto fomenta el diálogo con los contextos desarrollando aspectos cognitivos, emocionales y afectivos. La necesidad de integración de los conocimientos y su continua actualización o en otras palabras, sabiduría de la práctica, son factores que explican la importancia del enfoque actual en relación con la práctica reflexiva y flexible.

No debemos confundir autoridad docente con autoritarismo, la autoridad docente, como bien dice A. de la Herrán (2008) es una concesión y una necesidad del alumno que tiene que ver con la capacidad de liderazgo, y facilita el desarrollo de procesos creativos. Podríamos decir que el contenido de un programa estaría orientado al Qué se dice. Sin embargo, tenemos gran libertad como docentes con mayor grado de madurez para atender al Cómo lo diremos, a los recursos que utilizaremos para ello, a las relaciones que estableceremos.

Y desde una conciencia creativa y compleja, incorporamos el *Para qué* en nuestro servicio como docentes en la formación de profesionales que aporten constructivamente a su entorno social- cultural y al proceso de evolución de conciencia, comprendida como variable principal del colectivo proceso de mejora humana. El sentido ético inherente al enfoque de la complejidad y más aún, a la evolución o complejidad evolutiva. Al respecto, la experiencia cultural del docente, tiene mucho que ver con la experiencia cultural a que está llamado a provocar en los alumnos. “No se puede comunicar la cultura que no posee” (Gimeno, J: 1994:87). Podríamos insistir por tanto que, no se podría trabajar la creatividad integralmente, sino se comprende con una conciencia de complejidad.

Si nos centramos en el docente facilitador de los procesos de aprendizaje, podemos convenir que muchos hemos tenido la experiencia de encantarnos con una materia cuando el docente o profesor/a hacía que su asignatura fuera interesante, no sólo por sus estrategias didácticas, sino por la pasión y entusiasmo con que nos comunicaba las temáticas. Einstein nos decía que el arte más importante de un maestro es saber despertar en los alumnos la alegría de crear y conocer.

Sin duda que ello ocurrirá cuando exista ese amor y motivación por la tarea, esa coherencia entre el pensar, decir y hacer y donde se perciba que el docente va más allá de la academia, integrando valores y una didáctica humanista, centrada en la formación del ser y en una educación reflexiva.

El problema de la educación actual, no es un problema técnico según la Dra. Pessoa (2004). Es precisamente en este contexto contemporáneo o postmoderno caracterizado por su complejidad que la reflexividad se constituye como inevitable para dar un salto cualitativo en la calidad de los sistemas sociales y educativos. Por tanto, existen algunas categorías para el énfasis en un docente como profesional reflexivo y flexible.

### **Atributos para un docente reflexivo**

- Pensar reflexivamente en un diálogo entre la teoría y la práctica,
- Fomentar diferentes situaciones educativas, la construcción de sentidos y significados, y por lo tanto conocimiento en el sentido de una acción competente.
- Ser capaz de expresar afecto
- Ser capaz de ver las situaciones teniendo en cuenta diferentes perspectivas,
- Ser capaz de prever, para localizar o manejar un problema no de una manera lineal, sino como una situación compleja.
- Ser flexible con el conocimiento y las experiencias que ocurren en la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes
- Formas de enseñanza con múltiples dominios para el aprendizaje.

Según el enfoque transdisciplinar y de complejidad evolutiva, potenciar la creatividad desde una disciplina o expresión artística no se limita de ninguna forma si se vinculan y hacen presente y consciente los elementos transdisciplinares. Por ejemplo, una *Instalación Artística* puede tener una gran cantidad de indicadores transdisciplinares y complejos dado que intervienen muchos elementos como pueden ser: la creación de una propuesta original, selección de recursos, trabajo en equipo, orientación a despertar la conciencia y compromiso social (con algún tema de contingencia ecológica, de salud humana u otros), ejecución, impacto mediático, trascendencia social, etc.



Los investigadores de la Torre y Moraes (2008) nos presentan algunas categorías conceptuales de un educador transdisciplinar.

#### **Atributos de un educador transdisciplinar.**

- Entusiasmo y capacidad de diálogo;
- Dedicación y compromiso;
- Convicción con su papel de formador;
- Reconocimiento de los potenciales de sus estudiantes;
- Complejidad y creatividad en su quehacer;
- Impacta con sus estrategias y sugerencias;
- Sentipensar como trabajo conjunto de las dimensiones de pensamiento, emoción y acción;
- Conexión con la vida extra-aula;
- Valorar en vez de evaluar y con plena conciencia y competencia de su labor didáctica.
- Autoformarse

“Formarse es reflexionar sobre la propia práctica para mejorarla” nos dice S. de la Torre en su Calendario de formación creativa (2001). Para ello, nos indica en publicaciones más recientes, el docente puede autoevaluarse con instrumentos como la escala que proponen Logan y Logan o el ciclograma dual que sirve para evaluar también la conciencia creativa de un colectivo de docentes, es decir, con utilidad individual y colectiva. Esta evaluación se basa en tres pilares:

*creer en sí, transmitir a los otros esa creencia en las propias cualidades, transmitir siempre esa imagen positiva de lo que esperamos de ellos. Contribuir al conocimiento de cualidades y potencialidades de los alumnos/as es la mejor constatación de una actitud creativa* (S. de la Torre, 20006, p. 692).

En el contexto de la creatividad, el Dr. De la Herrán (2008) nos señala una serie de alternativas que se relacionan con un buen docente creativo. En primer lugar, plantea varios niveles de comprensión y experiencia de la creatividad que va desde lo más egocéntrico (orientada en el propio interés y beneficio, ya sea particular o colectivo) a lo más maduro (orientada a la evolución personal y social).

### **Atributos de un docente creativo/a**

- Es un creador y enseña a través de la coherencia y el ejemplo.
- Es innovador y capaz de entusiasmar a sus estudiantes.
- Es respetuoso, formado y su grado de desarrollo profesional y personal es alto y consciente.
- Conoce la creatividad por su propia vivencia; las aptitudes de sus estudiantes; las condiciones de enseñanza que pueden favorecer su desarrollo o inhibirla y bloquearla (como algunos condicionamiento perceptivos, culturales, emocionales, cognoscitivos)
- Maneja las competencias para la comunicación didáctica y la innovación;
- Presenta una mayor sensibilidad, intuición y empatía;
- Es cercano, flexible y respetuoso; va más allá de la instrucción e incluye la educación en valores
- Articula diferentes grados de desarrollo transdisciplinar con la complejidad de los temas pertinentes a las exigencias curriculares
- Desarrolla una estrategia metodológica participativa y con estilo democrático; etc. (A. de la Herrán, 2008, adaptado).

La creatividad desde la complejidad evolutiva, está necesariamente centrada a la formación de la persona, y las características de las que hablamos en el docente, se orientan en ese sentido.

## 6.5 Creatividad y currículum universitario

Cuando hablamos de la educación superior, el objetivo no es adquirir o memorizar conceptos, por lo que no se espera que la práctica pedagógica se centre en la instrucción, menos aún si se trata de creatividad. La principal preocupación es aprender a pensar, analizar y reflexionar sobre situaciones complejas, trabajar sobre el propio descubrimiento como del contexto que nos rodea. La educación superior se orienta a que el estudiante, desde el punto de vista constructivista, aprenda a pensar de manera crítica y reflexiva para manejar de mejor manera la complejidad de estos tiempos (T. Pessoa, 2011).

En cuanto a la creatividad, tiene escasa presencia en el currículum universitario en España, aparte del programa de Doctorado en Creatividad Aplicada del cual ha surgido la presente investigación, ha tenido presencia en algunos cursos de otros doctorados que se pudieron conocer en el Encuentro del Profesorado de Universidades Españolas del año 2000 en las Universidades de Málaga, U. de Huelva, U. de Sevilla, U. de la Laguna, U. de Valencia y U. de la Coruña. En dichas universidades, y con motivo del trabajo en torno a la investigación en creatividad, se han realizado diversas tesis doctorales vinculadas a la creatividad. También se dio cuenta de la presencia de la creatividad en algunos cursos de Magisterio que aunque han desaparecido, se incluye el término de la *Creatividad* en el nombre de sus asignaturas o dentro del temario. También se incluyen algunos cursos en las ciencias publicitarias y de comunicación (M. Romo, 2001).

Sin duda nos surgen algunas inquietudes ante este horizonte, a saber: ¿Cómo estará el panorama actual en cuanto a la creatividad en la formación universitaria?, ¿habrán nuevas asignaturas vinculadas a ella?, ¿o menos?, ¿se trabaja la creatividad en el currículum universitario de manera transversal? Tal vez muchos estemos de acuerdo en que sería necesario que todo profesor/a universitario tuviera formación en creatividad sin importar su especialidad para poder trabajarla de manera transversal.

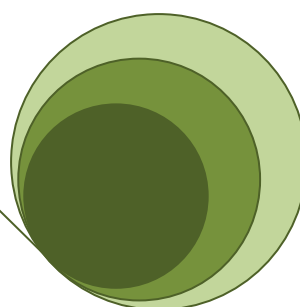
Por su parte M.I. Solar (2006) nos plantea que la formación en creatividad no debe dejarse de lado dentro de los planteamientos ecosistémicos, interactivos y de globalidad en la enseñanza universitaria. Desarrollar mayores niveles de calidad, pasa entre otros elementos por un currículo creativo, por un estilo docente que se relaciona proporcionalmente con su compromiso y al clima que genera entre otros tantos aspectos.

La creatividad, como plantea de la Herrán (2005), está integrada a la dimensión transversal en la formación, señala:

*Entendemos que la transversalidad universitaria es un recurso y una estrategia planificadora orientada a la plenitud de la comunicación didáctica, pero también metodológica e intrínsecamente motivadora, intersticio educativo, base de tejido curricular y sobre todo fundamento de coherencia pedagógica orientada a la apertura, la flexibilidad, la compleción y la complejidad (P. 245).*

La formación universitaria, tiene sin duda nuevos desafíos. No obstante, no sólo se debe atender a las *competencias* de los profesionales que se educan para su futura práctica laboral sino a la persona completa (F. Savater, 2004; A. de la Herrán, 2005). En el caso de la creatividad, sería como una formación en creatividad desde lo instrumental, parcial y utilitario. Por tanto, no hablamos sólo de formar profesionales en determinadas técnicas o estrategias creativas, ni en sólo estimular su pensamiento creativo, hablamos de formar personas con mayores niveles de conciencia creativa y creadora capaces de mejorar como profesionales, crecer como personas y contribuir a la mejora social y a la posible evolución humana.





## CAPITULO II

### MARCO METODOLÓGICO

*No basta reconocer la importancia de la creatividad en sí misma.  
Es preciso enfocarla con método científico para conocerla con detalle  
a fin de que nos ayude a desarrollar el talento creativo del ser humano.*  
C.W. Taylor

## **Exordio del capítulo**

En el siguiente capítulo veremos cómo se presenta el cuestionamiento inicial del origen del problema para llegar a plantearnos en qué medida se consideran los atributos transdisciplinares y de complejidad en la formación en creatividad. Para ello presentamos una justificación interna de la motivación por este tema y una justificación externa relacionada con la fragmentación del conocimiento en creatividad de los modelos conocidos. Por ello nos interesa profundizar en una propuesta integral que sirva para la formación en creatividad con lo cual nos planteamos intenciones y objetivos definidos en ese sentido.

Nuestro supuesto fundamental plantea que existe una tendencia en los estudios, comprensión y aplicación de la creatividad hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. Intentaremos profundizar en ello a través de nuestro diseño metodológico, no sin antes, presentar nuestra visión epistemológica que va de la mano de la transdisciplinariedad y complejidad evolutiva. Al respecto nos planteamos una metodología mixta o integradora con técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos que permitieron el desarrollo de entrevistas a expertas/os en creatividad de catorce países. El instrumento supone un trabajo de revisión teórica desarrollada durante dos años y un proceso de validación que asocia credibilidad a nuestros resultados que serán analizados con programas cuantitativos y cualitativos.

La investigación cuenta con tres fases en su proceso general: la primera comprende una profundización teórica que nos lleva a situarnos en los enfoques emergentes de la transdisciplinariedad y complejidad, para desde allí plantear una propuesta con una perspectiva integral de los enfoques en creatividad; la segunda, una profundización con un grupo de investigación en el enfoque transdisciplinar con una estancia en la Universidad de Barcelona y la tercera, la elaboración de un instrumento que nos lleva a la recolección de información en diferentes contextos académicos y hasta la estancia final realizada en la Universidad de Coimbra, Portugal.

## **1. Problema de investigación**

Antes de definir el problema de investigación, permítaseme una breve introducción sobre la dialéctica entre la naturaleza de la creatividad y nuestro estudio, como condicionante y constituyente del problema de investigación. El desarrollo de este trabajo ha sido complejo, experimentando en consecuencia dificultades, reorientaciones y giros epistémicos en el transcurso de su realización. Ha sido –entendemos- una forma congruente de experimentar la complejidad aplicada en un campo transdisciplinar como la creatividad, que desde múltiples maneras la ha verificado. Esto ha ocurrido desde los primeros intentos orientados a concretar elementos válidos para programas de formación en creatividad, en los intentos de vincular el estudio de la conciencia en la creatividad, en el diseño de un instrumento que mida todo ello, en el análisis de textos, testimonios, programas, etc. En este transitar nos hemos ido encontrando, por una parte, con muchos esfuerzos de investigadores para estudiar la creatividad y potenciarla. Y por otra con llamativas incoherencias entre lo que se dice en los grandes discursos políticos y científicos para validarla, y la perseverante batalla de los investigadores más coherentes por definir un mejor sitio en la formación de futuros profesionales y de personas en general. La creatividad es un campo que ha sido objeto en manuales y texto de referencia de tópicos y de un elevado y contradictorio volumen de reiteraciones. Nuestra esperanza y nuestro riesgo es intentar contribuir objetivamente a generar conocimiento científico, de un modo particular desde la definición del problema de investigación. Para ello confiamos en que valga el esfuerzo, con lo cual hemos invertido recursos y tiempo en llegar hasta las fuentes de información, actividades vinculadas a la profundización de la temática, construcción y validación de instrumentos, etc. para poder ofrecer en la medida de lo posible, como dice Abecasis, S. (1994) un estudio original y relevante en el campo.

Ya en los umbrales del problema de investigación, se reconoce que es general la presencia de la creatividad en todos los ámbitos de la existencia, y no son poco los esfuerzos que se hacen para promoverla en el contexto de formación universitaria. A partir de ello y retomando la incoherencia epistemológica expresada en un párrafo anterior, nos cuestionamos el siguiente triple problema complejo:



(1) Si la creatividad ha sido y es objeto de estudio de un modo fragmentado, cómo se está comprendiendo y aplicando la creatividad desde sus experiencias formativas-investigativas (2) Desde esta cuestión, e íntimamente relacionada con ella, surge la inquietud motriz de este estudio, a saber, desde qué enfoques se comprende y aplica la creatividad. (3) En estrecha relación con lo anterior nos preguntamos cuál es la tendencia en los enfoques en quienes forman e investigan en creatividad actualmente.

Por lo tanto, nos interesa entonces conocer, de primera mano, la opinión de profesoras/es e investigadores de creatividad para conocer si una práctica transdisciplinar puede favorecer una formación congruente con la naturaleza de la creatividad en el aula universitaria. Más concretamente nos enfrentamos al problema de conocer en qué medida se consideran los atributos transdisciplinarios y de complejidad en la formación en la creatividad, si se admite que la complejidad es inherente a ella, como lo fundamentan diversas disciplinas. Para afrontar esta problemática y darle una satisfacción científica se intentará profundizar en los fundamentos y enfoques epistemológicos de la creatividad, desde la opinión de contrastados expertos (profesoras/es e investigadores) en creatividad. A partir del análisis de los datos obtenidos nos podremos aproximar a una mayor comprensión sobre los fundamentos y métodos de la creatividad, lo que podría ser de utilidad para su aplicación en la formación e investigación.

## **2. Justificación y discusión del problema**

Diferenciamos dos lecturas en la justificación y discusión del problema: una interna y otra externa.

### **2.1. Justificación y discusión interna**

La motivación de la investigadora hacia la creatividad nace de una conexión a lo que fue trabajando durante años en educación, comunicación y a otros campos asociados al arte y a la salud. En cada área tuvo lugar el descubrimiento paulatino de un hilo común que nos condujo a adentrarnos en una comprensión de la creatividad como un eje transversal capaz de tejer redes comunes entre sí. El papel como profesora de diversas asignaturas asociadas a la formación universitaria, así como de talleres de formación impartidos a distintos profesionales de empresas públicas y privadas en Chile, nos motivó, como decimos, a profundizar en el campo de la creatividad y, a la vez, a la necesidad de ir incorporando precisamente una mirada más amplia o integral para determinar y acceder al conocimiento, investigación y enseñanza de elementos constituyentes y de posibilidades que pudieran aportar a la práctica. Paralelamente surgió entonces una necesidad interna y externa de profundizar en su vasto y complejo universo de sus fundamentos y sus posibilidades. Esta necesidad interna se relaciona así con un modo de percibir la realidad, más holística, para comprender e interpretar mejor su naturaleza y sus elementos intervinientes. A partir de aquí, y una vez aceptada la evidencia de su vastedad e inherente complejidad, fue cobrando forma una metanecesidad: la de suponer que todas las contribuciones, enfoques, posibilidades y aplicaciones, tópicos y temas de investigación pudieran estar definiendo un territorio profundamente ordenado, susceptible de estructuración, de sistematización y de aproximación a un cierto modelo, comprendiéndolo en este contexto como simplificación con un valor didáctico. Este diagrama complejo o mapa mental, en caso de ser posible, debería ser capaz de sustentar y de agrupar los estudios realizados sobre creatividad desde aquellas disciplinas que de un modo principal la investigan con una perspectiva científica. Pero además, esa organización del conocimiento, en caso de ser válida, podría presentar los enfoques y estudios pretéritos, clásicos o recientes sobre creatividad.

Por tanto, podría pretenderse la generación de un sistema sincrónica y diacrónicamente válido de los estudios sobre creatividad –actuales y a lo largo del tiempo- que, evidentemente, tendrían que acabar enlazándose con las justificaciones externas que condicionan directamente el problema complejo de la investigación. Por ello, podría asegurarse que atendería a la indagación de los estudios sobre la creatividad, con el fin de definir de un modo comprensible y objetivamente aceptable para encontrar esta visión general y analítica y significativa a la vez.

En efecto, al indagar en los distintos enfoques que se han construido a lo largo de la historia, hemos ido constatando un amplio repertorio, una diversidad de ámbitos que aportan y enriquecen el conjunto que definen. Sin embargo, nuestra permanente referencia interna –la complejidad- nos lleva a observar y a percibir que cada área de estudios indagada es un mundo en sí mismo que ofrece múltiples aportes al conocimiento, tanto como un sinnúmero de posibilidades de aplicación. Cada aporte disciplinar de la creatividad, es como una lámpara que alumbraba una parcela de su conocimiento. Desde aquí, nuestro esfuerzo investigador nos llevó a considerar si pudiera darse una estructura o una metaestructura capaz de incluir y de relacionar los enfoques de todo lo que conocemos acerca de la creatividad. Y, en caso de que el conocimiento disponible consiguiera vislumbrarlo, cuál podría ser esa parcela que alumbrase y cómo podría entenderse desde ella la creatividad en su conjunto. Es decir, si pudiera percibirse la creatividad con una perspectiva distanciada que permitiera integrar a sus numerosos enfoques, ámbitos, estudios e interpretaciones al modo de una sinfonía armónica e integradora a la vez. En ese caso, cada tipo de instrumento, cada tono, cada ritmo, cada relación, etc. contribuiría –valga la metáfora- una cierta sincronía, progresión y sentido. Y podría escucharse a todos los instrumentos-aportes tocando a la vez.

Estas indagaciones y representaciones fueron definiéndose y afirmándose intelectualmente a medida que el conocimiento analítico y sintético sobre enseñanza, investigación y producción artística sobre la creatividad se incrementaba. Se operaba al mismo tiempo una suerte de ‘Principio de Arquímedes’ epistémico: a medida que se profundizaba más en el análisis y la distinción, la percepción global o de conjunto quedaba potenciada o se reajustaba.

De un modo cada vez más claro, el interés y las posibilidades no quedaban centrados en conjuntos de datos, ni siquiera en cronologías de estudios, ni tampoco en una separación o relación disciplinar de sus enfoques. Nuestro avance reflexivo se orientaba a comprender el proceso recorrido por tantos investigadores, y avanzar, en la comprensión epistemológica de la creatividad para desde allí dar nuevos pasos en la espiral evolutiva de su conocimiento.

En este sentido, lo que internamente ha justificado el estudio es el intento de suplir una necesidad personal, que no se ha visto resuelta en su formación como doctoranda en el marco del Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada (Universidad Autónoma de Madrid-Universidad Complutense de Madrid), a saber: disponer de un mapa general de los conocimientos, estudios y enfoques sobre la creatividad vinculados entre sí. Esta intención de comprensión del conocimiento de la creatividad, ha requerido, como imperativo sine qua non, tener una mirada integral suficiente que, por estar sustentada en la complejidad, no puede desestimar, minusvalorar o criticar a ninguno de sus elementos y partes. Supone, en cambio, un intento dialéctico de salir de la discusión entre los ciegos que pugnan por ver quién tiene la verdad acerca de la creatividad, al considerar que el todo es la parte que perciben. Y pretende además poder reconocer que desde cada territorio formamos una red cada vez más autoconsciente que crece, se complejiza y evoluciona para el bien común.

Esta necesidad de fundamentación del conocimiento acerca de la creatividad tiene directa relación con su aplicación en contextos formativos, dado que no podemos trabajar con personas encasillando la creatividad sólo en algún aspecto -por ejemplo, el cognitivo-, sino que es necesario ir trabajando también nuestras otras dimensiones humanas (como las corporales, emocionales, sociales, espirituales, etc.), los temas relacionados a los valores y las virtudes humanas, la ampliación de nuestra conciencia a mayor complejidad, etc. Por ello, nos cuestionamos lo siguiente: Si en los campos de formación humana se da de manera natural la complejidad de redes personales, sociales, ecológicas y contextuales, ¿cómo podríamos acercar los avances del conocimiento en creatividad desde la mirada de la complejidad a la práctica de las aulas y de los cursos de formación?

Si como dijo Leonardo da Vinci, “La práctica debe ser edificada siempre sobre una buena teoría”, trabajar la creatividad desde una perspectiva básica, transdisciplinar y de complejidad evolutiva supondrá considerarla integrando todos los aportes hasta ahora estudiados. Y más aún, considerando otros campos que cada vez con mayor claridad contribuyen a un conocimiento emergente relevante para su aplicación y de los que dan cuenta nuevas investigaciones dentro de la Neurociencia, Neurocardiología, Física cuántica y otras disciplinas ancestrales retomadas por ellas, como la meditación y sus implicaciones en los estados de conciencia y de creatividad, etc.

En síntesis, hemos realizado un recorrido de experiencia y reflexión para, como diría, J. Monserrat (1987), esa ‘toma de conciencia’ de eso que llamamos realidad que se nos aparece como ‘fenoménica’ dejando abierto un ámbito por conocer. Se espera, por tanto, que este estudio pueda indagar con apertura en los aspectos transdisciplinares y de complejidad que se dan en la formación universitaria en creatividad y definir las tendencias en su comprensión y aplicación que favorezcan la formación humana desde una creatividad parcialmente redefinida desde alguno de sus fundamentos epistemológicos.

## **2.2 Justificación y discusión externa**

Los modelos estudiados y más consensuados de la creatividad dan cuenta de diferentes elementos de estudio en cuatro áreas, como son: “persona, proceso, producto y ambiente” (S. de la Torre, 2006, p. 150), o bien: “persona, proceso, ambiente y comunicación” (p. 309). También nos encontramos con otras categorizaciones que la analizan según diferentes aproximaciones: místicas, pragmática, psicodinámica, psicométrica, cognitiva, social-personal, de confluencia (R. Sternberg, y T. Lubart, 1999). Estos modelos de referencia aportan puntos de vista parciales de los estudios sobre creatividad, por lo que nos interesa contemplarlos para encaminarnos a un modelo integral válido tanto sincrónica como diacrónicamente. He aquí uno de nuestros primeros problemas.

La teoría de complejidad evolutiva (A. de la Herrán, 1998, 2003) supone que el avance del conocimiento humano tiene lugar, principalmente, por la educación de la razón, ampliamente entendida. Su transitar define una espiral de conciencia incrementada - irreversible pero no gratuita- continua, no lineal y globalmente ascendente cuyo sentido evolutivo puede reconocerse. Tanto el conocimiento de la creatividad como la posibilidad de investigarla con esta mirada requiere y asocia una visión más integral y total (no parcial) de la creatividad. Esta mirada “desde” la complejidad invita también a seguir “hacia” la misma, y con ello a ser, con el tiempo y con la educación, más y más conscientes de lo que somos, tratamos y pretendemos. Así, desde distintos referentes profesionales, epistemológicos, filosóficos, etc., podremos ir convergiendo en objetivos comunes a todos, como es la mejora personal y la mejora social y ecosistémica.

La investigación va alineada a los nuevos enfoques de la creatividad asentados en una complejidad bien entendida, desde la que las perspectivas integradoras admiten todo lo anterior y no lo excluyen ni se oponen a ellos, bajo el riesgo de autodefinirse como una dualidad más. Se considera que es necesario profundizar en los nuevos aportes emergentes de los estudios sobre creatividad, y otorgar las evidencias que den cuenta de su relevancia en todos los ámbitos donde se trabaje, especialmente en la formación.

Nuestro problema de investigación se sitúa de un modo principal en la formación, tanto en las aulas estudiantiles, como en las posibles acciones formativas que se dan a profesionales y trabajadores en general. En el presente estudio, nos centraremos para su análisis y reflexión, en el contexto de la formación universitaria. Nuestro concepto de formación se aproxima mucho al de Freinet, que la definía como enriquecimiento profundo de la personalidad. Con todo, somos conscientes de que es un reto difícil, intrínsecamente problemático y complejo. Tanto más cuando trabajos como el de J. Murillo (2005) nos brinda un panorama desalentador de los centros educativos como formadores de valores (adaptado). Sin duda que hay algunas voces que proponen nuevos diseños curriculares en la enseñanza universitaria. A. de la Herrán (2005) plantea diseños transversales y radicales, donde la creatividad, la complejidad y la formación, entre otros, tienen un lugar activo y consciente dentro de la propuesta (p. 247).

Sin embargo, pocos son los ecos institucionales, sociales o de otros investigadores que podemos registrar en los mismos sentidos, lo que nos invita a querer sumar voluntades al proyecto común de mejora de la educación desde y con la complejidad y la creatividad como componentes indisolublemente unidos.

Respecto a la formación de docentes y trabajadores universitarios en general disponemos de muchos informes que nos dan cuenta de los altos índices de estrés laboral y problemas psicosociales con que este colectivo se enfrenta y desde el cual desempeña su trabajo. Actualmente, según el Informe de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (2011), más de una cuarta parte de los trabajadores de la Unión Europea padece estrés laboral. En un contexto más cercano, se realizó un estudio comparativo para medir el estrés en tres organizaciones de educación superior - Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile), Universidad Nacional Autónoma de México (México) y Universidad Autónoma de Madrid (Madrid)-, donde se revela que los académicos de la UAM presentan más altos niveles de estrés en el trabajo con un bajo nivel de apoyo organizacional, entre otros datos relevantes. (D. Velázquez, 2006). Todo esto indica que se va haciendo cada día más necesario la formación de las personas además de la profundización del conocimiento, los aspectos técnicos y organizacionales, en temas como el auto-cuidado, las habilidades sociales, la práctica de la inteligencia emocional y la creatividad, entre otros. En tal sentido, pensamos que la creatividad aplicada desde la visión transdisciplinar y compleja-evolutiva puede contribuir al servicio de la formación de personas más maduras y conscientes, y no sólo al rendimiento de sistemas económicos y políticos de las instituciones y empresas-. Sabemos que hay una gran necesidad de creatividad formativa en la sociedad, y que en las distintas áreas sociales los destinatarios involucrados se interesarán por nuevas recetas y técnicas para la práctica, para obtener - en lenguaje empresarial- resultados inmediatos y eficaces que se puedan medir en ganancias y reconocimiento social. En este contexto, si bien la innovación es importante, no pretendemos que la creatividad sea un tema de moda más, donde interesen más ideas novedosas para los intereses institucionales, sino que esté al servicio de las personas y permita favorecer mejores ambientes para el aprendizaje, la formación y el bienestar laboral para contribuir a la mejora general. Es decir, no concebimos una creatividad sin una ética social.

La creatividad nos ofrece un amplio menú de posibilidades de aplicación, y a la mirada evolutiva y compleja desde la que actuamos le interesan todos los platos. Lo importante es considerar el contexto, las personas, los talentos, las implicaciones sociales, ecológicas y evolutivas entre otras, de modo que se promueva el ser de las personas y su evolución interior y exterior en armonía con su entorno.

Entendemos que la creatividad ha trascendido fronteras externas e internas y está abierta a muchas posibilidades de estudio, comprensión, desarrollo y práctica. Trabaja con diferentes dimensiones del ser, con el contexto, con diferentes expresiones y con diferentes recursos. Desde esta apertura se necesita profundizar en los estudios más emergentes y extraer sus evidencias que favorezcan su aplicación en contextos de formación, para ofrecer una propuesta orientadora desde la complejidad y transdisciplinariedad, e idear otros instrumentos y orientaciones didácticas para la práctica. Los beneficios del estudio ampliarán la discusión, no sólo sobre el ámbito formativo vinculado a la creatividad, sino además sobre sus raíces y orientación, pudiendo beneficiarse a profesoras/es, facilitadores y alumnas/os.



### **3. Intenciones y objetivos de la investigación**

A partir de las anteriores consideraciones acerca del problema, su justificación interna y externa y su discusión, el posible valor teórico de este estudio se apoya en estas intenciones:

- Brindar un mapa general de los estudios en creatividad para favorecer su comprensión global y dinámica, sincrónica y diacrónica, y contribuir a enriquecer el discurso científico con sus resultados.
- Proponer el enfoque de la complejidad, la transdisciplinariedad y la complejidad-evolutiva. Desde esta perspectiva, situar la complejidad y la evolución de conciencia simultáneamente como parte y todo en el campo de la creatividad.
- Explorar el fenómeno de la creatividad desde la complejidad en la práctica, como señala Morin, Ciruana y Motta (2003), porque, desde nuestra perspectiva, la complejidad es constitutiva de la vida y, por tanto, del pensamiento, del conocimiento y de la acción que nos obliga a una redefinición del papel de la epistemología.
- Obtener evidencias hasta ahora menos exploradas que apoyen la teoría expresada para orientar y fundamentar la práctica.
- Proponer nuevas vías de profundización en términos de propuestas metodológicas de investigación en áreas de aplicación de la creatividad como las artes o la publicidad.

A continuación, concretaremos los objetivos generales y específicos de la investigación:

## Objetivo general 1:

Compilar y estructurar los enfoques más destacados sobre el estudio de la creatividad en un nuevo modelo general complejo e integrador.

## Objetivos específicos

1. Identificar los enfoques en los estudios sobre creatividad de manera diacrónica.
2. Vincular las diferentes tendencias de los estudios sobre creatividad en un modelo que suponga una contribución objetiva al conocimiento de la creatividad

## Objetivo general 2:

Determinar las tendencias en la comprensión, aplicación y vivencia de la creatividad en la formación universitaria.

## Objetivos específicos

3. Identificar las tendencias en la comprensión de los enfoques sobre creatividad
4. Identificar las tendencias en la aplicación de la creatividad en la formación universitaria desde la actualidad
5. Identificar las percepciones de la creatividad personal, vinculadas al desempeño profesional.

## Objetivo general 3:

Inferir posibles atributos de la transdisciplinariedad y la complejidad en la comprensión y aplicación de la creatividad en la formación universitaria.

## Objetivos específicos

6. Deducir referentes transdisciplinares en la formación universitaria.
7. Valorar referentes transdisciplinares para la formación en creatividad.
8. Indagar sobre referentes transdisciplinares y de complejidad en la formación universitaria en creatividad.

#### **4. Preguntas orientadoras de la investigación**

Las siguientes preguntas orientadoras de la investigación motivan su desarrollo a lo largo de sus diferentes fases:

- a) ¿Qué tipo de tendencias y modelos se han estudiado sobre creatividad?
- b) ¿Existe una relación lógica que conecte todas las tendencias de estudios sobre creatividad hasta los nuevos enfoques emergentes? ¿Se ha planteado la necesidad de esa relación e integración del conocimiento sobre creatividad?
- c) ¿Cuáles son las tendencias en la comprensión de los enfoques sobre creatividad en la formación universitaria de los docentes e investigadores de creatividad?
- d) ¿Cuáles son las tendencias en la aplicación de los enfoques sobre creatividad en la formación universitaria de los docentes e investigadores de creatividad en la actualidad?
- e) ¿Cuáles son las tendencias en la percepción de la creatividad personal de los docentes e investigadores de creatividad?
- f) ¿Cuáles son los elementos de la creatividad que los investigadores y docentes de creatividad consideran imprescindibles para la formación universitaria?
- g) ¿Cuáles son los atributos de transdisciplinariedad que favorecen la formación universitaria, según docentes-investigadores que trabajan con este enfoque?
- h) ¿Están presentes los atributos más relevantes de la transdisciplinariedad y complejidad asociados a la creatividad en la formación universitaria?
- i) ¿Reconocen los investigadores y docentes de creatividad que los atributos de la transdisciplinariedad son pertinentes para favorecer la creatividad en la formación universitaria?

- j) ¿Cuáles son las posibles aportaciones didácticas para el desarrollo de la formación universitaria en creatividad de las tendencias actuales y la visión transdisciplinar y de complejidad evolutiva?

## **5. Supuestos de la investigación**

Los siguientes supuestos se han ido perfilando en el transcurso del estudio. Sugieren una pauta que involucra la observación e investigación del fenómeno, y su marco de referencia teórico-práctico.

- I. Las tendencias en los estudios sobre creatividad se manifiestan en crecientes niveles de evolución de complejidad y de conciencia, en nuestro contexto, aplicada a la propia creatividad.
- II. Las tendencias en la comprensión y aplicación de la creatividad apuntan a crecientes niveles de complejidad y transdisciplinariedad.
- III. El enfoque transdisciplinar y de complejidad evolutiva, conceptuado como propuesta integral, favorece la formación en creatividad y la creatividad para la formación.

## **6. Metodología y diseño de la investigación**

### **6.1 Posicionamiento epistemológico**

Desde el punto de vista del funcionamiento de nuestro cerebro y por su complejidad intrínseca, éste está preparado para las síntesis, para superar vía razón la posición de los contrarios, aunque no siempre estamos a la altura de nuestro cerebro (A. de la Herrán, 2000). Por lo tanto, en lo que nos ocupa, hemos de trascender esa dualidad metodológica y situarnos como observadores del objeto y de nosotros mismos para trascender tanto estereotipos como modelos parciales, y tal como señala A. Blay (2006), atender a la esencia que se manifiesta de diferentes formas y en diferentes niveles de realidad, de todo lo que es. Debemos esforzarnos por una visión múltiple. Como dice Morin (1984) “desde el principio de complejidad se funda en la necesidad de distinguir y analizar, pero además, pretende establecer la comunicación entre lo distinguido: el objeto y el entorno, la cosa observada y su observador” (p. 48). También la Dra. M. Romo (2008) nos habla de esta nueva visión epistemológica científica, donde se han abandonado los dogmas y en el cual se asume “una correspondencia entre el mundo y nuestro conocimiento científico del mismo” (p. 86).

Desde lo anterior deducimos que el marco referencial que nos va a guiar en este estudio tendrá que ser, una permanente construcción dialéctica, un enfoque de enfoques que transite a través de todas las posibilidades considerando como válida toda forma de acercase a la realidad, bien cuantitativa, bien cualitativa. Pero no sólo con una perspectiva complementarista, sino con una referencia orientadora fundamental, a modo de brújula -como proponen A. de la Herrán y otros autores-: aquellos principios que nos lleven a la mejora personal y social, porque contribuyan a favorecer nuestra evolución desde el conocimiento, con un sentido ético. (A título anecdótico, recordemos que F. Galton también pensaba que mejoraba la evolución de la humanidad, pero discriminando lo que llamaba ‘razas’ y a las personas).

## 6.2 Características de la investigación:

Por las características de esta investigación y atendiendo a las clasificaciones que se hacen respecto a la función de la investigación, este estudio es calificable globalmente como una investigación básica (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 23).

En efecto, el trabajo se preocupa de saber, explicar y contrastar datos que fundamentan la comprensión y aplicación de la creatividad en investigadores y expertos en el ámbito, lo cual podría influir o reflejarse en investigaciones y desarrollos formativos en toda clase de estudios aplicados posteriores. Desde el punto de vista de su metodología, la investigación podría considerarse mixta -ya que incluye estudios tanto cuantitativo como cualitativo estrechamente relacionados entre sí-. Justamente, el estudio integra también aspectos del llamado paradigma interpretativo<sup>11</sup>. Este enfoque busca comprender la creatividad desde evidencias asociadas al relato y al testimonio no cuantificable y a sujetos en sus contextos formativos y profesionales. Su pretensión es la comprensión del fenómeno puesto que entendemos que la complejidad no sólo parte del conocimiento, sino que incluye la percepción y comprensión del fenómeno. Y esto se corresponde a la propuesta teórica del estudio. En su fase inicial presentamos una interpretación diacrónica y sincrónica del conocimiento sobre creatividad para posteriormente, en su fase aplicada, profundizar en el fenómeno con la información primero conceptual y luego de visión de práctica de los sujetos (docentes e investigadores en creatividad) que participan en el estudio. Desde la complejidad y sus principios epistemológicos, diríamos que tiene que ver con el carácter autopoietico que nos indica que todo conocer y aprender implica procesos reconstructivos y autoorganizadores que requieren interpretación y recreación por parte del sujeto que aprende (S. de la Torre y Moraes, 2006).

Desde el punto de vista metodológico, consideramos que nuestro diseño incluye además un carácter adaptativo que corresponde a una visión emergente del proceso, de manera que se puede ir reajustando según las necesidades que surgen durante la misma.

---

<sup>11</sup> Para su denominación se han utilizado otros adjetivos no del todo equivalentes : Hermenéutico (Escudero), Cualitativo (Guba, Benedito), Fenomenológico (Gage, Escudero), Humanista (Barton), Naturalista (Santos Guerra), Constructivista (Escudero), Interaccionista (Gage), etc. (en A. de la Herrán, 2005).

Por tanto consideramos el estudio como fundado en y como generador de conocimiento perfectible donde -como dice de la Torre y Moraes (2006) desde lo que denominan metodología de desarrollo eco-sistémico-: “el método no es una estructura previa, sino que lo vamos construyendo” (S. de la Torre y M.C. Moraes, 2006, p. 34). Con esta perspectiva, tanto describiremos e interpretaremos una realidad como se medirán y cuantificarán datos, en función de las necesidades epistémicas. De esta complementariedad rescatamos que los métodos cualitativo y cuantitativo se aporten recíprocamente, y que con la utilización de técnicas múltiples se pueda triangular la información. De hecho: “La mayor parte de las investigaciones en ciencias sociales integran elementos de ambos, y pueden considerarse eclécticas [...] la polémica dual sobre ambos paradigmas tiene solución dialéctica. La síntesis superadora, la tercera opción integradora” (A. de la Herrán, 2005, p. 465).

Según Hernández Sampieri (1994), el estudio se inicia con un tipo exploratorio, por cuanto se plantea una revisión de los estudios sobre creatividad, desde una perspectiva que no ha sido abordada suficientemente con anterioridad y que sugiere una primera tendencia teórica. El corpus general del estudio, será mayoritariamente descriptivo-interpretativo, por cuanto analizaremos un fenómeno desde diversos aspectos, conceptuales y prácticos, seleccionando una serie de elementos asociados a nuestra postura de complejidad evolutiva y describiremos lo que encontramos para generar y sugerir propuestas formativas relevantes.

En cuanto al paradigma de la complejidad, creemos que se necesita trabajar para la síntesis de lo mejor de todos los enfoques y por el desarrollo de aquello a lo que se refieren (A. de la Herrán, 2005, p. 459)<sup>12</sup>. Se plantea que no hay pensamientos únicos depositarios de la verdad, y no podemos aislar los objetos de conocimiento y la integración a la globalidad. Sus principios generales son: el dialógico o dialéctico, de recursividad, hologramático y de incertidumbre. Pensar de manera compleja, señala Torre y Moraes (2006) “no es fragmentar la realidad ni dividir lo complejo y relacional, sino comprender la multidimensionalidad de los procesos involucrados en los fenómenos, tanto en lo que se refiere al individuo cuanto a la sociedad” (p. 39).

---

<sup>12</sup> Algunas denominaciones de este paradigma son: de la complejidad; de la integración; de la síntesis; relativista-cuántico-caótico; holístico; dialéctico; de la diversidad; de la convergencia; de la unidad; universal (A. de la Herrán, 2005, p. 472).

Por otra parte, el ‘paradigma de la complejidad’ asocia limitaciones que pueden reconocerse y superarse desde un enfoque complejo-evolucionista, que se definirá a continuación.

### **6.3. Nuestro sistema integrador de referencia epistemológico**

El “paradigma complejo evolucionista” que puede llamarse ‘de complejidad evolutiva’ o ‘paradigma de evolución compleja’ se constituye en nuestro sistema integrador de referencia. El epicentro de este paradigma es la educación, su redefinición y su alcance en general. Plantea que la creatividad o la complejidad son necesarias pero insuficientes en educación. No se debe perder la visión de conjunto, y mucho menos la percepción evolutiva de ese conjunto. Éste es nuestro primer planteamiento en la mirada de los enfoques sobre creatividad, ya que los cambios no vienen aislados, sino como consecuencia de la complejidad del conocimiento y la conciencia (A. de la Herrán, 2005, p. 502). Algunos de los referentes del paradigma de complejidad evolutiva que compartimos, por su vinculación con una forma más compleja y elevada de interiorizar y desarrollar la creatividad y la formación son (A. de la Herrán, 2003, 2011):

- Concepción global del ser humano, caracterizado por una inmadurez generalizada de naturaleza (auto)educativa. Reformulación, ampliación y profundización del concepto de educación y formación.
- Ampliación de lo que se considera ‘entorno’: importancia de pensar, imaginar y sentir la Humanidad, el planeta Tierra y su sistema, etc. Comprensión de la realidad humana como un todo complejo en evolución posible.
- Propuesta abierta a temas transversales y a otros temas radicales como andamiaje tridimensional de un currículo más complejo, formativo y con profundidad (tercera dimensión curricular). Algunos de estos ‘temas radicales’, esenciales para la formación pero no demandados social o curricularmente son: Educación para el autoconocimiento, educación para el descondicionamiento, educación para la superación del propio egocentrismo individual y colectivo, educación para la universalidad, educación para la muerte, etc.



- Progresión de los enfoques generales de investigación cuantitativo y cualitativo. Atención científica en el ser del investigador, no sólo en la metodología y en la generación de conocimiento. Superación del perfil de profesor reflexivo y de la investigación–acción por la ‘interiorización-acción’, no tanto referida a lo que se hace sino a lo que se puede llegar a ser (más y mejor) y su reflejo en la comunicación didáctica y en el aprendizaje y formación de los alumnos.
- Superación de la dualidad teoría práctica, por inexistente.
- Paso de una Didáctica centrada en contenidos o en competencias a una Didáctica centrada en los conocimientos y en la educación de la razón (incluidos sentimientos, actitudes, competencias, virtudes, etc.).
- Preeminencia de las relaciones sobre los objetos, y de las ideas y proyectos sobre los autores, sus adscripciones y cualificaciones.
- Crítica al modo habitual de comprender la creatividad y ampliación de su noción hacia una “creatividad total y formativa” entendida como aquella que causa y es consecuencia de mejora personal-profesional y de mejora social. Esta creatividad contribuye por estas dos vías simultáneas a la evolución humana.
- En lugar de aprender a aprender durante toda la vida, propone aprender a desempeñarse y mejorar durante toda la vida. Esto es una parte ineludible de la autoeducación permanente. El concepto de ego(centrismo), individual y colectivo es el principal problema de la educación, si bien no se ha reconocido aún.
- Adecuación de la teoría vigotskyana de la ‘zona del próximo desarrollo’ a la conciencia y madurez personal, y a la evolución de la humanidad en su conjunto.
- Enseñanza, aprendizaje y formación sin límites, desde el ego(centrismo) a la conciencia (A. de la Herrán, 2005, 2008).

#### **6.4 Algunas consideraciones de la investigadora:**

Desde el plano ontológico, consideramos una relación dinámica entre sujeto y objeto. No se puede eludir esta relación interactiva, en tanto que investigadora comprometida con sus ideas y abierta al devenir del estudio.

¿Cómo podría haber una desvinculación del objeto, si éste es el conocimiento y aplicación de la creatividad, y a la vez es la propia investigadora quien plantea una mirada que quiere compartir y someter a discusión con la comunidad de investigadores de la creatividad? No podemos pretender situarnos en una de las partes de la realidad para comprender la totalidad. Si así lo hiciésemos, nuestra perspectiva quedaría condicionada por ella y quedaría inevitablemente sesgada.

No podemos concebir por una parte la materia como realidad absoluta, y por otra una autonomía espiritual exclusivamente, ni tampoco como una lucha entre espíritu y materia. Hemos de buscar el *comunicare*, esa común unión entre estas dos realidades, como una pareja que danza necesaria e inseparablemente. La realidad se entiende mejor en su contexto, de manera global y en un dinamismo y continuo proceso de cambio y reestructuración. Por esto se pretende la comprensión de una realidad concreta más que sus causas y sus predicciones. Creemos que la visión de la mujer o el hombre es la de un ser social, situado en la historia, que se hace desde su condición de ser perfectible, capaz de transformar su contexto. En este sentido, concordamos con la visión del paradigma crítico dialéctico en que cada persona debe ser un líder comprometido con su entorno. Esto parte por el reconocimiento de los talentos creativos individuales y el de compartirlos con el entorno de cada uno para el mayor bienestar individual, social y ecosistémico.

Percibimos la historia de la creatividad como un devenir, regida por diferentes dinámicas de los fenómenos que se han estudiado y que se pueden comprender desde una mirada compleja y evolutiva, no sólo analítica sino diacrónicamente. La orientación de la ciencia desde nuestro punto de vista es que el conjunto de conocimientos generados por diversos métodos nos permita una comprensión mayor del fenómeno del estudio de la creatividad y la esencia que subyace en la totalidad de ellos conocida, tanto estudios y enfoques consensuados como emergentes. También la consideramos como un fenómeno en constante evolución. Desde el punto de vista de la función de la ciencia, nos interesa describir y comprender el fenómeno, tanto como obtener resultados, sin dejar de lado como elemento relevante, el aporte a la sociedad.

Estamos de acuerdo con Morin (1984) cuando señala que la complejidad no se propone como alternativa sino como complemento, a que la política de la investigación pueda ayudar a las transformaciones en la estructura de su propio pensamiento. En tal sentido, la investigadora y los participantes pueden desarrollar procesos de interacción, aprendizaje e influencia mutua capaz de realimentar los mismos diseños. Esto lo hemos podido conseguir en la construcción del instrumento y en los análisis compartidos desde la prueba piloto. Se pretende abarcar la comprensión holográfica de todos los enfoques sobre la creatividad para brindar una guía que otorgue mayor claridad para su estudio y práctica en diferentes contextos desde la complejidad, incluyendo, por supuesto, el propio.

Finalmente, es preciso destacar que la incertidumbre es uno de los presupuestos epistemológicos relevantes del proceso investigador desde el enfoque de la complejidad y, como señala Torre y Moraes (2006, p. 41), se pone de manifiesto la provisionalidad del conocimiento y la transformación fértil de “nuestras certezas científicas en certezas provisionarias”.

## **6.5 Diseño metodológico**

El diseño metodológico de este estudio, tiene una orientación mixta o integradora, por cuanto consideramos el conocimiento como un medio para el ser y al hacer que aporta y amplía la conciencia desde sus diferentes visiones. Tal como hemos dicho, necesitamos desidentificarnos con las estructuras rígidas de pensamiento para trascenderlas y avanzar honestamente en el camino investigativo en función del conocimiento del fenómeno para la mejora personal y social. Tener un posicionamiento epistemológico de mirada compleja implica considerar los diferentes aportes del conocimiento. No pretendemos la confrontación de las ideas y postulados, sino la integración y cooperación valiosa de todas ellas según el requerimiento de la propuesta investigativa. Como diría E. Hashimoto (2005): “En el quehacer científico, el investigador va utilizando los métodos que conoce en función de la naturaleza del trabajo” (p. 61).

Por la naturaleza compleja de la creatividad, el estudio integra diferentes enfoques epistemológicos considerando principalmente el paradigma de la complejidad evolutiva como eje transversal en su dimensión teórico- práctica. Nuestra perspectiva, por tanto, es ecléctica, por cuanto integra lo cualitativo y lo cuantitativo; es complementaria, porque entiende la utilidad mutua entre los campos positivistas, interpretativo y teórico crítico; es integradora y abierta, por cuanto admite combinar atributos de diferentes enfoques para adaptarse y resolver lo mejor posible los problemas de investigación (A. de la Herrán, 2005, p. 453-454). Otro punto relevante del estudio es considerar los códigos éticos en el tratamiento de la información. Como señala, G. Rodríguez (1999),

*La idea de los códigos éticos está extendida en diversos campos de la actividad científica y profesional. Los códigos elaborados por la Asociación Americana de Antropología (A.A.A.), investigación educativa (A.E.R.A.) Psicología (A.P.A.) o sociología (A.S.A.). Estos códigos vienen a coincidir en cuestiones como el consentimiento de los sujetos a ser investigados, la protección de la intimidad o la responsabilidad del investigador. (p. 281).*

Al respecto, se consideran también los alcances éticos propuestos por Hammerley y Atkinson (1994), en los cuales se plantea el respeto por la privacidad de los sujetos informantes, por lo cual, no se presentan en el informe las respuestas asociadas a los participantes, y además, se les informa debidamente de los objetivos y contenidos de la investigación. Con esto se les permite que sean agentes activos del proceso, considerando el respeto por la persona y la ética de la investigación como elemento esencial en el estudio. Se ha estimado relevante anexar los perfiles de cada experto participante como respaldo a la riqueza de la muestra y a manera de agradecer su colaboración en este estudio.

En lo que respecta a estrategias hemos ido transitando por varios métodos. Utilizamos como expresan Mc Millan y Schumacher (2007), estrategias interactivas utilizando observación participante, entrevistas en profundidad, observación directa, aplicación de encuestas, etc. lo cual da cuenta de las decisiones de proceso que se han ido concretando en la investigación (p. 401).

## 6.6 Participantes en la investigación

El universo de trabajo corresponde a una elección de sujetos con ciertas características predeterminadas. La participación de sujetos tipos tiene por objetivo la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad ni la estandarización, por lo que trabajamos con una muestra no probabilística (Hernández, 1994, p. 231) o muestra por conveniencia. (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 140). La determinación de la muestra se considera como: “un proceso dinámico, adecuado y básico, más que como una definición de parámetros de población estáticos y previos” (o.c., p. 410). El criterio utilizado para su conformación ha sido que los participantes estén vinculados a la investigación y/o docencia de la creatividad. Así, la selección de los destinatarios se realizó bajo el criterio de muestreo intencionado combinando el juicio de la investigadora, sobre la representatividad de los sujetos más idóneos para proporcionar la información que responda a los propósitos del estudio y la selección de diferentes referentes que nos aportan a enriquecer la información, como es la diversidad de contextos formativos a nivel cultural o de países, en que se realiza el estudio. Así lo corrobora también L. Buendía (1993), señala:

*Frente a muestreo probabilístico la investigación cualitativa propone estrategias de selección de informantes que tienen una selección deliberada e intencional. Las personas o grupos no se seleccionan al azar para completar una muestra de tamaño n, reeligen uno a uno de acuerdo con el grado en que se ajustan a los criterios o atributos establecidos por el investigador [...] Como consecuencia, este tipo de selección de informantes también puede definirse como fásico, dado que su desarrollo tiene lugar en más de una etapa o momento de la investigación. (p.135)*

Este criterio se efectúa “para aumentar la utilidad de la información obtenida a partir de pequeños modelos [...] en que con pocos casos estudiados en profundidad, se obtienen muchas aclaraciones sobre el tema” (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 407). Es importante destacar, como se dijo, que la orientación del estudio se presentará de manera que se proteja la confidencialidad de los participantes y los datos asociados, no obstante, se compartirá la lista de participantes con una breve biografía de cada uno (Anexo 1).

El tamaño de nuestra muestra se centrará en la información significativa que se consiga y en el análisis e interpretación de los resultados. No se pretende –ni se puede– generalizar, sino profundizar en la comprensión del conocimiento. Por ser una investigación que contempla realizar entrevistas en profundidad y aplicar un cuestionario, nos habíamos planteado un mínimo de 22 participantes o sujetos-informantes. Sin embargo, la pretensión de la investigadora ha sido elegir la mayor muestra posible a partir de expertos reconocidos en España y fuera de España. Inicialmente se contactó con un número mayor al conseguido finalmente. Para ello no se ha escatimado en tiempo, viajes, estancias, gastos, asistencias a clases y cursos, esperas e incluso atención a peticiones de información de algunos investigadores. El esfuerzo final ha hecho posible alcanzar la cifra de 44 participantes, que supera 50% del grupo inicialmente contactado con una muy buena disposición en general de las/os expertos, cuestión que puede considerarse muy favorable puesto que se sugiere entre 20 y 50 en grupos menores (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 144), por tanto, podemos estimar que la participación se aproxima a una cota óptima. Podemos agrupar a las/os expertos participantes en las siguientes categorías:

- a) Docentes del Doctorado Interuniversitario en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (Programa de Doctorado con Mención de Calidad desde 2007<sup>13</sup> y renovada para cursos posteriores).
- b) Docentes de creatividad de otras universidades vinculadas al mismo Programa.
- c) Docentes de creatividad de otras universidades españolas y extranjeras.
- d) Docentes e investigadores que tengan publicaciones destacadas sobre creatividad de universidades españolas vinculadas a la Asociación para la Creatividad (ASOCREA), de España.
- e) Otros docentes y/o investigadores que sean hayan destacado en el ámbito de la enseñanza e investigación en creatividad localizados a través de Redes Internacionales.

---

<sup>13</sup> RESOLUCIÓN de 19 de septiembre de 2007, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se conceden Menciones de Calidad a los estudios de doctorado de las Universidades españolas para el curso académico 2007-2008. BOE núm. 245 Viernes 12 octubre 2007. 17933. Doctorado Creatividad Aplicada, referencia MCD2007-00205. Fue renovada la Mención de Calidad en el curso 2008-09, hasta el 2010-11(Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación de 20 de oct. de 2008. BOE 12-12-2008).

Cabe destacar que no todos los docentes de creatividad tienen publicaciones sobre el tema, o pueden estar interesados en su investigación. Esto fue corroborado en la prueba piloto de este estudio. Por tanto, se considerarán a los docentes investigadores que tengan publicaciones sobre creatividad y/o que manifiesten interés por su docencia, investigación y desarrollo. De este modo se respetan las diferentes alternativas con las que nos encontramos en el libre ejercicio de las opciones personales y profesionales de cada experto en el campo de la creatividad.

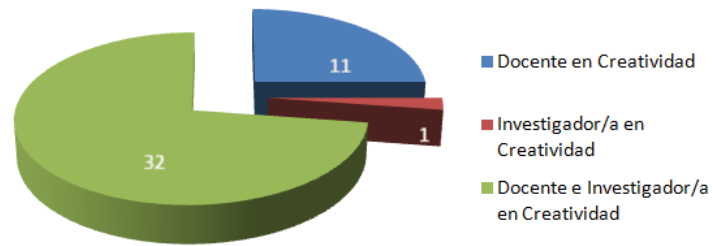
Señalar finalmente, que se inició en marzo de 2010, un sondeo a través de una red social llamada emagister.com que convoca diversos tipos de profesionales y en la cual se coordina un grupo de debate con el tema de conciencia y creatividad. En dicho sitio, se abrió un debate con la pregunta: ¿Cómo comprendes y aplicas la creatividad? En el cual se recibieron más de 40 respuestas de diferentes profesionales de las ciencias sociales el cual puede verse en el siguiente link:

[http://grupos.emagister.com/debate/\\_como\\_comprendes\\_y\\_aplicas\\_la\\_creatividad\\_/17269-699096](http://grupos.emagister.com/debate/_como_comprendes_y_aplicas_la_creatividad_/17269-699096). (Anexo 12). Se optó por no considerar esta información en los resultados, pero sin duda deja una ventana para abrir las opciones de muestra y los testimonios de personas no vinculadas a la investigación en creatividad ni a su docencia. Como señala L. Buendía, 1993), también podría servir para llevar a cabo, una vez finalizado el estudio, nuevas comprobaciones de los resultados frente a datos nuevos procedentes de otras fuentes y recogidos con tal fin durante el estudio.

Presentamos a continuación algunas características de la muestra, tras concluir el trabajo de campo con los expertos entrevistados. La mera observación de los datos invita a profundizar en investigaciones futuras, y nos proporcionan pistas para los análisis de resultados:

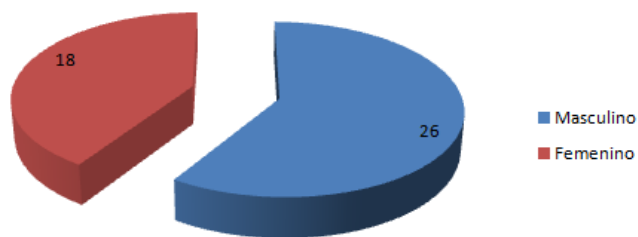
**a. Distribución de la muestra según Tipo de experto:**

- Docente en investigador en creatividad = 32
- Docente en creatividad = 11
- Investigador en creatividad = 1



**b. Distribución según Género:**

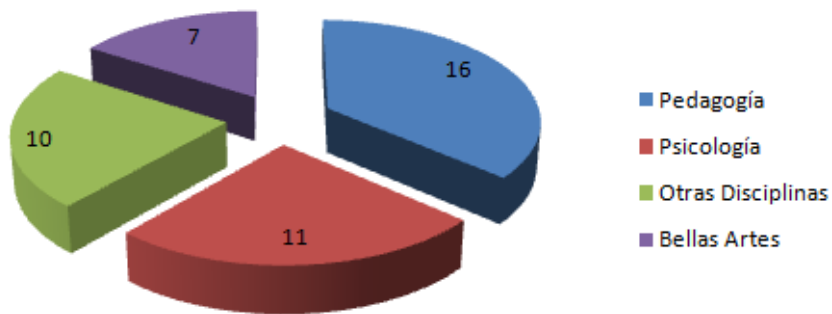
- Masculino = 26
- Femenino = 18





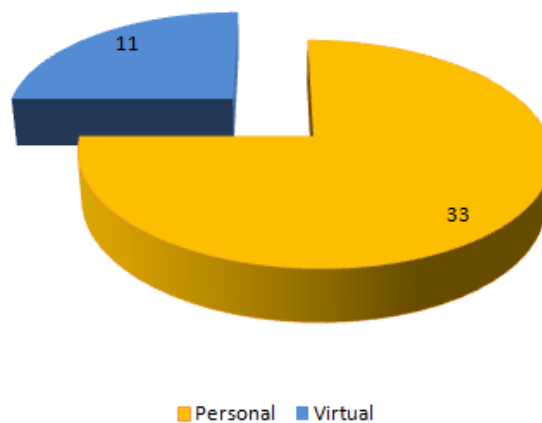
### c. Distribución de experta/o según su Área

- Pedagogía = 16
- Psicología = 11
- Otras disciplinas = 10
- Bellas Artes = 7



### d. Distribución de experta/o según Tipo de relación establecida

- Personal = 33
- Virtual = 11



El estudio se realizó finalmente con expertos participantes de un total de catorce países que se señalan a continuación:



#### e. Número de participantes según países

Número	País	Nº Participantes
1	España	19
2	Argentina	6
3	México	4
4	Chile	3
5	Brasil	2
6	Colombia	2
7	Portugal	1
8	Canadá	1
9	Guatemala	1
10	Perú	1
11	Venezuela	1
12	Inglaterra	1
13	Estados Unidos	1
14	Cuba	1
Total		44

Tabla 3. Nº de participantes por países (Fuente: Elaboración propia)

## 6.7 Técnicas utilizadas en el estudio

Para el desarrollo de la investigación se empleó una gran variedad de técnicas de investigación:

- **Análisis documental.** Se refiere a la revisión bibliográfica, tanto secundaria como primaria, utilizada para profundizar y definir los enfoques de creatividad, sus autores más representativos, características, estudios, etc.
- **Observación sistemática.** Se desarrolló una observación participante, considerada como una combinación de estrategias particulares de recogida de datos: participación limitada, observación de campo, entrevistas (Mc Millan y Schumacher, 2007: 450). Desde una perspectiva fenoménica, pudiera decirse que esta combinación de estrategias se ha realizado en torno a un estudio de caso, si entendemos por “caso”: “un análisis profundo de un fenómeno y no a número de personas tomadas como muestra” (o.c., p. 410). La participación limitada se presenta dado que la investigadora forma parte del programa Doctorado en Creatividad Aplicada, y ha estado vinculada a sus cursos de formación de primer y segundo año. También ha asistido a algunas clases de profesores con los cuales no había tenido contacto, con el fin de establecer un mínimo contacto para poder hacer luego la entrevista. Así mismo se desarrolló una observación etnográfica, empleada para describir acontecimientos y fenómenos donde el investigador observa directa y sistemáticamente. Se realizó una toma de registros de observación de aula, donde se observó un número reducido de casos de profesores vinculados al ‘Proyecto Escenarios y Redes de Aprendizaje integrado para una Enseñanza de Calidad’, y que fueron realizadas en la Universidad de Barcelona. Este método, como hemos dicho, se ha orientado bajo las disposiciones etnográficas y éticas señaladas por Hammersley y Atkinson (1994).

- **Trabajo de campo** se considera como una técnica permanente desarrollada en el proceso, por cuanto el tomar de notas de conversaciones, reflexiones y textos, más los acontecimientos inesperados, constituye buena parte de la construcción de los fundamentos del estudio y toma de decisiones de cambio y mejora en su diseño metodológico.
  
- **Entrevista.** Tal como señala J.C. Tójar,(2006). Las entrevistas cualitativas rara vez son utilizadas en exclusividad en una investigación. Lo habitual es utilizarlas en conjunción con otras técnicas como la observación participante, los grupos de discusión o con la documentación. (p. 257). Las entrevistas que hemos desarrollado caben calificarse, dentro de la familia de entrevistas cualitativas, “de modalidad mixta” (Rubin y Rubin, 1995; M. Valles, 2007, p. 32), porque en ellas habrá partes más y otras menos estructuradas. Esto se justifica porque, tal como señala uno de los objetivos, no sólo se pretende recabar datos sobre opiniones acerca de los enfoques de creatividad por los sujetos participantes, sino que también su experiencia personal, el cómo la vive: “Lo que cuenta es la experiencia personal que pueda relatar el entrevistado como testigo relevante” (M. Valles, 2007, p. 55). Por esta razón, la opción por esta modalidad nos ha parecido la más eficiente. En cuanto al estilo, elegimos la forma de entrevista guiada propuesta por Mc Millan y Schumacher (2007) en las entrevistas en profundidad (p. 458), dado que los temas se eligen antes; sin embargo, se tendrá flexibilidad en el orden de acuerdo al contexto, motivación, etc. Es decir, son preguntas basadas estrictamente en los objetivos del estudio, construidas sobre un cuestionario ad hoc y validado para la entrevista.
  
- **Grabación en audio.** Se considera un recurso de mucha utilidad para las largas entrevistas mantenidas y las notas de campo luego de las entrevistas y observaciones de aula realizadas. En todos los casos se contó con el conocimiento del participante y su autorización. Dada la cantidad de información recogida con el tipo de entrevista mixta, se hace imprescindible la transcripción literal y completa, por la riqueza de información obtenida, para poder hacer posteriormente el correspondiente análisis de contenido.

Con esto garantizamos la integridad de la intervención verbal y el respaldo del material para la fiabilidad de los controles (o.c., p. 465).

De todas formas, no excluye la toma de notas por la investigadora datos de contexto, observaciones circunstanciales, lenguaje no verbal, reacciones, anécdotas significativas y reseñables o algún otro dato de interés que hemos utilizado luego en nuestros análisis.

Además de las anteriores técnicas de investigación, se tuvo la oportunidad de participar activamente en 19 eventos pertinentes y de compartir algunos avances asociados al proceso de investigación. Muchos de ellos hicieron las veces de fuentes de producción, recogida y contraste de datos vinculados al tema de la investigación (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 454). Por tanto, influyeron en la fundamentación, validación, profundización, cohesión y reorientación del proceso investigativo. También resultaron importantes para el diálogo y reuniones con expertos, establecimiento de contactos y en alguna ocasión para la celebración de entrevistas:

- Asistencia al “I Congreso de Innovación Docente. Transdisciplinariedad y Ecoformación”. Barcelona Marzo de 2007.
- Asistencia a “Jornadas Integrales”. Organizado por Aelotrans y la Asociación Integral Española. Barcelona, Octubre 2007.
- Publicación de artículo. “Conciencia y creatividad. Una reflexión transdisciplinar”. En *Revista Encuentros-Multidisciplinares* (28). UAM. Abril, 2008.
- Cita de la primera versión de la propuesta del ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ con el título: “Tendencias en enfoques sobre creatividad humana. Una mirada evolutiva” en el capítulo “Didáctica de la creatividad”, de A. de la Herrán. En A. de la Herrán y J. Paredes (Coords.), *Didáctica General. La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill-Interamericana. 2008.
- Asistencia a “Jornadas Integrales”. Organizado por Aelotrans y la Asociación Integral Española. Barcelona, Octubre 2008.
- Ponencia en congreso. “Creatividad desde una mirada transdisciplinar y ecoformadora. Aplicaciones para favorecer estados ampliados de conciencia”. En I Congreso Internacional sobre las Nuevas Bases para el Diseño de los Planes de

Estudio en el EEES y su Incidencia en el Sistema Educativo. Una mirada Transdisciplinar, Ecoformadora e Intercultural. UNED. Abril 2008.

- Participación en el ‘Encuentro de Creatividad en Ponte de Lima, Portugal. Encuentro Creadores 2008’. Instituto de Creatividad IACAT y Universidad Fernando Pessoa.
- Participación con estancia en el ‘Proyecto Escenarios y Redes de Aprendizaje Integrado para una Enseñanza de Calidad’ (ERAIEC), subvencionado por la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana (AECI), junto a Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico (GIAD) y a la Red Internacional de Ecología de los Saberes (RIES). Esta participación fue posible, gracias a la obtención de una beca para estancias de investigación de estudiantes de doctorado de la Universidad Autónoma de Madrid. Mayo –diciembre 2008.
- Participación en el “Grupo PORTIA”. Asociación para la Transdisciplinariedad, Complejidad y Modelo Pedagógico. Comisión Centro UNESCO, Madrid. 2008 a la actualidad.
- Publicación de artículo de revista. “Creatividad hoy. Una evolución hacia mayores niveles de conciencia y complejidad”. *Revista Educación y Futuro*. Nº 21. Monográfico de Creatividad CESHM Madrid. 2009.
- Publicación del artículo “Atributos para la formación universitaria transdisciplinar”. *Revista Apuntes de Pedagogía*. Boletín del Ilustre Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de Madrid. Madrid. 2010.
- Participación en congreso con comunicación publicada. “¿Cómo comprendemos y aplicamos la creatividad? Avances en un estudio de sus fundamentos, enfoques y tendencias”. En II Fórum Internacional y V Jornadas de Innovación. Creatividad Formación Universitaria transdisciplinar e intercultural. 2010.
- Participación como facilitadora en “Jornadas de Creatividad en Ponte de Lima, Portugal. Encuentro Creadores 2010”. Instituto de Creatividad IACAT y Universidad Fernando Pessoa.
- Publicación de artículo en libro homenaje a Edgar Morin. “Transdisciplinariedad en la formación universitaria. Una investigación en curso”. En *Creatividad e Innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia*. Editorial Universitas, Madrid, 2010.

- Incorporación al Grupo de Investigación de Cultura, Imaginario y Creación Artística. CUICA del Departamento de Educación Artística, Plástica y visual. Universidad Autónoma de Madrid. 2010 a la actualidad.
- Colabora con el Proyecto de Internacionalización de los Estudios de Postgrado. Diseño y Desarrollo de colaboración docente de un Master en Enseñanza de las Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Madrid en conjunto con la Universidad de Coimbra de Portugal. 2010
- Incorporación al grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Madrid. ‘Formación del Profesorado, Innovación y Complejidad en Educación’ (FORPROICE), del Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación, UAM. 2011.
- Comunicación publicada: “Reconocer y manifestar el potencial creativo personal, como fuente generadora de superación de adversidad, autoformación y contribución social. Reflexiones a partir de una historia de vida”. III Forum Internacional. Innovación y Creatividad. La Adversidad como Oportunidad. 2011.
- Estancia de investigación para la obtención de la mención de Doctorado Europeo en la Universidad de Coimbra, Portugal. Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación. Duración: 3 meses (marzo a mayo de 2011).
- Participación en Seminarios con autores nacionales e internacionales de creatividad (M. Runko, Anne Branford, Gerardo Borroto, Sheyla Blumen, Teresa Pessoa, Albertina Mitjans, Saturnino de la Torre, José María Gasalla, Siddartha Meneses, entre otros) organizados por la Facultad de Psicología y de Formación de Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid

## 6.8 Instrumentos para la recogida de información

Para recoger información relevante para el estudio se emplearon los siguientes instrumentos y técnicas asociadas:

- Pautas para registros de observación: Fueron elaboradas a partir del trabajo del grupo de investigación GIAD de la Universidad de Barcelona utilizadas durante las observaciones etnográficas en el aula en dicha universidad, donde se profundizó en la utilidad de enfoque transdisciplinar y elaborado una síntesis de los atributos transdisciplinares en la formación universitaria (Anexo 2).
- Cuestionario de la entrevista: El cuestionario como técnica de recogida de datos, debe considerar partir de referencia de esquemas teóricos y experiencias definidas por un colectivo determinado y en relación con el contexto del que son parte; Se basa en un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado (G. Rodríguez, 1999). Aún cuando se defina de esta forma, por nuestra parte, hemos ido flexibilizando nuestro cuestionario en relación a la dinámica que se produjo en las revisiones y en la aplicación con cada uno de las/os entrevistadas/os. Este cuestionario que subyacía o estructuraba la entrevista a los expertos fue validado con dos expertos en metodología de investigación y dos en creatividad, y posteriormente aplicado en una prueba piloto. La entrevista la hemos realizado con dicho cuestionario que tenía dos partes: Las preguntas orientadoras de los temas según los objetivos, y la encuesta. Aunque hay autores que le llaman encuestas en un sentido más amplio, tanto los estudios que utilizan como técnica de recogida de datos un cuestionario como los que realizan mediante entrevista. La denominación de encuesta y cuestionario suelen utilizarse para referirse al mismo procedimiento (L. Buendía, 1993). Al referirnos al instrumento completo aplicado, utilizamos la noción de cuestionario para el formulario definitivo administrado a los participantes. Nuestro cuestionario debió ser modificado en el sentido de una acusada simplificación. Finalmente se dejó un mínimo número de preguntas representativas. El tipo de cuestionario es semiestructurado, permitiendo respuestas individuales pero específicas en su intención (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 250).



Los criterios fueron analizados con rigor teórico y metodológico para la toma de decisiones respecto a las preguntas mínimas y la gran cantidad de temas abordados en la prueba piloto y para la fase entrevistas propiamente tal (Anexo 3). Se tuvo la precaución de no utilizar un lenguaje innecesariamente complicado o impreciso, etc. (o.c.: 238). El tipo de preguntas estuvo orientada por los objetivos del estudio. Aún cuando en principio es una técnica de encuesta que se elabora para sondear las opiniones de un grupo donde cada uno de ellos invierte un tiempo mínimo (G. Rodríguez, 1999) este no fue nuestro caso, ya que cada apartado de nuestro cuestionario, tanto el que hace referencias a preguntas abiertas guiadas por los objetivos del estudio, como la parte estructurada, llevaron desde un mínimo de veinticinco minutos hasta un caso en que la entrevista duró aproximadamente tres horas. Éste instrumento tenía como finalidad la comprensión sobre la opinión de los sujetos respecto a lo que piensa, hace, siente y idealiza de la creatividad, o bien cómo la comprenden, aplican, viven o experimentan en el día a día y cómo la enseñan.

- Instrumento de encuesta: Ha culminado un trabajo de dos años de duración, que comprende la profundización en los enfoques de creatividad y una aproximación a la síntesis de dichos enfoques y teorías con ideas fuerza o relevantes deducidas de ellos e inducidas del análisis sus estudios más relevantes. Todo su proceso de elaboración fue contrastado con expertos en creatividad que además eran buenos conocedores de su teoría y de su historia. El criterio del orden utilizado en los ítems referidos a las ideas fuerza de los enfoques, como al de los nombres de dichas teorías (Item 1 y 4 respectivamente del Anexo 4) fue intencionadamente aleatorio para cuidar de no inducir ninguna pista respecto a la posible evolución de teorías y enfoques. También tiene la intención de no interferir en las respuestas el preguntar primero por el grado de acuerdo con las teorías y enfoques para que fuera valorado la idea relevante en sí misma sin carga de nombres ni de autores. Al final de la encuesta, ya se pone en el discurso los nombres y se pregunta por su grado de conocimiento de las teorías. El orden implícito en este caso estaría dado por el propio ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’, que sitúa las teorías en un orden evolutivo en creciente complejidad (Anexo 5).

Este modelo de tendencias en creatividad elaborado en la fundamentación teórica de este estudio, se ve valorado en el Item II, junto a otros modelos y categorías de autores conocidos. Respecto al Item III de valorar los atributos transdisciplinarios en la formación universitaria en creatividad, también fueron contrastados con el coordinador del equipo de investigación de la Universidad de Barcelona, a fin de que reflejara la síntesis de las categorías consideradas en éste ámbito. La elección de los criterios de valoración en la encuesta fue discutida con expertos en metodología y se definió finalmente por los indicadores que fueran más claros en sus resultados, sin dejar opción al término medio que podía llevar a mayores dudas respecto a la tendencia del experto. Por tanto se optó por la valoración: ‘nada, algo, bastante y totalmente’ tanto en lo que se preguntó como grado de acuerdo, como en el grado de conocimiento. Desde el 0 al 3 respectivamente.

- Notas de campo: Estas notas han sido un soporte relevante en todo el proceso, con innumerables cuadernos, libretas, registros de audio, observaciones de contexto, y toma de imágenes que han servido para tejer el entramado del estudio, apuntar los propios ‘kairós’ creativos respecto a la solución de problemas propios del proceso teórico y metodológico, de análisis, etc.

También han servido como un diario de proceso, y de auto-observación, donde el tránsito emocional vivido en diferentes momentos de la investigación, tanto de incertidumbre, angustias, alegrías y entusiasmo, no puede separarse de los procesos intelectuales y fueron una fuente motivación para la continuidad del estudio. Como dice G. Rodríguez (1999) “los datos no existen con independencia del procedimiento y/o sujeto que los recoge, y por supuesto de la finalidad que se persiga para recogerlos” (p. 142).

- Soporte para el registro en audio: El registro de audio es un elemento importante, por cuanto ha permitido, no sólo la transcripción literal de las entrevistas, sino que revisar luego atendiendo a nueva información de la misma.
- Depuración y validación de instrumentos: Para garantizar que “el instrumento mida o evalúe aquello que pretende” (J.L. García, 2003, p. 52) y lo confirman otros autores (Abecasis y Heras, 1994) se ha recurrido a numerosas revisiones. A saber:

En primer lugar, se contrastó el diseño general con dos expertos en metodología de la investigación y con otros expertos en creatividad para contrastar sobre todo, los resúmenes asociados a las 20 teorías y enfoques, quienes aportaron sus consideraciones para su posterior validación en la prueba piloto. Se estuvo trabajando en la elaboración de diseño del instrumento, con anotaciones de metatextos, es decir, los criterios utilizados para su elaboración, sin embargo, y dada la gran cantidad de ajustes y modificaciones en el transcurso de las revisiones con expertos que llegó a un total de 22 ajustes en sendas versiones de mejora, se consideró adecuado anexar sólo el resultado final, es decir, el cuestionario tal y como fue presentado a los participantes (Anexos 3 y 4).

Todas las modificaciones que hemos ido realizando en general se consideran coherentes a la luz del enfoque complejo-evolutivo y ecosistémico que desarrollamos, por cuanto señala la importancia de “plantear estrategias creativas y correctivas que puedan modificar el rumbo de la investigación y aprovechar los desvíos y errores en beneficio de nuevos objetivos” (Torre y Moraes, 2006, p. 41). Análogamente, fue consultada con expertos vinculados al enfoque transdisciplinar, la síntesis de los atributos transdisciplinares preguntados en el cuestionario. Nos encontramos los criterios de validez establecidos por la American Psychological Association (A.P.A.) sistematizadas en validez por contenido, por criterio y por constructo. Incluimos una validez de contenido midiendo el grado de relevancia de los ítems o representatividad de un determinado universo temático. Aclaramos que como dice la autora “la validez no es una característica de los tests y escalas, sino de sus interpretaciones de análisis”. (L. Buendía, 1993, p.65). Por tanto, se realizó finalmente, una última encuesta a otros expertos, con el fin de validar el cuestionario en cuanto a su relevancia -si el enunciado parecía significativo según la información que se pretendía recabar- y a su claridad -redacción, uso del lenguaje y expresiones-, afinando los últimos detalles para su aplicación definitiva (Anexo 6). Creemos necesario destacar, tal como señala Anguera (1996) que distinguimos además, una validez teórica en nuestro estudio (J.L. García, 2003, p. 52), por cuanto en la aplicación de la encuesta observaremos las tendencias de los sujetos participantes, apoyados en los paradigmas teóricos que respaldan sus preferencias.

- Triangulación: Es un método ampliamente usado que consiste en el uso de diferentes fuentes de datos, investigadores, perspectivas o metodologías para contrastar los datos e interpretaciones (G. Rodríguez, 1999) o proceso que supone reunir una variedad de datos y métodos referidos al mismo problema de estudio, recogidos desde referentes o puntos de vista diferentes (Mc Millan y Schumacher, 2007, p. 416). Para nuestro estudio, cuando ha sido posible, los mismos datos se han considerado desde una amplia variedad de personas y de técnicas, lo que ha permitido confirmar datos y aumentar la credibilidad de los resultados.

## 6.9 Relación entre objetivos del estudio e instrumentos.

A continuación se presentan la relación entre los objetivos específicos y los instrumentos de la investigación.

Objetivos Específicos	Instrumentos
<b>1. Identificar los enfoques en los estudios sobre creatividad de manera diacrónica.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revisión bibliográfica</li> <li>* Notas de campo</li> </ul>
<b>2. Vincular las diferentes tendencias de los estudios sobre creatividad en un modelo que aporte novedad o no haya sido propuesto con anterioridad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revisión en bases de datos</li> <li>* Propuesta de tendencias en enfoques sobre creatividad desde una mirada compleja evolutiva a través del ‘Modelo de tendencias cCC’</li> </ul>
<b>3. Identificar las tendencias en la comprensión de los enfoques sobre creatividad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>* Encuesta.</li> <li>* Registro en audio</li> <li>* Notas de campo</li> </ul>
<b>4. Identificar las tendencias en la aplicación de la creatividad en la formación universitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>* Encuesta.</li> <li>* Registro en audio</li> <li>* Notas de campo</li> </ul>
<b>5. Identificar las percepciones de la creatividad personal, vinculada al desempeño profesional.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>* Registro en audio</li> <li>* Notas de campo</li> </ul>
<b>6. Deducir referentes transdisciplinares en la formación universitaria.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>. Registro de Audio</li> <li>. Transcripción literal</li> <li>* Observación Etnográfica:</li> </ul>

	<p><u>Previo a la observación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Datos del contexto</li> <li>. Reuniones de trabajo</li> <li>. Elaboración de pauta general con diferentes categorías según las características de la transdisciplinariedad.</li> </ul> <p><u>Durante la Observación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Registro de Observación</li> <li>. Descripción de los contenidos</li> <li>. Descripción de las actividades</li> <li>. Descripción de la metodología</li> <li>. Registro de audio</li> <li>. Transcripción literal</li> </ul>
<b>7. Valorar referentes transdisciplinares para la formación en creatividad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>* Encuesta Item III.</li> </ul>
<b>8. Indagar sobre referentes transdisciplinares y de complejidad en la formación universitaria de la creatividad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrevista semiestructurada</li> <li>* Instrumento con indicadores por categorías según la propuesta transdisciplinar y de evolución compleja.</li> <li>* Registro en audio</li> <li>* Notas de campo</li> </ul>

Tabla 4: Relación de objetivos específicos e instrumentos  
(Fuente: Elaboración propia).

## 6.10 Análisis de los datos

Consideramos realizar un procesamiento de los datos, utilizando códigos descriptivos y códigos interpretativos como señala Miles y Huberman, 1984 (en J.L. García, 2003, p. 56). Para su desarrollo, y dados los diferentes enfoques de la investigación y la complejidad y cantidad de datos recogidos, se optó por utilizar los siguientes paquetes estadísticos:

- Un programa estadístico para el análisis cualitativo. Así, se ha utilizado el Programa QDA Miner (‘Qualitative Data Analysis Miner’), de Provalis Research Comp. Dicho programa es de una sencillez que lo hace muy amigable para el análisis, permitiendo además procedimientos de tratamientos estadísticos sobre la información.
- Programa de análisis cuantitativo SPSS. Para el manejo confiable de los datos, en la parte cuantitativa, hemos creado una base de datos con el programa SPSS (versión 16).

Por otra parte, además de las transcripciones literales de audio complementadas con notas de campo, la aplicación de la encuesta, y para una síntesis de los resultados en los resultados obtenidos en detalles por cada ítem y variables, se ha optado por sintetizar la información con gráficos del programa Excel. Han sido útiles para –como diría Berelson (1952)- describir tendencias en el contenido y revelar centros de interés y atención de los sujetos entrevistados (en Hernández Sampieri, 1994, pp. 301, 303 y 304).

## 6.11 Fases de la investigación

La investigación se realiza en tres fases que se han ido retroalimentando mutuamente durante el proceso del estudio:

Fase de gestación y definición de la investigación: El proyecto de investigación se fue ideando poco a poco, y fue concretándose y experimentando cambios en su planteamiento, por ir reevaluando cada vez que se hacían las revisiones teóricas, como principalmente en el avance del trabajo de campo. Todo ello se reflejó inicialmente en los objetivos generales y específicos del estudio, que se modificaron respecto a los del proyecto inicial. En un principio se pensaba abordar la investigación de manera más amplia, y poder realizar observaciones de aula, como se hizo con los profesores del Grupo de Investigación de Barcelona del Proyecto ERAIEC, con los indicadores transdisciplinares, donde se realizaron entrevistas y observaciones didácticas en aula para extraer datos de ambas. Sin embargo, se avanzó en la consideración de evaluar sólo la opinión de expertos respecto al tema de la aplicación de la creatividad en la formación universitaria y en la investigación. Cabe destacar que no es intención de este estudio, evaluar la coherencia de discurso y la práctica de los participantes, sino más bien, considerar sus opiniones, tendencias, y experiencia para intentar aportar a una visión más integral de la creatividad en la formación universitaria desde el enfoque transdisciplinar.

- a) Primera parte del proceso de investigación: Se realiza una revisión bibliográfica de los estudios en creatividad, reconociendo un modelo que se repite en muchos autores, como es, el estudiar la creatividad según la persona, el proceso, el producto o el ambiente. En un intento de hacer un mapa general de los enfoques y teorías sobre creatividad, se plantea realizar un modelo que sintetizase sus tendencias de una manera original o nueva y con referentes simples para ser orientados a la formación.



Al encontrar en la visión diacrónica, una vinculación teórica posible en sus enfoques (relacionados a través de una complejidad de conciencia evolutiva), se procede a profundizar en la investigación buscando referencias en diferentes bases de datos (Teseo, Eric, Rebiun, Psycodoc, Redined, Redalyc, Clacso, Tesauro Europeo, Google Académico, Dialnet, Universia) donde no se encuentran referentes que se correspondan al tema de la creatividad, la conciencia y la complejidad, y donde hasta esta fecha (agosto de 2011) aparece de manera particular vinculando los tres palabras claves, es el artículo publicado en la Revista Educación y Futuro: ‘Creatividad hoy, una visión hacia mayores niveles de conciencia y complejidad’ (J. Cabrera, 2009) y que constituye un avance de nuestra investigación, pudiendo encontrarse en la revista mencionada en formato de texto y online; en la revista online, Recrearte.net nº 12, en Dialnet, Universia y Google académico.

Tal como hemos indicado en un apartado anterior, se profundizó en la investigación buscando referencias en el trabajo de campo inicial en actividades como la asistencia a congresos y jornadas acerca del desarrollo de la creatividad y la conciencia y relacionándose con los temas centrales a través de ponencias, publicación de artículos, entre otras actividades.

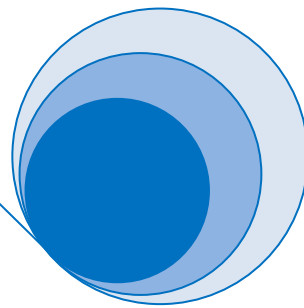
También es preciso destacar que, al vincular el estudio desde una visión de paradigmas emergentes, ha sido necesario reflexionar respecto a cada uno de los aspectos no sólo metodológicos de la investigación, sino también fundamentadores, por cuanto, ha sido crítico para la toma de decisiones posteriores en lo teórico y lo aplicado, optando por una visión desde la complejidad evolutiva y la transdisciplinariedad.

- b) Segunda parte del proceso de investigación: En el interés de profundizar la visión transdisciplinar se trabajó –con el apoyo de una ‘Beca para estancia de estudiantes de doctorado’ de la Universidad Autónoma de Madrid- en un proyecto orientado a la calidad de la enseñanza de un grupo de investigadores y docentes de la Universidad de Barcelona y otros países, que en la actualidad investigan y trabajan desde la visión transdisciplinar.

Dentro de las actividades desarrolladas se realizaron observaciones etnográficas en el aula universitaria y entrevistas a profesores, con el objeto de indagar y analizar indicadores transdisciplinarios en la formación universitaria. A partir de dicho trabajo se elaboró una síntesis de los indicadores transdisciplinarios (validado en más de una ocasión por el coordinador experto del grupo de investigación), según las categorías más relevantes del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula universitaria, que pueden favorecer a su vez el potenciar la creatividad en la formación universitaria. Para ello se tienen en cuenta la visión y referente epistemológico del docente, sus decisiones en la planificación considerando no sólo el currículo, sino también el metacurriculum, su rol docente, el tipo de lenguaje, sus actitudes, el nivel de participación que otorga al alumno/a, el clima favorable que es capaz de generar, la organización que elige, el tipo de estrategias, recursos, las actividades dentro y fuera del aula, los tipos de evaluación, etc.

- c) Tercera parte del proceso de investigación: En coherencia hacia las teorías que fundamentan este estudio y las dinámicas generadas en el mismo, ha implicado ir cambiando algunas decisiones justificadas. En lo que respecta al proceso de recopilación de información, podemos decir que ha sido muy satisfactorio, por cuanto se ha podido constatar en general una disposición muy favorable a la investigación, salvo algunas excepciones que no se concretaron por diferentes razones, así como de las personas que nunca se pudieron ubicar o de las que no se recibió respuesta. Un pequeño grupo respondió que no se sentía experto en el tema, etc. Algunos tardaron meses en concretar su entrevista. Finalmente, con perseverancia, respeto hacia los tiempos de las expertas/os y la humildad de que se sabe un proceso que no está acabado y podría haber seguido en el tiempo, concluimos esta parte del proceso en la ‘Estancia de investigación para mención de Doctorado Europeo’, en la Universidad de Coimbra (Portugal).





## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

*La reforzada orientación al conocimiento y su continuo desarrollo y aplicación,  
están llevando a una interrelación entre investigación y desarrollo social  
cada vez más fuerte e interactiva, en donde el mundo social cambia  
a medida que lo estudiamos, en parte debido a nuestra investigación.*

Andy Hargreaves

## **Presentación del capítulo**

En este capítulo nos detendremos en los siguientes núcleos de contenido:

Presentación y análisis de los enfoques en creatividad

Presentación y análisis de indagación del enfoque transdisciplinar.

Presentación y análisis de entrevistas a expertas/os en creatividad

Síntesis análisis de resultados cuantitativos y cualitativos

# **1. Presentación y análisis de los enfoques en creatividad**

## **1.1 Procedimiento de recopilación teórica de los enfoques**

En primer lugar, se comenzó haciendo revisiones bibliográficas para luego indagar en base de datos (Teseo, Eric, Rebiun, Psycodoc, Google Académico, Dialnet, Universia, etc.) acerca de investigaciones que trataran los tópicos de creatividad y conciencia, sin embargo, no se encontró nada referido a estos tópicos específicos en su conjunto ni más específicamente al tema. Con el objeto de ampliar las referencias teóricas, se asiste a un congreso de Transdisciplinariedad ‘I Congreso de Innovación Docente. Transdisciplinariedad y Ecoformación’ (Barcelona, marzo de 2007) encontrando una mayor aproximación al tema general que impulsaba el camino de la investigación Junto con ello, y revisando las teorías y enfoques conocidos, comienza a haber una definición por este enfoque y por la teoría complejo-evolutiva de A. de la Herrán (2003, 2005, 2006) y la relación entre transdisciplinariedad, conciencia y creatividad que el mismo autor expuso en una mesa redonda en dicho evento.

Al elaborar un primer diseño de los enfoques en su conjunto, se siguió profundizando con bibliografía, participación en Seminarios con autores nacionales e internacionales de creatividad (M. Runko, Anne Branford, Gerardo Borroto, Sheyla Blumen, Teresa Pessoa, Albertina Mitjans, Saturnino de la Torre, José María Gasalla, Siddhartha Meneses, entre otros) organizados por la Facultad de Psicología y de Formación de Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid , actividades adicionales como por ejemplo las Jornadas Integrales de Conciencia, organizadas por Aelotrans y la Asociación Integral Española. Barcelona, Octubre 2007 y 2008) Participación en los ‘Encuentro de Creatividad en Ponte de Lima, Portugal. 2008 y 2010’, Dos estancias de profundización para la investigación, vinculadas a la Universidad de Barcelona y Universidad de Coimbra, y con la contrastación de esta aproximación a una estructura teórica con 44 expertos en estudios de creatividad.

## **1.2 Análisis de resultados de los enfoques en creatividad**

### **1.2.1 Resultado de análisis interpretativo de los enfoques en creatividad**

Tal como se indicó en la fundamentación teórica y en la discusión del problema de investigación, tanto la revisión realizada generó una necesidad y motivación por la percepción de conjunto de los distintos enfoques en creatividad, un mapa general de los enfoques que hasta ahora no se ha conocido. A manera de ejemplo, mostraremos dos enfoques de investigador S. de la Torre, quien lleva muchos años investigando la creatividad y actualmente se sitúa en los enfoques emergentes dado que actualmente está investigando y publicando acerca de la creatividad desde el paradigma de la complejidad y transdisciplinariedad. En el primer modelo, describe el desarrollo de la investigación en creatividad desde 1950 según: Proceso, Creativometría, Desarrollo, Personalidad y Resultado (Figura 4).

## SINOPSIS DE LA INVESTIGACION DE LA CREATIVIDAD DESDE 1950

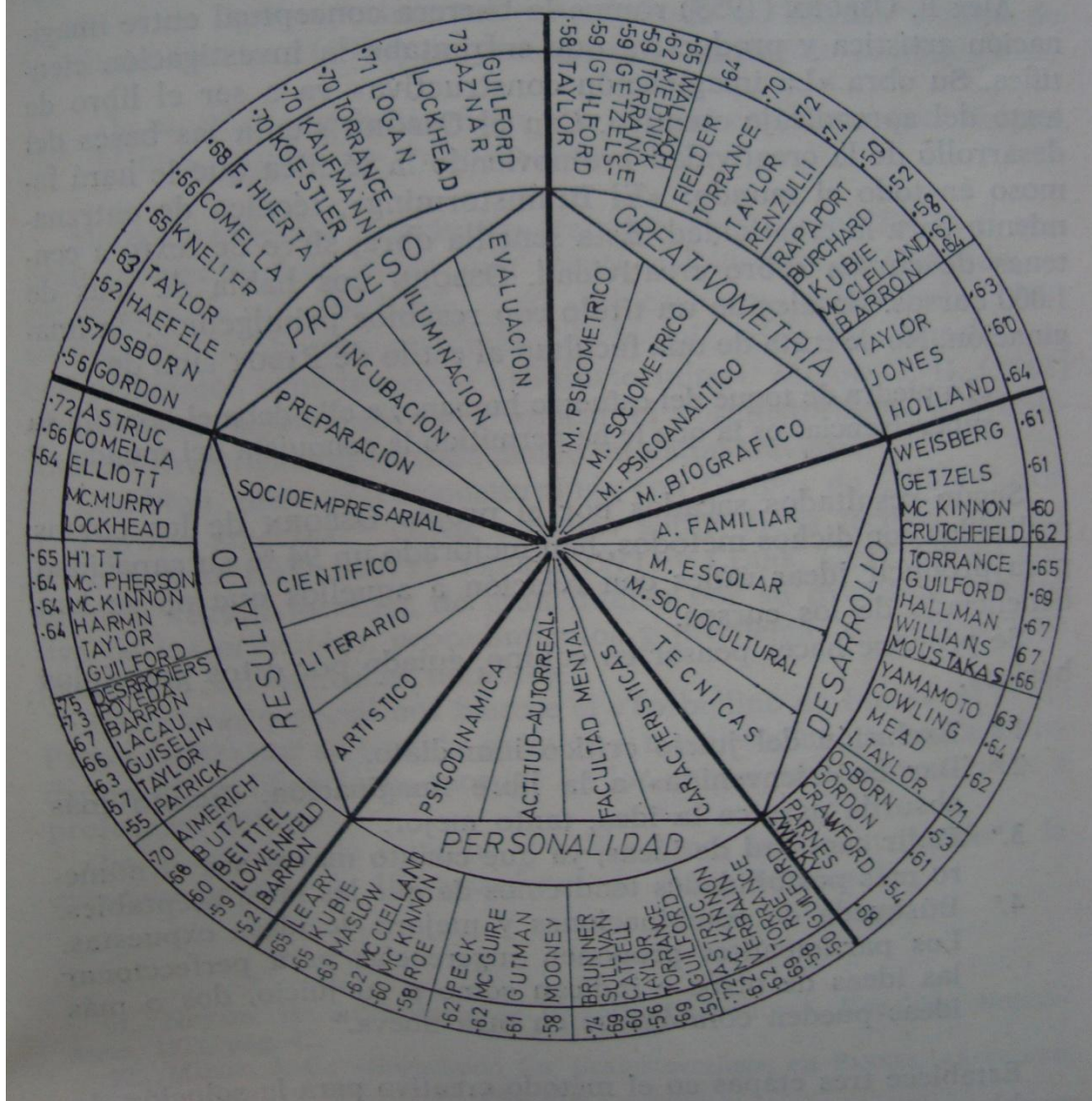


Figura 4. Sinopsis de la Investigación en Creatividad desde 1950.  
(Fuente. S. de la Torre, 1984: 139)

La segunda propuesta del autor (S. de la Torre, 2006) se desarrolla sobre un sistema de ejes o, como él dice, puntos cardinales o pilares sobre los que se sustenta “el edificio de la creatividad”, estos son para el autor, como también para muchos otros autores: persona, proceso, producto y ambiente o medio.



Las cuatro “P” o pilares que describe en un cuadro y que constituyen activamente la espiral del acto creativo, (Tabla 4):

<b>Persona</b>	<b>Proceso</b>	<b>Potenciación</b>	<b>Producto</b>
Energía o Potencial Personal Grupal Organización Preferencia Potencia Consistencia Persistencia	Puntos de Conexión Momentos Blancos Preparar Problematizar Distanciarse Descubrir Valorar	Ambientes Clima, medio Desarrollo Bloqueadores Estimuladores Estrategias Creativa Ecologizar Polinizar	Manifestación Emergencia Expresión Resultado Niveles Áreas o campos Novedad Variedad Síntesis, Ajuste

Tabla 5: Las cuatro “P” de la Creatividad (Fuente: S. de la Torre, 2006: 173)

Por nuestra parte, de la revisión de los enfoques en creatividad, se pudo constatar que algunos autores señalan que no se dispone de una teoría comprensiva que haga posible unificar o combinar la pluralidad de enfoques, y que pueda distinguir el detalle y el contexto (R. López, 1995 y 2006 M. Romo, 1997, E. Landau, 2002, V. Alfonso, 2006).

La propuesta surgida de la revisión de todos los enfoques y la aparente desconexión entre ellos por vías disciplinares (Pedagogía, Psicología, Neurociencia) y de contextos aplicados (aplicación de diferentes técnicas y recursos en diferentes contextos educativos, publicitarios y empresariales) es de que existe una vinculación entre la evolución del conocimiento e investigación de la creatividad con una concepción que relaciona los avances con un tipo de avance –geométricamente pudiera representarse como una espiral- que implica mayores niveles de conciencia y complejidad, a medida que progresan. Tal como se ha fundamentado teóricamente, se consideran los estudios propios acerca de la evolución de la conciencia humana por diferentes investigadores, optando por la síntesis de González-Garza (A. M<sup>a</sup> González-Garza, 2006) los cuales hemos contrastando con los avances en los estudios de creatividad, considerando desde la ‘Teoría del genio’, de Galton hasta las tendencias actuales; por tanto, percibimos que hay una correspondencia en cuanto a la evolución de mayores niveles de amplitud de conciencia y complejidad. Todo ello nos acerca al paradigma de complejidad evolutiva propuesto por De la Herrán (A. de la Herrán, 2003, 2005, 2006).

### **1.2.2 Resultado teórico. Propuesta de tendencias en creatividad**

En primer lugar se presenta una clasificación de los enfoques en creatividad, considerando aquellos que van desde los primeros en la historia de la ciencia y más destacados y consensuados hasta los nuevos planteamientos emergentes. Luego dividimos estos dos criterios, en cuatro niveles de creciente complejidad y que pudieran definir una cierta evolución, y que son la base de esta estructura, clasificando el campo de la creatividad desde las siguientes categorías, y referirse a: a) Un tipo de individuos. b) A todas las personas. c) Al sistema, y d) A la complejidad. La selección de categorías por nivel, fue pensada de manera que pudiera ser fácilmente comprendida por profesores e investigadores, pero también por cualquier persona interesada en general. Con otro criterio de análisis, nos planteamos sugerir asociar las teorías a aquellos que centran la creatividad en los impulsos, la medición, la estimulación, la evaluación, el desarrollo humano, etc. Por su parte, las teorías y autores fueron elaboradas a partir de fuentes primarias y secundarias y revisadas exhaustivamente y en varias ocasiones cada una por expertos en ellas o en más de una de ellas a la vez.

En las categorías de complejidad y transdisciplinariedad, hemos elegido como representantes a dos investigadores españoles que mayormente están aportando en conocimiento en esta materia y desde estos enfoques. No obstante, se presentan a su vez, los autores de referencia que están vinculados a la fundamentación de su postura teórica, investigativa y docente. Por otra parte, entendemos que propuesta debe conceptuarse como una aproximación dinámica sometida a los cambios epistemológicos y a los avances en el conocimiento de los investigadores y de la Ciencias de la Creatividad, entendiendo además que, asociado a la misma lógica de la complejidad-conciencia tenderá a verificarse, cada vez más frecuentemente, que algunos autores puedan estar en más de una de las categorías presentes o nuevas categorías aún no contempladas.

Dicho de otro modo, desde esta propuesta, en la que se intenta elaborar una organización integral de los enfoques en creatividad, en ningún caso se plantea reflejar la totalidad del campo analítico de la creatividad, sino más bien y en consonancia con su naturaleza, deducir una síntesis con algún valor didáctico para la formación en creatividad.

Lo que nos interesa con esta propuesta es favorecer la comprensión de la evolución del conocimiento de la creatividad de manera sincrónica y diacrónica, no desde o con encasillamientos, sino de una manera abierta a la discusión, porque ha podido descubrirse una metaestructura (*gestalten*), perceptible en la medida en que los enfoques revisados han perfilado su presencia.

Según J. Monserrat, (1987), un modelo científico aparece como “una interpretación del resultado sintetizador de la teoría “(p. 456). Al respecto, se ha reflexionado bastante si esta propuesta pudiera llamarse ‘modelo’, dada la crítica y cuestionamiento que algunos autores como A. de la Herrán (2002) hacen al término, en contradicción con el sentido de la complejidad, en la medida en que todo modelo se define, relativamente, por ser una representación simplificada, dual y con frecuencia egocéntricamente relevante de la realidad. Admitiendo lo anterior y dada esta caución, lo emplearemos con fines didácticos con el fin para facilitar el código común utilizado, aplicado a una estructura esquemática, organización u orden de conocimiento con una última intencionalidad compleja y formativa.

Respecto a nuestra propuesta, consideramos que:

- a) Se reconoce que su relativa novedad no lo es en sentido estricto por la presencia añadida de contenidos previamente inexistentes, sino en una forma de organizar e interpretar el conocimiento epistemológico evidente, de un modo transdisciplinar y orientado. Es más, la emergencia o novedad en este caso desde la cual surge la propuesta se asienta en el reconocimiento de un fenómeno ancestral -la evolución de conciencia en términos de más y más complejidad- que algunos autores (P. Teilhard de Chardin, 1984; A. de la Herrán, 2003b) han calificado como proceso propio de la evolución interior del ser humano.
- b) La correlación entre los estudios sobre creatividad y la evolución de la conciencia no es una simple analogía metafórica, sino que se constituye en la transversalidad del conocimiento, aplicación y vivencia de la creatividad.
- c) Se plantea con una intención didáctica para la comprensión de la complejidad del campo de la creatividad.

- d) No se opone –no puede oponerse- a otras, sino que las integra y complementa en una metapropuesta intrínsecamente compleja, internamente coherente, profundamente dialéctica y abierta al conocimiento futuro.
- e) Es por tanto congruente con la naturaleza del conocimiento, que, como reflexiona F.E. González Jiménez (2001) se hace a sí mismo permanentemente, llamando siempre a más y a más conocimiento y sometiéndolo al reto de una evolución permanente.

Por tanto, consideramos esta propuesta de ‘Modelo de Tendencias en Enfoques desde una Conciencia Compleja Evolutiva’ como un primer resultado de esta investigación la cual, en su proceso de generación, ha dado lugar a dos publicaciones provisionales (J. Cabrera, 2008 y 2009) y que ha sido sometida a valoración y validación por los expertos y expertos en creatividad entrevistados en esta investigación y que ahora presentamos con una pequeña modificación en la denominación de las categorías. (Ver Figura 5)

A efectos de manejo y referencia, denominaremos en adelante esta propuesta a partir de ahora como: ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’.

### **1.2.3 Modelo de tendencias en creatividad cCC.**

Figura 5. Modelo de tendencias en creatividad cCC. Elaboración propia

CATEGORÍA ENFOQUES		R EFERENTE	TEORÍAS MODELOS	AUTORES destacados AÑO referencia obras	IDEAS FUERZAS PALABRAS CLAVES
C O N S E N S U A D O S	CENTRADA DESDE UN TIPO DE INDIVIDUO	INDIVIDUAL	Tª del Genio Estudio Antropométrico	F. Galton, 1869	El individuo genial es catalogado como creativo. Las personas nacen con ese don, rasgo Innato y hereditario.
			Tª de la Superdotación	L. Terman, 1925.	Características y desarrollo de la trayectoria de Los individuos superdotados.
	CENTRADA DESDE TODAS LAS PERSONAS	IMPULSOS	Aproximación Psicodinámica	Freud. 1908/1959 Rank, 1932; Kris, 1952; Kubie, 1958; Vernon, 1970 Jung, 1959 1964	Tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes. Sublimación de los conflictos. Arte y creatividad. Regresión adaptativa y elaboración. Preconciente. Expresar deseos inconscientes. Inconsciente colectivo y arquetipos..
			Tª Asociacionistas; Cognitivismo Clásico; Tª Rasgo y Personalidad; Intelig. Múltiples; Modelo Gestáltico; Simulaciones con Ordenador; Otras	Dewey 1910; Wallas 1926, Wertheimer, 1945; Newell y Simon 1972, Gardner, 1973 Mackinnon 1975; Weisberg, 1986, Finke 1990; Boden 1992. Romo 2003, Runko, 2007.	Solución creativa de problemas. Procesos intelectuales específicos. Espacio problema. Percepción de los problemas como un todo. Solución de problemas de manera original. Creatividad lleva procesos cognitivos ordinarios. 20.000 hrs. de trabajo. Siete tipos de inteligencias. Resolver problemas o crear productos relevantes. Reproducir el pensamiento creativo en computador. P creativ. y H creativ. Aporta novedad y valor además de apoyarse en rasgos no cognitivos. Creatividad como Potencial.
		MEDICIÓN	Aproximación Psicométrica	Guilford, 1950; Torrance, 1962	Creatividad es la clave de la educación. Criterios: fluidez, flexibilidad, elaboración y Originalidad. Test Pens. Creativo
		ESTIMULACIÓN	Aproximación Pragmática	Crawford, 1931; Osborn 1953; Gordon 1961; De Bono 1977	Técnica para formar combinaciones nuevas. Tormenta de Ideas. Método Sinéctica; Pensamiento Lateral. Técnica de los 6 sombreros para pensar
		EVALUACIÓN	Enfocado al Producto	Newell, Shaw y Simon 1958 Mc Pherson Brodgen y Sprecher, 1964, Gutman 1967; Taylor 1972	Algunos criterios: Novedad y valor personal, social, científico; Nuevas implicaciones; Sorpresa; Estructuras existenciales, sociales, artísticas, simbólicas y operativas. Originalidad y complejidad
		Dº HUMANO	Enfoque Humanista	Fromm 1941; Murphy 1947; Riesman 1950; May 1959; Maslow 1973; Rogers 1980; Blay, 1980; Marin 1984; Goleman, 1996.	Orientación productiva; biosocial interacción con la cultura; persona autónoma; ser existencial; creatividad como salud, persona autorrealizada, abierta a la experiencia, feliz; ser uno mismo; innovación valiosa, intuición, sabiduría del inconsciente. Realización espiritual. Conciencia trascendente.
	CENTRADA DESDE EL SISTEMA	DE CONFLUENCIA	Tª Socialcultural	H. Gruber, 1974 Simonton, 1981	Creación científica como resultado de una vida de trabajo. Producciones creadoras como variaciones de ajuste adaptativo. Creatividad necesita articulación psicosocial, individual y social. . Futuro y creatividad con mirada prospectiva social
			Tª social. Modelo Componencial	T. Amabile, 1983 a la Act.	Integra diferentes procesos; destaca el ambiente Sociocultural, competencias personales, creativas, Motivación intrínseca.
			Tª de la Inversión	R. Sternberg, 1977 a la Act.	Integra 6 recursos: Habilidades intelectuales, conocimiento, estilos de pensamiento, personalidad, motivación, ambiente.
			Tª Ecológica	M. Csikszentmihalyi, 1988 a la Act.	Destaca el medio histórico y social de las obras creativas. Estado de fluir como alto nivel de creatividad. Individuo - Campo – Ámbito.
			Tª Creatividad Aplicada Total	D. de Prado 1988 a la Act.	Tecnocreatica sociohumanística. Visión humanística integral de la creatividad en la práctica. Multilinguajes. Didáctica creativa autoconsciente.
E M E R G E N T E S	CENTRADA DESDE LA COMPLE- JIDAD	TRANSDIS- CIPLINAR	Tª Interactiva y Psicosocial.	S. de la Torre, 1982 a la Act.	Saber educar en la complejidad de la era planetaria. Sostenibilidad ecológica. Paradigma ecosistémico.
				AUTORES DE REFERENCIA Osho, E. Morin; 1981 a la Act. Maturana, Varela, Binnig, Laszlo, Lorenz, Prigogine, Moraes, Capra, Briggs, Pribram, Wilber, Bohm, Roger Ciurana, D'Ambrosio, Nicollescu, Zukav, May, Damasio, Lipton, Servan-Schreiber, Otros.	Creatividad como parte de un todo personal, social y cósmico que se manifiesta como flujos de energía. Integra emoción, pensamiento y acción. Carácter dinámico, interactivo, sistémico y complejo. Creatividad más que generación de ideas, como campos de vibración. Creatividad cuántica. Formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia.
			Enfoque Complejo Evolucionista	A. de la Herrán, 1998 – a la Act.	Superación del egocentrismo. Complejidad de la conciencia. Noosfera. Evolución humana. Conocimiento.
				AUTORES DE REFERENCIA Lao Tse, Confucio, Buda, Sócrates Zhuang zi, Kant, Herder, Hegel, Fröebel, Marti, Eucken, Nietzsche, Teilhard de Chardin, Montessori, Maslow, Dürckheim, Krishnamurti, Deshimaru, Fromm, Blay, Morin, García-Bermejo, González- Jiménez, cada persona...	Crecimiento. Conciencia. Educación para la Muerte. Autorrealización. Creatividad evolucionista o total. Se define más allá de su acción, producto y sistema o ismo de referencia. Tiene dos destinos: El crecimiento personal y la mejora social, la formación y evolución de la conciencia. Educación para la Universalidad. Educación sobre la Humanidad.

## 1.3 Resultados cualitativos a la propuesta de ‘Modelo de Tendencias en creatividad cCC’.

**1.3.1 Resultado a la necesidad de un modelo integrador.** Hemos de mencionar, que en el transcurso de las entrevistas realizadas, aparecieron también algunas alusiones a esta necesidad de integrar los conocimientos sobre creatividad.

### Comentarios de entrevistados

+ *Sí, totalmente de acuerdo, dicho como lo acabas de decir tú sí. Un enfoque que integre conocimientos, sí... Es lo que hay que buscar...*

+ *Me preguntabas qué más le falta...que le falta también a esto... es sencillamente más teorías, porque de estos postulados de complejidad y transdisciplinariedad, yo creo que, lo que surja ahora una teoría perfecta, sino que muchas que se integren entre si...*

+ *Me parece que esa integración en teoría no vendría de una teoría sino de muchas que se complementen, ¿no?, que se relacionen entre sí.*

+ *A mi me interesa que hayan muchas teorías, eso es complejidad, y por tanto, una teoría que intente integrarlo todo es necesaria pero es bastante difícil que se logre conseguir...*

**1.3.2 Resultados emergentes para la investigación en la prueba piloto.** En la entrevista en profundidad de la prueba piloto realizada a expertos, se recibieron los siguientes testimonios:

### ¿Hay algo que le resulte significativo de esta entrevista?

- *S1. Sí... para mi esta entrevista... me deja una sensación de una demanda de mayor conocimiento, una demanda de delimitar la aplicación de la creatividad*
- *S2. Me parece que es un cuestionario, entrevista, encuesta, muy bien hecho, con mucho trabajo, muy elaborado, muy rico...Sí que he echado de menos, cuando se habla de complejidad, de creatividad, aparecen como referencia dos personas españolas, porque en todos los demás aparecen personajes extranjeros, del ámbito anglosajón y algún español...Muy bien tu trabajo...y bueno, uno aprende mucho de esto al ir contestando esto, uno se pone a pensar cosas de nuevo... y a mí eso me gusta*
- *S3. Tiene contenido; te hace pensar, reflexionar. Tal vez un poco larga.*

- *S4. A mí el tema de hacer un intento de síntesis me parece interesante y a mí hay cosas que no, que no termino de entender, como que me chirrían, ... autores de la categoría de Gardner, de Stenberg o de Mihaly, el peso de sus opiniones no es lo mismo... que Saturnino de la Torre... , yo creo que aquí, el reconocimiento internacional, científico sirve para algo, ... esto te lo tienen que validar la gente que sabe de estas cosas... la única sensación que tengo es de estar desubicado, que no es un tema del que yo sepa*
- *S5. Me ha parecido interesante. Creo que tu trabajo es un gran aporte para esta nueva conciencia que estamos impulsando.*
- *S6. Respecto a la entrevista, es excesivamente larga, entonces, quizás es interesante, hacerla menos estructurada...estos enfoques son menos conocidos, además si en vez de llamarse S. de la Torre por ejemplo, se llamasen “Jhon Williams” pues seguro que todos lo conocían porque su nombre no era español, pero en el ámbito latino, tenemos siempre ese prejuicio de ir siempre a lo que está fuera, sobre todo del ámbito anglosajón a buscar teorías consensuadas, en vez de consensuar las nuestras...*

### 1.3.3 Resultados emergentes para la investigación en las entrevistas a expertas/os.

Al finalizar la entrevista se dejó una pregunta libre por si querían decir algo adicional. Se recibieron algunos testimonios al ámbito de la creatividad propiamente tal, reforzando alguno de sus planteamientos, y otros, dirigidos al estudio del que participaron. Se presentan los testimonios tal como son presentados por el programa QDA Miner, con el número de caso, el código y la fecha en que fueron extraídos. Sirva el primero como ejemplo y el resto, sólo dejaremos la referencia al caso que es lo único que varía.

¿Alguna cosa que quiera agregar?
<p><b>CASE:</b> Case #1  <b>CODE:</b> A la Investigación    <b>CODER:</b> None    <b>DATE:</b> 06/16/2011  <b>OBSERVACIO:</b> Observaciones Adicionales a la Investigación</p> <p><i>Tu trabajo debe ser conocido [...] debe ser una referencia para los que se formen en creatividad.</i></p>

**CASE: Case #7**

*No hay un elemento rompedor. Por ejemplo, las cosas de los distintos autores desde que estamos en la Asociación (Asocrea), en este momento, lo que hacemos es hacer variaciones sobre lo existente, me pareció muy interesante Gardner en un momento determinado, pero ya no, se queda corto. La sensación que tengo es que la innovación hoy pide un reto más. Y hay un concepto bastante globalizador, que es interesante en cuanto me contextualiza, o sea, falta eso, alguien que en creatividad produzca una nueva aportación, genere un nuevo modelo.*

*Tu trabajo es una buena idea y a todos nos va a servir. Te va a salir una cosa magnífica. La verdad es que llevas una tesis excepcional, me hace mucha ilusión estar en tu tribunal porque aparte de tus conocimientos eres muy maja.*

**CASE: Case #10**

*Me gusta como este estudio que conocí embrionariamente se está convirtiendo en una autentica tesis doctoral que va a servir de referencia a muchos estudios.*

**CASE: Case #12**

*Acuérdate del día y el lugar que te lo digo. Tu tema es super. Tendrás mucho trabajo!*

**CASE: Case #14**

*Espero que el fruto de tu trabajo sea una semilla, para que haga surgir nuevas células y embriones que hagan florecer la creatividad en esta sociedad que es tan agresiva, que se ha olvidado del amor y la parte espiritual.*

**CASE: Case #19**

*Tu trabajo es extraordinario. Espero que me invites a tu tribunal.*

**CASE: Case #26**

*Desde ya te adelanto mi alegría por este valioso aporte a la educación y al pensamiento creativo y mi agradecimiento por compartir conmigo tus sueños y tu obra.*

**CASE: Case #31**

*Muchas gracias por adjuntar los enlaces a tus artículos. Fue realmente grato leerlos y, además, un buen aprendizaje. Aunque tu aproximación es mucho más profunda, tu artículo sobre arquetipos por ejemplo, me recordó un poco a Von Oech. Por otro lado, me llamó la atención tu buena observación en el primer pie de página del artículo en Educación y Futuro. Si bien tu mención es más dentro del terreno de la igualdad, el enfoque de género puede dar para mucho dentro del estudio de la creatividad. Hay un texto de Belenky (Women's ways of Knowing), no relacionado con la creatividad, que quizá pueda ser un buen punto de partida.*

**CASE: Case #44**

*Viva la creatividad. Tu trabajo me ha hecho reflexionar mucho y creo que va a ser un gran aporte para los que trabajamos en educación y queremos un mundo mejor.*



## 1.4 Resultados cuantitativos al ‘Modelo de Tendencias en creatividad cCC’

**ITEM 2:** De las siguientes clasificaciones que se han realizado sobre creatividad, marque su grado de acuerdo según considere que estas propuestas reflejan los campos de la creatividad.

En el Item 2 de la encuesta (Anexo 4), se les ha pedido a las/os expertas/os valorar su grado de acuerdo con ocho clasificaciones que se han realizado como propuestas que reflejan el campo de la creatividad, entendiendo por campo, el conocimiento y las aplicaciones de la creatividad. El resultado para el Modelo de Tendencias en creatividad cCC, ha tenido una alta puntuación, sumando 41 expertos (de 42) que están entre Bastante y Totalmente de acuerdo con estas forma de representar el campo de la creatividad.

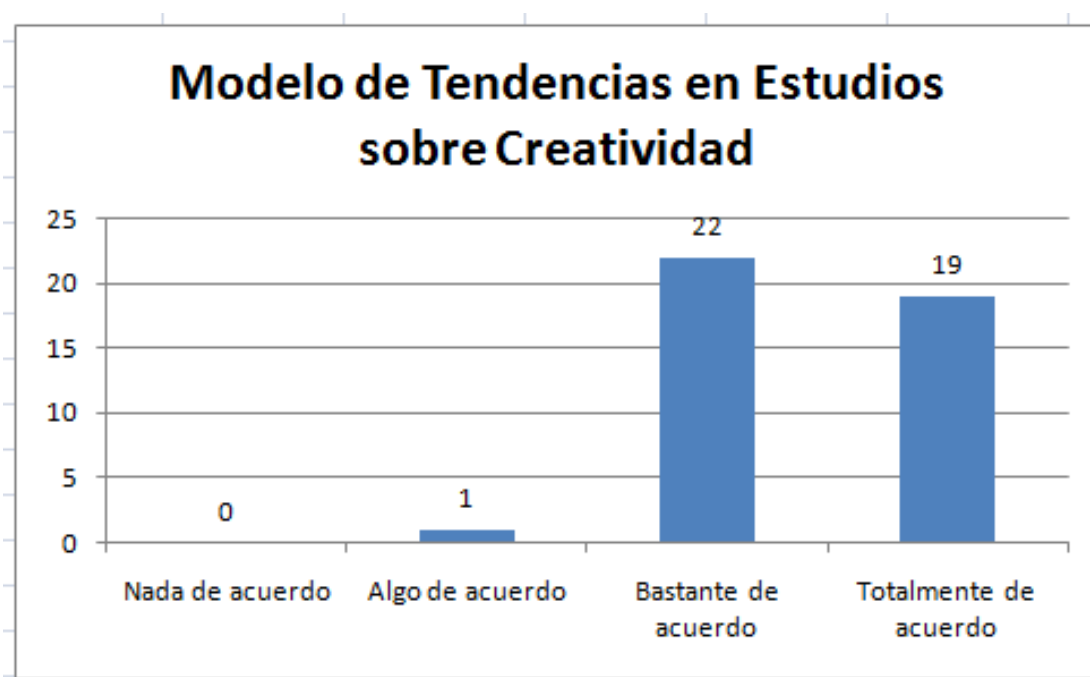


Figura 6. Modelo de tendencias en estudios sobre creatividad.  
(Fuente: Elaboración propia)

Presentamos también la gráfica tal y como la presenta la base de datos SPSS

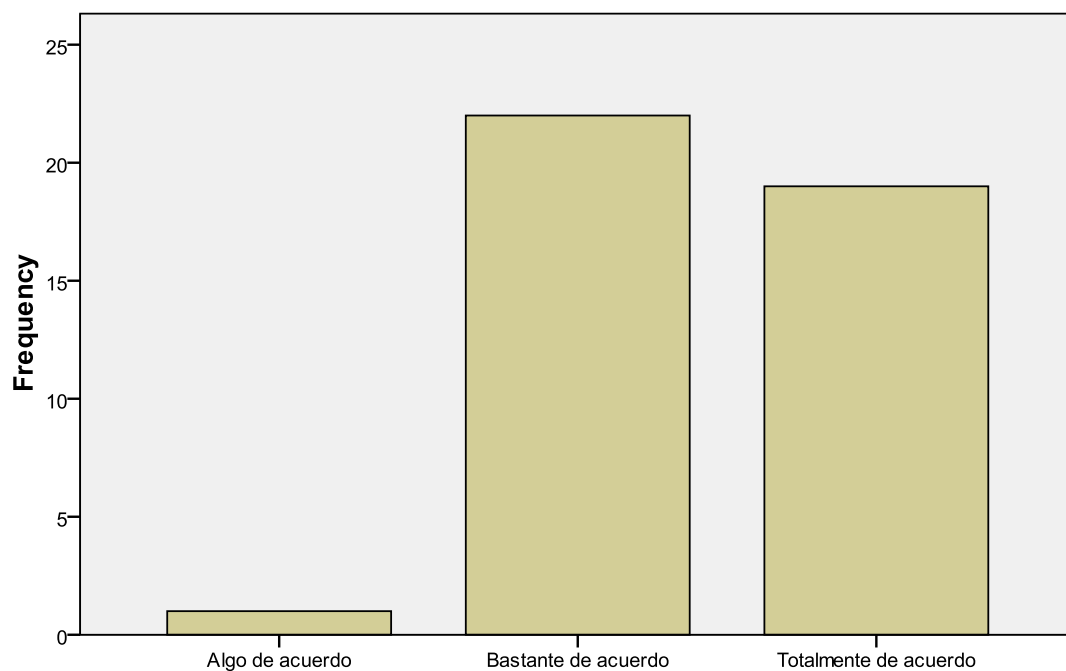
## **INDIVIDUO, PERSONAS, SISTEMA, COMPLEJIDAD**

**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Bastante de acuerdo	22	51,2	52,4	54,8
	Totalmente de acuerdo	19	44,2	45,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

Tabla 6: Frecuencia en: Individuo, personas, sistema, complejidad. (Fuente: Elaboración propia)

**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**



**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**

Figura 7. Frecuencia en: Individuo, personas, sistema, complejidad.  
(Fuente: Elaboración propia)

Dentro del grupo de clasificaciones presentadas en el Ítem 2 (Anexo 4), cabe señalar que no se dio nombre a los modelos ni referencia a sus autores, presentándose sólo las categorías de los mismos. Por otra parte, podemos observar que esta propuesta de Tendencia en Creatividad cCC, destaca entre las valoraciones asignadas al resto de alternativas presentadas.

<b>Campos de la Creatividad</b>	<b>Referencia de Autores</b>	<b>Bastante + Totalmente de acuerdo</b>
Destrezas relevantes para el campo + Destrezas relevantes para la creatividad + Motivación para la tarea	T. Amabile	<b>27</b>
Persona + Proceso + Producto + Potenciación (ambiente, clima, contexto)	Varios Autores	<b>32</b>
Puntual o de acción para un logro + Parcial o de logro para un sistema + Total para la evolución humana	A. de la Herrán	<b>28</b>
Mística + Psicodinámica + Psicométrica + Pragmática + Cognitiva + Social-personal + De confluencia	R. Sternberg	<b>22</b>
P Creatividad (sentido psicológico) + H Creatividad (sentido histórico)	M. Boden	<b>13</b>
Biológico + Psicológico + Sociológico + Filosófico	S. de la Torre	<b>31</b>
Individuo (psico) + Campo (especialidades) + Ámbito (expertos)	M. Csikszentmihaiyi	<b>27</b>
Centrada en un tipo de individuo + Centrada en las todas las personas + Centrada en el sistema + Centrada en la complejidad	J. Cabrera	<b>41</b>

Tabla 7. Grado de acuerdo con los modelos que representan el campo de la creatividad. (Fuente: Elaboración propia)

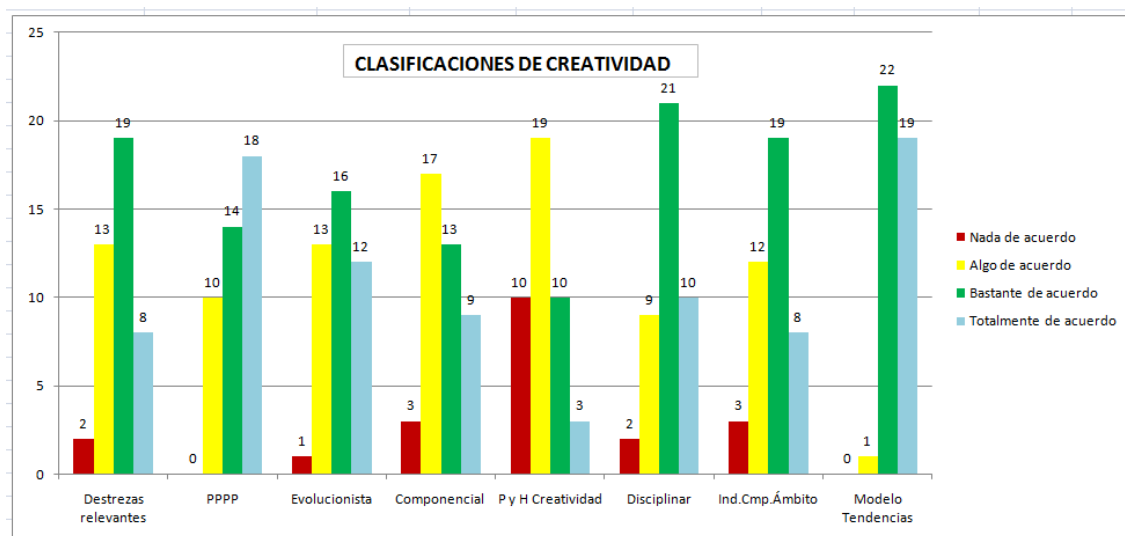


Figura 8: Clasificaciones de modelos de creatividad. (Fuente: Elaboración propia)

## **2. Presentación y análisis de indagación del enfoque transdisciplinar**

### **2.1 Procedimiento del trabajo de campo**

Desde la visión actual y el enfoque propuesto se considera que la formación en creatividad podría favorecerse desde una visión transdisciplinar. Para ello se ha querido profundizar en este planteamiento con investigadores que trabajan en esta perspectiva investigativa y formativa en la enseñanza universitaria.

Con el afán de conocer el fenómeno de la transdisciplinariedad en las aulas universitarias, se participa del proyecto de investigación, ERAIEC (Proyecto Escenarios y Redes de Aprendizaje Integrado para una Enseñanza de Calidad) que incluye una metodología de estudio de caso, para profundizar el contexto y los procesos implicados en la formación universitaria como son: la observación de aula, entrevistas a los alumnos/as y entrevistas a los profesores/as vinculados al estudio. Nosotros hemos participado en la observación de aula y en las entrevistas a docentes.

Con este objetivo, nos hemos acercado al contexto de trabajo de algunos profesores vinculados a la propuesta de la transdisciplinariedad y de ecoformación en la Universidad de Barcelona. Se pretendía conocer sus percepciones y experiencias, y poder apreciar lo que ellos generosamente nos comparten desde su visión y su práctica en las aulas universitarias. Para ello, no guiamos por una pauta general, facilitada por la coordinación del Grupo de Investigación GIAD, para observar si se presentan estos atributos transdisciplinares (Anexo 2). Esta inmersión en la formación universitaria con esta visión transdisciplinar, es la que valoraremos con los expertos/os en creatividad en nuestro estudio con el fin de ver sus posibilidades de aplicación que favorezcan la formación universitaria en creatividad.

En todos los casos los profesores tuvieron una excelente disposición al diálogo y a abrir sus aulas de trabajo. En general, se realizó una observación de aula primero y luego se realizaron las entrevistas en diferentes lugares de la universidad, como sus despachos, la cafetería y la sala de profesores.

Las reuniones y observaciones debieron estar sujetas a los horarios y disponibilidades de las/os docentes, como no podía ser de otro modo. Sin embargo, no se consiguieron concretar todas las personas propuestas en un principio para este trabajo y concretamos finalmente con cinco docentes. Las observaciones duraron el tiempo que correspondía a sus horas de clases, debiendo coordinar con cada uno de ellos los horarios, aún así, hubieron algunos cambios de última hora por eventos de la propia universidad. Las y los docentes observados presentaban a la investigadora al inicio y luego procedían a hacer su clase, sin embargo, por el uso de la lengua catalana, se disponían a explicar y aclarar algunas cosas para la mejor toma de registro. Estos fueron realizados con amplias notas de campo y con registro de audio que luego fueron transcritos y complementados. Para facilitar posteriormente el informe de los registros, se consideró hacer una organización de las observaciones de aula y de las entrevistas siguiendo por pauta las categorías de los atributos transdisciplinarios que fueron observados y analizados (Ver anexo 8). Podemos considerar que fue una experiencia muy enriquecedora por cuanto se recibió de igual forma una excelente disposición a este proceso por los participantes y por lo que no pudieron participar por compromisos propios de sus cargos. Las entrevistas fueron de tipo semiestructurada guiadas por los objetivos del estudio. Resultaron con dinamismo y apertura al diálogo, se pudo apreciar un clima de confianza, respeto y cordialidad como característica permanente.

Se puede apreciar que es importante que quien entrevista sea docente, y que además conozca la materia a nivel teórico y práctico. Por ello, fue viable seguir la dinámica de la conversación, (considerando los indicadores de la transdisciplinariedad como elementos orientadores de la misma) con fluidez y flexibilidad. Si pudiéramos definir en una sola emoción dichas aportaciones, sería sin duda, entusiasmo.

## **2.2 Presentación de resultados observaciones y entrevistas**

Para ordenar y proporcionar una síntesis comprensible y sistemática de la información recogida, se consideró la pauta de observación ofrecida por la coordinación del grupo de investigación GIAD, de la Universidad de Barcelona (Anexo 2). Desde ellas se pudo elaborar una síntesis de los atributos transdisciplinares según algunas categorías relevantes que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula universitaria. A saber:

- Categoría: Visión y planificación.
- Categoría: Rol docente.
- Categoría: Rol discente.
- Categoría: Clima de aprendizaje.
- Categoría: Estrategias y recursos materiales.
- Categoría: Actividades
- Categoría: Evaluación de los aprendizajes.

Se ha optado por emplear estas categorías para asociar las citas relevantes correspondientes a los testimonios de las/os entrevistadas/os y a las observaciones de aula realizadas. Una parte de este resultado, fue publicado en un capítulo de investigaciones y experiencia creativo-transdisciplinares (“Transdisciplinariedad en la formación universitaria”) (J. Cabrera, 2010) en el libro ‘Creatividad e innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia’.

A manera de ejemplo, presentamos a continuación un caso con un extracto de citas relevantes en cada una de las categorías mencionadas, proporcionando los textos en detalle -y por separado observaciones de entrevistas- de todos los casos en Anexo 8.

### Categoría: Visión y planificación

Observación de aula	Entrevista
<p>+ Se captaron algunos conceptos clave que más allá de la academia como:</p> <p>Ecología, Paradigmas emergentes, Economía solidaria.</p>	<p><i>“Esa idea de la conciencia es clave” “Es la emergencia, más que complejidad... yo diría que ahí está la clave, en lo holístico...”</i></p> <p><i>“Para mí, hay algo de la cosmovisión, que nos viene de nuestras creencias, van influyendo para ir buscando una línea u otra”</i></p> <p><i>“Primero un pensamiento crítico, en el sentido de análisis de la realidad concreta y de alternativas, conjuntamente, de construir y construirse.</i></p> <p><i>“La universidad tendría que hacer a la persona actual a su época, y para que supere este individualismo, egocéntrico, posesivo, y se rearticule con espacios más comunitarios, que le den más identidad”</i></p>

### Categoría: Rol docente

Observación de aula	Entrevista
<p>+ El ambiente se aprecia desde el inicio con un diálogo cordial y cálido entre docentes y alumnos/as.</p> <p>+ El profesor ha propiciado una reflexión en base a un artículo que ha leído para facilitar la discusión de un tema de interés social y contingente.</p> <p>+ Hace preguntas para estimular la reflexión, prueba cambiando las estrategias.</p> <p>+ Permite alguna pausa para que apunten las ideas y da paso a preguntas.</p> <p>+ Se presenta como un mediador de contenidos, explicando, asesorando y orientando. Generando preguntas y relacionando el tema con el contexto.</p>	<p><i>“Es motivadora, incentivadora, de abrir horizontes, abrir ventanas y que les permita un crecimiento personal y unas ganas de saber, de formarse sobre todo, y de asumir su propio proceso evolutivo, no solamente como profesionales sino como ciudadanos y ciudadanas y como personas humanas”</i></p> <p><i>“..., hay que partir siempre de una epistemología, pero después esos conceptos hay que humanizarlos, hay que concretarlos, hay que aplicarlos...”</i></p> <p><i>“Bueno, yo intento crear espacios de expresión, que tengan libertad de expresión, tanto en las aulas...”</i></p> <p><i>“..Valoro mucho las tutorías, porque permiten un nivel de relación siempre partiendo de la mediación básica que es educativa, con una ética profesional. Partir de la situación concreta de cada uno, e intentar que a partir de ella vaya formándose.</i></p>

### Categoría: Rol discente

Observación de aula	Entrevista
<p>+ Ocurre un incidente. Se escucha una música en otra sala y el profesor hace un comentario que produce sonrisas entre los alumnos. Se aprecia que el buen humor es un elemento dentro del aula.</p> <p>+ Entra alumna a dar una información respecto a una votación estudiantil. Profesor lo permite sin problemas, le hace preguntas para que amplíe la información.</p> <p>+ Alumnas intercambian luego sus reflexiones con el profesor. Todo esto contribuye a generar un clima de respeto y trabajo conjunto.</p> <p>+ Se mantiene una discusión respecto a un tema de interés que tiene que ver con la economía y la crisis. Se aprecia que los alumnos se implican en algo que tiene que ver con su contexto.</p> <p>+ Se observa un rol de respeto al alumnado en cuanto les da espacio a la reflexión y la expresión de sus ideas</p>	<p><i>“Básicamente que comprendan las categorías básicas de la asignatura, que las interrelacionen, que las vean integradas, que los temas puedan tener no solamente una visión puramente temática, sino que es saber, lo articulen y luego lo incorporen, a su propia perspectiva profesional, cultural y humana, entonces las actividades van por ahí, van enfocadas a esto comprensión”</i></p> <p><i>“Hay actividades grupales, sobre todo en temas que fomenten debate. Primero hay una introducción, una información, luego una elaboración individual, luego grupal y luego otro individual y también colectiva, de clase. Se pretende que se apasionen, y que pueda haber libertad de expresión, no lo políticamente correcto, que no etiquetemos, sino que pueda facilitar este debate”</i></p>

### Categoría: Clima de aprendizaje

Observación de aula	Entrevista
<p>+ El ambiente de los alumnos es en general de atención a la clase, no hay mayor intercambio entre ellos dada la actividad colectiva del día, sin embargo, se aprecia un buen ambiente entre ellos y con el profesor.</p> <p>+ La estrategia observada en esta ocasión fue una dinámica grupal colectiva, distribuyendo las sillas en forma circular.</p> <p>+ Utiliza el diálogo, las preguntas, la discusión grupal.</p>	<p><i>“Hay unos factores estructurales que te condicionan, (cuando hay mucho alumnado y las sillas están en filas) en cambio la clase de hoy, por ejemplo, permite un círculo y entonces, ellos mismos se ubican de acuerdo a como llegan, van colocando las sillas, porque ellos valoran que esto crea otro clima y se crea otra sinergia, otra dinámica, porque te permite la visualización entre ellos y conmigo...”</i></p> <p><i>“...Entonces el clima tiene que ver con esos factores estructurales y luego con esa dinamización y contextualización que permite que tengan libertad de expresión y que pueda generar esa dinámica y se pueda disfrutar con el aprendizaje”.</i></p>



### Categoría: Estrategias y recursos materiales utilizados

Observación de aula	Entrevista
<p>+ Se produce un espacio de lectura silenciosa. Estuvo muy bien lograda en términos de conseguir el silencio y concentración general del grupo.</p> <p>+ Los recursos materiales utilizados en la clase fueron básicamente textos de apoyo, no obstante, se programan actividades extra-aula con más recursos audiovisuales, etc.</p> <p>+ En relación al discurso, se dinamizó con relatos de parte de los alumnos y explicaciones y ejemplos por parte del profesor.</p>	<p><i>“Bueno, yo parto mucho de los textos porque creo que tienen una cultura más audiovisual y que permite la interpretación, la discusión, y permite descentralizar el papel del profesor, entonces, intentamos introducir el tema, y después trabajar temáticamente, porque les obliga, para mí, a trabajar más la imaginación, la interpretación, el significado y el esfuerzo personal...”</i></p> <p><i>“Analogías, además, la propia actualidad te permite ir trabajando, es esa cotidianidad la que te permite un poco más de apertura, está basado en trabajar temáticamente porque, claro, hay pocos días de clase y eso de alguna manera condiciona y tienes que ajustarte un poco al temario...”</i></p>

### Categoría: Las actividades

Observación de aula	Entrevista
<p>+ El rol que toman los alumnos en este día, tuvieron un papel más reflexivo que participativo.</p> <p>+ Se aprecia un clima de respeto en el cual los alumnos pueden dar su opinión y discutir los temas.</p> <p>+ Por la dinámica del día, hubo un trabajo grupal colectivo.</p>	<p><i>“Sobre todo aprovechar los recursos culturales de la ciudad, por ejemplo, si estamos trabajando políticas de integración social, pues hay una exposición de políticas de juventud, pues se los digo y lo valoro, valoro el que aporten a la clase esas experiencias, noticias, y participan bastante...”</i></p>

### Categoría: La evaluación de los aprendizajes

Observación de aula	Entrevista
<p>+ El espacio se adecuó de manera circular para que todos pudieran verse las caras y conseguir mayor participación. Esta situación genera un espacio de mayor simetría entre profesor y alumnos.</p>	<p><i>“Se valora si ellos han ido a un congreso, si han tenido un problema y han sacado conclusiones en relación al tema que estamos trabajando, de alguna forma tienen un espacio para que lo puedan exponer...”</i></p>

<p>+ Se toman en consideración los momentos y situaciones del aquí y ahora</p> <p>+ Esto se vio reforzado con la temática tratada, como con el aporte utilizado por el profesor para tratar una noticia y generar reflexión y discusión.</p> <p>+ Se utiliza el recurso de hacer preguntas como medio de verificar y valorar la atención y compromiso de los alumnos con la temática,</p> <p>+ El feedback para verificar la comprensión forma parte habitual de la clase.</p>	<p><i>“La evaluación se complementa con este tipo de actividades. Valorar sus propias ideas y actividades de participación fuera del aula. Por ejemplo, les digo, tenéis que tener la experiencia de que es democracia, yendo a una reunión de vuestra carrera, y entonces, luego lo aportan y lo reflexionan.. ..yo siempre reservo en las clases un espacio, de 10 o 15 minutos para que puedan intervenir y den sus ideas”</i></p> <p><i>“La mayoría tiene evaluación continua que se hace en base a estas reflexiones que hacemos, diarias e intentamos que haya una aportación personal, una síntesis, una relación, una aplicación, según la dinámica de la clase, es lo que se evalúan”</i></p>
--	--

#### Otras observaciones

Observación de aula	Entrevista
<p>+ Se observa que hay un equilibrio en las estrategias, no se podría determinar la relevancia de alguno de ellos (centrado en la materia, en los recursos o en el docente).</p>	<p><i>“Sí, uno no puede ser neutral a los valores, Ya los valores forman parte del progreso, forman parte de la educación. Una educación sin valores no tendría sentido.”</i></p> <p><i>“La mirada transdisciplinar te permite trabajar mejor la función básica que es el conocer la realidad, entonces yo creo que te abre unas expectativas de no fragmentar el conocimiento, de articulación entre lo interno y lo externo, de una lógica no dualista, y de esa emergencia, que es importante, por ejemplo, en la salida de la crisis económica, pues claro, pues tienes que ver que la emergencia se traduce en que hay que dar espacios a los nuevos movimientos sociales, ecologistas, feminista, de economía solidaria, etc.”.</i></p>

## **2.3 Análisis de los resultados de las observaciones y entrevistas**

Es necesario precisar, que una visión parcial del contexto nos brinda sólo una pequeña muestra de lo que queremos observar y se haría necesario profundizar durante un período más largo para observar la dinámica del proceso educativo en su totalidad. Observamos que las estrategias utilizadas se aprecian mejor en el contexto en que se desarrollan, y que cada una sirve para el objetivo que se quiere trabajar. En ese sentido, el profesor sabe mejor porqué opta por una o por otra, y esto ha de ser flexible. Podría haberse completado la información con un informe general del semestre en conjunto con las entrevistas a los alumnos. Nos parece que no necesariamente podemos llegar a ver y valorar todos los indicadores transdisciplinarios en la práctica. Se necesita además conocer la planificación y la previsión del docente para comprender las estrategias y recursos elegidos y la orientación general de las sesiones y del curso.

Tomando en consideración las posibilidades y limitaciones propias de toda indagación sobre el terreno, podemos observar que:

- a) Los profesores participantes favorecen la práctica transdisciplinar desde su compromiso inicial de estar al día con el conocimiento y necesidades emergentes de la actualidad y su puesta en práctica. El equipo investigador tiene en consideración y es permanentemente consciente de los indicadores que definen este enfoque.
- b) Los participantes mantienen la importancia del rol del docente desde un rol de guía de aprendizajes más que conductor de contenidos. En este sentido, se asimilan a las características señaladas en el trabajos de J. Cabrera, 2003. Además, utilizan una amplitud de recursos, hacen uso de la contingencia del contexto, favorecen un trabajo participativo -tanto en el aula como fuera de ella- realizan evaluaciones variadas mayormente centradas en el proceso y propician un clima de respeto y colaboración entre las alumnas y alumnos con los profesores.
- c) Si leemos sus percepciones y a la luz de una muestra de sus prácticas, podemos afirmar que verifican tienen mucho de las categorías conceptuales que Moraes y de la Torre llaman, educador transdisciplinar ya descritas.

- d) En un caso se observó que el discurso transdisciplinar estaba totalmente dominado, pero en la práctica se observaron indicadores más tradicionales y con una tendencia autoritaria. Sin embargo, sería necesario hacer más observaciones del mismo caso para determinar la evolución y puesta en práctica de los nuevos referentes transdisciplinares que maneja la o el docente.
- e) Una de las aportaciones de la Física Cuántica relacionado a la educación y desarrollo humano transdisciplinar que nos propone S. de la Torre (2008) –director del grupo de participantes- en el ‘Eneálogo de principios educativos’ es la coherencia y congruencia. Podemos apreciar que en la mayor parte de los casos observados se aprecia una notable coherencia entre el discurso, la comprensión de la visión transdisciplinar y la puesta en práctica de la misma.
- f) Podríamos señalar que los profesores de este estudio favorecen la práctica transdisciplinar desde su compromiso inicial de estar al día con el conocimiento y necesidades emergentes de la actualidad y su puesta en práctica teniendo en consideración, y sobre todo en la conciencia, los atributos que integran este enfoque.

En síntesis, podemos observar que las/os docentes participantes, nos presentan una visión actualizada con los planteamientos emergentes de la transdisciplinariedad según los indicadores referidos. Su comportamiento trasciende la mera técnica, y permite relaciones didácticas de calidad con sus alumnos y una mejora del clima social del aula, que interviene como facilitador de la comunicación didáctica y propicia procesos colaborativos entre alumnos y con los docentes.

## **2.4 Consideraciones generales a la indagación transdisciplinar**

A la luz de los datos obtenidos empíricamente y las observaciones e interpretaciones realizadas podemos hacer las siguientes consideraciones de carácter sintético sobre el enfoque transdisciplinar aplicado a la enseñanza:

- a) El enfoque transdisciplinar no inhibe la peculiaridad o la creatividad de cada profesor. Al contrario, cada docente que desarrolla su enseñanza en un entorno transdisciplinar conserva su estilo didáctico particular. Pero aporta lo mejor de sí mismo, aplicando su experticia y adaptándose al contexto y a las situaciones emergentes que surgen en el día a día.
- b) Según la visión (conocimiento) que maneje el docente transdisciplinar en cuanto a paradigmas, ética personal y social, valores espirituales, madurez o conciencia, entre otros elementos personales, tendrá una comunicación con tendencia a tener un rol de conductor de contenidos o facilitador de aprendizajes.
- c) Es posible que un observador con comprensión transdisciplinar pueda ver en cada acción educativa una justificación para relacionar la complejidad y la transdisciplinariedad. Por ello es necesario contrastar con la visión de quienes se observan, tanto profesores como alumnos y alumnas.
- d) Es posible que se observen docentes sin ninguna vinculación con los temas emergentes de la transdisciplinariedad y complejidad, y percibamos que sin duda manejan muchos de los indicadores en cuestión. Como dijo un profesor entrevistado *“No sabía que eso era ser transdisciplinar, entonces, también lo soy”*.
- e) Por los datos obtenidos, podemos anticipar que la transdisciplinariedad favorece la orientación y la práctica educativa, tanto desde la perspectiva de la comunicación didáctica como en el alumnado, donde se ha apreciado la colaboración, el respeto y la libertad de expresión.
- f) La metacomunicación y la autorreflexión del profesorado es un elemento relevante para favorecer la mejora de la práctica educativa. Esto desde el punto de vista de la complejidad es relevante en tanto que no es posible trabajar el fenómeno sólo como elemento externo. Al contrario, es preciso retomar la perspectiva del propio proceso personal, como individuo que influye en lo que dice y en lo que no dice. Se enseña con el ejemplo dicen algunos maestros y esto constituye una tarea permanente muy relacionada con la búsqueda de la coherencia.

- g) La visión transdisciplinar está sujeta a contextos donde la ética tiene un rol relevante. No asocia en ningún caso a generalizaciones donde ‘todo vale’, ya que tiene como uno de sus grandes principios la mejora personal, educativa, y una relación ecológica sustentable, etc. (S. de la Torre, 2010).
- h) A la luz de estos resultados podemos intuir que puede ser de interés que los formadores interesados en incorporar la complejidad a su didáctica o en investigarla tengan conocimiento de estas propuestas.
- i) La propuesta transdisciplinar puede percibirse como una oportunidad para que cada docente pueda conectarse más libremente con sus propios talentos creativos para desarrollar su tarea. Desde una adecuada formación inicial, normalmente disciplinar, puede no sentirse sujeto (identificado, apegado) a lo disciplinar, sino a otras posibilidades didácticas. Entre otras, a la obtención y aplicación de conocimiento, integrando y valorando el contexto cultural, social, ecológico y el intercambio y cooperación en el aula y fuera de ella. Puede traducirse como una carta para un ejercicio de la profesión más libre y mejor situado en la realidad, avalado por las distintas disciplinas del conocimiento, los sistemas de valores universales y la confianza en que cada grupo humano puede generar una sincronía que fluya en beneficio de su propia evolución y contribución a su entorno.
- j) Un desarrollo pedagógico desde la complejidad y transdisciplinariedad, puede ser un crisol que favorezca la ideación de nuevos instrumentos y nuevas orientaciones didácticas para la práctica.

En síntesis, vemos un amplio territorio aún por explorar, una invitación a seguir investigando y vinculando los nuevos conocimientos transdisciplinares en otros contextos educativos y en otros contextos de formación humana en general, como los sociales, empresariales, artísticos, tecnológicos. ‘Todo está relacionado’, nos dice uno la trama de la complejidad. Como así parece ser, quizá hemos de seguir avanzando en este mismo sentido para todo cuanto beneficie los programas de formación del profesorado, para así poder contribuir a la mejora social desde la educación en un contexto de cooperación, respeto, libertad y sabiduría incipiente.

### **3. .Presentación y análisis de entrevistas a expertas/os en creatividad**

#### **3.1 Procedimiento de recogida de datos en las entrevistas a expertas/os en creatividad.**

Los participantes entrevistados fueron de 44 expertas/os. Sin embargo, en las respuestas a los ítem cuantitativos hubo 42 de los 44 entrevistados dado que hubo dos casos que no terminaron por contestar el ítem cuantitativo. Se consideró en primera instancia no incluirlos en la muestra. No obstante, dado que fueron dos expertos internacionales que mostraron muy buena disposición en la entrevista en profundidad, considerando que una de las entrevistas terminó por ser realizada después de finalizado el II Fórum Internacional y V Jornadas de Innovación. Creatividad Formación Universitaria transdisciplinar e intercultural, en Barcelona, 2010 y en una actividad extra programática con otros visitantes extranjeros, y teniendo en cuenta que se mostraron con un gran interés por la investigación, se estimó que su tiempo y testimonio constituían un elemento valioso.

Los expertos extranjeros fueron entrevistados, casi todos, en alguna visita a España en diversos Seminarios de creatividad con autores nacionales e internacionales de creatividad (M. Runko, Anne Branford, Gerardo Borroto, Sheyla Blumen, Teresa Pessoa, Albertina Mitjans, Saturnino de la Torre, José María Gasalla, Siddartha Meneses, entre otros) organizados por la Universidad Autónoma de Madrid, vinculados al programa de Doctorado de “Creatividad Aplicada”. Otros fueron entrevistados en algunos congresos (“I Congreso de Innovación Docente. Transdisciplinariedad y Ecoformación”. Barcelona Marzo de 2007; En I Congreso Internacional sobre las Nuevas Bases para el Diseño de los Planes de Estudio en el EEES y su Incidencia en el Sistema Educativo. Una mirada Transdisciplinar, Ecoformadora e Intercultural. UNED. Abril 2008; En II Fórum Internacional y V Jornadas de Innovación. Creatividad Formación Universitaria transdisciplinar e intercultural. 2010; III Forum Internacional. Innovación y Creatividad. La Adversidad como Oportunidad. 2011);

Otros expertas/os internacionales fueron entrevistadas/os en los Encuentros Creadores 2008 y 2010 organizados por IACAT (Instituto Avanzado de Creatividad Aplicada Total) (D. de Prado, Dir.) y la Universidad Fernando Pessoa en Ponte de Lima (Portugal). En el caso de la experta en creatividad de Inglaterra, fue entrevistada en un Seminario de creatividad organizado por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma. Como los demás, tuvo una disposición muy favorable, considerando que se debió recurrir a un intérprete para asegurar la mejor comunicación. Para la aplicación de la encuesta, la experta participante solicitó que le fuera traducida al inglés (Anexo 5), siendo contestada íntegramente con posterioridad. También se realizó una entrevista en la Universidad de Coimbra (Portugal), donde se pudo entrevistar a los expertos en su lugar de trabajo.

La elección de los criterios para los valores en la encuesta fue discutida con expertos en metodología de investigación. Se definió finalmente por los indicadores que fueran más claros en sus resultados, sin dejar opción al término medio, ya que se entendía que podía invitar a ambigüedad o generar dudas respecto a la tendencia del experto. Por tanto se optó por los siguientes valores para cada ítem:

Nada: 0.

Algo: 1.

Bastante: 2.

Totalmente: 3.

De todas formas se recibieron cuestionarios por correo que en algunas casillas contenían expresiones descriptivas -como por ejemplo: *“es esencial”*, *“es importante pero no tanto”*, *“esto no es todo”*- junto al correspondiente signo identificador solicitado (“X”). Otro contestaron variando los colores para destacar sus respuestas, y algunos variaron el tamaño de las letras. Hacemos notar con ello que algunos participantes percibieron una cierta limitación expresiva, y buscaron -y encontraron- el modo de sortearla con respuestas que dieron a su participación un valor creativo añadido. Este comportamiento creativo también lo pudimos observar de un modo particularmente enfático en la respuesta a la pregunta 7, que cuestionaba sobre la propia creatividad en el campo profesional.



Es posible que la razón de este comportamiento tenga que ver con el propio contenido de la pregunta, que pudo inducir a una cierta identificación. Además, la misma pregunta pudo activar una reacción egocéntrico-defensiva ante una interpretación de la expectativa de la investigadora y/o de un deseo de buena respuesta, por razones de autoestima aplicada, dado el tema.

Para realizar los análisis de los resultados, hemos recurrido a la interpretación de los resultados cuantitativos, y a la técnica de análisis de discurso en el caso cualitativo. Se ha pretendido con ello conocer los centros de interés y las tendencias del grupo de expertas/os entrevistadas/os.

Cabe mencionar que dentro de la entrevistas, surgió la mención de un entrevistado en que estaba deprimido ese día, lo cual nos hizo pensar si la entrevista la realizamos otro día, ¿Cuánto podría variar las respuestas?, Esto es un asunto que se sale de los objetivos específicos de la investigación, mas queda como una posibilidad de ampliación del estudio en este sentido. Esto también se pudo comprobar en una de las entrevistas a un/a docente el cual había respondido la prueba piloto, y que en la entrevista, ante una misma cuestión respondió con un sentido distinto y también señalando, como dato de contexto, que era un tiempo de excesiva carga académica con el cambio de plan a Bolonia.

### 3.2 Presentación y análisis de resultados cuantitativos

Tal como hemos descrito en el marco metodológico, este instrumento (anexo 3 y 4), debidamente validado, fue elaborado según el estudio de enfoques y teorías de la creatividad. Desde este trabajo se construyó una síntesis de ideas relevantes y representativas, que se organizó de manera aleatoria. Pretendía conocer el grado de acuerdo de los participantes con ellas. Luego preguntamos acerca de los enfoques y de la propuesta de tendencias en creatividad que en este estudio se pudo elaborar -resultado que ya se mostró en el primer apartado de este capítulo-. Posteriormente se presentó una síntesis para valorar los atributos transdisciplinarios en la formación universitaria para la aplicación en la formación en creatividad. Finalmente, presentamos el nombre de las teorías y enfoques para saber acerca del grado de conocimiento de las mismas.

En la representación gráfica, y para efectos de apreciar mejor los resultados de las respuestas, hemos reorganizado las teorías propuestas en la encuesta (Anexo 6), según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ con el fin de facilitar su lectura y análisis.

Aclaremos que en la base de datos del SPSS con las respuestas a las 56 variables utilizadas (Anexo 9), quedó libre hasta el último momento, el participante 17 ya que cada número correspondía a una experta/o en particular. Se optó finalmente por dejar ese sitio sin respuesta, contando hasta ese momento con 42 expertas/os que respondieron a la encuesta del total de 43 que aparece en la tabla

**Primer Ítem:** *De las siguientes ideas-fuerza o palabras claves de las teorías y enfoques de la creatividad, marque de 0 a 3 su grado de acuerdo, según considere que representa a la creatividad.*

Ofrecemos todas las respuestas en el anexo 9, y a manera de ejemplo, mostraremos dos resultados: La Idea fuerza de la teoría 1 (Teoría del genio) y de la 19 (Enfoque de la complejidad) respectivamente.

## **Teoría 1. ALGUNOS NACEN CON EL DON INNATO DE LA CRETIVIDAD**

**Algunos nacen con el don innato de la Creatividad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	20	46,5	47,6	47,6
	Algo de acuerdo	13	30,2	31,0	78,6
	Bastante de acuerdo	8	18,6	19,0	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,3	2,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Tabla 8. Frecuencia de ideas fuerza de Teoría del genio. (Fuente: Elaboración propia)

**Algunos nacen con el don innato de la Creatividad**

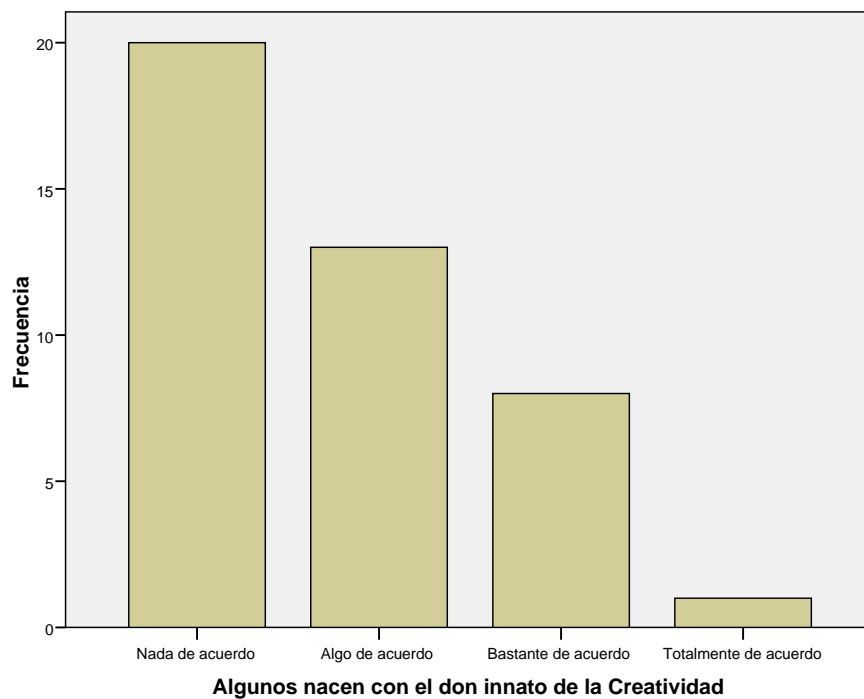


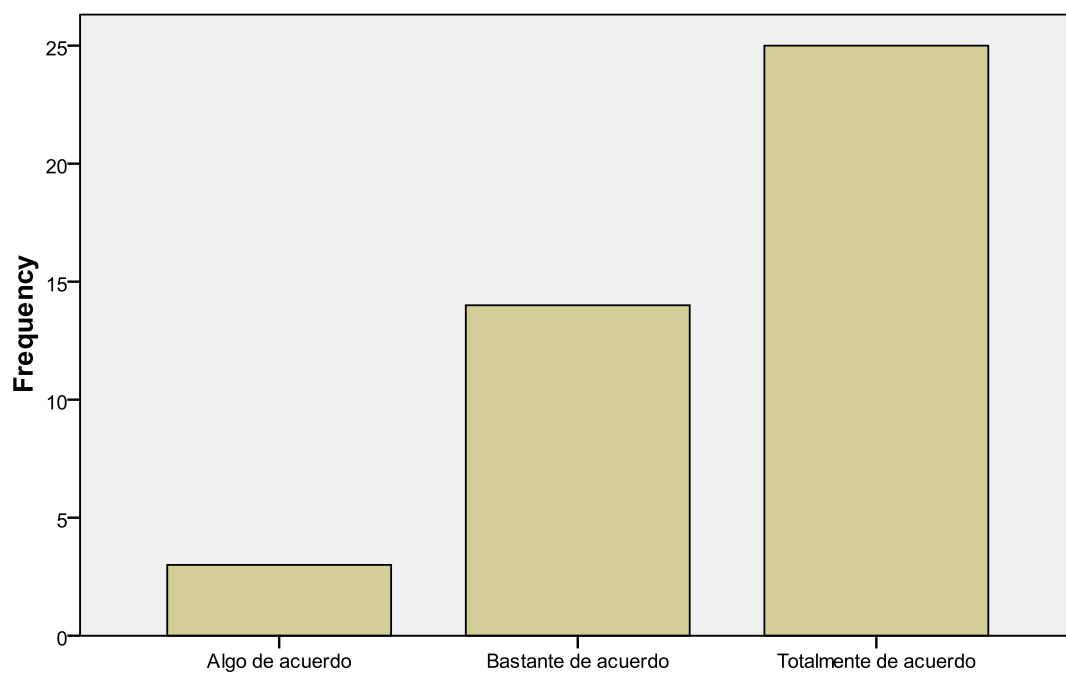
Figura 9: Ideas fuerza de Teoría del genio (Fuente Elaboración propia)

## **Teoría 19: NO LINEALIDAD, INTETERMINACIÓN. INCERTIDUMBRE**

<b>No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Bastante de acuerdo	14	32,6	33,3	40,5
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	59,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

Tabla 9. Ideas fuerza de Enfoque de la complejidad

### **No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.**



### **No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.**

Figura 10. Ideas fuerza de Enfoque de la complejidad (Fuente: Elaboración propia)

Si sumamos la tendencia al grado de acuerdo, vemos claramente una gran diferencia entre una valoración y otra tal como lo indica la tabla 3.

<b>Teoría y enfoque</b>	<b>Nada de acuerdo + Algo de Acuerdo</b>	<b>Bastante + Totalmente de acuerdo</b>
<b>Teoría del Genio</b>	33	9
<b>Enfoque de la Complejidad</b>	3	39

Tabla 10: Grado de acuerdo comparativo de Teoría del genio y enfoque de la complejidad (Fuente: Elaboración propia)

Presentamos a continuación, una síntesis general con las 20 teorías y enfoques.

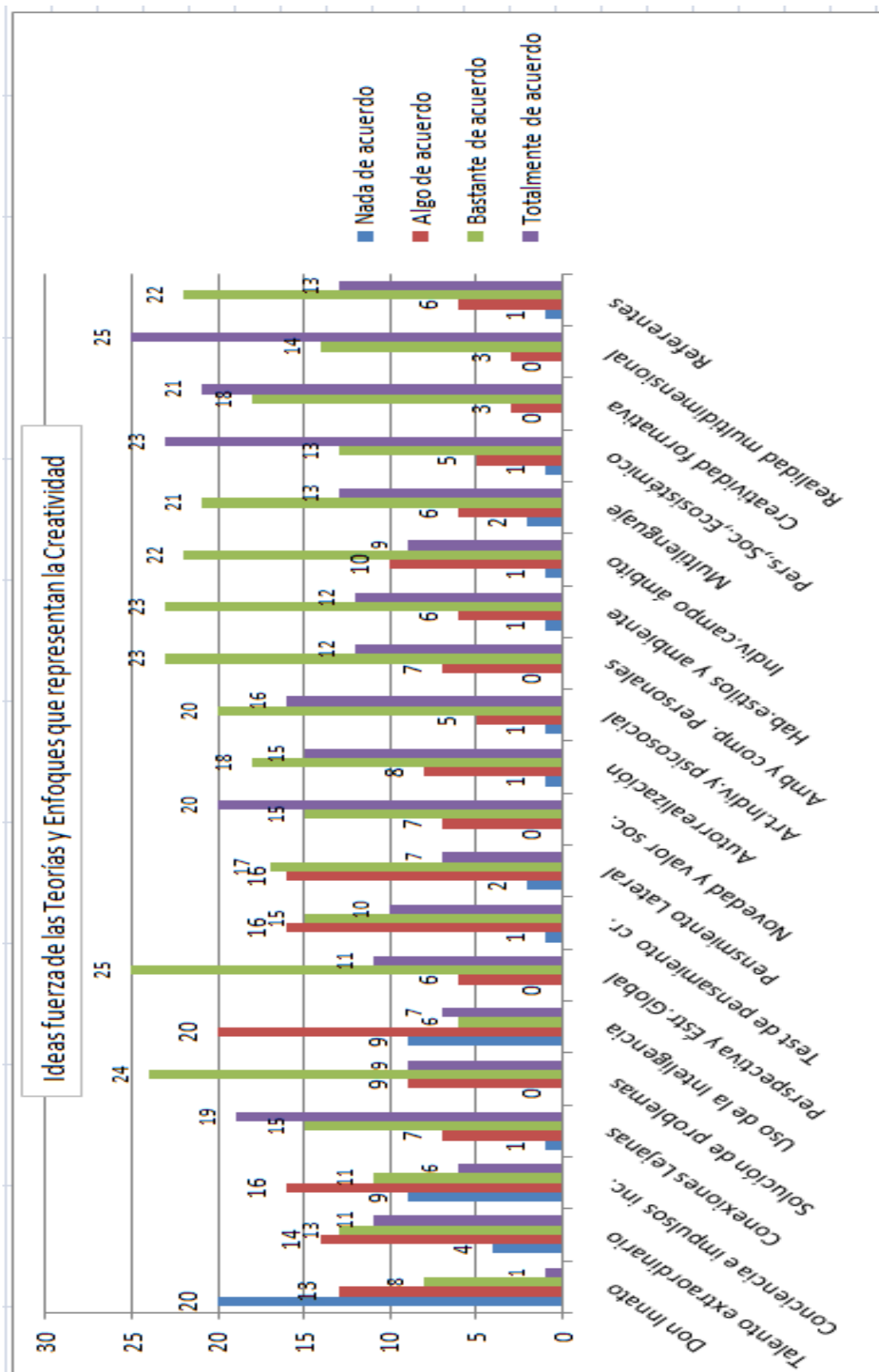


Figura 11: Ideas fuerza de las 20 teorías y enfoques que represetan la creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

Considerando los resultados obtenidos en cada teoría y enfoque, obtenemos La siguiente media aritmética (es la suma de todos los valores de una distribución de frecuencias, dividida por la frecuencia total o número total de observaciones de la muestra, L. Buendía, 1993) según nuestra propuesta del ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’:

<b>‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ (centrada desde)</b>	<b>ENFOQUES Y TEORÍAS</b>	<b>Bastante de acuerdo + Totalmente de acuerdo</b>
<b>1. Un Tipo de Individuos</b>	1. Teoría del Genio 2. Tª de la Superdotación	1 = 9 2 = 24
<b>Media</b>		<b>16,5</b>
<b>2. Todas las personas</b>	3. Aprox. Psicodinámica 4. Tª Asociacionista 5. Cognitivismo clásico 6. Tª del Rasgo y la Personalidad 7. Modelo Gestáltico 8. Aprox. Psicométrica 9. Aprox. Pragmática 10. Enfoque de producto 11. Enfoque humanista	3 = 17 4 = 35 5 = 33 6 = 13 7 = 36 8 = 25 9 = 24 10 = 35 11 = 33
<b>Media</b>		<b>27,8</b>
<b>3. El Sistema</b>	12 Tª Socialcultural 13 Teoría Componencial 14 Tª de la Inversión 15 Tª Ecológica 16 Tª de la Creat. Aplicada Total	12 = 36 13 = 35 14 = 35 15 = 31 16 = 34
<b>Media</b>		<b>34,2</b>
<b>4. La Complejidad</b>	17 Tª Interactiva y Psicosocial 18 Tª Complejo-Evolucionista 19 Enfoque de la Complejidad 20 Enfoque Transdisciplinar	17 = 36 18 = 39 19 = 39 20 = 35
<b>Media</b>		<b>37,25</b>

Tabla 11: Media de acuerdo de enfoques y teorías según el Modelo de tendencias en creatividad cCC.  
(Fuente: Elaboración propia)

El resultado de las medias de cada nivel según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’, queda reflejado en el siguiente gráfico con el cual podemos afirmar que las expertas/os valoran las ideas fuerzas de las teorías en un nivel que va de menor a mayor complejidad.

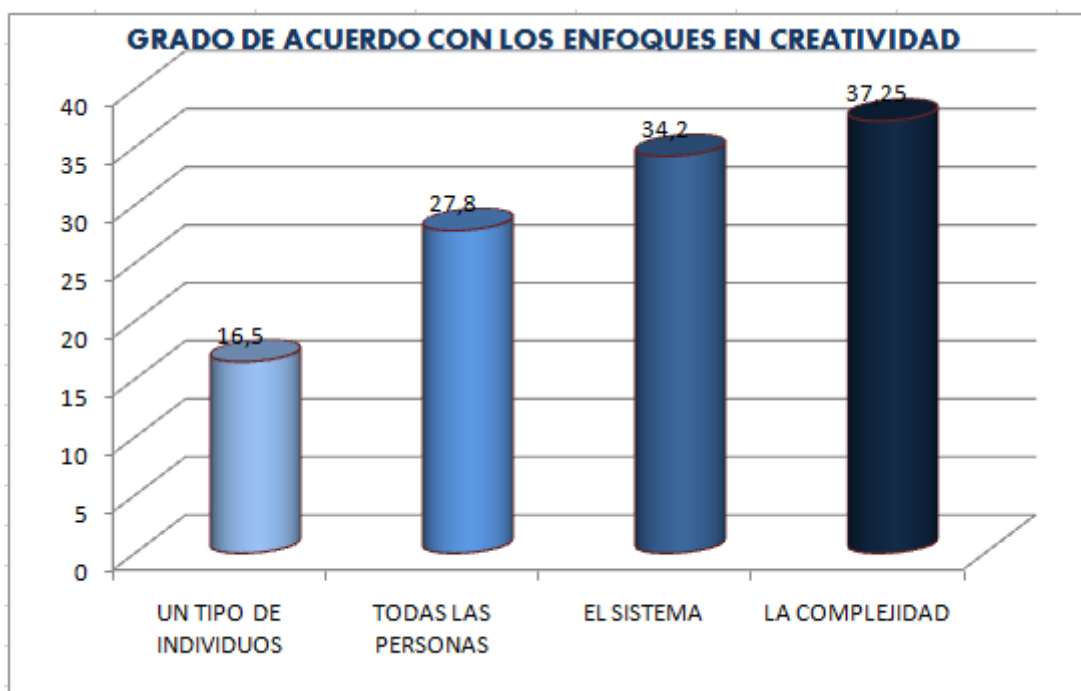


Figura 12: Grado de acuerdo con los enfoques en creatividad  
(Elaboración propia)

**ITEM 2. Ha sido presentado anteriormente en el punto 1.4**



**ITEM 3.** *¿Considera que los siguientes atributos transdisciplinarios son pertinentes para la práctica de la creatividad en la formación universitaria?*

En la valoración de los atributos transdisciplinarios hemos obtenido las siguientes respuestas, las cuales están presentadas en detalle en el Anexo 9.

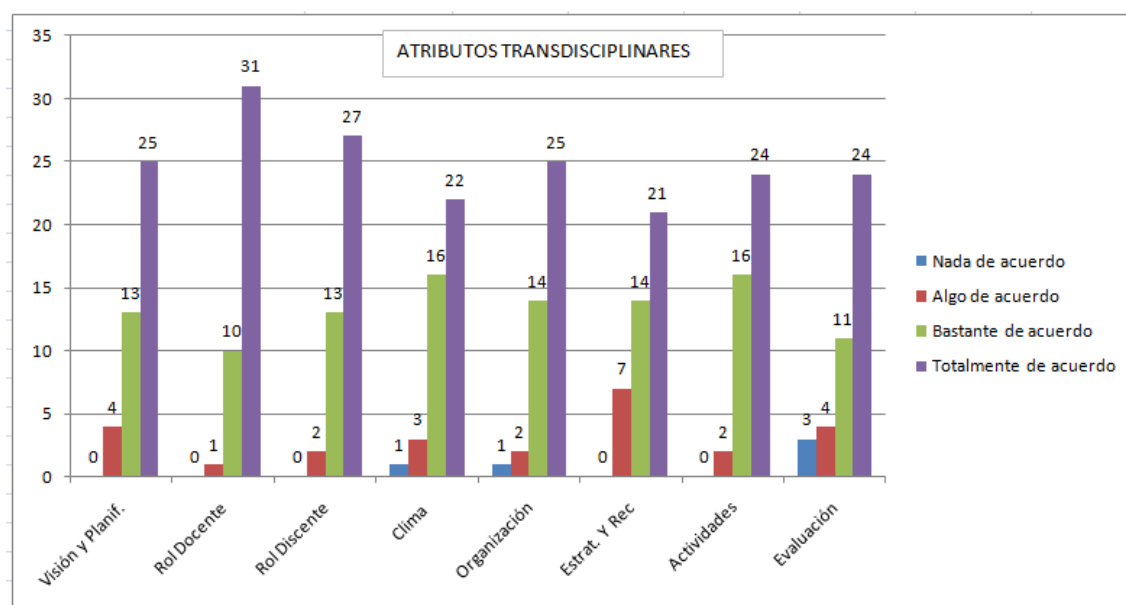


Figura 13: Atributos transdisciplinarios en la formación universitaria  
(Elaboración propia)

Sumando las respuestas en grado bastante y totalmente de acuerdo que se otorgan a los atributos transdisciplinarios como pertinentes a la formación en creatividad, obtenemos el siguiente resultado:

Atributos Transdisciplinarios	Bastante + Totalmente de acuerdo
Visión y planificación	38
Rol docente	41
Rol discente	40
Clima	38
Organización	39
Estrategias y recursos materiales	35
Actividades	40
Evaluación	35

Tabla 12: Grado de acuerdo con los atributos transdisciplinarios en la formación universitaria (Fuente: Elaboración propia)

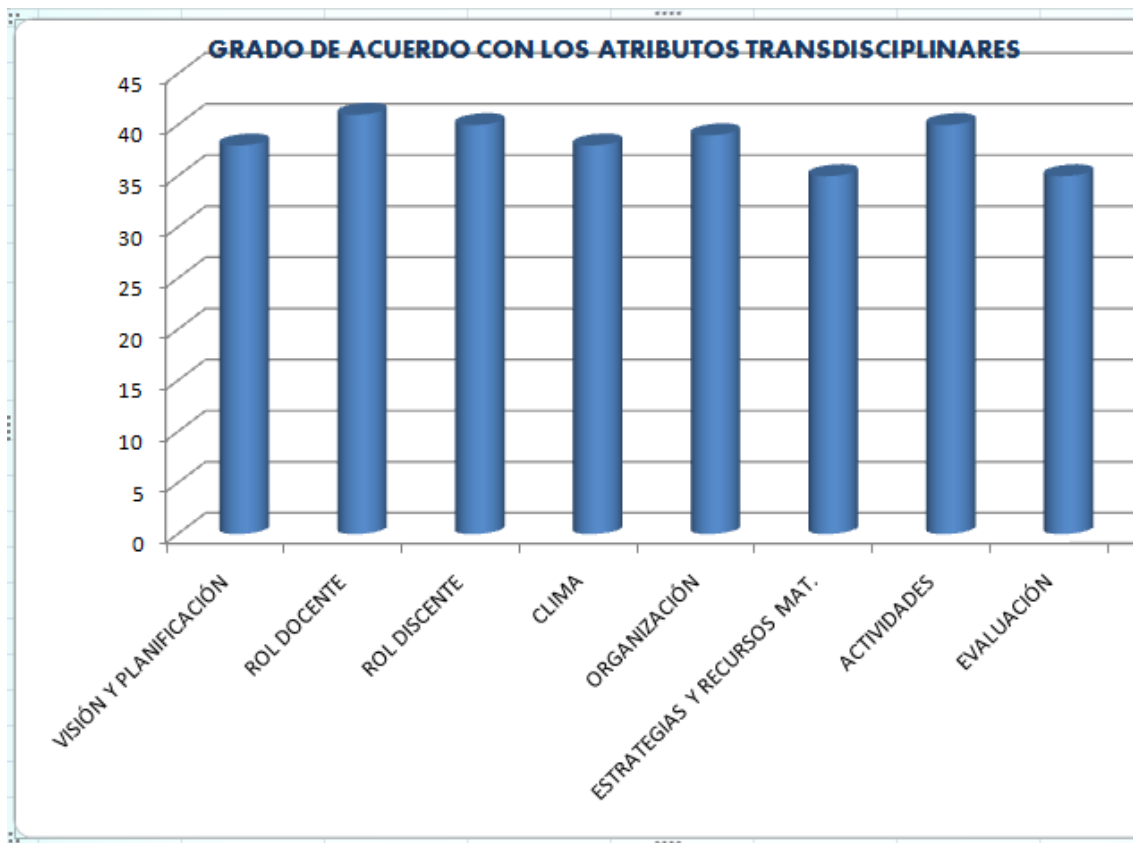


Figura 14. Grado de acuerdo con los atributos transdisciplinares (Fuente: Elaboración propia)

Por lo tanto, podemos decir que el resultado de los atributos transdisciplinares para la formación en creatividad es ampliamente favorable ya que va desde un 83,3 % de acuerdo al menos.

**ITEM 4.** *A continuación se le mostrará un resumen de teorías y enfoques sobre creatividad. Marque del 0 al 3 según su grado de conocimiento con las teorías o enfoques presentados.*

Al igual que en el Item 1, preguntamos acerca de las 20 teorías y enfoques presentando sus nombres y pidiendo su grado de conocimiento de la misma.

Presentamos las respuestas por cada teoría en el Anexo 9, y ofrecemos una síntesis de todo ello a continuación en la Figura 14.

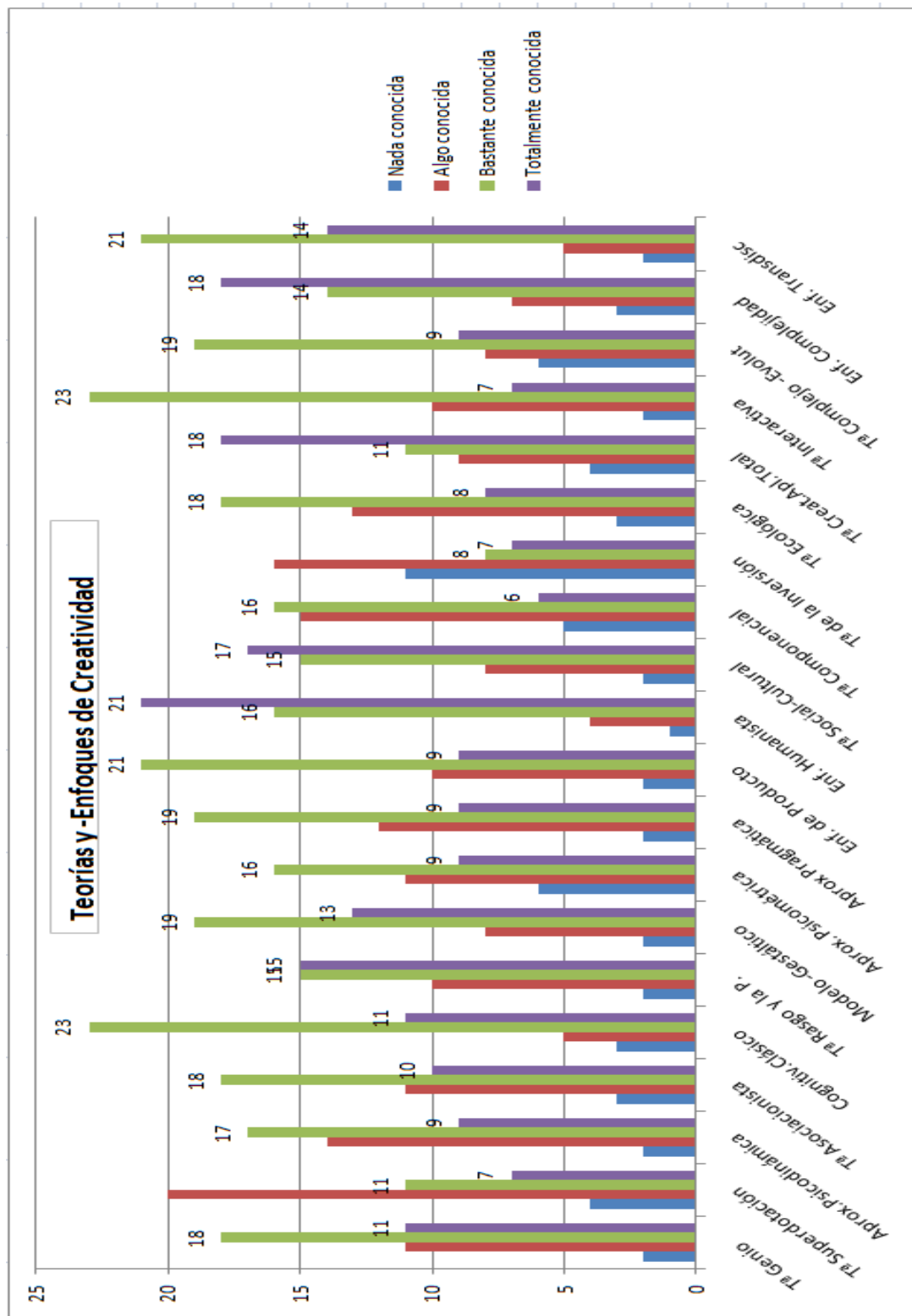


Figura 15: Grado de conocimiento de las 20 teorías y enfoques de creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

Considerando los resultados obtenidos en cada teoría y enfoque, obtenemos la siguiente media según nuestra propuesta del ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’:

<b>‘Modelo de tendencias en creatividad CCC’ (centrada desde)</b>	<b>ENFOQUES Y TEORÍAS</b>	<b>Bastante conocida + Totalmente de conc.</b>
<b>1. Un Tipo de Individuos</b>	1. Teoría del Genio 2. Tª de la Superdotación	1= 29 2= 18
<b>Media</b>		<b>23,5</b>
<b>2. Todas las personas</b>	3. Aprox. Psicodinámica 4. Tª Asociacionista 5. Cognitivismo clásico 6. Tª del Rasgo y la Personalidad 7. Modelo Gestáltico 8. Aprox. Psicométrica 9. Aprox. Pragmática 10. Enfoque de producto 11. Enfoque humanista	3= 26 4= 28 5= 35 6= 30 7= 32 8= 25 9= 28 10= 30 11= 37
<b>Media</b>		<b>30,1</b>
<b>3. El Sistema</b>	12. Tª Socialcultural 13. Teoría Componencial 14. Tª de la Inversión 15. Tª Ecológica 16. Tª de la Creat. Aplicada Total	12= 32 13= 22 14= 15 15= 26 16= 29
<b>Media</b>		<b>24,8</b>
<b>4. La Complejidad</b>	17. Tª Interactiva y Psicosocial 18. Tª Complejo-Evolucionista 19. Enfoque de la Complejidad 20. Enfoque Transdisciplinar	17= 30 18= 28 19= 32 20= 35
<b>Media</b>		<b>31,25</b>

Tabla 13: Media de de conocimiento de enfoques y teorías según el Modelo de tendencias en creatividad cCC. (Fuente: Elaboración propia)

Según estos resultados, podemos observar que el grado de conocimientos de las teorías y enfoques según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’, se ve reflejado de la siguiente manera:

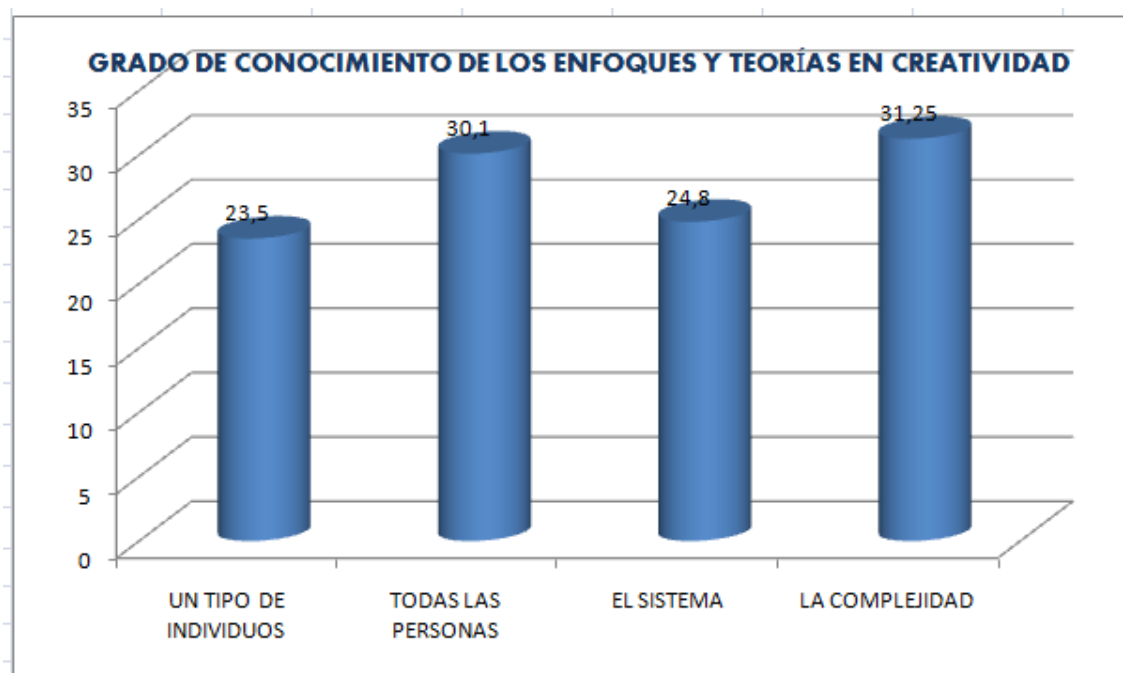


Figura 16: Grado de conocimiento de los enfoques y teorías según las 4 categorías del Modelo en tendencias en creatividad cCC (Fuente: Elaboración propia)

Destacamos que resulta como dato de interés observar correspondencia entre lo que las expertas/os están de acuerdo con las ideas relevantes de las teorías y lo que conocen de ellas. Esto lo podemos apreciar en detalle por cada una de las 20 teorías y enfoques, en las tablas de contingencia de cruce entre grado de conocimiento y grado de acuerdo (Anexo 10).

Para efectos de simplificar el análisis en su conjunto, con una perspectiva más global, que es lo que nos interesa, presentamos la siguiente gráfica, en orden a los cuatro grandes niveles de representatividad de la creatividad de nuestro ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’.

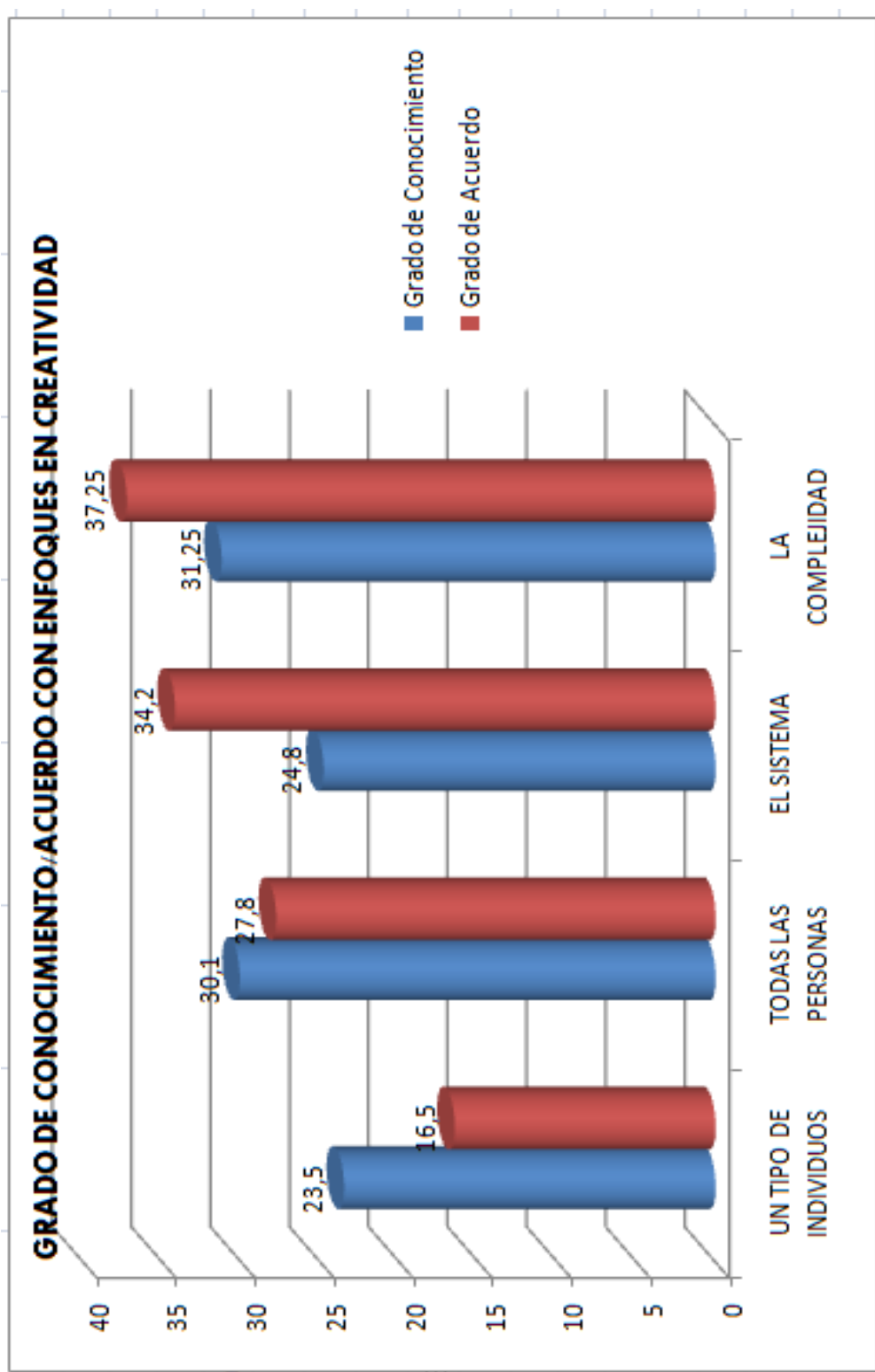


Figura 17: Comparación de grado de conocimiento/acuerdo con las teorías y enfoques de creatividad según el Modelo de tendencias en creatividad cCC' (Fuente: Elaboración propia).

Tal como muestra la Figura 16, los dos primeros niveles o categorías del ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’, correspondientes a las teorías y enfoque que se centran desde ‘Un tipo de individuos’ y ‘Todas las personas’, las/os expertas/os las conocen mayormente, aunque parecen estar menos de acuerdo con ellas. Sin embargo, en las categorías correspondientes al nivel de ‘Sistema’ y de ‘Complejidad’ sucede exactamente al revés: siendo menos conocidas —quizá por poderse considerar más recientes- generan más afinidad o acuerdo con lo que presentan.

De todo ello podemos observar, que los expertos en creatividad participantes afirman conocer y aplicar mejor las teorías más cognitivas o de enfoque humanista que las emergentes asimilables a la complejidad. Éstas se conocen menos, por lo que pudieran considerarse en proceso de normalización en la formación en creatividad. Es muy posible que la formación inicial y continua que se ha tenido influya en estos resultados.

Finalmente, la forma de comprender la creatividad de las expertas y expertos está orientada a lo sistémico y de complejidad. Es decir, existe una tendencia de la comprensión de los enfoques en creatividad, hacia mayores niveles de complejidad.

### 3.3 Presentación y análisis de datos cualitativos

El proceso de análisis tiene que ver con “la reducción de los textos, la identificación y clasificación de unidades y la síntesis y el agrupamiento” ( J.C. Tójar, 2006, p. 289). La separación en unidades la hemos realizado según los criterios temáticos (guiados por las preguntas de la entrevista), criterios sociales (relacionados con el papel que ocupa la persona entrevistada, en nuestro caso, si es docente de creatividad, investigador/a de creatividad o ambos) y criterios académicos (el área de formación a la que pertenece).

Para el análisis de datos se han analizado los ítems de cada entrevista correspondientes a las respuestas abiertas de los temas presentados. La codificación se efectuó después de haber recogido y analizado todos los datos. Como señala G. Rodríguez (1999), “Una cuestión importante es la categorización de los datos, que pueden surgir a medida que se analizan los datos o predefinidas por el analista. En este caso, las fuentes habituales son el marco teórico y conceptual de la investigación” (p. 210). Así, en nuestra encuesta cuantitativa las categorías estuvieron definidas, sin embargo en las preguntas fueron emergentes al proceso de análisis, definidas paulatinamente las características más relevantes de los testimonios para transformarlas en unidades que permitieran su descripción o análisis más precisos (Hernández Sampieri, 1994, p. 303). Hemos agrupado en categorías o códigos (denominación también utilizada pro al programa QDA miner utilizado) de cierta afinidad, ya que, como se ha dado el caso, y así lo señala J.C. Tójar (2006) “una misma unidad de información puede pertenecer a más de un sistema de análisis” (p. 290). Al respecto, Según algunos autores, las categorías deben ser exhaustivas y excluyentes, es decir, que todas las unidades de análisis estén en alguna categoría y que una misma categoría no esté en más de una sola (Ander-Egg, 1980; Cartwright, 1978; Kerlinger, 1985; Sánchez Carrión, 1985, etc. (Citados en G, Rodríguez, 1999, p. 211), no obstante, coincidimos con el autor que hay unidades que no encajan en ninguna categoría porque no son relevantes y por otra parte hemos encontrado alguna categoría que ha participado simultáneamente en otra área temática que también la cubre. Así tenemos categoría de tipo *membrecía* y de tipo *prototipo* (tipo ideal a una sola categoría de pertenencia) (o.c. p. 212).



Hemos de confesar que en algunos casos, resultó muy difícil encontrar una unidad en la que poder codificar, y en más de un caso, nos sirvió nuestro propia enfoque de ‘Tendencias en creatividad cCC’ para organizar los contenidos, considerando los cognitivo, humanistas, sistémicos y complejos. Pero reiteramos, no fueron códigos que se hubieran pensado con anterioridad, sino que resultaron como mayormente adecuados para el análisis.

Cabe señalar que hubo entrevistas más centradas en el tema, –quizá convergentes o disciplinadas-, y otras en que la experta/o adicionó una gran cantidad de información que fueron transcritas literalmente, pero que finalmente se omitió para no hacer aún más largo el informe. En consecuencia, se ofrecen los testimonios analizados en su totalidad en el Anexo 11. Cabe señalar que las gráficas corresponden a las citas relevantes codificadas corresponden con el número de participantes, pero no en su totalidad, ya que ocurrió que una misma respuesta tuviera más de una codificación.

A continuación, ofrecemos una imagen (Figura 17) de una vista del Programa QDA Miner. Tal como se puede apreciar a cada caso se le ha asignado un código para mantener la privacidad del experto informante. En la parte central disponemos del texto para nuestro análisis, y en las columnas de la derecha se nos indica el número de caso en la parte superior y las variables para dicho caso (Género, Área de trabajo, Tipo de experto, etc.). Pueden observarse más abajo las categorías y códigos. Finalmente, en el lateral derecho del texto se pueden distinguir los códigos asignados a los párrafos según a los temas analizados a través de las preguntas.

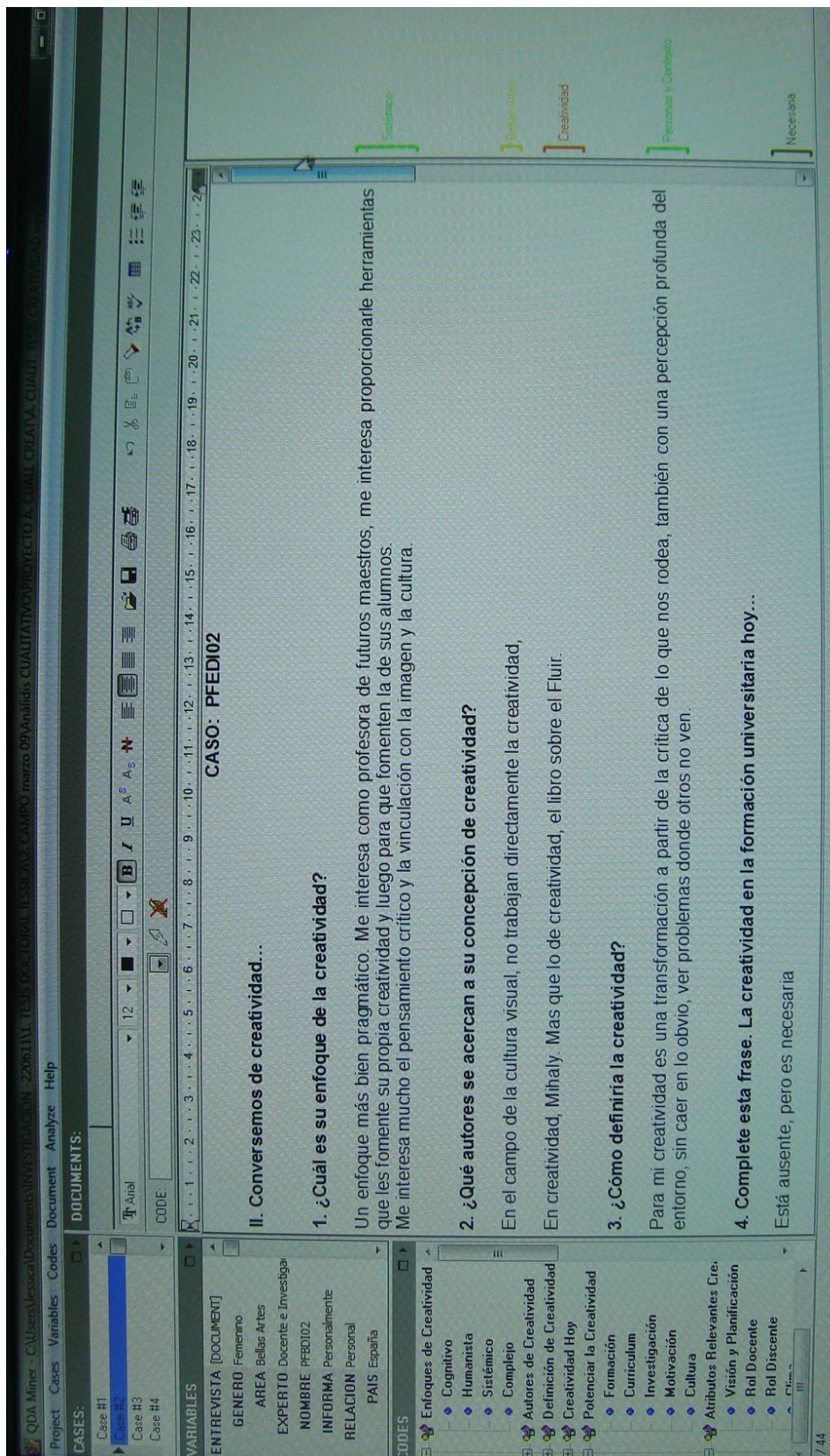


Figura 18: Vista de datos con el programa QDA miner

### 3.3.1 ¿Cuál es su enfoque de la creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
COGNITIVO	Tendencia centrada en lo cognitivo, mental o relativo a las ideas en creatividad
HUMANISTA	Tendencia centrada en la persona y sus dimensiones corporales, mentales, emocionales y espirituales respecto a la creatividad.
SISTÉMICO	Enfoque centrado en lo sistémico y/o modelos componenciales de la creatividad.
COMPLEJO	Enfoque centrado en los diferentes ámbitos de la complejidad.

Tabla 14: Categoría: Enfoques de la creatividad. Aproximación teórica de la creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados.

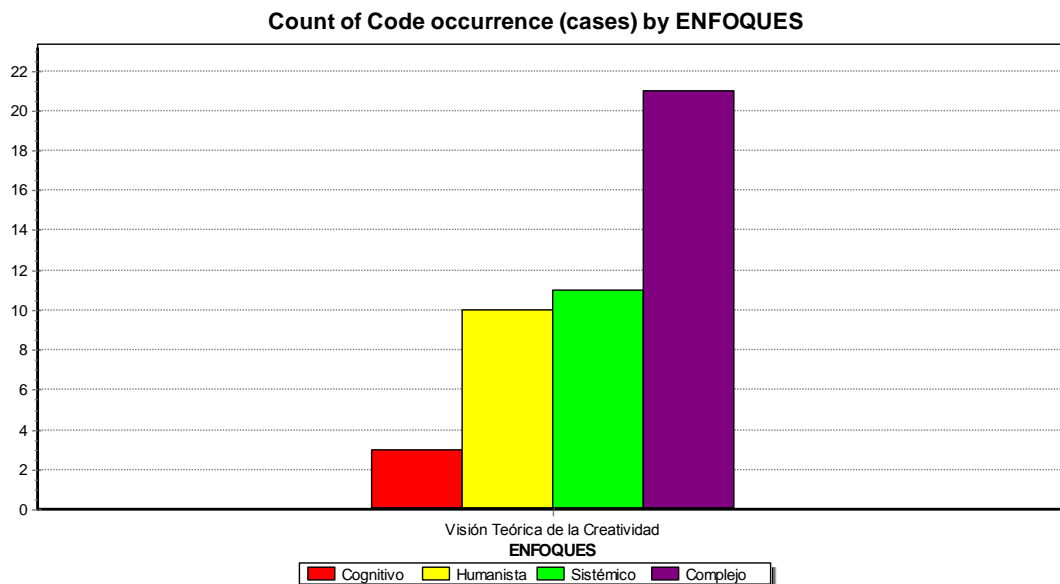


Figura 19: Gráfica de tendencia de enfoques en creatividad según todos las/os expertas/os.  
(Fuente: Elaboración propia)

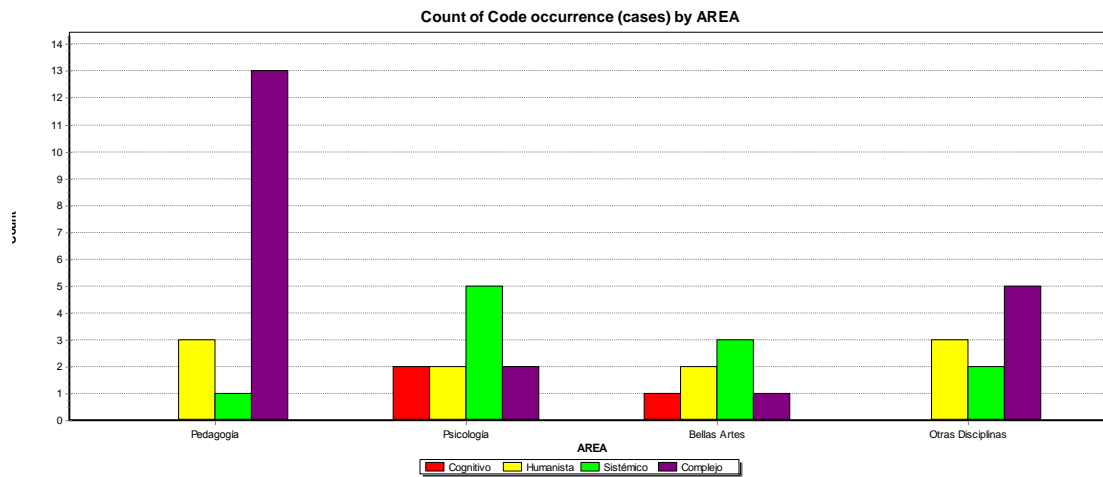


Figura 20: Gráfica de tendencia en enfoques de creatividad según área de expertas/os.  
(Fuente: Elaboración propia)

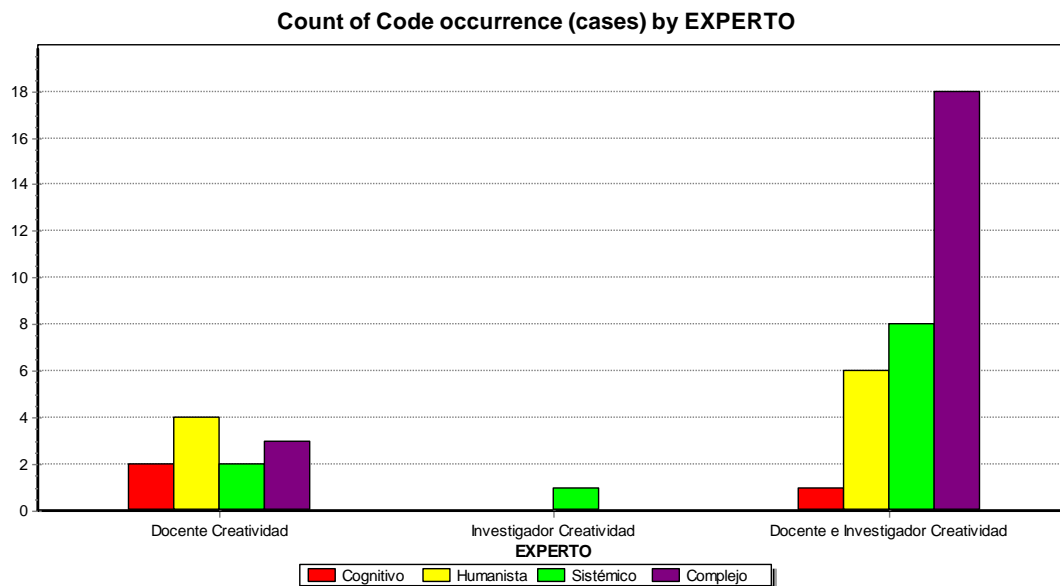


Figura 21: Gráfica de tendencia en enfoques de creatividad según tipo de experto.  
(Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Tal como se puede apreciar, se observa una clara tendencia de los enfoques en creatividad que va hacia desde lo cognitivo, sumando crecientemente a lo humanista, sistémico y complejo. Se destaca la complejidad en el área de Pedagogía y en el ámbito de docente e investigador en creatividad.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Complejo
<p><b>CASE: Case #1</b> No entiendo la creatividad fuera de un proceso evolutivo, personal, social, íntimo, con el que tiene todo que ver la formación. Mi enfoque es el complejo evolucionista o de complejidad evolutiva.</p> <p><b>CASE: Case #7</b> La Diversidad, pluralidad, divergencia, elaboración y el opacidad versus transparencia y la Apertura. La originalidad entendido como un respuesta eficiente. Todo desde un enfoque humanista y complejo. No entiendo ninguna creatividad que no esté orientada al beneficio de las personas.</p> <p><b>CASE: Case #9</b> Me identifico bastante con la creatividad y la complejidad. Lo social, más bien, lo psicosocial, revisada reconstruida. Revisar muchas formas tradicionales que ya creo que está caducadas.</p> <p><b>CASE: Case #12</b> Biológico, Teoría de sistemas y la complejidad, Sufismo espiritual</p> <p><b>CASE: Case #13</b> El enfoque Transdisciplinar.</p> <p><b>CASE: Case #18</b> La física cuántica y la espiritualidad, con referencias desde el arte, la salud y la espiritualidad</p> <p><b>CASE: Case #28</b> Trabajo la conexión entre creatividad y ética, creatividad e innovación social.</p>
Código: Sistémico
<p><b>CASE: Case #10</b> Social-Cultural, Interactiva y Creatividad Aplicada</p> <p><b>CASE: Case #25</b> Inicialmente partí del enfoque psicométrico, posiblemente contaminada por mi formación profesional. En la actualidad estoy en proceso de transición tomando en cuenta los resultados de mis investigaciones en entornos de diversidad etno-lingüística.</p> <p><b>CASE: Case #27</b> Es una actitud de vida. Hay gente creativa que lo aplica en su día a día, con ganas de aprender y no conformarse con lo que hay.</p> <p><b>CASE: Case #32</b> Un enfoque Socio histórico de la Creatividad</p> <p><b>CASE: Case #35</b> Totalmente dedicado a la implementación de la creatividad, es decir a la innovación y solución de problemas técnicos-administrativos de organizaciones.</p> <p><b>CASE: Case #41</b> Enfoque multidisciplinar y de sistema</p>
Código: Humanista
<p><b>CASE: Case #21</b> Un enfoque más vivencial, humanista donde se estudian todos los ámbitos como el proceso, la persona, etc.</p> <p><b>CASE: Case #33</b> La Creatividad es una forma de vida. Sirve para ser un 'Artista de la Vida'.</p>
Código: Cognitivo
<p><b>CASE: Case #6</b> No es mi objetivo prioritario ni mi foco central el tratar la creatividad. Cuanto aportar cierta innovación que en el conjunto de la comunidad científica acabamos aportando. Lo que me planteo, matices que amplíen y maten cualquier asignatura que se imparta del marco más consolidada. Es la conjugación entre el rigor, lo verificado y el progreso, el avance a partir de eso.</p>

Tabla 15: Selección de citas relevantes de enfoques de la creatividad (Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.2 ¿Qué autores se acercan a su concepción de creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Creatividad	Autores e investigadores del campo de la creatividad
Bellas Artes	Autores del campo de las Bellas Artes
Disciplinas	Autores de diferentes disciplinas científicas, como filosofía, psicología, pedagogía, neurociencias, física, etc.
Misticismo	Autores del campo del misticismo

Tabla 16. Categoría: Autores de creatividad. Autores de referencia para su visión en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados

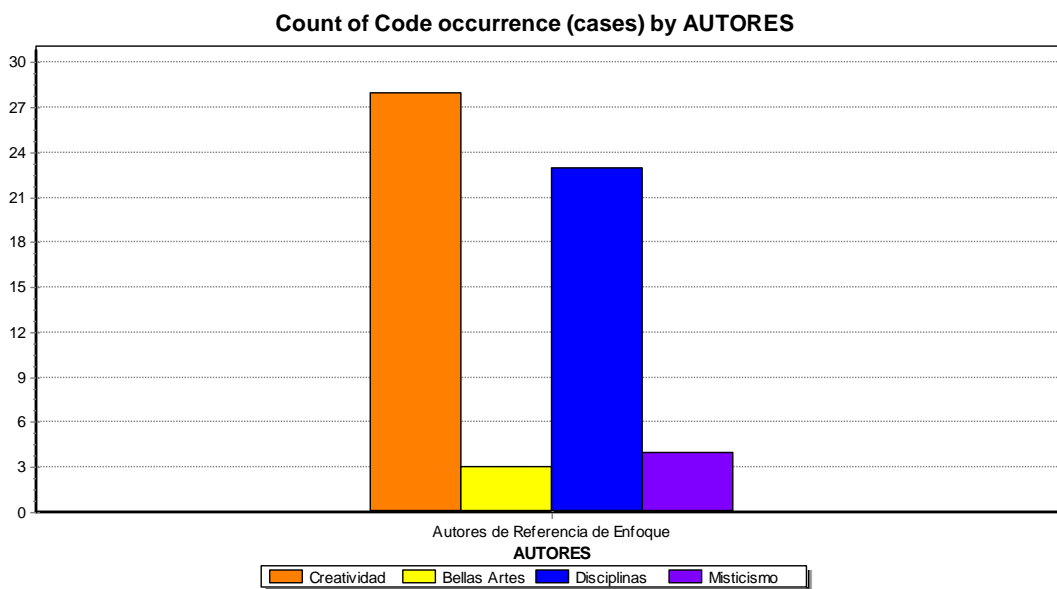


Figura 22: Gráfica de autores de referencia de su enfoque de creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

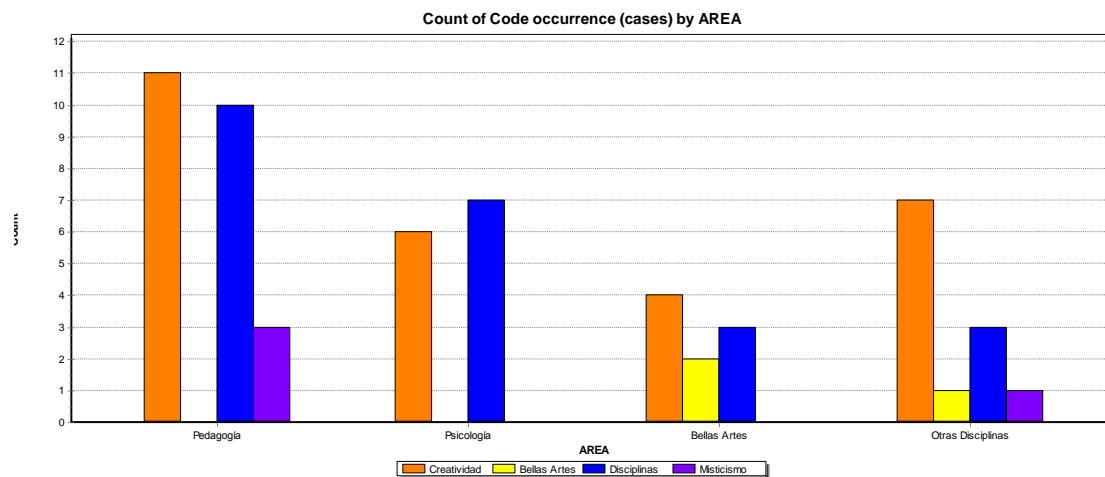


Figura 23: Gráfica de autores de referencias según área de experta/o  
(Fuente: Elaboración propia)

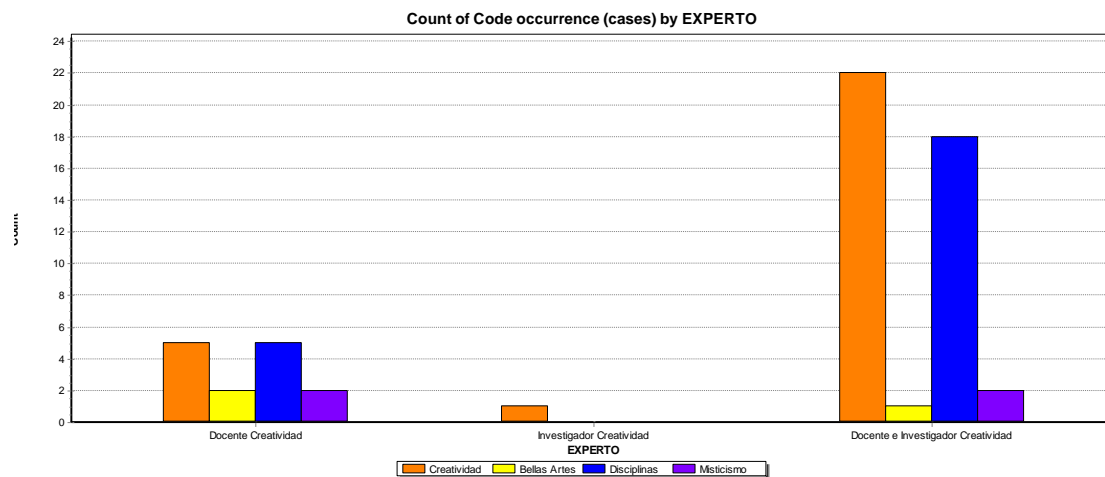


Figura 24: Gráfica de autores de referencia según tipo de experta/o  
(Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Podemos observar que se destacan en general los autores en creatividad, pero también en un alto porcentaje los autores de otras disciplinas. Este resultado se repite también en los docentes e investigadoras/es en creatividad de forma notoria. Nos llama la atención que la referencia a autores de misticismo aparecen sólo en expertas/os de Pedagogía y Otras disciplinas.



## D. Selección de citas relevantes.

Código: Creatividad
<p><b>CASE: Case #3</b>  Mihaly Ciscszetnmihalyi. Sternberg con su modelo multidimensional. E general los modelos componenciales. Teresa Amabile. Koffman, (Creativity 101). Y por supuesto Mark Runko. Albertina está más asociada a la personalidad y más subjetividad.</p> <p><b>CASE: Case #7</b>  Guilford, R. Stein, Myhaly Ciskczentmihalyi, Bono, Romo , De la Torre</p> <p><b>CASE: Case #11</b>  Básicamente, José Antonio Marina, Perkins, Stenberg.</p> <p><b>CASE: Case #13</b>  Mihaly, como referente como importante.</p> <p><b>CASE: Case #24</b>  Los autores que más consulto son: Robert Stenberg, Paul Torrance, Edward De Bono, M. Csikszentmihalyi, Saturnino de la Torre, Manuela Romo Santos, Ramón Ferreiro Gravié, Albertina Mitjans, América González, Julián Betancourt, Felipe Chivás Ortiz, Gloria Fariñas, Martha Martínez Llantada, Alberto Labarrere, entre otros</p>
Código: Bellas Artes
<p><b>CASE: Case #2</b>  En el campo de la cultura visual, no trabajan directamente la creatividad,</p> <p><b>CASE: Case #18</b>  También Kandisky y Rudolf Steiner.</p> <p><b>CASE: Case #27</b>  Los Artistas, como se cuestionan, intentando encontrar algo nuevo, y científicas. Creadores. Picasso, Ferrán Adriá (el creativo de nuestro siglo). Hermanos Campana Arquitectos, Zachadid. En general todos los creadores</p>
Código: Disciplinas
<p><b>CASE: Case #3</b>  Rod Besteirn que habla de la formación del polímata. Habla de la necesidad de la transdisciplinariedad, de sentir lo que pensamos, y viceversa, y vincular lo artístico con lo científico.</p> <p><b>CASE: Case #4</b>  No tengo ni idea, he leído algunas cosas. Pensaba en Victor Frankl, porque veo la relación con el sentido de la vida. El impulso del goce de vivir, de la necesidad más profunda. Igual Jung al trabajar con símbolos, Durán, M aria Luz Von Fran por lo simple que dice las cosas</p> <p><b>CASE: Case #5</b>  Max Weber, sociología histórica, y luego historia cultural del arte y de la ciencia que empieza en Jacob Burckhardt, es un clásico para mí. Filosofía neokantiana, Piaget, más como filósofo que como psicólogo. Mucho me ha influido Michel Baxendall, tiene un libro sobre la génesis de la crítica artística.</p> <p><b>CASE: Case #8</b>  El paradigma no es circular, sino espiral. Edgar Morin, Wilber, Rafael Echeverría, Roff Carvallo</p> <p><b>CASE: Case #12</b>  + Maturana y Varela + Nane Snake (Chiloé)</p> <p><b>CASE: Case #12</b>  F. CAPRA. Científicos que hablan de Conciencia</p>
Código: Misticismo
<p><b>CASE: Case #1</b>  Krisnamurti, Teilhard, sacándole del ámbito católico. Sócrates, Chuanzu, Lao Tze, muchos, Confucio, Buda, Shuang Zi, y cada persona</p> <p><b>CASE: Case #14</b>  Hoy día me interesa D. Chopra, Krisnamurti. La creatividad como espiritualidad</p> <p><b>CASE: Case #17</b>  No podría decir los autores de creatividad, pero ´si Varela La corporeidad de la mente, Krishnamurti. Los filósofos del Taoísmo.</p>

Tabla 17. Selección de citas relevantes de Autores de creatividad.  
(Fuente: Elaboración propia)



### 3.3.3 ¿Cómo definiría la creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Un tipo de Individuos	Definición centrada como facultad especial de en un tipo de individuo.
Todas las Personas	Facultad de todas las personas
Personas y Contexto	Facultad de todas las personas, considerando además los contextos y los sistemas.
Complejidad	Definición que considera distintos ámbitos, tanto cognitivos, personales, componenciales y complejos

Tabla 18. Categoría: definición de creatividad. Su definición personal de la creatividad.  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráfica de resultados.

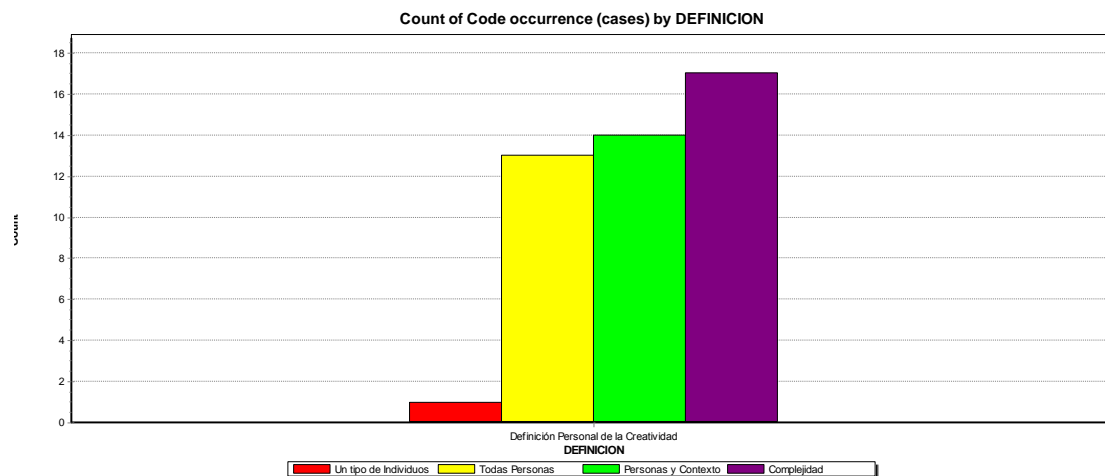


Figura 24: Gráfica de definición de creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

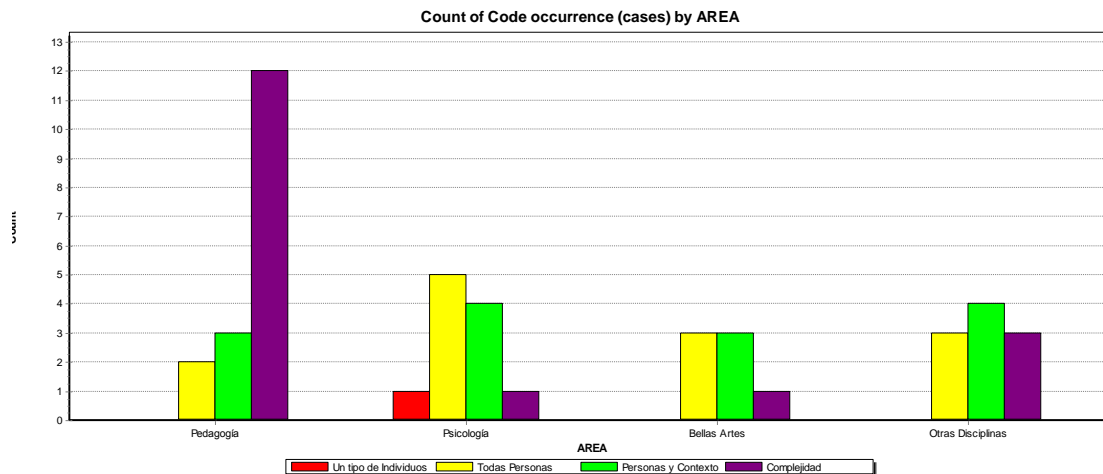


Figura 26: Gráfica de definición de creatividad, según área del experta/o  
(Fuente: Elaboración propia)

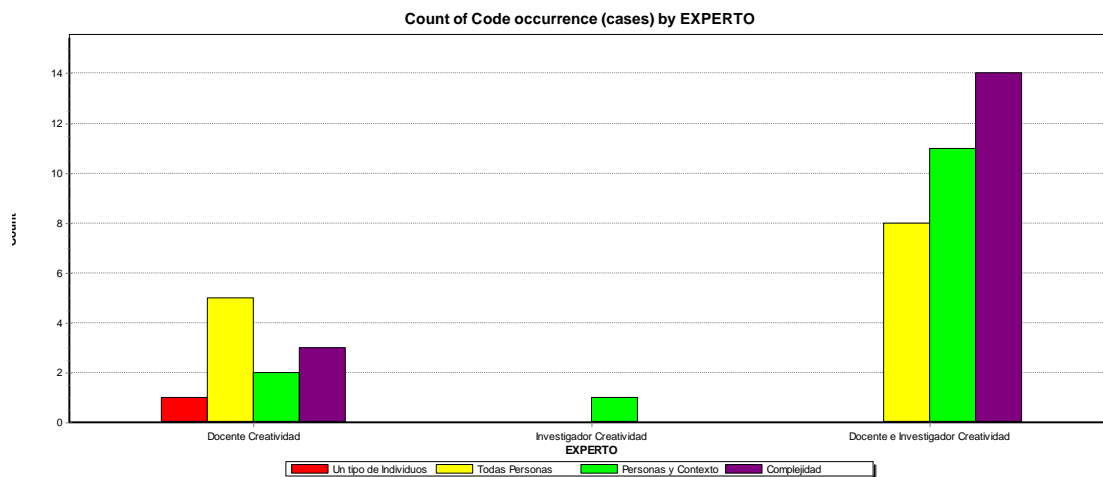


Figura 27: Gráfica de definición según tipo de experta/o  
(Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario.

Nos encontramos que la tendencia en la definición de creatividad del conjunto de expertas/os, se presenta con una clara orientación que va desde lo humanista, hacia lo sistémico y complejo, situación que se repite en el tipo de docente-investigador en creatividad. Es muy destacable que desde el área de la Pedagogía, se muestra una tendencia hacia la complejidad,

## D. Selección de citas relevantes

Código: Un tipo de individuos
<p><b>CASE: Case #6</b>            Hay personas que tienen una especial habilidad para ir más allá, de lo la inmensa mayoría de las personas repetimos, reproducimos en estereotipo, lugares, comunes, ideas obvias, pero esta gente, excepcional, tiene la capacidad aportar puntos de vistas, desarrollar perspectivas. Tal vez depende de cierta inteligencia emocional, Es un pensamiento divergente, personas que se salen de la formalidad. El pensamiento consiente, siguen una reglas, formalismos, y hacemos unos razonamientos más o menos eficaces, con pensamiento flotante, libre de vínculos libres.</p>
Código: Todas las personas
<p><b>CASE: Case #4</b>            La veo como vivir el momento con toda la intensidad posible, y con toda la autenticidad que se pueda.</p> <p><b>CASE: Case #10</b>            Capacidad de solucionar problemas que se puede desarrollar bajo determinados estímulos y circunstancias.</p> <p><b>CASE: Case #11</b>            Como el pensamiento acertado</p> <p><b>CASE: Case #20</b>            Como un proceso en el que participa la mente, lógicamente y en forma analógico. También la motivación y el afecto, y el cerebro para poder llevar la idea al producto y al hecho concreto</p> <p><b>CASE: Case #37</b>            Actitud mental que poseen las personas para solucionar problemas de una manera original.</p> <p><b>CASE: Case #42</b>            La capacidad , posibilidad y coraje de ser único, uno mismo, propio, de ser diferente, con seguridad y tranquilidad, con imaginación. De expresar su propio modo.</p>
Código: Personas y contexto
<p><b>CASE: Case #2</b>            Para mi creatividad es una transformación a partir de la crítica de lo que nos rodea, también con una percepción profunda del entorno, sin caer en lo obvio, ver problemas donde otros no ven.</p> <p><b>CASE: Case #13</b>            El concepto de creatividad no está en la originalidad. Sino algo que se proyecte en los demás y en un bien social. La creatividad debiera tener una finalidad,</p> <p><b>CASE: Case #22</b>            La creatividad puede ser un fenómeno individual o colectivo</p> <p><b>CASE: Case #32</b>            Como recursos que posee ser humano para producir algo nuevo y valioso que trasciende su contexto cotidiano</p>
Código: Coplejidad
<p><b>CASE: Case #8</b>            Me gusta la de García, que es una fusión de la inteligencia y de la ética,</p> <p><b>CASE: Case #13</b>            No se ubica en un sitio particular, en la persona no te podría decir que está en la mente o el corazón, en, entre, y más allá de, incluso con una visión más allá de, la naturaleza. Incluso con una visión más amplia de la propia naturaleza. Con la línea de este físico premio Nobel..</p> <p><b>CASE: Case #24</b>            La actividad desarrollada por un individuo, grupo, institución, comunidad o sociedad en su conjunto, que se caracteriza por el descubrimiento o la producción de ideas, objetos, procesos, estrategias o productos novedosos, que contribuyen a la solución de problemas y a la sostenibilidad y el progreso social"</p> <p><b>CASE: Case #30</b>            La creatividad es la expresión trascendental del ser humano para generar nuevas realidades en las ciencias, artes, humanidades y tecnología, que contribuyan a crear mejores condiciones de vida para las personas, organizaciones y comunidades</p>

Tabla 19. Citas relevantes de definición de creatividad personal  
 (Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.4 Complete esta frase. La creatividad en la formación universitaria hoy...

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Inexistente	La creatividad en la formación universitaria no existe
Necesaria	La creatividad es necesaria en la formación universitaria.
Insuficiente	La creatividad en la formación universitaria es escasa, atrasada, pobre, etc.
Importante	La creatividad es importante, imprescindible, etc. en la formación universitaria.

Tabla 20. Categoría: Creatividad hoy. Su visión actual de la creatividad en la formación universitaria.  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráfica de resultados

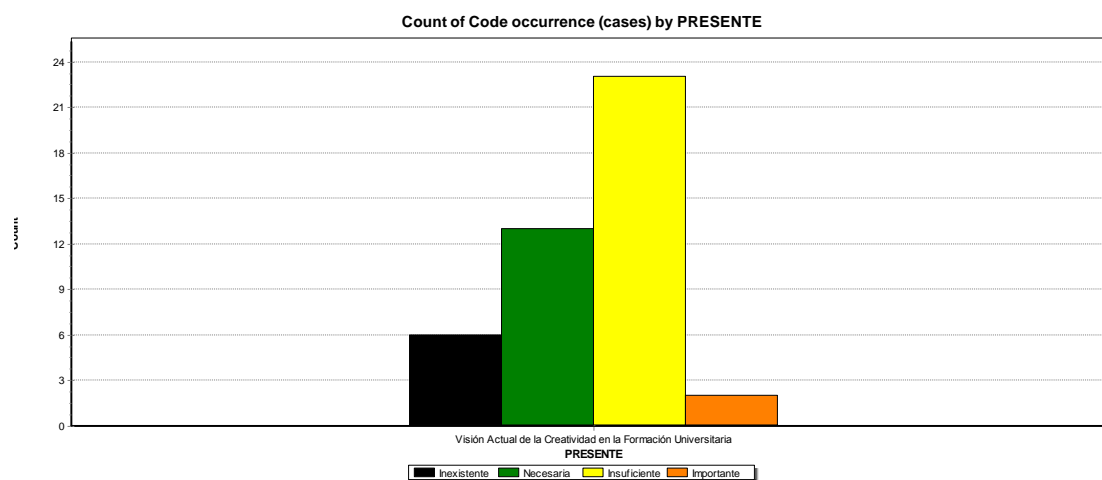


Figura 28: Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria  
(Fuente: Elaboración propia)

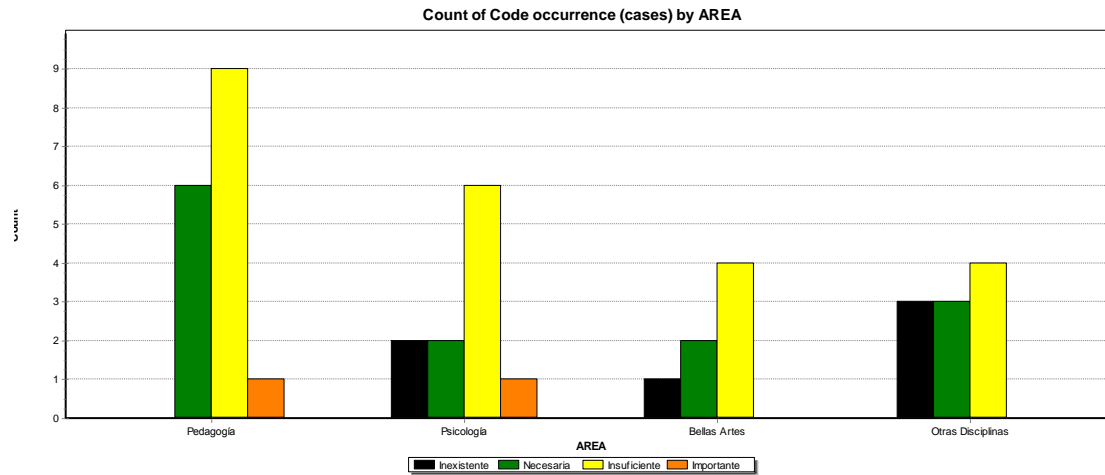


Figura 29: Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria, según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

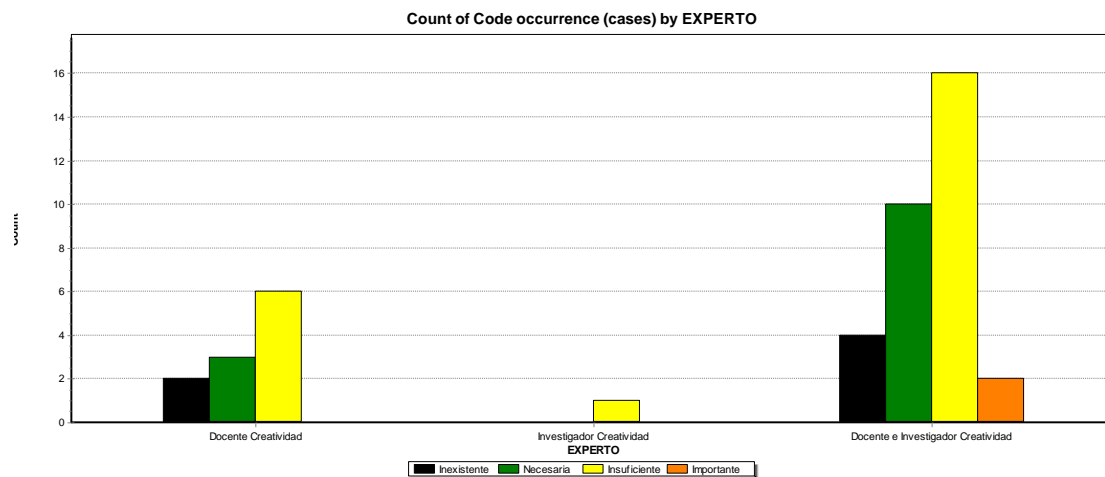


Figura 30: Gráfica de visión actual de la creatividad en la formación universitaria, según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario.

Con claridad puede apreciarse que en opinión de las/os expertas/os, la creatividad en la formación universitaria es insuficiente.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Inexistente
<p><b>CASE: Case #5</b> Ausencia absoluta de creatividad, todo hay un interés formal, no real en que los estudiantes universitarios sean creativos, implicaría demasiadas cosas, Es más una forma de hablar, una retórica, que se hable de la creatividad, que digan que lo son, pero no interesa que lo sean. Ser creativo implicaría ser peligroso y el sistema tiene más miedo que vergüenza. Habrá gente que resuelva problemas de forma creativa, pero no gente creativa</p> <p><b>CASE: Case #8</b> Inexistente, desgraciadamente o desafortunadamente.</p> <p><b>CASE: Case #27</b> Nula. La universidad se dan pautas que se deben seguir, no se da margen a la creatividad. Te enseñan a copiar.</p> <p><b>CASE: Case #38</b> Es un desastre (lo siento. Yo estoy en Brasil y no hay nada).</p> <p><b>CASE: Case #39</b> está prácticamente ausente</p>
Código: Necesaria
<p><b>CASE: Case #2</b> Está ausente, pero es necesaria</p> <p><b>CASE: Case #11</b> Sería necesaria</p> <p><b>CASE: Case #23</b> hoy...imperiosa</p> <p><b>CASE: Case #28</b> Es imprescindible aunque poco manejada por la mayoría ...</p> <p><b>CASE: Case #29</b> Es un reto inaplazable; conocimiento y creatividad se trenzan en la estrategia del ser humano para inventar el futuro.</p> <p><b>CASE: Case #43</b> Es completamente necesaria desde la transversalidad</p> <p><b>CASE: Case #44</b> Es necesaria en todos los niveles</p>
Código Insuficiente
<p><b>CASE: Case #4</b> Tiene muchos problemas porque está invadido por el sistema, la burocracia, no por la pedagogía de los ideales, sino por la que todo lo mete en competencias, y en registros, y en cuadrículas. La veo un peligro, el sistema no se interesa, no quiere que la personas sea creativas.</p> <p><b>CASE: Case #6</b> Es escasa, porque se persigue más el rigor, el control y la seguridad que la innovación.</p> <p><b>CASE: Case #9</b> Paradójica, contradictoria, Relativamente respetada en el ámbito teórico, de las intenciones, y prácticamente desaparecida en el ámbito de la realidad universitaria y lo que ocurre.</p> <p><b>CASE: Case #12</b> Está atrasada</p> <p><b>CASE: Case #14</b> Muy escasa, pobre. Hay pocos profesores que imparten sus clases con estilo creativo.</p> <p><b>CASE: Case #15</b> Es demasiada cognitiva, el cuerpo se deja a la entrada. Todo lo que es emoción, subjetividad,</p>
Código:
<p><b>CASE: Case #25</b> Se fomenta a partir del estudio y de la producción interdisciplinaria y transdisciplinaria entre diferentes actores (académicos, empresarios y políticos) en busca del bien común.</p> <p><b>CASE: Case #33</b> Es lo más importante que puede existir.</p>

Tabla 21. Selección de citas relevantes de visión actual de la creatividad. (Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.5 ¿Cómo cree que se puede potenciar mejor la creatividad en la formación universitaria?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Formación	Se necesita que se forme en creatividad a los docentes y a los estudiantes
Currículo	Incluir en el currículo de las carreras universitarias,
Investigación	Promover la investigación en creatividad
Motivación	Estimular y motivar de diferentes maneras la creatividad en la persona
Cultura	Promover una cultura creativa

Tabla 22. Categoría: potenciar la creatividad. Su visión de cómo potenciar la creatividad en la formación universitaria (Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultado

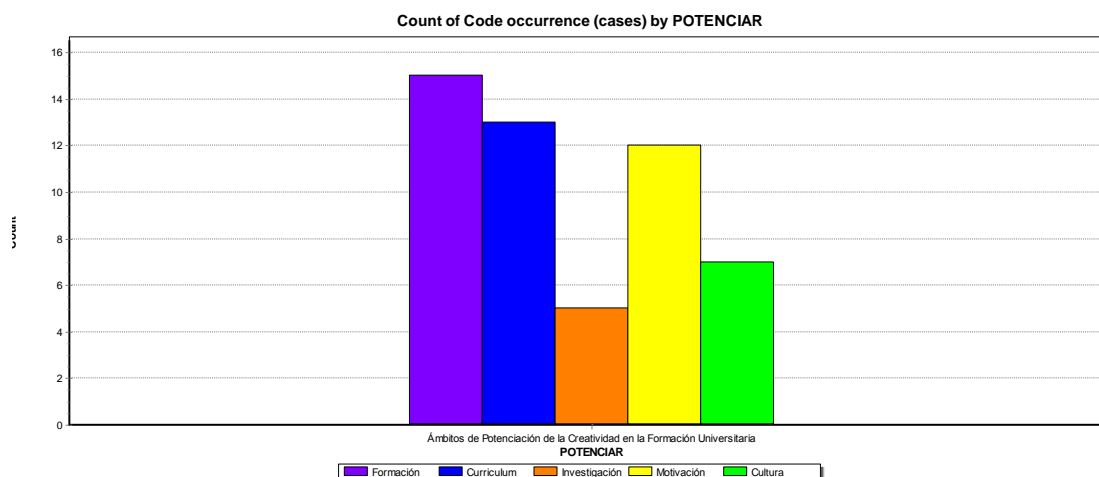


Figura 31: Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria (Fuente: Elaboración propia)

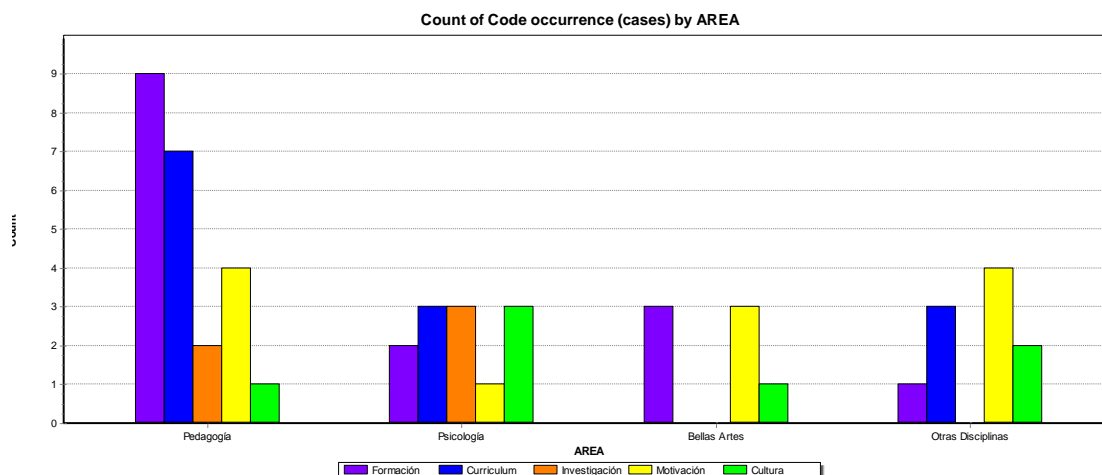


Figura 32: Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria, según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

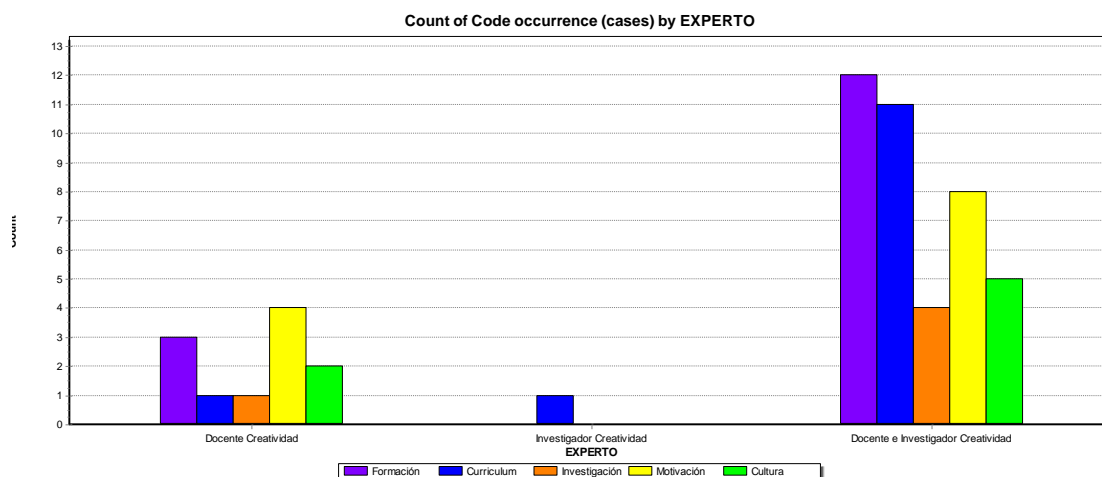


Figura 33: Gráfica ámbito de potenciación de la creatividad en la formación universitaria, según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario.

Según los expertas/os, los ámbitos que mayor necesitan de potenciar la creatividad en la formación universitaria, son la formación en creatividad, la integración al currículo, y el ámbito de motivación tanto de profesores como de estudiantes. Se destaca que las/os expertas/os del área de la Pedagogía demuestran un gran interés por los ámbitos de formación y currículo, así como también se destaca esta opción en los expertos docentes e investigadores en creatividad.



## D. Selección de citas relevantes

Código: Formación
<p><b>CASE: Case #10</b> En la formación de docentes con estudio de casos prácticos fácilmente aplicables en el aula. Casos que sean extrapolables a distintas áreas de conocimiento.</p> <p><b>CASE: Case #15</b> Con formación integral</p> <p><b>CASE: Case #21</b> Imprescindible la formación de los profesores universitarios en creatividad</p> <p><b>CASE: Case #23</b> Seleccionando mejor y formando a los profesores universitarios.</p> <p><b>CASE: Case #24</b> Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.</p> <p><b>CASE: Case #33</b> Mejorando la Creatividad en la formación de los docentes.</p>
Código: Currículo
<p><b>CASE: Case #3</b> Debería incluirse en los curriculum universitarias, no solo en educación, sino en toda la formación universitaria. Ponerla en materias específicas, de cada carrera.</p> <p><b>CASE: Case #17</b> Con más presencia en el curriculum</p> <p><b>CASE: Case #31</b> Un curriculum flexible, una universidad altamente tolerante, altamente diversa y poseedora de espacios y facilidades abiertas a manifestaciones de creación artística, cultural, científica.</p> <p><b>CASE: Case #43</b> Estando impregnada en cada una de las materias y teniendo asignaturas específicas que trabajen el marco teórico de referencia</p>
Código: Investigación
<p><b>CASE: Case #6</b> No sabría decirlo, pero creo que un factor decisivo sería la creación de trabajo en grupo, promover la investigación grupal, más que la individual. Dejar los egos y trabajar con puntos de vista</p> <p><b>CASE: Case #26</b> Desarrollando más estudios e investigaciones que den evidencias de que realmente es una herramienta fundamental para la innovación.</p> <p><b>CASE: Case #36</b> Ampliando la oferta de asignaturas, cátedras o materias que aborden esta temática, ya sea directamente o transversalmente. Asimismo ampliar su tratamiento promoviendo proyectos de extensión e investigación</p>
Código: Motivación
<p><b>CASE: Case #8</b> Haciéndonos conscientes de que somos creativos y de que una formación integral no puede desconocer nuestra esencia.</p> <p><b>CASE: Case #16</b> Potenciando la inteligencia racional, la emocional y la pasión por la vida, por descubrir, recuperando la capacidad de asombro, y la ternura. Ese es el método.</p>
Código: Cultura
<p><b>CASE: Case #12</b> Trabajo de grupo, constelaciones, entender los campos, cómo funcionan los campos, intervenir para que las dinámicas de grupo se establezcan,</p> <p><b>CASE: Case #31</b> Un curriculum flexible, una universidad altamente tolerante, altamente diversa y poseedora de espacios y facilidades abiertas a manifestaciones de creación artística, cultural, científica.</p> <p><b>CASE: Case #32</b> A través de espacios de crecimiento creativo y fomentando una cultura del emprendimiento creativo</p>

Tabla 23. Selección de citas relevantes de potenciar la creatividad en la formación universitaria.

(Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.6 ¿Qué aspectos específicos considera relevantes en la formación universitaria en creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

(Debido a la dificultad de categorizar estos testimonios, se optó por tomar las categorías de los atributos transdisciplinarios, sin embargo, hacemos notar que no se encontraron referencias en todos ellos).

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Visión y Planificación	Aspectos relativos a la visión y formación teórica en creatividad
Rol Docente	Atributos relativos al rol docente.
Rol Discente	Atributos referidos a los estudiantes o discentes
Clima	Atributos referidos a las características que favorezcan el clima para la creatividad
Organización	Atributos referidos a la organización de tiempos, espacios y recursos.
Estrategias y Recursos Materiales	Atributos referidos a las estrategias y recursos materiales
Actividades	Atributos referidos a las actividades de creatividad
Evaluación	Atributos referidos a los diferentes aspectos de la evaluación

Tabla 24. Atributos relevantes en creatividad en la formación universitaria  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados

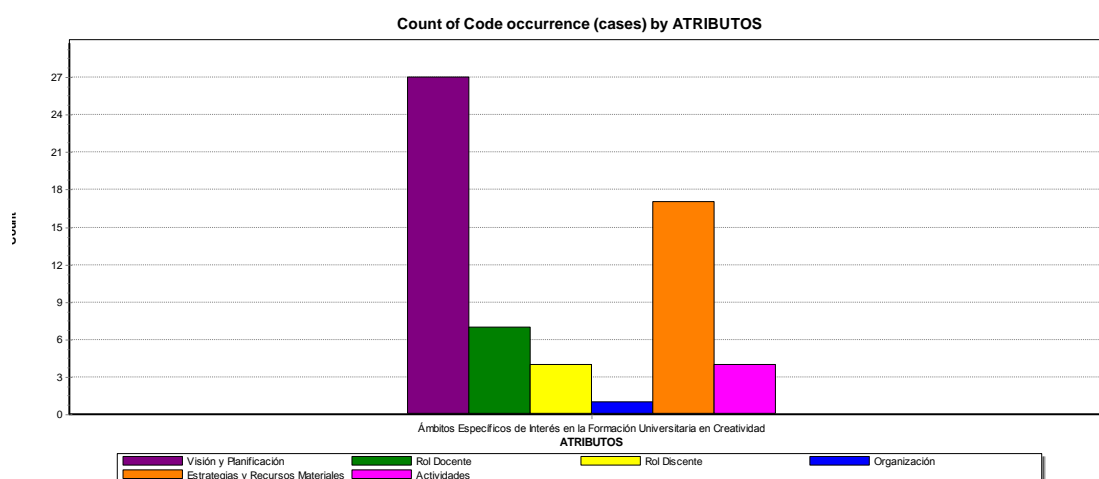


Figura 34: Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

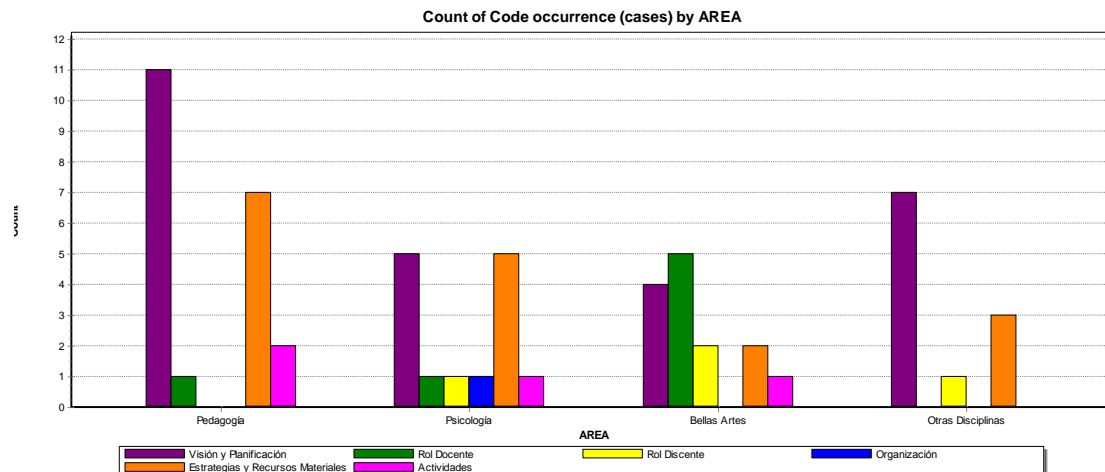


Figura 35: Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad, Según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

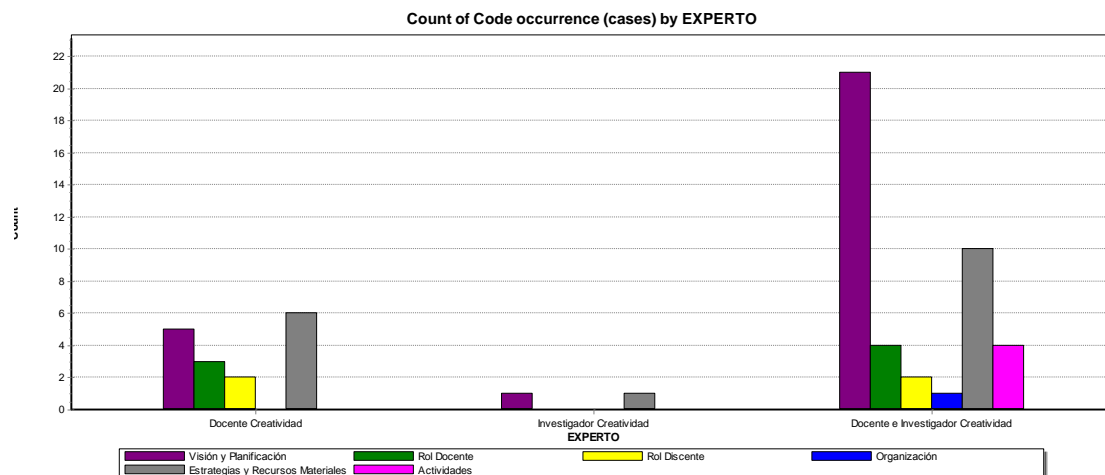


Figura 36: Gráfica aspectos relevantes para la formación universitaria en creatividad, Según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario.

En los aspectos más específicos que las expertas/os consideran relevantes para la formación universitaria en creatividad, y ordenados finalmente según los atributos transdisciplinarios, nos encontramos con una destacada alusión a la visión y planificación del docente. Es decir, a una claro interés porque el docente tenga un posicionamiento teórico que poye el resto de aspectos en la formación universitaria. Esto se corrobora desde la mayoría de las áreas de los expertos, como en aquel que enseña e investiga la creatividad.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Visión y Planificación	
<b>CASE: Case #7</b>	Habría que mirar un aspecto teórico y un aspecto práctico. El proceso, los modos de inteligencia creativa y por otro lado, métodos y práctica específicas para la creatividad.
<b>CASE: Case #11</b>	Que hubieran Seminarios, para conseguir primero aclarar bien lo que serían los conceptos y usos y aplicaciones del pensamiento creativo, y después desarrollarlo de algún modo personal o profesional.
<b>CASE: Case #19</b>	Investigación seria y rigurosa con un sentido creativo y no sólo reproductivo.
<b>CASE: Case #44</b>	Conocer los diferentes enfoques y teorías de la creatividad,
Código: Rol Docente	
<b>CASE: Case #2</b>	Que los maestros se formen como maestros reflexivos,
<b>CASE: Case #10</b>	Desarrolla la capacidad crítica. Forma individuos más capaces y libres
Código: Rol Discente	
<b>CASE: Case #32</b>	Volitivos: crear guerreros no victimas
<b>CASE: Case #37</b>	En creatividad para la formación universitaria debe considerarse la forma de que el estudiante piense de que sólo existe una posible solución a un problema, esto lleva a que determine por si que siempre será posible plantear nuevas estrategias para lograr algo.
Código: Clima	
No hubo referencias	
Código: Organización	
<b>CASE: Case #42</b>	Organizar espacios de debate, de tertulias, de compartir con placer, Andamos todos un poco obligados, no se disfruta, aprender a disfrutar, Saber con Sabor, vale si tiene un buen sabor...
Código: Estrategias y Recursos Materiales	
<b>CASE: Case #3</b>	Diversidad de técnicas de pensamiento creativo
<b>CASE: Case #15</b>	Usar todos los lenguajes. Literario, dramático, música, plástico
<b>CASE: Case #16</b>	Explorar todos los campos de expresión y vivencia creativa.
<b>CASE: Case #42</b>	Escritura creativa, desarrollo de toras formas de expresión, dibujo, pintura, expresión corporal, diferentes dimensiones, no sólo cognitiva, las otras, fundamental.
Código: Actividades	
<b>CASE: Case #9</b>	Se me ocurre, quizás la construcción de contextos creativos, y entiendo que para ello el profesor tiene que modificar su metodología y los alumnos su mentalidad
<b>CASE: Case #14</b>	La Relajación, aspecto básico para ayudar a cambiar la creación
<b>CASE: Case #25</b>	La posibilidad de llevar cursos electivos en otras especialidades y facultades, según el interés del alumno.
Código: Evaluación	
No hubo referencias	

Tabla 25. Selección de citas relevantes de atributos en creatividad para la formación universitaria  
(Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.7 ¿Cómo experimenta su propia creatividad en su campo profesional?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

(También fue particularmente difícil encontrar las categorías, hasta que –por un kairós afortunado- se vincularon a categorías de los 4 pilares de la Educación y el informe Delors de la Unesco)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Conociendo	Características referidas al conocimiento de la creatividad
Haciendo	Cualidades referidas al ámbito del hacer
Siendo	Cualidades referidas al ámbito del Ser creativo
Conviviendo	Cualidades referidas a compartir la creatividad con otros y/o el sistema.

Tabla 26. Categoría: Vivencia personal de la creatividad en su campo profesional  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados

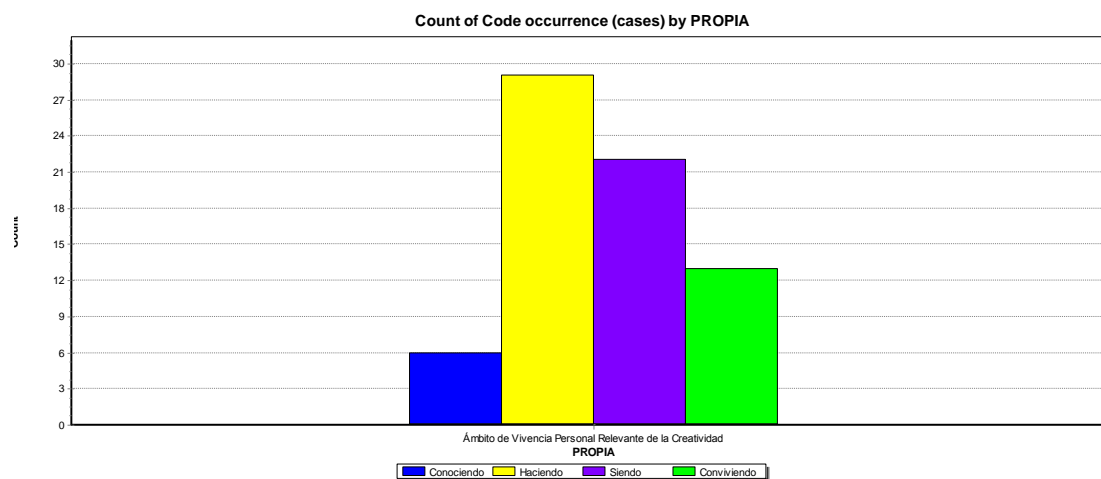


Figura 37: Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica.  
(Fuente: Elaboración propia)

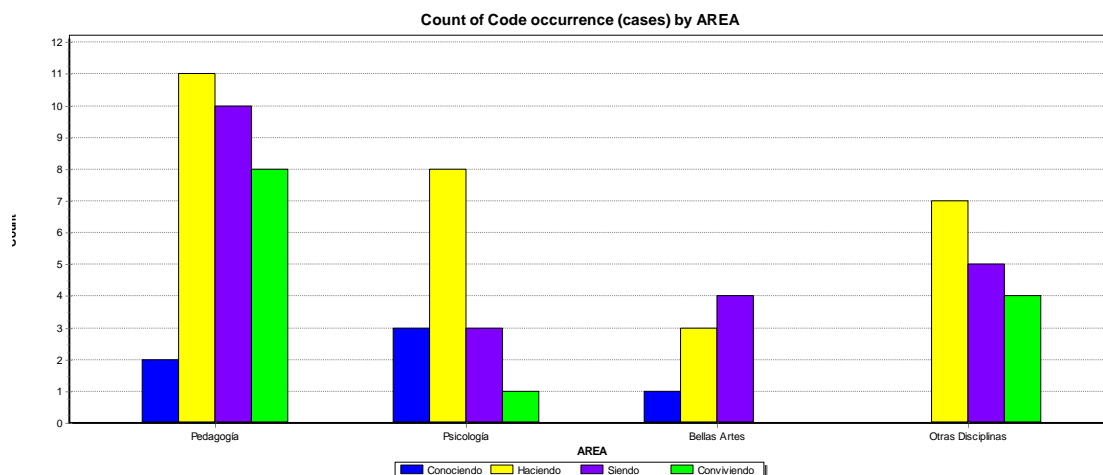


Figura 38: Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica.  
Según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

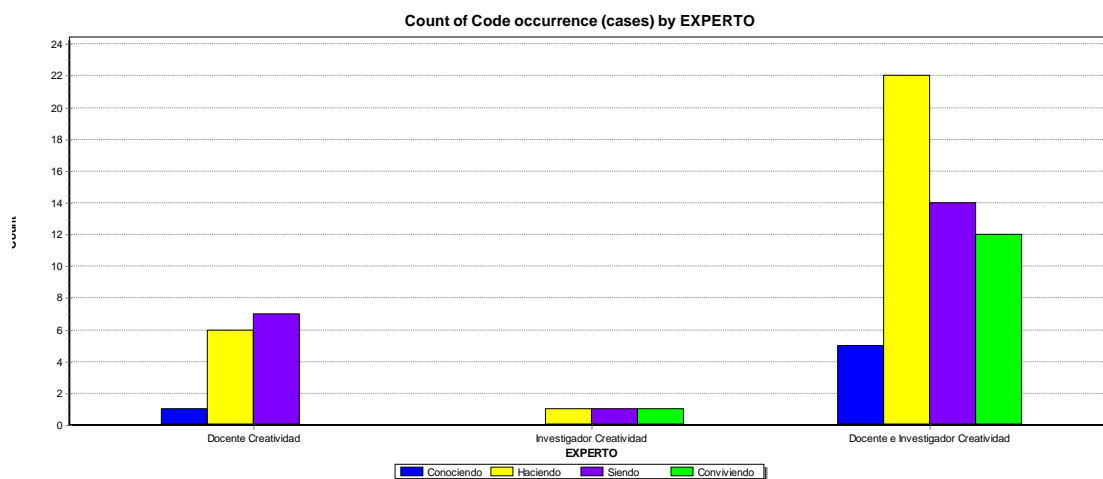


Figura 39: Gráfica de vivencia personal de la creatividad en la práctica.  
Según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Los datos apuntan a que la mayoría de las expertas/os, experimenta más su creatividad, primero en el ámbito del ‘hacer’. En segundo lugar se tienen en cuenta el ‘ser’ y en tercer lugar la creatividad en el ‘convivir’. Se destaca este punto en los expertas/os del área de Psicología, y los docentes e investigadores en su conjunto. (Reiteramos que no se trata de respuestas correctas o incorrectas, sino de conocer donde se pone la atención desde el punto de vista personal. En ese sentido, en la materia que nos ocupa la creatividad, está puesta en el exterior con mayor relevancia, aunque sí se tengan en cuenta los ámbitos de ser y el convivir.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Conociendo
<p><b>CASE: Case #11</b> Pues, viene a hacer un poco lo mismo, como yo suelo hacerlo, Utilizando varias fuentes, revisar mis fuentes de información,</p> <p><b>CASE: Case #25</b> Primero, realizando estudios colaborativos con colegas de otras especialidades, debatiendo temas desde diferentes miradas, conversando e intercambiando ideas con colegas de otras disciplinas. Segundo, manteniéndome actualizada del avance de los temas que me interesan, más allá que sean tratados por psicólogos o educadores.</p> <p><b>CASE: Case #29</b> Investigando, socializando y diseminando experiencias. Formulando e incorporando la cátedra en creatividad en la Educación en los diferentes niveles educativos y de Postgrado, en la Empresa y las Organizaciones.</p>
Código: Haciendo
<p><b>CASE: Case #3</b> En una manera innovadora, creo creativa de estar con los estudiantes. Aunque es difícil con 70 estudiantes en clase. Intento que se planteen preguntas, que te tengan espíritu crítica,</p> <p><b>CASE: Case #12</b> Yo vivo la creatividad en cada cosa que hago</p> <p><b>CASE: Case #22</b> Hago proyectos e intento interconectarlos</p> <p><b>CASE: Case #38</b> Además uso técnicas de creatividad para que los grupos puedan desarrollar planes estratégicos más novedosos.</p> <p><b>CASE: Case #40</b> De múltiples formas, en la docencia, en la praxis del trabajo diario, en las relaciones profesionales y humanas con mis compañeros, con mis colaboradores y alumnos de la Universidad y mis cercanos</p>
Código: Siendo
<p><b>CASE: Case #1</b> Es lo contrario del estatismo. Somos un siendo. Y somos un siendo que camina del ego a la conciencia, de la inmadurez a la madurez. Solo que a veces las circunstancias te demuestran que somos unos inmaduros terribles, y eso es doloroso, darse cuenta que estamos muy precarios. Tomar consciencia de ese equilibrio que tenemos y ver la imagen en el espejo. La creatividad y lo que sabemos de ella, no se puede separar del ser.</p> <p><b>CASE: Case #4</b> Como alegría, como un impulso, como empatía con las personas, cariños, fuerza, sentido, la verdad es que una cosa estupenda.</p> <p><b>CASE: Case #8</b> La experimento con dolor y con gozo.</p> <p><b>CASE: Case #18</b> Primero es conectarme, estar en un estado de receptividad, y hago ejercicios para que eso ocurra. Trato de no controlar el flujo creativo, me abro a recibir, y produzco cuando estoy conectado. Activar la conciencia.</p>
Código: Conviviendo
<p><b>CASE: Case #1</b> Lo que pasa es que la creatividad, toca de cerca si profundizas en ella. Y entonces automáticamente desemboca el compromiso personal</p> <p><b>CASE: Case #23</b> En la actividad y la comunicación con los demás y conmigo.</p> <p><b>CASE: Case #41</b> Soy una persona que le gusta la multidisciplinaridad, me salgo de las fronteras de mi trabajo, probando modelos y procesos nuevos, inventándome algunos. También creo que mi vida personal y lo que hago en ella se transfiere en beneficios creativos para mi campo profesional</p>

Tabla 27 Selección de citas relevantes. Vivencia personal de la creatividad en su campo profesional  
(Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.8 ¿Hay algo que dificulte su trabajo creativo en su contexto laboral?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Sí misma/o	Su trabajo creativo depende de sí misma/o. Se siente libre de ser creativa/o.
Contexto	Su trabajo creativo depende del contexto.
Sí misma/o y Contexto	La creatividad depende de sí misma/o y también del contexto o sistema burocrático.

Tabla 28. Categoría: trabajo creativo personal. Dificultades o ámbitos de dependencia de su trabajo creativo en su contexto laboral (Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultado

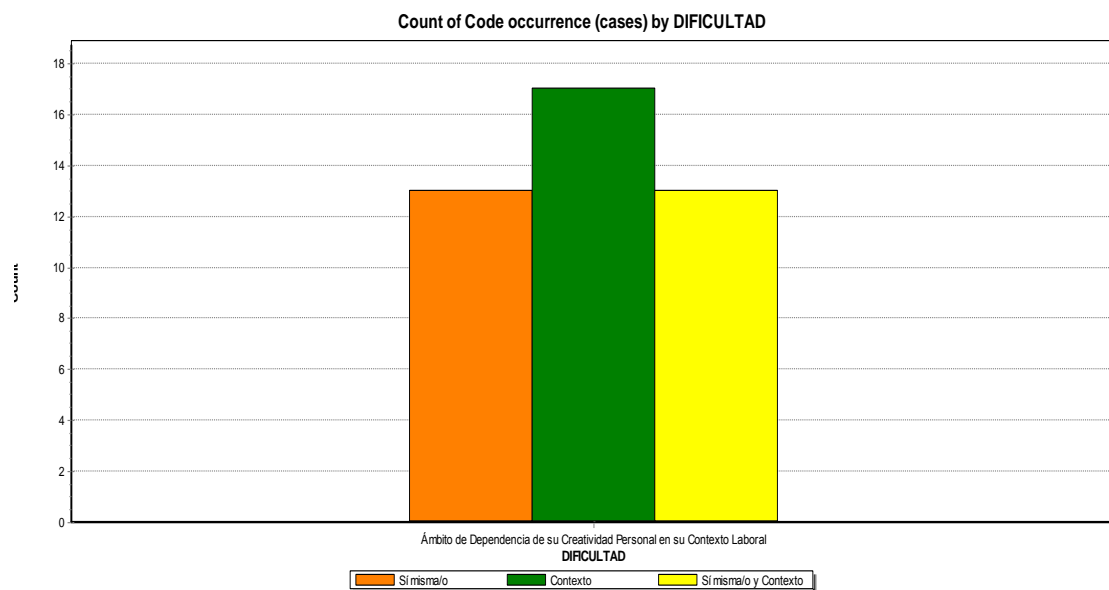


Figura 40: Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal (Fuente: Elaboración propia)



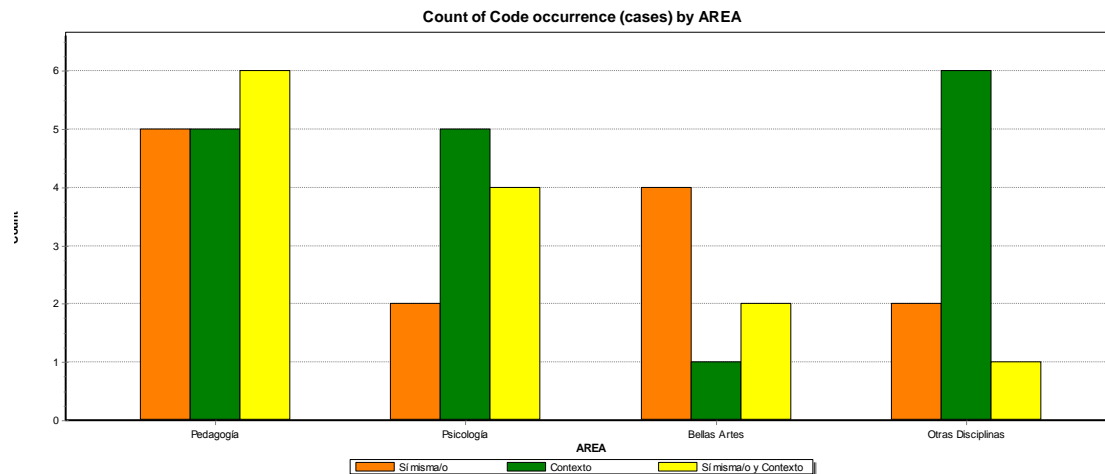


Figura 41: Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal, Según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

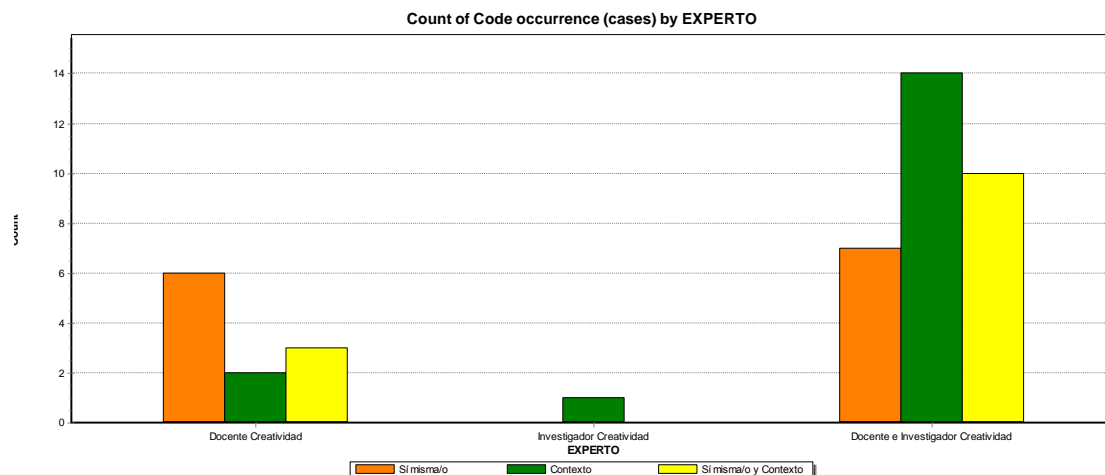


Figura 42: Gráfica de ámbito de dependencia de la creatividad personal, Según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Como podemos observar, las dificultades que se señalan para realizar el propio trabajo creativo se orientan mayormente con una tendencia más en el contexto, en lo externo, las dificultades generalmente burocráticas del sistema. Esto se aprecia en los docentes-investigadores de creatividad mayormente. No obstante, hay un porcentaje que señala que su creatividad depende sólo de sí mismo, y en otros casos que depende de sí mismo y el contexto, como es el caso más destacado de las expertas/os de Pedagogía.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Sí misma/o
<p><b>CASE: Case #6</b> No, yo creo que las principales limitaciones están en uno mismo, en este caso en mí. Uno es todo lo creativo que es capaz de ser y que considere oportuno, ya que a veces la creatividad no es compartida, no es lo más deseable.</p> <p><b>CASE: Case #10</b> Suelo saltarme la burocracia creativamente...</p> <p><b>CASE: Case #17</b> No, hago lo que creo pertinente</p> <p><b>CASE: Case #27</b> No, la gente sale contenta. La evaluación del resultado por parte de otras personas que no asisten a clase. Creo que debemos dejar de valorar los resultados, y valorar el proceso. Descubrir lo que ese trabajo te ha aportado, no el resultado.</p> <p><b>CASE: Case #28</b> Siempre hay dificultades en todas partes, pero yo los llamo retos y sigo adelante porque ¡me encantan los retos!...</p> <p><b>CASE: Case #35</b> Nada externo, solo mi capacitación que debe ser continua.</p>
Código: Contexto
<p><b>CASE: Case #3</b> La universidad encorseta mucho. La presión por publicar, publica o muere. Publicar en revistas de impacto. Y eso no significa necesariamente que sean artículos de calidad. Da igual si tienes 5 libros aunque tengan impacto, pero es un sistema muy perverso.</p> <p><b>CASE: Case #8</b> Los resistencias que se deben vencer con el entorno que es muy castrador, cortapisante, muy limitante.</p> <p><b>CASE: Case #9</b> Si muchas cosas, resumiéndolas, todo. Como los currículos forzados, la organización de asignaturas y horarios compartimentalizadas, la concentración de todo lo que sea novedoso o no repetitivo, como algo que complica la existencia, la no valoración de todo lo que tenga que ver con la creatividad</p> <p><b>CASE: Case #18</b> En general, lo institucional, porque hay mucho prejuicio y mucha burocracia, y eso resta energía, hacer papeleos, y reuniones que no sirven de nada. Por eso quiero trabajar menos con instituciones y sí con más grupos, de manera más libre.</p> <p><b>CASE: Case #19</b> Ufff, el gran problema de cualquier innovación, puede chocar emocionalmente con las personas que están acostumbradas a rutinas. Y esto es una dificultad enorme para que la creatividad se expanda. Hay una resistencia natural</p> <p><b>CASE: Case #24</b> En ocasiones chocamos con directivas administrativas o métodos de dirección basados en la imposición, que frenan las ideas o nos obligan a actuar de manera rutinaria.</p>
Código: Sí misma y contexto
<p><b>CASE: Case #1</b> Si, la organización de la universidad es pésima. Departamentos que compiten por plazas, por cursos. La organización de la universidad no favorece la generación del conocimiento, ni las buenas relaciones, son organizaciones que invitan a desarrollo de actitudes negativas y a veces un poco patológicas: sospechas, puñaladas, paranoias. No sé si lo hago bien o mal, pero intento innovar en lo que hago.</p> <p><b>CASE: Case #7</b> Los medios burocráticos, también los instrumentales, y el tiempo que es oro. Pero por otro lado, nadie me limita los temas, ni los modos ni nada.</p> <p><b>CASE: Case #44</b> El sistema a veces te condiciona los tiempos y las formas. Pero mi propia creatividad no tiene dificultad.</p>

Tabla 29. Selección de citas relevantes de dificultades en trabajo creativo personal.

(Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.9 ¿Qué destacaría como más novedoso en los estudios sobre creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Nada	No hay novedades
Disciplinar	Lo que se conoce según la disciplinas científicas
Social	Todo lo referido al ámbito social.
Compleja	Novedades referidas a la visión de complejidad

Tabla 30. Categoría: novedades en creatividad. Ámbitos que destaca como más novedoso en los estudios sobre creatividad. (Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados

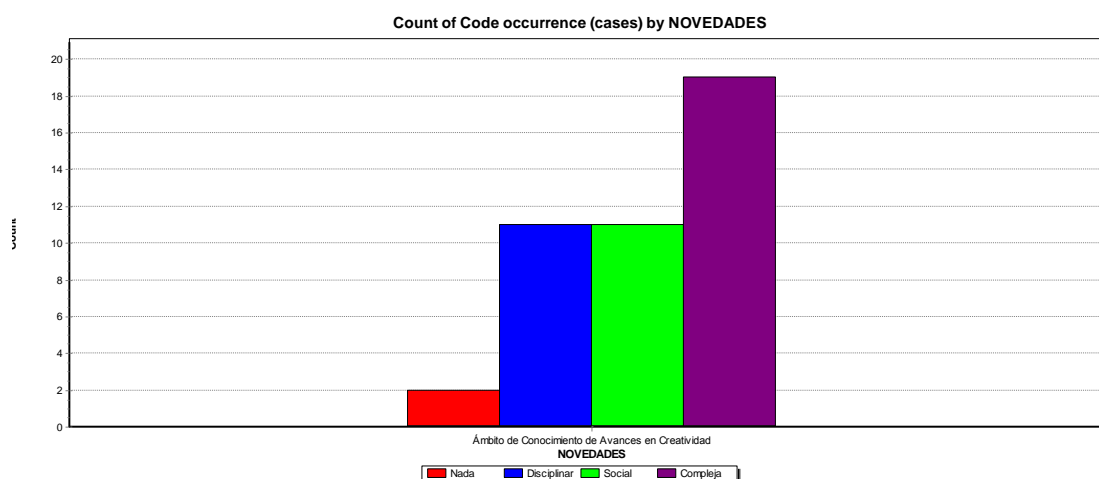


Figura 43: Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad (Fuente: Elaboración propia)

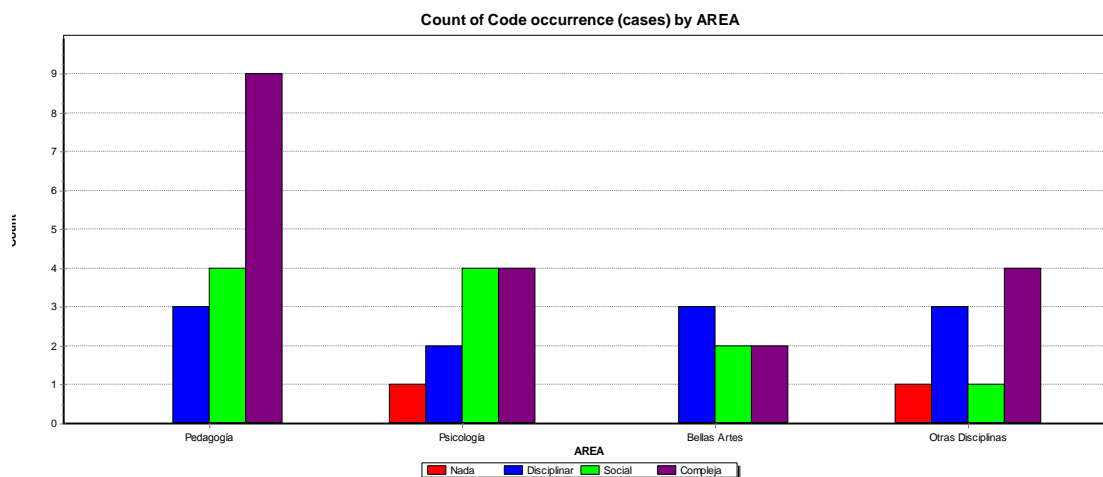


Figura 44: Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad, Según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

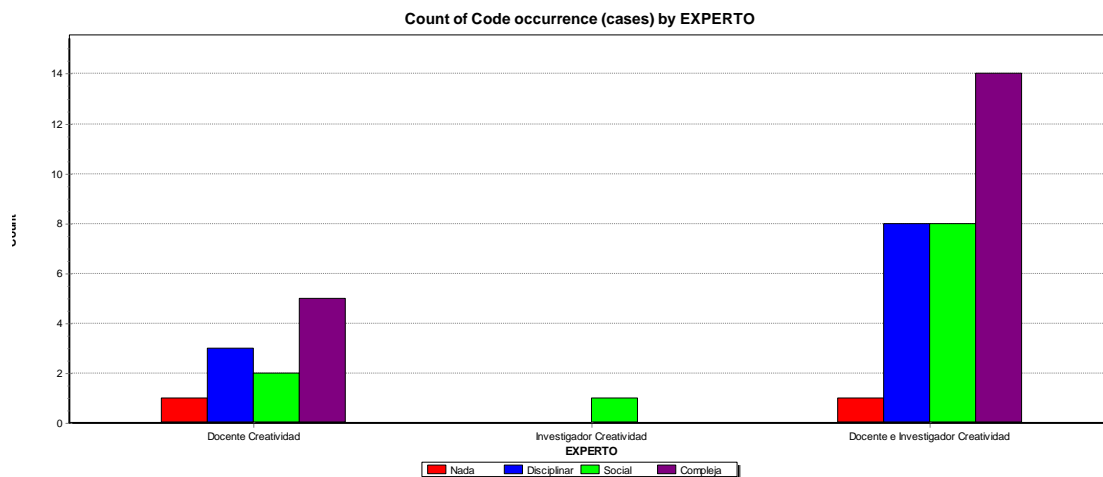


Figura 45: Gráfica de novedades en el campo de conocimiento de la creatividad, Según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Los datos nos informan de que las novedades que se conocen del avance del conocimiento en el campo de la creatividad son expresadas con mayor relevancia en el ámbito de la complejidad, y destacándose tanto las expertas/os del área de la Pedagogía, como los docentes e investigadores en creatividad.

## D. Selección de citas relevantes

<b>Código: Nada</b>
<p><b>CASE: Case #6</b> No conozco nada del tema como nuevo</p> <p><b>CASE: Case #8</b> Lo novedoso no es un criterio para la creatividad, según mi opinión. Lo último que conozco sobre creatividad, no me interesa nada. Cuando la creatividad se aplica a algo reducido, inconexo con el conjunto, con la totalidad de la experiencia, creo que es una pérdida de tiempo tremenda, y de energía, no tiene valor, no va a ningún lado, y veo muchos estudios de microtemas que no van a ningún lado</p>
<b>Código: Disciplinar</b>
<p><b>CASE: Case #11</b> Articular bien, el pensamiento, la inteligencia, el pensamiento social, y lo hace bastante bien Stenberg.</p> <p><b>CASE: Case #24</b> Las nuevas investigaciones acerca de la estimulación de la creatividad mediante las TIC (Por ejemplo en entornos de aprendizaje en la web 2.0. y 3.0.)</p> <p><b>CASE: Case #31</b> Lo biológico</p> <p><b>CASE: Case #38</b> Los estudios de la neurociencia. Creo que están procurando formas de ayudar las personas a crear</p>
<b>Código: Social</b>
<p><b>CASE: Case #5</b> Lo que más me interesa son los estudios culturales, historiográficos, genealógicos, que me permite entender la forma de vida dentro de la cual se pueda hablar de creatividad,</p> <p><b>CASE: Case #9</b> No sé si en los estudios, pero las tendencias, que es lo que más me interesa, aquellas que se centran en la dimensión social, y de participación, etc. El tema de en las redes sociales, las comunidades creativas, los proyectos de desarrollo social, comunitario, ese tipo de cosas,</p> <p><b>CASE: Case #16</b> Que se está llegando a alguna coherencia, como decir crear valor, pero crear valor en el sentido que nos sea beneficioso para todos los que estén involucrados en ese proceso.</p> <p><b>CASE: Case #41</b> Me gusta especialmente Csikszentmihalyi que introdujo un modelo sistémico de creatividad como un intento más de reconocer y explicar la interacción entre los factores individuales, sociales y culturales que están implicados en el proceso creativo</p>
<b>Código: Compleja</b>
<p><b>CASE: Case #1</b> Lo novedoso lo veo en personas que conozco, como Marga Iñiguez o como algunos colegas. Cuando alguien es novedoso por lo menos es original, no está repetido. Lo novedoso es lo que todavía no ha surgido. De lo que emerge a veces, se oyen muchas chorradas. Por ejemplo, traigo el concepto de noosfera. O de noogenesis. Cuando por omnis. Cuando el nivel de conocimiento este a ese nivel, se podrá hablar de ello, pero estamos en una sociedad bastante inmadura, infantilizada, bastante torpe y bastante estúpida, con excepciones. Entonces nunca es buen momento para qué... y siempre es buen momento para qué...</p> <p><b>CASE: Case #13</b> Lo más novedoso son los estudios desde la física cuántica aplicados al desarrollo humano y su potencial, aunque todavía no está suficientemente estudiado, hay que dar un salto.</p> <p><b>CASE: Case #14</b> Ahora me estoy introduciendo en la educación alternativa, como lo ha sido en la salud, es una educación que está integrando los conocimientos de oriente, como los profesionales de distintas áreas que se implican en Pedagogía 3000.</p> <p><b>CASE: Case #15</b> Con la creatividad social y la creatividad compleja. Pero se habla mucho en teoría, pero aun no te dicen como ponerlo en práctica, intervenciones, practicas para poner en uso lo que se habla</p> <p><b>CASE: Case #17</b> De lo poco que conozco, los estudios de la complejidad relacionados a la creatividad</p> <p><b>CASE: Case #18</b> Creo que hay una apertura hacia lo espiritual. Y se deja los procesos técnicos para convertirse en uno más personal. Es perenne, pero es innovador, volver a la fuente.</p>

Tabla 31. Selección de citas relevantes de novedades en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

### 3.3.10 Complete esta frase. La creatividad ideal en la formación universitaria futura...

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Presencia Cognitiva	La creatividad en la Formación Universitaria Futura se ve como mayor presencia en el desarrollo del conocimiento
Presencia Humanista	La creatividad Futura se ve con mayor presencia en todos los ámbitos de la persona.
Presencia Social	La creatividad en la formación universitaria futura se ve con mayor responsabilidad social y sistémica
Presencia Compleja	La creatividad en la formación universitaria futura se ve con mayor complejidad.

Tabla 32. Categoría: creatividad futura en formación universitaria. Su visión respecto a la los ámbitos de mayor presencia formación universitaria futura en creatividad. (Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráfica de resultados

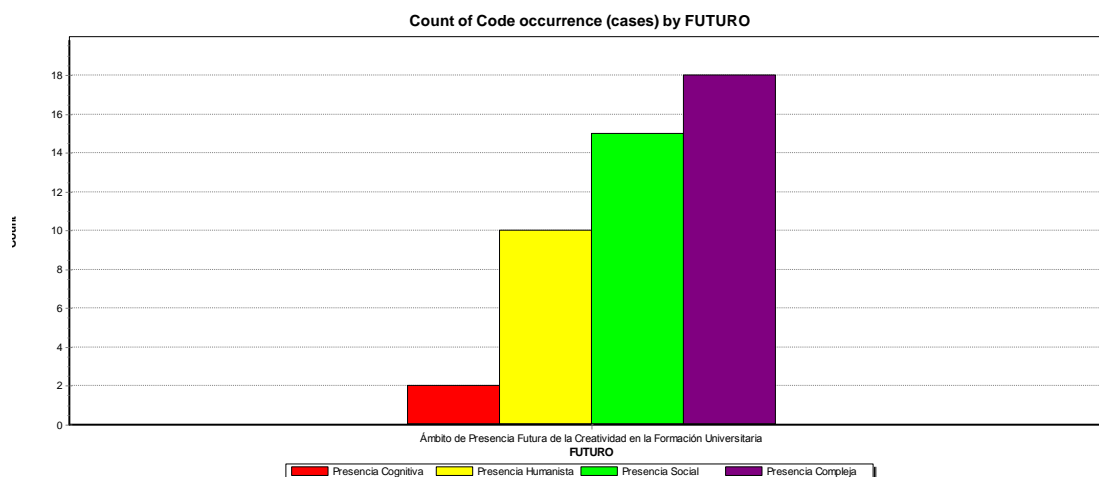


Figura 46: Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria. (Fuente: Elaboración propia)

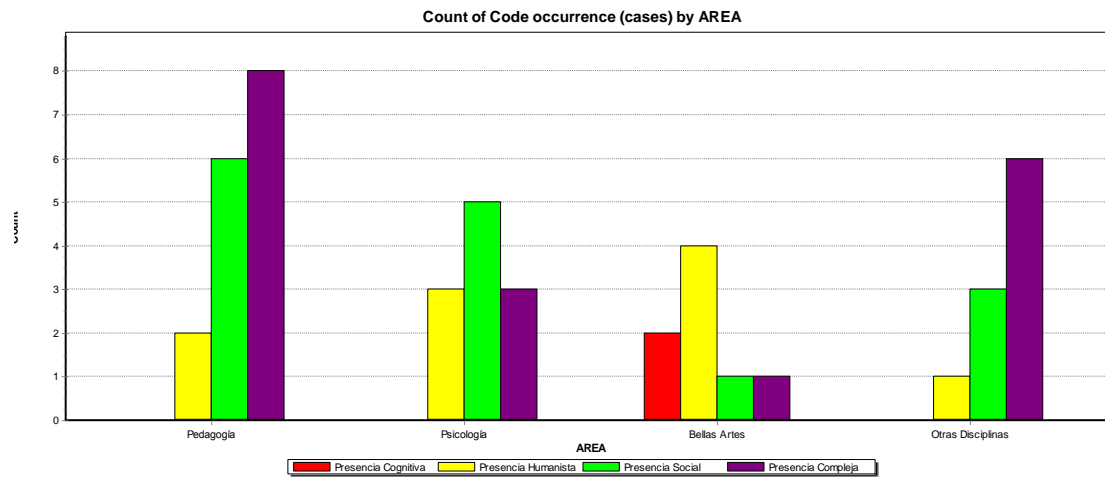


Figura 47: Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria. Según área de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

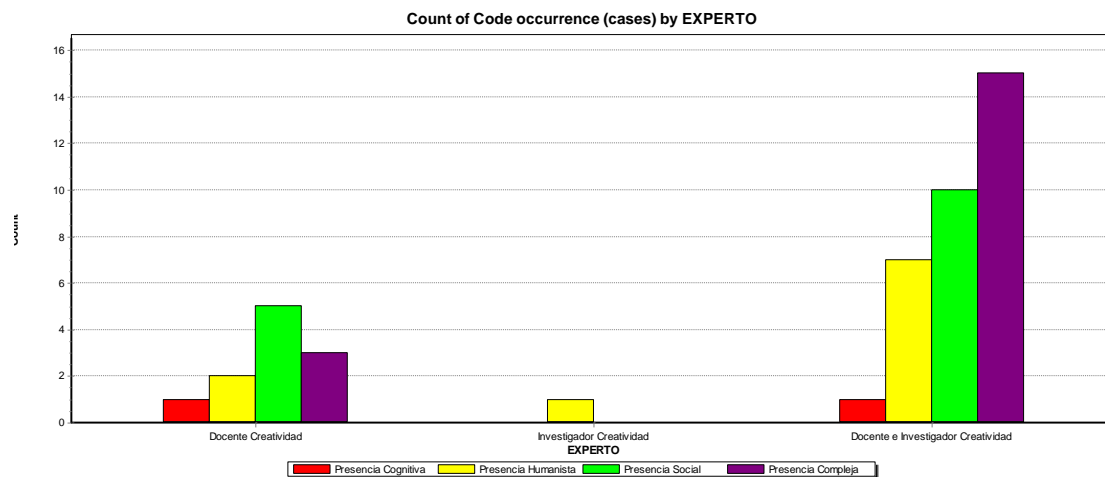


Figura 48: Gráfica de ámbitos de presencia futura de la creatividad en la formación universitaria. Según tipo de experta/o (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Como podemos observar, según la opinión de las/os expertas/os, la presencia de la creatividad en la formación universitaria futura, tiene una clara tendencia hacia el ámbito de la complejidad. Lo vemos también mayormente reflejado en las áreas de Pedagogía y Otras disciplinas, como en los docentes investigadores en creatividad.

## D. Selección de citas relevantes

Código: Presencia cognitiva
<p><b>CASE: Case #10</b> nos abrirá las puertas del conocimiento</p>
Código: Presencia Humanista
<p><b>CASE: Case #4</b> Depende de las personas.</p> <p><b>CASE: Case #9</b> Será muy futura, no me arrepiento de decirlo. Pero tengo otra: Será donde cueste trabajo distinguir a los profesores y a los alumnos. En el sentido de que el conocimiento no está en el profesor ni el alumno, sino que se construye entre todos, y creando productos y proyectos reales, y en ese tipo de procesos, si fueran realmente creativos, hay líderes, y el profesor está encargado de dinamizar esos procesos... el profesor y alumnos están creando, como un equipo sincronizado.</p> <p><b>CASE: Case #34</b> Es la creatividad integrada a todo el currículo académico, de forma consciente, activa y con herramientas concretas para desarrollar habilidades del pensamiento creativo, la percepción, la imaginación, el sano manejo de las emociones y aprovechar los recursos y las posibilidades ilimitadas que la creatividad ofrece.</p> <p><b>CASE: Case #42</b> La posibilidad de aprender escoger los sitios y profesores con quienes quisieras aprender. Se traduciría por una universidad sin muros, en que todos los saberes se cruzaban, Se materializa también en los espacios, y los profesores cada uno trabajando en su espacio físico Transformaría esta formación</p>
Código: Presencia Social
<p><b>CASE: Case #7</b> Visualización de las necesidades sociales, del devenir, y por otra el atrevimiento para llevar a cabo aquellas acciones innovadoras superando las barreras de lo políticamente correcto y de lo que creemos la mejor forma. Esa capacidad de que no te importe, o sea, una responsabilidad creativa.</p> <p><b>CASE: Case #11</b> Sería en red</p> <p><b>CASE: Case #15</b> No está hecho el mapa ni las fronteras, tenemos que colocar elementos diferentes dentro de ese mapa, y ahí nos tenemos que unir. Asociarnos, estar agrupados.</p> <p><b>CASE: Case #23</b> Presente es imperiosa para las personas y la sociedad.</p> <p><b>CASE: Case #38</b> Es aquella que permite al ser humano usar su potencial a favor de la mejoría de la vida.</p>
Código: Presencia Compleja
<p><b>CASE: Case #1</b> Traer el horizonte a la vida cotidiana. En Educación eso cuenta. Como material que hay que incorporar en uno y después intentar comunicarlo. Motivar, persuadir, por contagia. Ideal, la lucidez, la conciencia.</p> <p><b>CASE: Case #8</b> Tendrían que enseñarnos desde pequeños, el descubrir y desarrollar el autoconocimiento personal, junto con el deber moral, de desarrollar nuestros talentos en un proyecto de utilidad personal y social. Para mi autoliderazgo, creatividad personal y desarrollo personal, son sinónimos, tendría que ser el objetivo primario de toda educación. Luego vendría la educación en valores</p> <p><b>CASE: Case #16</b> Es necesariamente una creatividad que entienda que existe lo complejo, luego, integre la necesidad de lo transdisciplinario...</p> <p><b>CASE: Case #28</b> Que sea más amplia, globalizadora de la experiencia de la existencia humana, como individuo, como ciudadano, como humano en todos los niveles.</p> <p><b>CASE: Case #40</b> debería considerar la transversalidad de disciplinas, la multiplicidad de modelos y formatos de presentación, y la instalación de creatividad a través de las redes sociales y TIC's.</p>

Tabla 33. Selección de citas relevantes de creatividad futura en formación universitaria  
(Fuente: Elaboración propia)



### 3.3.11 ¿Qué tema te resultaría interesante para investigar en creatividad?

#### A. Descripción de categorías y códigos utilizados

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Ámbito Cognitivo	Interesa investigar el ámbito del conocimiento en creatividad
Ámbito Humanista	Interesa investigar el ámbito humanista en la creatividad
Ámbito Social	Interesa investigar el ámbito social en creatividad
Ámbito Complejo	Interesa investigar en el ámbito de la complejidad

Tabla 34. Categoría: investigación en creatividad. Área de interés de investigación en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

#### B. Gráficas de resultados

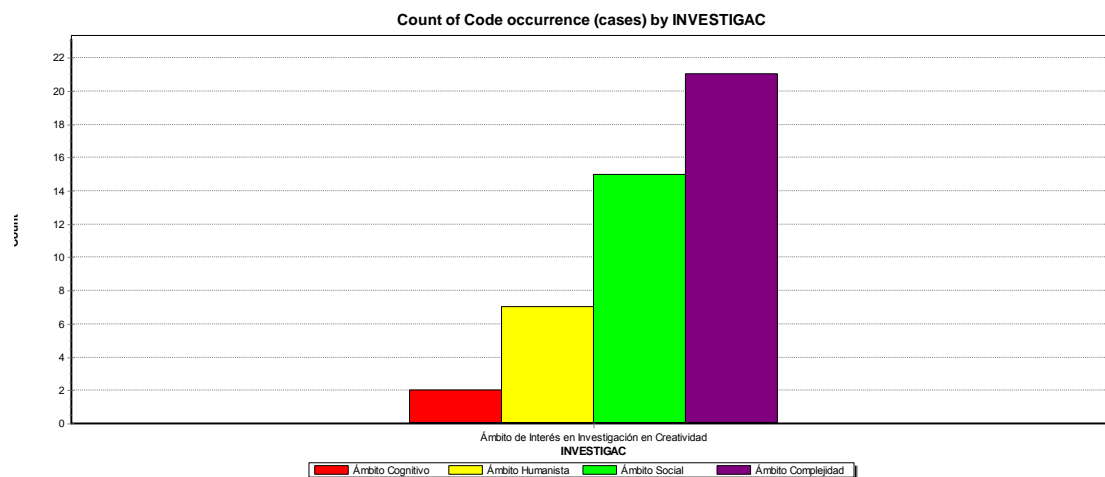


Figura 49: Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

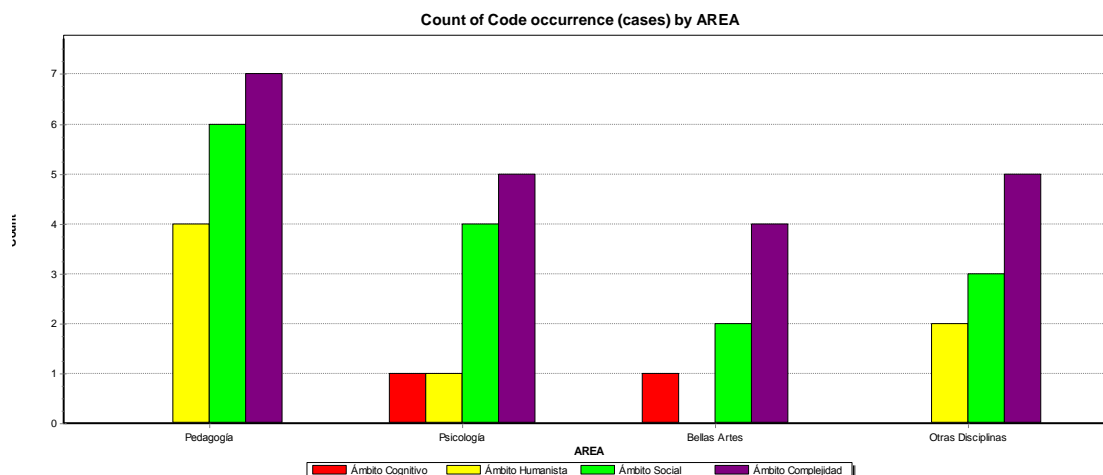


Figura 50: Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad, según área de expertas/os. (Fuente: Elaboración propia)

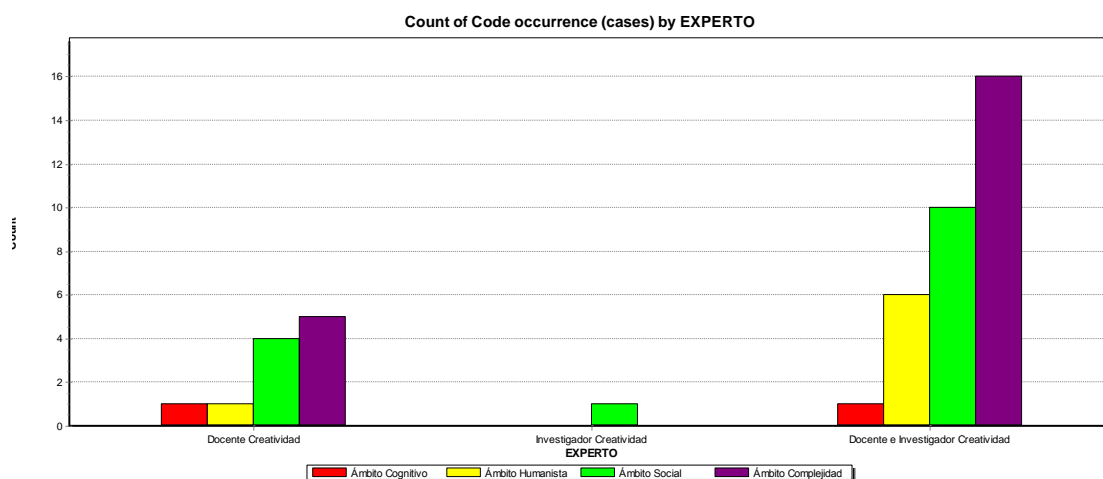


Figura 51: Gráfica de ámbito de interés en la investigación en creatividad, según tipo de expertas/os. (Fuente: Elaboración propia)

### C. Comentario

Los gráficos nos informan de que el ámbito de interés de las expertas/os en creatividad tiene una clara tendencia hacia lo social y lo complejo. Eso lo podemos ver en general, y en todas las áreas de Pedagogía, Psicología, Bellas Artes y Otras disciplinas, así como claramente en los docentes e investigadores en creatividad. Sin duda que los intereses son variados, pero se ve claramente que no interesan tanto los antiguos procesos cognitivos como la apertura del conocimiento en el ámbito social y de complejidad.

## D. Selección de citas relevantes

<p><b>Código: Ámbito cognitivo</b></p> <p><b>CASE: Case #3</b> El papel de las metáforas en la ciencia. La relevancia que tiene el pensamiento analógico en el avance científico.</p> <p><b>CASE: Case #11</b> Hay muchos, uno de ellos que me parece interesante, está basado en la cuestión neuronal y biológica del cerebro.</p>
<p><b>Código: Ámbito humanista</b></p> <p><b>CASE: Case #7</b> Lo que más me interesa es investigar las técnicas innovadoras de los profesores universitarios en su actividad educativa.</p> <p><b>CASE: Case #33</b> La Creatividad en la universidad.</p> <p><b>CASE: Case #37</b> Didácticas creativas.</p> <p><b>CASE: Case #38</b> La resistencia de las personas a la creatividad.</p>
<p><b>Código: Ámbito Social</b></p> <p><b>CASE: Case #1</b> La dificultad para el reconocimiento de las personas creativas. Tanto y tantos creativos que se nos escapan, y tienen que morir para que se les reconozca, y porque no se les puede reconocer.</p> <p><b>CASE: Case #2</b> Creatividad como opuesto a la cultura hegemónica. Entender la creatividad desde el punto de vista cultural. La creatividad es una construcción de la mente occidental,</p> <p><b>CASE: Case #5</b> El proceso por el cual se le empieza a llamar a alguien creativo. Qué es lo que se va a designar históricamente como creatividad, y cómo se relaciona esa forma de designación con otros fenómenos. Cómo creamos, por qué llegamos a hablar del sujeto así y de otras formas de vida no. Qué nos importa.</p> <p><b>CASE: Case #25</b> Las actitudes hacia el desempeño creativo en las diferentes culturas, dado que hay algunos idiomas antiguos que no la consideran.</p>
<p><b>Código: Ámbito complejo</b></p> <p><b>CASE: Case #1</b> La evolución es irreversible, pero no es gratuita. Estamos en la punta de la flecha, no somos la punta. Somos una bacteria de las muchas que hay. Pero somos cada vez más seres que estamos en ello. Sabes que estás manejando la potencia y que eso es más potente que la operación producto.</p> <p><b>CASE: Case #4</b> Estudios que abren la posibilidad en cualquier área hermanando unos campos con otros, desprejuiciando. Aplicarla donde haya más sed y hambre. La creatividad en la vida cotidiana, darnos cuenta como grandes transformadores.</p> <p><b>CASE: Case #8</b> Liderazgo en la Unión Europea. Centro Europeo de Liderazgo Creativo</p> <p><b>CASE: Case #9</b> Arte contemporáneo, creatividad, desarrollo personal y formación del profesorado.</p> <p><b>CASE: Case #13</b> El tema del campo energético y vibracional de la creatividad.</p> <p><b>CASE: Case #14</b> La espiritualidad. Los estudios de Osho, que debería ser leído por todos los maestros. Poder llegar a desarrollar todas las dimensiones del ser humano, todos sus talentos.</p> <p><b>CASE: Case #18</b> La conciencia, para mí, es un tema infinito. Que es la conciencia en creatividad, me parece que es una especie de círculo, latente, que se activa cuando se toman decisiones, y la creatividad es tomar decisiones</p> <p><b>CASE: Case #21</b> La creatividad y los valores personales y sociales. También aplicados al ámbito de la espiritualidad, lo que significa ser vivo en el universo, y de cómo podemos hacer para hacer mejor</p>

Tabla 35. Selección de citas relevantes en investigación futura en creatividad  
(Fuente: Elaboración propia)

## 2 Síntesis de análisis de resultados cuantitativos y cualitativos

Para realizar esta combinación de resultados, nos guiaremos por las preguntas orientadoras de la investigación, como forma de aproximarnos a sus respuestas con los resultados obtenidos.

### 4.1 Síntesis general de resultados a los enfoques en creatividad

**Preguntas:** *¿Qué tipo de tendencias y modelos se han estudiado sobre creatividad? ¿Existe una relación lógica que conecte todas las tendencias de estudios sobre creatividad hasta los nuevos enfoques emergentes? ¿Se ha planteado la necesidad de esa relación e integración del conocimiento sobre creatividad?*

- Por lo anteriormente expuesto en la fundamentación teórica, apreciamos que la creatividad se ha investigado de manera fragmentada. Sin embargo, descubrimos que existe una correspondencia en cuanto a la evolución del conocimiento en creatividad con mayores niveles de amplitud de conciencia y complejidad.
- Las expertas/os entrevistadas/os han manifestado también la necesidad de integrar los conocimientos sobre creatividad, considerando nuestro estudio como una propuesta que hace reflexionar, que aporta y que puede servir de referencia para la formación en creatividad.
- Se propone una nueva representación de los enfoques en creatividad vinculados de manera integral: ‘Modelo de tendencias en creatividad desde una conciencia de complejidad evolutiva’ o ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’.
- La valoración de expertas/os a la propuesta de nuestro Modelo, recibe un importante respaldo tanto de manera cualitativa como en la evaluación anónima cuantitativa entre otros modelos de autores conocidos.

- Consideramos nuestra propuesta de ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ como una aportación válida para representar el campo de la creatividad.

## **4.2 Síntesis general de los resultados de la indagación transdisciplinar**

*Pregunta: ¿Cuáles son los atributos de transdisciplinariedad que favorecen la formación universitaria, según docentes-investigadores que trabajan con este enfoque?*

- Los docentes e investigadores que trabajan con el enfoque transdisciplinar, representan su perspectiva tanto en su discurso como en su práctica y se aproximan a la denominación de ‘Educador transdisciplinar’
- El enfoque transdisciplinar se propone con un docente facilitador de procesos de aprendizajes, con flexibilidad en la utilización de los recursos con los que cuenta (el número de estudiantes, sus motivaciones, las situaciones emergentes del contexto y la contingencia social, política y cultural) generando un clima de respeto, participación y colaboración, tanto dentro del aula como en los proyectos y trabajos realizados fuera de ella, y con variados tipos de evaluaciones durante todo el proceso.
- La práctica docente con visión transdisciplinar favorece la motivación, el trabajo colaborativo, el respeto, la libertad de expresión y el compromiso social.
- El enfoque transdisciplinar se sustenta en principios de mejora personal, formativa y con una relación ecológica sustentable que se ve promovida por las/os docentes que se comprometen con esta propuesta educativa y social.

### 4.3 Síntesis de resultados a las entrevistas a expertas/os en creatividad

**Pregunta:** *¿Cuáles son las tendencias en la comprensión de los enfoques sobre creatividad en la formación universitaria de los docentes e investigadores de creatividad?*

- Existe una marcada diferencia entre el grado de acuerdo de las/os expertas/os en lo que se refiere a las teorías situadas en el nivel de un ‘Un tipo de individuos’ -como lo son la Teoría del genio y Teoría de la Superdotación- y el nivel centrado desde ‘La complejidad’ considerando un grado de acuerdo mayor en este último nivel.
- El resultado general de las 20 teorías y enfoques de la creatividad valorados, nos muestran una tendencia que va en crecientes niveles de conciencia y complejidad, según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’.
- Las respuestas al enfoque de la creatividad con que mayormente se identifican las/os expertas/os, nos revela que existe una gran preferencia por el enfoque de la complejidad, mostrando en sus niveles anteriores -cognitivos, humanistas y sistémicos- una tendencia de menor a mayor nivel de complejidad, destacándose las expertas/os del área de la Pedagogía y quienes son docentes e investigadores en creatividad.
- La definición que realizan las/os expertas/os para la creatividad, se enmarca en los niveles crecientes de conciencia y complejidad desde lo humanista, hacia lo sistémico y complejo. Se destaca de manera relevante, el nivel de la complejidad. Destacamos que esto se da con claridad en los docentes investigadores en creatividad, y de manera altamente relevante en las/os expertas/os del área de la Pedagogía.

**Pregunta:** *¿Cuáles son las tendencias en la aplicación de los enfoques sobre creatividad en la formación universitaria de los docentes e investigadores de creatividad en la actualidad?*

- Según la opinión de las/os expertas/os, la aplicación de la creatividad en la formación universitaria actual es marcadamente insuficiente, atrasada, pobre y muy escasa. Esto se aprecia también en todas las áreas de las/os expertas/os y en los docentes, investigadores y docentes e investigadores en creatividad.
- En lo que respecta al ideal de la formación universitaria en creatividad los resultados nos indican que se necesita una mayor presencia en todos los ámbitos de desarrollo humana, tanto como con una mayor responsabilidad social y con una marcada tendencia a la formación en creatividad desde la complejidad. Se destacan en esta perspectiva, las expertas/os del área de la Pedagogía como de Otras disciplinas, así como quienes son expertas/os docente e investigadores en creatividad.

**Pregunta: ¿Cuáles son las tendencias en la percepción de la creatividad personal de los docentes e investigadores de creatividad?**

- El resultado que mayormente se destaca en la forma de experimentar la propia creatividad, es aquello que tiene que ver con el ámbito del ‘hacer’. Luego se presentan las valoraciones que tienen que ver con el ser y el convivir y compartir la creatividad con otras/os y el sistema. Se destacan las expertas/os del área de la Psicología en este sentido, como también los docentes-investigadores. Al respecto, los testimonios que más se repiten (Anexo 11) son aquellos que tienen que ver con plano profesional, como es el de elaborar programas y estrategias para las clases de aula, en las dinámicas creadas con los estudiantes, usando diferentes técnicas, en otros aspectos como por ejemplo: *“yo vivo la creatividad en cada cosa que hago”*; *“solucionando problemas diarios para mejorar productos, servicios...”*; *“en la praxis del trabajo diario”*; *“siempre hago cosas de diferente modo, con humor”*
- Según la opinión de las expertas/os, lo que mayormente dificulta su propio trabajo creativo son los elementos del contexto, aunque también manifiestan que la creatividad depende sólo de ellos mismos, o de las dos cosas, lo que destaca para la realización más plena de la propia creatividad es el contexto. *“La universidad encorseta mucho, la presión por publicar...”*; *“las resistencia con el entorno que es muy castrador y limitante”*; *lo institucional, hay mucho prejuicio y burocracia”*; *“frustrante por los tiempos, las normas, los tiempos, la falta de continuidad...”*; *“limitaciones de incentivos económicos, escasas redes científicas de colaboración...”*; *“la mediocridad de lo cotidiano y cultura conformista que me rodea”*, *“la falta de comprensión del fenómeno de la creatividad”*, etc. (Anexo 11) Observamos que las expertas/os del área de la Pedagogía se destacan considerando los dos aspectos: el contexto y el sí mismo.



**Pregunta: ¿Reconocen los investigadores y docentes de creatividad que los atributos de la transdisciplinariedad son pertinentes para favorecer la creatividad en la formación universitaria?**

- Según podemos apreciar en los resultados graficados, los atributos transdisciplinarios para la formación universitaria, son altamente valorados por las expertas/os en creatividad para la formación universitaria en creatividad con un criterio que supera el 83,3% de las entrevistadas/os.
- Los aspectos específicos que las expertas/os consideran relevantes para la formación universitaria en creatividad son destacadamente aquellos relativos a la visión y formación teórica en creatividad. En un nivel menor, pero destacado entre los otros aspectos, están las estrategias y recursos materiales. Observamos con atención que ningún entrevistada/o nos habló de la ‘Evaluación’. De todas formas, este altísimo porcentaje de valoración para la formación en creatividad lo observamos mayormente en los docentes-investigadores. Testimonios como por ejemplo: *“Importante combinar lo práctico con la capacidad de reflexionar”*, *“Habría que mirar el aspecto teórico y el práctico”*; *“El liderazgo creativo...sobre todo a las facultades de ciencias políticas, de periodismo...en educación”*; *“Que hubieran seminarios para conseguir primero aclarar bien lo que serían los conceptos...”*; *“Investigación seria y rigurosa con un sentido creativo y no sólo reproductivo”*, *“Formarse con visión más amplia en lo transdisciplinar”*; *Cualquier formación en creatividad, debe estar fundamentada, al menos en parte, en aproximaciones científicas...*; *“Conocer los distintos enfoques y teorías de la creatividad”*. (Anexo 11).

**Preguntas: *¿Cuáles son los elementos de la creatividad que los investigadores y docentes de creatividad consideran imprescindibles para la formación universitaria? ¿Están presentes los atributos más relevantes de la transdisciplinariedad y complejidad asociados a la creatividad en la formación universitaria?***

- En lo que respecta al mayor grado de conocimiento de las teorías por las expertas/os en creatividad participantes, se obtuvo un promedio de mayor valoración para las teorías de los niveles de ‘Todas las personas’ y de ‘La complejidad’ según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’. Sin embargo, lo que resulta de interés para el análisis, si lo comparamos con el grado de acuerdo con las teorías que presentamos anteriormente, nos encontramos con un relevante resultado dado en un análisis de contingencia entre el grado de acuerdo y el grado de conocimiento de la misma teoría (Anexo 10) (consultado en ese orden en la encuesta para no dar pista de la teoría, como se explicó en el procedimiento). El resumen de esta diferencia, lo podemos ver más claramente en las cuatro categorías del Modelo de tendencias en creatividad cCC’ donde observamos que las teorías y enfoques que se centran en ‘Un tipo de individuos’ y en ‘Todas las personas’, las expertas/os declaran un conocerlas más, pero estar menos de acuerdo con ellas. Por otra parte, en las categorías de los niveles de ‘Sistema’ y ‘Complejidad’ sucede al contrario, es decir, las conocen menos pero están más de acuerdo con ellas.

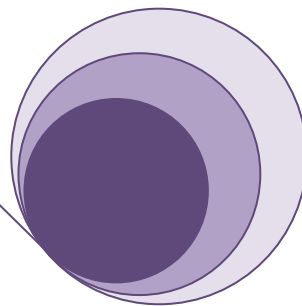
Concluimos que este resultado nos demuestra que la formación y autoformación que se ha tenido en creatividad se basa en mayor medida en las teorías cognitivas y humanistas, con los enfoques pragmático, psicométrico y de producto que compone este nivel, y que por tanto, las teorías componenciales junto con los enfoques más emergentes de la transdisciplinariedad y complejidad, están aún en menor nivel de conocimiento en la formación universitaria en creatividad. De todo ello, se desprende que aún con el conocimiento fragmentado e incompleto que se ha recibido en creatividad, la comprensión de su campo indica una tendencia hacia mayores niveles de conciencia y complejidad.

- En cuanto a los autores que mayormente se destacan en los fundamentos de la visión en creatividad de las/os expertas/os, nos encontramos que sus autores de referencia para el campo de la creatividad no sólo están vinculados al conocimiento de la creatividad de manera relevante, sino que además, destacan autores de otros campos disciplinares y en menor medida autores provenientes del arte y del misticismo. Esto se destaca en expertas/os del área de la Pedagogía como de la Psicología, y notoriamente en las/os expertas/os que son docentes e investigadores en creatividad.
  
- Lo que más se conoce por las expertas/os en el avance del conocimiento de la creatividad recientemente, se sitúa en el ámbito de la complejidad de manera relevante, destacándose las expertas/os del área de la Pedagogía y quienes son docentes-investigadores de la creatividad. Algunos testimonios (Anexo 11): *“Desde el año 95 lucho porque los conceptos de conciencia, creatividad, meditación, estén presentes... Lo novedoso es que lo ancestral se valore ... una vinculación con la complejidad del conocimiento”; “Este enfoque de la complejidad ... sí tiene que ver con el inconsciente, con la locura, con la autorrealización, con resolver problemas. Estamos llegando a unir todo esto e ir más allá de ello, donde están presentes las características de la persona, el contexto, e incluso el azar”; “los estudios de la física cuántica aplicados al desarrollo humano y su potencial”; “me estoy implicando en una educación alternativo, con conocimientos de oriente...”; “creatividad social y compleja”; “una apertura hacia lo espiritual”; “vienen de otros campos como las neurociencias, lo transdisciplinar, ya que la creatividad es visión compleja, globalizadora, multidimensional...”;* *“lo que se enfoca a procesos más amplios en el trabajo con la persona y está llevando al despertar de una conciencia colectiva”.*
  
- El ámbito de mayor interés en la investigación en creatividad, tiene una clara tendencia hacia lo social y complejo, situándose la complejidad con el mayor porcentaje de preferencias. Se destaca también en este sentido, las expertas/os de todas las áreas clasificadas (Pedagogía, Psicología, Bellas Artes y expertas/os de Otras disciplinas) y de los docentes y docentes-investigadores respectivamente.

- Algunos testimonios en el ámbito social: *“Entender la creatividad desde el punto de vista cultural”; “Estarían desde los factores educativos y sociales...”; “Actitudes hacia el desempeño creativo de diferentes culturas...”, “Significado y sentido que ofrecen las organizaciones a la creatividad...”, “Innovar en mejoras y problemas de la gente”; “Cómo afectan las relaciones sociales, el contexto de una organización, la redes sociales en la creatividad”.*
- Algunos testimonios del interés por la investigación en el ámbito de la complejidad: *“El conocimiento del cual hablamos en está desde lo vertical, sino emergiendo, estamos pasando de nivel de conciencia poco a poco...sabes que estás manejando la potencia y que eso es más potente que la operación producto”; “La creatividad la veo colocada en varios ámbitos...hermanando unos campos con otros, desprejuiciando”; “Saber si transforma la vida de las personas para mejorarla”; “Hacia dónde va, cómo la viven los artistas, cómo la investigan los científicos,... especial atención a lo no académico, los chamanes, otras fuentes de conocimiento, sabiduría de Latinoamérica, Sufí, cómo las personas se aproximan al hecho, desde dónde, desde cuándo, enfoque integrador y amplio”; “El tema del campo energético y vibracional de la creatividad”, “La espiritualidad, poder llegar a desarrollar todas la dimensiones del ser humano, todos sus talentos”; “Relaciones con nosotros mismos y nuestros entornos, la naturaleza, los animales, relaciones en diferentes niveles de conciencia y como crear vínculos para nuevas cosas”; “La creatividad de la vida cotidiana, la interculturalidad ... la sabiduría de la gente que vive en los barrios, cómo las personas crean sentido en la vida cotidiana”;*

*La conciencia para mí es un tema infinito... la conciencia y la creatividad me parece que es una especie de círculo latente que se activa cuando se toman decisiones, ... en lo cotidiano no teneos muy claro de crearnos a nosotros mismos”; “La hipnosis y auto hipnosis ... Estudios de las teorías poéticas, estudios de arquetipos...”; “Sobre la física cuántica y la evolución de la conciencia y la intuición”; “La relación entre ética y creatividad, la creatividad y la innovación social y la ciudadanía creativa”.*

El conjunto de resultados permite concluir que el conocimiento en creatividad avanza en mayores niveles de conciencia y complejidad, y que la forma de comprenderla, aplicarla y proyectarla hacia la formación y futuras investigaciones, se aproximan en este mismo sentido. Sin embargo, y a la luz de los resultados, además de ser un tema transversal de todas las dimensiones del ser humano y de la sociedad en su conjunto, aún queda mucho por hacer a nivel institucional, en la formación en creatividad y no en menor relevancia, para la autoformación de los propios docentes-investigadores en creatividad quienes aún se enfocan hacia la práctica creativa de su trabajo profesional, dejando en menor grado de interés el ámbito de su propia creatividad. Con todo ello, nos encontramos con un enorme interés por la profundización de su campo en materia de fundamentación científica, con el propósito de la mejora personal y social y de valores humanos que se vean ampliados en ámbitos espirituales y de mayor conciencia colectiva.



## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

*Concédaseme la oportunidad de mejorar y extender mi adiestramiento,  
pues no existe ningún límite al conocimiento.  
Ayúdeseme a corregir y a completar mis defectos educativos  
a medida que se ensanchan la amplitud de la ciencia y sus horizontes día a día.  
Concédaseme el valor de darme cuenta de mis errores diarios  
para que mañana pueda ver y comprender bajo una luz mejor  
lo que no pude comprender bajo la escasa luz de ayer.*  
Maimónides

## **Presentación del capítulo**

En este capítulo presentaremos lo siguiente:

Conclusión general

Conclusiones del marco teórico

Conclusiones del proceso metodológico

Conclusiones de los resultados obtenidos

Conclusiones según los objetivos específicos de la investigación

Dificultades y limitaciones de la investigación y futuros estudios

Líneas futuras posibles de investigación

Sugerencias de la investigación

## **1. Conclusión general**

A la luz de las preguntas orientadoras y objetivos de la investigación, los resultados presentados nos permiten concluir que el fenómeno de la creatividad, en tanto su conocimiento, forma de comprenderla y aplicarla, como de proyectarla en la formación y futuras investigaciones, evoluciona en crecientes niveles de conciencia y complejidad.



## 2. Conclusiones del marco teórico

- A la luz de la falta de un común denominador que combine la pluralidad de enfoques en creatividad -aún con los modelos componenciales hasta ahora conocidos- se concluye que existe una correspondencia entre los estudios sobre creatividad y la evolución de la conciencia hacia mayores niveles de complejidad.
- La propuesta de tendencias en creatividad desde una conciencia de complejidad evolutiva, o ‘Modelo e Tendencias en creatividad cCC’, se orienta a dar un sentido unificador e integrador de todas las teorías y enfoques, brindando un mapa general del conocimiento sobre creatividad que puede aportar fundamentos útiles para la formación en este campo.

### **3. Conclusiones del proceso metodológico**

- Para investigar en creatividad desde un enfoque transdisciplinar y de complejidad es imprescindible una fundamentación epistemológica y metodológica integral que abarque una diversidad de técnicas e instrumentos que permitan una aproximación compleja al objeto de estudio, con flexibilidad en el camino para cambiar de rutas y medios para alcanzar los objetivos.
- El instrumento elaborado y validado con expertas/os de metodología y creatividad sintetiza tanto la teorías y enfoques de creatividad, como los atributos transdisciplinares para la formación en creatividad. Podría ser de utilidad para otras investigaciones y como referente de una didáctica para una formación en creatividad.

## 4. Conclusiones de los resultados obtenidos

- Los resultados obtenidos confirman las investigaciones que viene realizando A. de la Herrán en creatividad (1998, 2001, 2003, 2006) donde señala los distintos ordenes crecientes en que se manifiesta la creatividad hacia una mayor complejidad crecientemente situada en el ser (ser más y ser mejores), en el evolucionar conjuntamente y en la creciente (auto)conciencia.
- Nuestros resultados se sitúan también en la línea de las investigaciones que viene realizando el Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico GIAD de Barcelona, por cuanto se propone la creatividad hacia mayores niveles de complejidad, compromiso social donde la conciencia y la ética son referentes fundamentales para su formación e investigación.
- Las características de los atributos transdisciplinares para la formación en creatividad valoradas en nuestros resultados como favorables para la formación en creatividad, tienen un mismo sentido para el docente que los atributos de un ‘Educador transdisciplinar’ como señalan los investigadores de la Torre y Moraes, (2008) y ‘Un buen docente creativo’ por el investigador A. de la Herrán (2008).
- Los resultados que otorgan una gran valoración al aspecto de la formación de la visión teórica del docente se aproximan a la línea de quienes investigan los planteamientos del enfoque de la complejidad en su conjunto y al enfoque transdisciplinar puesto que, tal como se insiste desde la Pedagogía, un docente debe estar en permanente proceso de formación, con un sentido amplio y crítico, así como en la atención a su propia *episteme* recorriendo un campo ilimitado de relaciones, recurrencias, continuidades y discontinuidades y atendiendo, como hemos visto, no sólo a la práctica creativa del hacer, sino un poco más a la experiencia de su propia creatividad.

- Muchas de las ventajas que reportará la práctica con un enfoque transdisciplinar y complejo se verifican en los estudios del grupo internacional de investigación GIAD coordinado desde la Universidad de Barcelona en cuanto se pudo observar que esta visión favorece ampliamente la motivación, la libertad de expresión, el respeto y el compromiso social entre otros aspectos.
- En la presente investigación en la que hemos querido profundizar en el fenómeno de la creatividad a través de su estudio teórico y una nutrida participación de expertas/os en creatividad (fuentes directas). Sin pretender generalizar, intuimos que es posible transferir una gran parte de las conclusiones actuales a otros contextos académicos en cuanto a la tendencia actual del campo de la creatividad.

## **5. Conclusiones según los objetivos específicos de la investigación**

**Objetivo 1: Identificar los enfoques en los estudios sobre creatividad de manera diacrónica.**

- La dificultad de estudiar la creatividad en modelos con categorías fragmentadas, propone al ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ como una referencia integral para la creatividad y una aportación válida para representar su amplio y diverso campo de conocimiento y aplicación.

**Objetivo 2: Vincular las diferentes tendencias de los estudios sobre creatividad en un modelo que suponga una contribución objetiva al conocimiento de la creatividad.**

- La percepción de los enfoques desde nuestra perspectiva compleja evolutiva, no se propone con una postura sólo holista ni excluyente de otros modelos de creatividad. Se propone desde una perspectiva compleja que integra todas las aportaciones al conocimiento de la creatividad, incluyéndose ella misma. Desde ese punto de vista, cabría una analogía con lo hologramático, donde cuenta el todo y la parte y donde cada parte es reconocida en el todo. Además de este factor relevante se observa otra similitud en la manera de tomar conciencia y relacionarse con el mundo, con las distinciones conceptuales que se van incorporando a una disciplina o conocimiento, y al conocimiento de la creatividad en particular con una tendencia de conciencia compleja-evolutiva.

- La destacada valoración del ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ por sobre las demás propuestas de autores conocidos, lo considera como una propuesta válida para la formación universitaria en creatividad como en otros contextos formativos.
- La creatividad se estudia desde diferentes campos de conocimiento. Según el ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ una investigadora o investigador que sea experta/o en algún área en la categoría de las ‘Personas’, no estará en un nivel de conciencia de menor nivel que uno que trabaja en la categoría de ‘Sistema’. La complejidad no es una meta a alcanzar, es el camino por el cual transitamos, y cada cual aportará en diferentes niveles de amplitud y/o de profundidad en su campo. Lo que hace entonces que pueda ser relevante considerar los enfoques emergentes de transdisciplinariedad y de complejidad-evolutiva, es la toma de conciencia de todas las dimensiones que pueden intervenir en la creatividad, y tal vez aporte también la necesaria y generosa humildad para que cada investigador/a de creatividad sume su contribución como parte de un todo mayor, y que cada persona que se forme en creatividad, pueda tener un panorama o mapa más amplio para comprenderla, aplicarla y experimentarla.

**Objetivo 3: Identificar las tendencias en la comprensión de los enfoques sobre creatividad.**

- El ‘Modelo de tendencias en creatividad cCC’ refleja que las tendencias en creatividad indican una comprensión que va en crecientes niveles de complejidad de conciencia, destacándose por sobre el resto el enfoque de la complejidad en general, y con una relevancia mayor en los docentes que investigan la creatividad y de aquellos que son del área de la Pedagogía.

- La creatividad viene a ser una emergencia que en todo contexto formativo como en otros contextos, no puede darse sin el componente ético, constructivo para las personas, sus sistemas de referencia y la globalidad y diversidad de la cual todos formamos parte. Con ello, la creatividad ofrece un campo de posibilidades de estudio, como observadores del mundo y no sólo como experimentos del mismo. En sus diferentes aplicaciones, formamos un gran tejido en esta red desde donde los más múltiples ámbitos de aportación profesional, disciplinar, artístico, científico, etc. se respeten las visiones apostando por el bien común de la humanidad y de nuestro planeta. Con todo ello, podemos acercarnos a dar respuesta a ese otro factor o componente: el ‘para qué’ de la creatividad.

**Objetivo 4: Identificar las tendencias en la aplicación de la creatividad en la formación universitaria desde la actualidad.**

- La aplicación de la creatividad en la formación aún es insuficiente. Se precisa de una mayor presencia en todos los ámbitos de las dimensiones humanas, así, como una forma de potenciar una mayor responsabilidad social, cultural, ecológica.
- Las expertas/os en creatividad vinculados tanto a la docencia como a la investigación tienen una mayor responsabilidad en ampliar el campo de aplicación, puesto que son ellas y ellos los que, desde su conocimiento, muestran una mayor tendencia hacia mayores niveles de conciencia y complejidad.

**Objetivo 5: Identificar las percepciones de la creatividad personal vinculadas al desempeño profesional.**

- Si bien las expertas/os reconocen su potencial creativo, las mayores manifestaciones y realizaciones de su propia creatividad tienen una amplia tendencia hacia el ámbito del hacer creativo, más que del ser y el convivir en un sentido que incluye el aula.
- La percepción de la propia creatividad también se ve reflejada en la percepción de lo que dificulta el propio trabajo creativo. En este sentido, la mayoría considera que el contexto es el que limita la propia creatividad, aunque en el área de la Pedagogía, se destaca que se considera tanto el contexto como el propio trabajo personal para el desarrollo pleno de su creatividad.
- Aún cuando existe una alta comprensión conceptual de la creatividad con una conciencia con tendencia hacia la transdisciplinariedad y complejidad, todavía no se experimenta esa percepción en la propia práctica. Esto nos puede indicar que pudiera ser necesario para la mayor coherencia del discurso y la práctica, como de la posibilidad de disminuir las dificultades que se sitúan fuera de la persona para evaluar la propia creatividad, que se plantee la formación de formadores en creatividad.
- Un entorno que apoye las labores docentes tendrá una mayor posibilidad de promover una actitud y un ambiente creativo en el contexto profesional. Por ahora se practica la creatividad superando las adversidades del entorno, los trámites administrativos, la falta de recursos materiales en algunos casos, y la falta de apoyo solidario entre un equipo de docentes. Por tanto, puede resultar favorable promover una reflexión y formación en creatividad que ponga la atención en la persona, en el docente que guía los procesos. Tal vez una formación en creatividad centrada en el ser, en potenciar otras dimensiones como el ámbito de la inteligencia emocional, el desbloqueo de patrones mentales que impiden la coherencia, la autoestima, el autoconocimiento del potencial creativo, en síntesis, todo lo que promueva una ampliación de conciencia.



### **Objetivo 6: Deducir referentes transdisciplinarios en la formación universitaria.**

- Los referentes transdisciplinarios para la formación universitaria son aquellos que tienen que ver con principios de mejora personal, formativa y con una relación ecológica sustentable que se ve promovida por las/os docentes que se comprometen con esta propuesta educativa y social
- Los aspectos más específicos transdisciplinarios para la docencia universitaria, son el de un docente facilitador de procesos de aprendizajes, con flexibilidad en la utilización de los recursos con los que cuenta, adaptarse a la organización del tiempo y del espacio según el número de estudiantes, estar atenta/o a sus motivaciones, las situaciones emergentes del contexto y la contingencia social, política y cultural; generar un clima de respeto, participación y colaboración, tanto dentro del aula como en los proyectos y trabajos realizados fuera de ella; un docente que evalúa no sólo contenidos, sino también actitudes, la participación, la habilidades y competencias, y que adecua sus evaluaciones con distintas estrategias en un proceso permanente de retroalimentación.
- Los docentes que utilizan referentes transdisciplinarios para la formación universitaria son aquellos que tienen que ver con favorecer la motivación, el trabajo colaborativo y el compromiso social.

### **Objetivo7: Valorar referentes transdisciplinarios para la formación en creatividad.**

- Los atributos transdisciplinarios para la formación universitaria son altamente favorables para la formación en creatividad. Cada docente tiene en alguna medida atributos transdisciplinarios en su práctica docente.
- Existe un alto interés por conocer los nuevos aportes del conocimiento transdisciplinar para la formación en creatividad. Un mayor acercamiento a este enfoque, permite al docente mayores posibilidades en contenidos, metodologías, actividad y evaluación.

- Cuando existe una coherencia entre el discurso y la práctica, ambas dimensiones se retroalimentan entre sí. Tener mayor conciencia de la visión que sustenta el trabajo profesional, favorece esta coherencia. En el caso de la visión transdisciplinar en la formación universitaria, se considera una opción altamente favorable para la formación en creatividad teniendo en cuenta que no interfiere ni en el estilo del docente, ni el contexto donde se aplique, puesto que es un enfoque versátil que abre posibilidades.
- Una mayor incorporación del enfoque transdisciplinar, abre más posibilidades en cuanto a vincular conocimientos, estrategias, formas de evaluar, etc., en cualquier contexto educativo. Un docente con comprensión transdisciplinar, se supondrá más abierto, más creativo, más maduro y más consciente.

**Objetivo 8: Indagar sobre referentes transdisciplinares y de complejidad en la formación universitaria de la creatividad.**

- Aún cuando se ha tenido una formación y autoformación en creatividad mayoritariamente en las teorías cognitivas, con los conocidos indicadores psicométrico de creatividad, las técnicas que intentan estimular el pensamiento creativo, las categorías que proponen evaluar lo que es o no creativo, y el enfoque más humanista que amplía las potencialidades del campo en la diferentes dimensiones de la persona, existe una clara tendencia a la comprensión y aplicación de la creatividad que indica crecientes niveles de conciencia y complejidad.
- Las referencias de autores e investigaciones para la comprensión y la práctica de la creatividad se nutre no sólo del campo de la misma, sino que también en un alto porcentaje, de otras disciplinas y campos del conocimiento, como el arte y el misticismo.
- Lo más novedoso que se conoce en el conocimiento de la creatividad dice relación con el ámbito de la creatividad y la complejidad de manera relevante, y sobre todo, por las expertas/os que son docentes e investigadores de creatividad del área de la Pedagogía.

- Existe la perspectiva de una creatividad orientada a la formación con mayor conciencia, apertura e implicación. Desde ella se consideran diversidad de aspectos en el ámbito del conocimiento, el desarrollo emocional, el pensamiento crítico, el autoconocimiento, la diversidad de estrategias, las interrelaciones personales, y diversidad de aspectos relacionados con el contexto personal, social y ecológico.
  
- A la luz de los resultados de la investigación pensamos que la creatividad desde una visión compleja evolutiva viene a brindar una aproximación más integral en diferentes campos: a) En la Psicología, tal como lo señalan los modelos componenciales considerando a la persona en más dimensiones que las meramente cognitivas. b) En las Artes, dando sentido a la obra, al artista, al contexto y al impacto de una determinada obra cuando se integran el componente crítico y ético. c) En la Publicidad, trascendiendo las habilidades y técnicas de pensamiento divergente a una institución con aporte a la conciencia tanto en el contexto de su propia cultura institucional, como los destinatarios que dirigen sus servicios. d) En Pedagogía, relacionando los recursos, la metodología, el currículum, los ambientes y climas, etc. con los recursos profundos de estudiantes y docentes en creatividad, así como propuestas más amplias del entorno humano, incluida la humanidad en evolución hacia superiores niveles de aprendizaje y de educación de conciencia, creatividad incluida.
  
- Lo que más interesa investigar en el campo de la creatividad está vinculado al ámbito de lo personal-profundo y de lo social, desde lo complejo y considerando la mejora de las personas y de la sociedad actual y futura como referentes, incluyendo el incremento de los valores y virtudes humanas y a una mayor conciencia colectiva.

## **6. Dificultades y limitaciones de la investigación**

Nos damos cuenta que abordar la creatividad desde una perspectiva epistemológica y metodológica compleja no estuvo exenta de dificultades para su adecuada fundamentación y sus procesos de rigor metodológico y nos planteamos este estudio abierto a que pueda ser mejorado en su metodología y en la riqueza de su análisis

- Este estudio está orientado hacia la formación en creatividad, sin embargo, por una necesidad metodológica sólo se ha considerado para la obtención de información y trabajo de campo, el ámbito de formación universitaria, quedando fuera, otros contextos formativos para la creatividad.
- Una de las notables dificultades en el estudio fue ubicar a las/os participantes y concretar el momento de la entrevista, lo cual hizo más lento de lo esperado una parte de la recogida de datos, por cuanto se debió recurrir a varias instancias de encuentros para coincidir con las entrevistas, tanto personal, vía telefónica como por correo electrónico. En algunos casos se llegó a participar de algunas actividades académicas sin que luego se llegara a concretar la entrevista. En otros casos, se consiguió la entrevista pero no así la parte de la encuesta, lo cuantitativo, lo que se constituyó un desafío entre la perseverancia y la prudencia para que enviaran sus contestaciones. De hecho, hubieron dos participantes que hasta el final y habiendo transcurrido un año no la enviaron lo cual se reflejó en el análisis, dado que se optó por dejar sólo sus entrevistas para el análisis cualitativo por corresponder a dos participantes internacionales que sería difícil volver a ver en el plazo del estudio, y además por la riqueza y disposición para la entrevista.
- Por las limitaciones propias del tiempo y los recursos económicos para asistir a más congresos internacionales y/o viajes a otros países, es que el estudio se ve limitado en el número de participantes por países y sobre todo, en haber concretado más entrevistas con investigadoras/es de habla inglesa. Los intentos vía correo electrónico en estos casos, no dieron buenos resultados.

- Una de las limitaciones asociadas al proceso de investigación ha sido que aunque la mayoría de las/os entrevistadas/os manifestó su interés por participar de un grupo focal a posterior, esto no pudo llevarse a cabo por las dificultades de tiempo para el encuentro tanto de forma personal como electrónica.
- Otra limitación de este estudio ha sido la imposibilidad de ampliar el análisis - además de las entrevistas y las encuestas aplicadas- a observaciones de aula universitaria, tal como ocurrió con las observaciones que se realizaron para la práctica universitaria transdisciplinar dentro del estudio. Haber realizado observaciones que hubieran permitido una asimilación del discurso y la práctica. Por ahora, nos quedamos con el discurso del participante de lo que comprende y de lo que ‘dice que hace’. Por las características de los participantes y considerando que se entrevistaron algunos por medios de tecnologías de la información, resultó una tarea inviable.

## 7. Futuros estudios posibles de investigación

- La obtención de información estuvo orientada al ámbito académico. Sin embargo la creatividad prolifera en empresas e instituciones públicas, por lo que sería interesante trasladar el trabajo a otros contextos no formales, intentar conocer qué perspectiva se trabaja desde la creatividad y qué referentes se utilizan en su formación y aplicación.
- La investigación se puede orientar en otros ámbitos de interés educativos desde esta perspectiva transdisciplinar, para conocer cómo la comprenden, aplican y experimentan los profesores de diferentes niveles educativos; docentes de diferentes titulaciones; responsables de instituciones educativas; ministerios de educación; redes sociales de entornos educativos, etc.
- También se puede dirigir hacia otros colectivos sociales que no están vinculados a la docencia ni a la educación. Cómo la comprenden, aplican y experimentan los artistas; los profesionales de instituciones con responsabilidad social; diferentes colectivos y profesionales del campo social, de la publicidad, etc. Esto se pudo sondear con la creación de un grupo de debate llamado ‘Con-ciencia y creatividad’ en una red social donde se recibieron respuestas con una tendencia general al ámbito humanista y social. Se puede ver en el siguiente Lynk (también un resumen en anexo, 12)  
([http://grupos.emagister.com/debate/\\_como\\_comprendes\\_y\\_aplicas\\_la\\_creatividad\\_/17269-699096](http://grupos.emagister.com/debate/_como_comprendes_y_aplicas_la_creatividad_/17269-699096).)
- Otra posibilidad de ampliar este estudio es considerar las variables que han servido de referencia para el análisis, pero no han sido tratadas en profundidad, como lo son: el género, el área profesional de procedencia y el país o área cultural-geográfica del participante.

- Tal vez podría pensarse en un estudio longitudinal con un mismo grupo de participantes. Esta propuesta provino de los testimonios de dos participantes: el primero surgió de un entrevistado que señaló que ese día estaba deprimido. Entonces pensamos si el estado de ánimo pudiera condicionar las concepciones y convicciones que se tengan respecto a un tema. El segundo caso fue apuntado a raíz de un mismo participante entrevistado/a en la prueba piloto y en la entrevista propiamente tal, ante una misma cuestión respondió un sentido distinto, señalando además -como dato de su contexto- que era un tiempo de excesiva carga académica y burocrática con el cambio de plan a Bolonia. En tal sentido, podría ser de interés investigador, diversificar las técnicas, además de las entrevistas, a grupos focales e incorporando el método Delphi para complementar las discusiones de las/os expertas/os.
  
- Finalmente, podría ampliarse el estudio en el ámbito de las/os docentes investigadores de creatividad, además de las entrevistas, haciendo observaciones de aula, siempre en un sentido ético y constructivo, y contrastando por otra parte, un análisis de sus publicaciones. Así se podría complementar lo que dice, lo que hace y lo que piensa. Trabajar la coherencia docente es un tema sugerente también a raíz de los propios resultados de este estudio. No sólo es importante conocer acerca de las teorías de la creatividad, sino también su aplicación con mayor conciencia, así como su experiencia y disfrute. Investigar para potenciar una creatividad total.

## 8. Sugerencias de la investigación

- Hemos visto un mapa posible que vincula desde donde surgen los primeros intereses y estudios del campo de la creatividad y cómo han ido evolucionando hasta llegar donde estamos, en esta emergencia epistemológica, intuible y práctica en el campo de los estudios sobre creatividad. Constatamos que hay una demanda hacia la dirección que debe tener su conocimiento y su ámbito de influencia y es con certeza en una mayor presencia en el contexto de la formación.
- Posiblemente a medida que pase el tiempo y la enseñanza vaya incorporando nuevas características de complejidad y transdisciplinariedad se verifique un desplazamiento del conocimiento a enfoques basados y que tengan presentes en la complejidad y su posible evolución. Esta conclusión queda reforzada por la tendencia –objetiva, intersubjetiva y subjetiva a la vez- de la comprensión de los enfoques en creatividad hacia mayores niveles de complejidad epistemológica.
- Los datos del estudio transdisciplinar pueden contribuir a ampliar la discusión en el ámbito formativo universitario, y más específicamente a la formación en creatividad, a nuevas o mejores formas de hacer, ser y convivir creativas. Es previsible que puedan beneficiarse de ello no sólo los profesores y facilitadores, sino las alumnas y alumnos, en los que desde el conocimiento comunicado y aprendido pueda irse generando una formación más compleja de la realidad.
- Proponemos la transdisciplinariedad y el enfoque de complejidad evolutiva, como potentes referentes epistemológicos, metodológicos y prácticos para las múltiples aplicaciones de la creatividad. No obstante, insistimos en que el enfoque no excluye las aportaciones teóricas y prácticas conocidas, al contrario, como hace la operación producto con respecto a la adición, las integra y valora porque se termina por componer por todas ellas. Desde esta premisa se plantea como válido para enriquecer su comprensión y aplicación según cada enfoque y contexto particular.



- Todo está relacionado, nos dice la trama de la complejidad. Sabemos que se necesita más investigación en este campo. Animamos a que desde la creatividad con enfoque transdisciplinar y de complejidad evolutiva se siga investigando y aportando para todo cuanto beneficie a programas de formación del profesorado y formación en general, para promover de este modo, cambios hacia la mejora social y ecológica en un contexto de libertad, virtudes y valores humanos, fraternidad y sabiduría. O sea, desde cada potencia creativa individual y colectiva, hacia la evolución humana personal y colectiva.
- Conscientes de ser un trabajo que no termina en estas páginas, ofrecemos nuestros resultados y conclusiones como una aportación que abra nuevas perspectivas a la formación en creatividad universitaria en particular y a la creatividad para la formación en lo concreto y general.



## CAPITULO IV

### CONCLUSÕES E SUGESTÕES

*Concédaseme a oportunidade de melhorar e alargar a minha formação,  
já que não há limite para o conhecimento.  
Ayúdeseme para corrigir defeitos e completar a minha educação  
como alargar o âmbito da ciência e horizontes diário.  
Concédaseme perceber o valor de jornais com os meus erros  
para que amanhã eu possa ver e entender em uma luz melhor  
Eu não conseguia entender o que sob a luz fraca de ontem.*  
Maimónides

**Neste capítulo, apresentamos o seguinte:**

Conclusão Geral

Conclusões do Tema

Conclusões do Processo Metodológico

Conclusões dos Resultados Obtidos

Conclusões com Base nos Objetivos Específicos da Pesquisa

Dificuldades e Limitações da Pesquisa e Futuros Estudos

Linhas futuras de Possíveis Pesquisas

Sugestões de Pesquisas

## **1. Conclusão Geral**

A través de perguntas orientadas aos objetivos da pesquisa, os resultados apresentados nos permitem concluir que o fenômeno da criatividade, enquanto seus conhecimentos, forma de compreendê-la e aplicá-la; como de projetar na formação e de futuras investigações, evoluciona em crescentes níveis de consciência e complexidade.

## **2. Referencial Teórico**

- Por causa da falta de um denominador comum que combine a pluralidade de abordagens na criatividade – ainda que com modelos componenciais até agora - conhecidos – conclui-se que existe uma correspondência entre os estudos sobre criatividade e a evolução da consciência com maiores níveis de complexidade.
- A proposta de tendências da criatividade desde uma consciência de complexidade evolutiva, o ‘Modelo e as Tendências em criatividade cCC’ esta orientada a dar um sentido unificador e integrador de todas as teorias y abordagens, fornecendo um mapa geral do conhecimento sobre a criatividade que pode dar uma base útil para a formação nesse campo.

### **3. Conclusões do Processo Metodológico**

- Para pesquisar em criatividade, desde uma abordagem transdisciplinar e de complexidade é indispensável, uma formação epistemológica e metodológica integral que abarque uma diversidade de técnicas e instrumentos que permitam; uma aproximação complexa ao objeto de estudo, com flexibilidade no caminho para mudar as rotas e meios para alcançar os objetivos.
- O instrumento elaborado e validado com expertos /as metodologia e criatividade sintetiza tanto as teorias e abordagens para a criatividade, como os atributos de transdisciplinarity para a formação em criatividade. Poderia ser útil para outras pesquisas e ensino como ponto de referência para uma didáctica formação em criatividade.

## 4. Conclusões dos Resultados Obtidos

- Os resultados obtidos confirmam as investigações que vem si realizado por A. de la Herran na área da criatividade (1998, 2001, 2003, 2006) onde menciona as distintas ordens crescentes na qual se manifesta a criatividade para aumentar cada vez mais complexo localizado no ser (ser mais e ser melhor) na evolução em conjunto e a crescente (auto)consciência.
- Nossos resultados também estão localizados na linha de pesquisa que está sendo feito pelo Grupo de Pesquisa e Ensino Consultivo Giada De Barcelona, porque a criatividade é proposta para níveis mais altos de complexidade, e o compromisso social onde a consciência e a ética são referências fundamentais para a formação e a investigação.
- As características dos atributos transdisciplinar para a formação no ensino universitário valorizado em nossos resultados tão favoráveis para formação em criatividade, têm o mesmo significado para professor de que os atributos de um Educador "transdisciplinar", como apontam os pesquisadores de la Torre e Moraes ( 2008) e "Um bom professor criativo" pelo pesquisador A. de la Herran (2008).
- Os resultados dão grande valor à aparência da formação da visão teórica do professor, aproximar a linha dos que estão pesquisando abordagens e a complexidade da abordagem como um todo, e a abordagem transdisciplinar, já que, como enfatizou a partir da Pedagogía, um professor deve estar em constante processo de treinamento com uma atenção ampla e crítica, bem como à sua própria episteme atravessar um campo ilimitado de relações, recorrências, continuidades e descontinuidades e considerando como já vimos, não somente a prática criativa de fazer, mas um pouco mais a experiência de sua própria criatividade.

- Muitas das vantagens a serem obtidas a partir da prática com uma abordagem complexa e transdisciplinar são verificados em estudos internacionais de grupo de pesquisa coordenado GIAD da Universidade de Barcelona observou-se que esta visão que promove a motivação, a liberdade de expressão, respeito e compromisso social, entre outros aspectos.

- Na presente pesquisa em que queríamos aprofundar o fenômeno da criatividade através dos seus estudos teóricos e uma grande participação de especialistas / os em criatividade (fonte direta). Sem querer generalizar, suspeitamos de que é possível transferir grande parte dos resultados atuais para outros ambientes acadêmicos na tendência atual no campo da criatividade.



## **5. Conclusões com Base nos Objetivos Específicos da Pesquisa**

### **Objetivo 1: Identificar Abordagens nos Estudos da Criatividade Diacronicamente.**

- A dificuldade de estudar a criatividade nas categorias de modelos fragmentados, sugere ao "Modelo tendências na criatividade CCC", como uma referência global para a criatividade e uma contribuição válida para representar seu campo amplo e diversificado de conhecimentos e aplicação.

### **Objetivo 2: Vincular as Diferentes Tendências das Pesquisas sobre a Criatividade num só Modelo que Impõe uma Contribuição Objetiva para sua Compreensão.**

- A percepção de abordagens da nossa perspectiva complexidade evolutiva, não só propõe uma abordagem holística e abrangente a outros modelos de criatividade. Propõe-se a partir de uma perspectiva complexa que integra todas as contribuições para o conhecimento da criatividade, incluindo ela mesma. Deste o ponto de vista, seria uma analogia com hologramático, onde tem o todo e as partes e onde cada peça é reconhecida no todo. Além deste fator importante, há uma outra semelhança na forma de consciência e se envolver com o mundo, com as distinções conceituais que são incorporados em uma disciplina ou conhecimento e ao conhecimento e da criatividade em particular, com uma tendência da consciência em evolução complexa.
- O valor excepcional do "Modelo de tendências na criatividade CCC" sobre propostas de outros autores conhecidos, considera uma proposta válida para a educação universitária em criatividade e em outros contextos de aprendizagem.

- La O criatividade é estudada a partir de diferentes campos do conhecimento. De acordo com o "Modelo de tendências na criatividade CCC" um pesquisador ou pesquisadora que é perito em qualquer área na categoria de 'Pessoas', não estar em um nível inferior de consciência que aquele que trabalha na categoria de 'Sistema'. A complexidade não é uma meta a alcançar, é a maneira em que viajamos, e cada um fornece diferentes níveis de amplitude ou a profundidade no seu campo. O que significa, então, que pode ser relevante considerar as abordagens emergentes transdisciplinar e de complexidade evolutiva é a consciência de todas as dimensões que podem estar envolvidos na criatividade, e talvez também contribuir a necessária humildade e generosidade a cada pesquisador/a da criatividade, adicione a sua contribuição como parte de um todo maior, e cada pessoa que é formada na criatividade, pode ter um quadro mais amplo ou mapa para compreendê-la, aplicá-la e experimentá-la.

### **Objetivo 3: Identificar as Tendências na Compreensão das Abordagens sobre Criatividade.**

- O "Modelo de tendências na criatividade cCC" reflete as tendências da criatividade que indicam uma compreensão que vai aumentando os níveis de complexidade da consciência, situando-se acima do resto da abordagem complexa, em geral, e com maior relevância para os professores que pesquisando a criatividade, bem como aqueles que estão na área da Educação.

- Criatividade torna-se uma de emergência em qualquer contexto de formação como em outros contextos, não pode ocorrer sem o componente ético, construtivo para as pessoas. Seus sistemas de referências, globalidade, s e diversidades da qual todos nós pertencemos; esta criatividade, oferece um campo de oportunidades de estudo, como observadores do mundo e não apenas os mesmos experimentos. Nas suas diferentes aplicações, somos um telão nesta rede de muitas áreas onde a contribuição profissional, disciplinar, artística, científica, etc. são pontos de vista respeitados, apostas para o bem comum da humanidade e do nosso planeta. Com tudo isso, podemos chegar à respostas que outros fatores ou componente: o "para que" da criatividade.

**Objetivo 4: Identificar as Tendências na Aplicação da Criatividade na Educação Universitária a partir do Presente.**

- A aplicação da criatividade na educação ainda é insuficiente. Ela precisa de uma maior presença em todas as áreas de dimensões humanas, bem como uma forma de promover uma maior responsabilidade social, cultural, e ecológica.
- Os especialistas em criatividade ligada tanto ao ensino como as pesquisas tem uma maior responsabilidade de expandir o campo de aplicação, uma vez que ao eles os que, a partir dos seus conhecimentos mostram uma maior tendência nos níveis mais elevados de consciência e complexidade.

## **Objetivo 5: Identificar as percepções de criatividade pessoal ligado ao desempenho do Profissional**

- Enquanto os especialistas reconhecem o seu potencial criativo, os grandes eventos e realizações de sua própria criatividade têm uma ampla tendência para o campo do que fazer criativo mais do que de ser e a convivência de uma forma que inclui a sala de aula.
- A percepção da própria criatividade também se reflete na percepção, o que dificulta o próprio trabalho criativo. Neste sentido, a maioria considera que o contexto é a limitação da própria criatividade, porém, na área da Educação, destaca que considera tanto o contexto como o trabalho pessoal próprio, para o pleno desenvolvimento de sua criatividade.
- Enquanto a compreensão conceitual, elevando a criatividade com uma consciência com tendência a transdisciplinaridade e complexidade, ainda não experimentou essa percepção em sua própria prática. Isso pode indicar que ela pode ser necessária para a coerência do discurso e da prática, e a possibilidade de reduzir as dificuldades que se encontram fora da pessoa para avaliar a própria criatividade, que suscita a formação de formadores em criatividade.
- Um ambiente de trabalho que apoia os professores têm uma maior possibilidade de promover uma atitude e um ambiente criativo em contexto profissional. Hoje, a criatividade é exercida para superar a adversidade no ambiente; procedimentos administrativos, falta de recursos materiais em alguns casos, falta de apoio e solidariedade entre uma equipe de professores. Portanto, pode ser favorável para promover a reflexão e a criatividade de treinamento para colocar a atenção sobre a pessoa, sobre o professor e orientar o processo. Talvez o treinamento em criatividade focalizada em ser, sobre o reforço de outras dimensões como o campo da inteligência emocional, a liberação de padrões mentais que impedem a consistência, a auto-estima, o auto-conhecimento do potencial criativo, em suma, tudo que promove uma expansão da consciência.

## **Objetivo 6: Deduzir Alusões Transdisciplinar na Formação Universitária.**

- O alusões transdisciplinar na formação universitária são aqueles que lidam com princípios treinamento para aperfeiçoamento pessoal, e uma relação ecológica sustentável e que é promovido pelos professores o que estão comprometidos com a proposta educacional e social.
- Os aspectos mais específicos para o ensino universitário transdisciplinar, é um facilitador dos processos de aprendizagem do professor com a flexibilidade no uso dos recursos que tem, para se adaptar à organização do tempo e do espaço de acordo com o número de alunos. Estejam cientes de suas motivações, as situações decorrentes do contexto e contingência social, política e cultural; gerar um clima de participação, respeito e colaboração tanto dentro da sala de aula e nos projetos e trabalhos realizados em outros lugares. Um professor que avalia não só o conteúdo, mas também atitudes, participação, habilidades e competências e sua avaliação se encaixa com estratégias diferentes em um processo permanente de feedback.
- Os professores que usam alusões transdisciplinar para o ensino universitário são aqueles que lidam com a motivação, trabalho colaborativo e compromisso social.

## **Objetivo7: Avaliar Atributos Transdisciplinares para a Formação em Criatividade.**

- Os atributos transdisciplinares para o ensino universitário são altamente favoráveis para a formação em criatividade. Cada professor tem em certa medida atributos transdisciplinar no seu ensino.
- Existe um grande interesse em aprender novos conhecimentos transdisciplinares da formação na criatividade. Uma maior aproximação a essa abordagem permite aos professores mais oportunidades no conteúdo, metodologia, atividades e avaliação.

- Quando há coerência entre o discurso e prática, ambas dimensões são alimentadas entre si. Ter maior consciência da visão que sustenta o trabalho profissional, incentiva essa coerência. No caso da visão transdisciplinar na formação universitária, é considerada uma opção muito favorável para treinamento em criatividade, uma vez que não interfere no estilo do professor ou do contexto em que se aplica, uma vez que é uma abordagem versátil abre possibilidades.

- Uma maior incorporação da abordagem transdisciplinar, abre mais possibilidades de vinculação de conhecimentos, estratégias, formas de avaliar, e assim por diante, em qualquer contexto educacional. Um professor com entendimento transdisciplinar, presume-se mais aberto, mais criativo, mais maduro e mais consciente.

#### **Objetivo 8. Inquirir em Atributos Transdisciplinar e Complexidade na formação Universitária de Criatividade.**

- Ainda que tenha havido treinamento e auto-treinamento em criatividade, principalmente em teorias cognitivas com conhecidos indicadores psicométricos de técnicas de criatividade que buscam estimular o pensamento criativo, as categorias propostas para avaliar o que é ou não é criativo; e uma abordagem mais humanista, que se expande o potencial do campo nas diferentes dimensões da pessoa, há uma tendência clara para a compreensão e aplicação da criatividade, indicando aumento dos níveis de consciência e complexidade.

- As referências de autores e pesquisas para a compreensão e a prática da criatividade são alimentada não apenas pelo campo em si, mas também uma elevada percentagem de outras disciplinas no campo do conhecimento como por exemplo: as artes e os misticismos.

- A novidade mais recente chama-se conhecimento da criatividade, está relacionada com o campo da criatividade e complexidade de forma relevante, especialmente pelo (s) perito / os que são professores e pesquisadores de criatividade na área da Educação.

- Existe a perspectiva de uma criatividade orientada para formação com maior consciência, abertura e envolvimento. Desde que ela considera vários aspectos no campo do conhecimento, o desenvolvimento emocional, pensamento crítico, auto-conhecimento, a diversidade de estratégias, relações pessoais, e diversidade de aspectos relacionados com o pessoal, social e ecológico.

- Com base nos resultados da investigação, acreditamos que a criatividade a partir de uma visão complexa evolutiva vem fornecer uma abordagem mais abrangente em diferentes áreas: a) Na psicologia, como indicado pelos modelos componencial considerar a pessoa em dimensões mais do que o meramente cognitivo. b) Nas Artes, dar sentido ao trabalho, ao artista, ao contexto e ao impacto de uma obra particular, quando integrar componente crítico e ético. Na Publicidade, que transcende as competências técnicas e o pensamento divergente a instituição de uma contribuição para a conscientização, tanto no contexto da sua própria cultura institucional, e os beneficiários que executam seus serviços. d) Na Educação, ligando recursos, metodologias, currículos, ambientes e climas, assim por diante. Com os recursos de profundidade de alunos e professores na criatividade, bem como propostas mais amplas do ambiente humano, incluindo a humanidade evoluindo para níveis mais elevados de aprendizagem e de conscientização e educação, incluindo a criatividade.

- O que mais interessa pesquisar na área da criatividade está ligado ao campo pessoal vinculada ao âmbito profundo e social, desde o mais complexo e considerando a melhora das pessoas, da sociedade como uma referência atual e futura, incluindo o aumento dos valores humanos, virtudes e a uma maior consciência coletiva.

## **6. Dificuldades e Limitações da Pesquisa**

Percebemos que a criatividade se há aproximando de uma perspectiva epistemológica e metodológica complexa, não esteve isenta de dificuldades para sua adequada fundamentação e seus processos de rigor metodológico. Entendemos que este estudo está aberto para permitir melhorias na sua metodologia e riqueza de sua análise.

- Este estudo destina-se a formação em criatividade, no entanto, por uma necessidade metodológica só foi considerado para a coleta de informações e trabalho de campo, no âmbito do ensino universitário, deixando de fora outros contextos de aprendizagem para a criatividade.

- Uma das grandes dificuldades no estudo foi de localizar os/ as participantes, e especificar o momento da entrevista, que foi mais lento do que o esperado de parte da coleta de dados; uma vez que teve que recorrer a várias instâncias de reuniões para coincidir com as entrevistas, pessoalmente, por telefone e e-mail. Em alguns casos, alguns participantes que tinham participado de algumas atividades, porém não chegaram a fazer entrevistas. Em outros casos, a entrevista foi obtida, mas não a parte da pesquisa, o quantitativo, que foi um desafio entre perseverança e prudência para receber suas respostas. Na verdade, existem dois participantes que estiveram até o final, depois de um ano eles não enviaram as entrevistas o que se refletiu na análise como escolhemos. Deixando apenas suas entrevistas para a análise qualitativa, por motivo de que correspondem a dois participantes internacionais seria difícil ver no estudo, e também para a riqueza e disposição para entrevista.

- Sobre as limitações de tempo e recursos financeiros para participar de conferências internacionais ou viajar para outros países, é que o estudo é limitado no número de participantes por país e acima de tudo, ter completado mais entrevistas com pesquisadores de língua Inglesa. Tentativas por e-mail, nestes casos, foram infrutíferas.



- Uma das limitações associadas ao processo de investigação tem sido o tempo, ainda que a maioria dos entrevistados manifestasse interesse em participar de um grupo de foco depois disso, não poderia ser realizado pelas limitações já mencionadas como também para encontros de forma pessoal ou eletrônica.

- Outra limitação deste estudo foi a impossibilidade de estender a análise -além de entrevistas e pesquisas aplicado- para observações em sala de aula da universidade, como aconteceu com as observações feitas na prática de ensino transdisciplinar da universidade dentro do estudo. Ter feito observações que permitam a assimilação do discurso e prática. Por enquanto, ficamos com a fala do participante, do que compreende, e o que "Diz que ele faz." As características dos alguns participantes que foram entrevistados e deu alguns meios de tecnologias de informação, a tarefa era impossível de realizar-se.

## **7. Futuros estudos de possíveis pesquisas**

- A obtenção de informações foi orientada o campo acadêmico. No entanto, floresce a criatividade nas empresas e instituições públicas, então seria interessante para transferir o trabalho para outros contextos não formais, tentar aprender que perspectivas úteis a partir da criatividade e de que referências são usadas na sua formação e aplicação.
- A pesquisa pode se concentrar em outras áreas de interesse educacional a partir dessa perspectiva transdisciplinar, para saber como compreendê-la, aplicá-la além de experimentos de professores de diferentes níveis de ensino. Os professores das diferentes qualificações, responsável pelas instituições de ensino, os ministérios da educação, as redes sociais de contextos educativos, e assim por diante.
- Também pode-se levar a outros grupos sociais que não estão ligados ao ensino ou a educação. Como entender a criatividade dos artistas, como aplicá-la e vivê-la, profissionais, instituições com responsabilidade social, os diferentes grupos profissionais e no campo social, publicidade, etc. Isso poderia ser sondado com a criação de um painel de discussão chamado "Con-ciência e criatividade" em uma rede social onde as respostas foram recebidas com uma tendência geral para o campo humanística e nível social. Pode ver no próximo Lynk (também resumidas no Anexo 12)
- Outra possibilidade de ampliar este estudo é de considerar as variáveis usadas como referência para análise, mas não foram abordados em profundidade, tais como: gênero, área profissional de origem e do país ou área cultural-geográfico do participante.

- Talvez eu pudesse pensar em um estudo longitudinal com um grupo de participantes. Esta proposta surgiu a partir do testemunho de dois participantes: o primeiro veio de um entrevistado que disse que naquele dia estava deprimido. Então pensamos se o humor pode determinar nas idéias e crenças que são tomadas em um problema. O segundo caso foi alvo por causa de um participante entrevistado / a teste-piloto e da entrevista em si, respondeu à mesma pergunta de maneira diferente, também apontando para fora, como dados do seu contexto, que foi um tempo de carga excessiva acadêmica e burocrática com a mudança de plano de Bolonha. Nesse sentido, a pesquisa pode ser interessante para diversificar as técnicas, bem como entrevistas, grupos focais e incorporando o método Delphi para complementar as discussões dos / as especialistas.

- Finalmente, o estudo poderá ser alargado no domínio das / os pesquisadores e professores da criatividade, além das entrevistas, fazendo observações em sala de aula, sempre de forma ética e construtiva, e contrastando outro lado, a análise de uma de suas publicações. Isso poderia acrescentar o que ele diz, o que faz e o que ele pensa. Trabalhar a consistência do professor é um tema sugestivo, também por causa dos resultados deste estudo. Não é somente importante saber sobre as teorias da criatividade, mas também a sua aplicação com maior consciência e experiência e desfrutar. Pesquisar para promover uma criatividade total.

## 8. Sugestões de pesquisa

- Vimos um mapa possível que vincula a partir desde onde surgem os primeiros interesses e estudos no campo da criatividade e como eles evoluíram para onde estamos, nesta emergência epistemológica intuído e prática no campo de estudos de criatividade. Notamos que tem uma demanda na direção que você deve levar o seu conhecimento e esfera de influência e é certamente uma maior presença no contexto da formação.

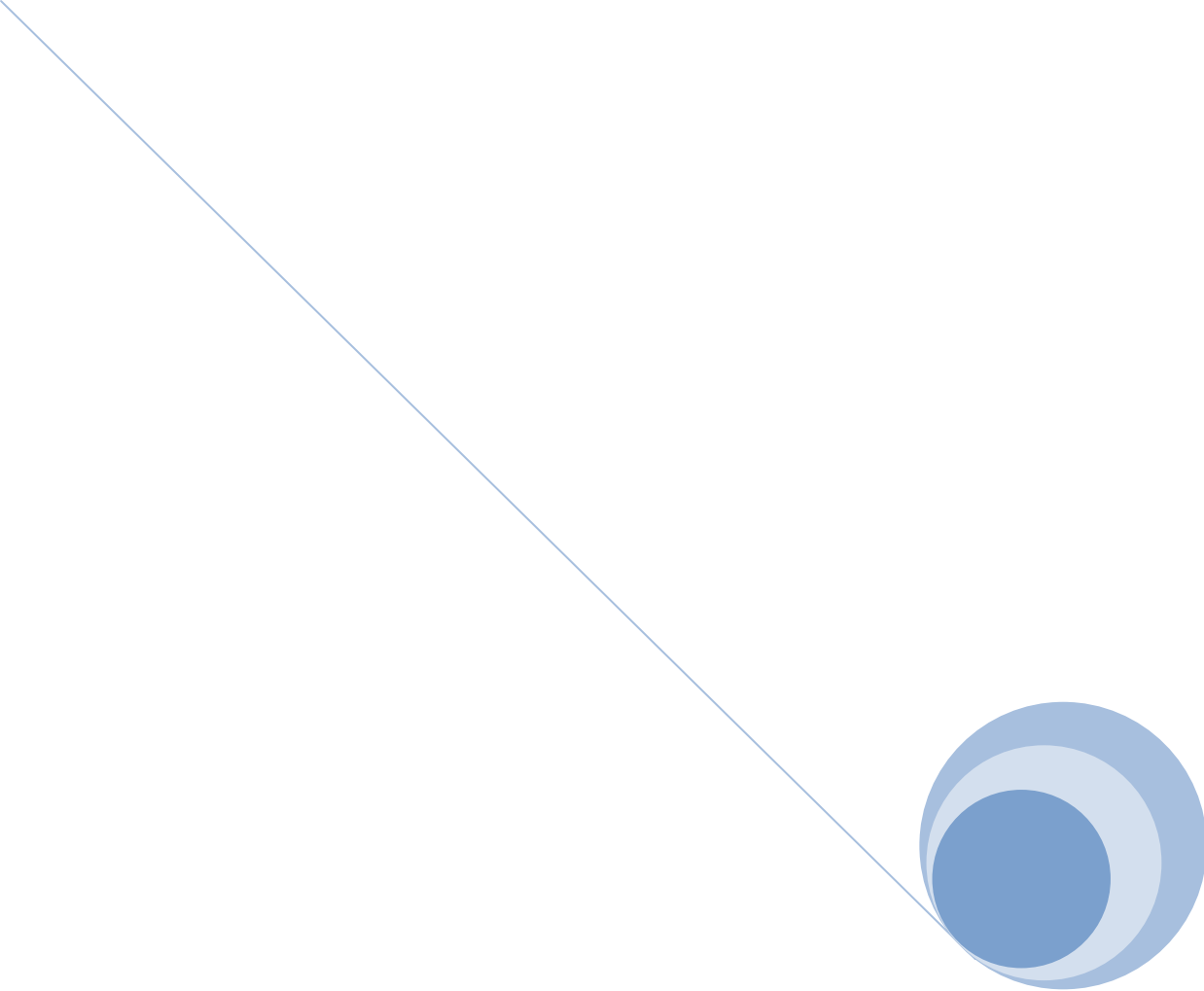
- Possivelmente à medida que o tempo passe e o ensino irão incorporar novas características de complexidade e transdisciplinaridade é verificada uma mudança de conhecimentos e abordagens que levem em conta a complexidade e sua evolução possível. Esta conclusão é reforçada pela tendência objetiva, subjetiva e intersubjetiva, ao mesmo tempo, a compreensão das abordagens criativas para os maiores níveis de complexidade epistemológica.

- Os dados da pesquisa podem ajudar a expandir a discussão interdisciplinar na área de formação universitária e, mais especificamente para formação em criatividade. A novas ou melhor formas de fazer, ser criativo e vida criativa. Espera-se que ela possa beneficiar não só os professores e os facilitadores, mas os alunos e estudantes, que a partir do conhecimento comunicado possa aprender ir gerando uma mais complexa formação da realidade.

- Propomos a transdisciplinaridade e o foco de complexidade evolutiva, tão potente quanto epistemológicas, metodológicas e práticas para múltiplas aplicações de criatividade. No entanto, ressaltamos que a abordagem não exclui as contribuições teóricas e práticas conhecidas em contrario; assim, como a operação do produto com relação à adição, a integridade e valor, pois ele acaba de compor por todos eles. A partir dessa premissa é visto como válido para enriquecer a sua compreensão e aplicação, por cada abordagem e contexto.

- Tudo está relacionado, diz a teia de complexidade. Sabemos que são necessárias mais pesquisas neste campo. Incentivamos a que a partir da criatividade e abordagem transdisciplinar mais em complexidade evolutiva, continuará a investigar e trazer benefícios para todos os programas de educação e formação de professores em geral. Para promover, desta forma, as mudanças para a melhoria social e ambiental em um contexto de liberdade, valores e virtudes humanas, de fraternidade e sabedoria. Assim, a partir de cada poder criativo individual e coletivo, para a evolução pessoal e coletiva humana.

- Consciente de ser um trabalho que não termina nestas páginas, oferecemos aos nossos resultados e conclusões como uma contribuição para abrir novas perspectivas para a formação universitária na criatividade particularmente, e criatividade para formação concreta e geral.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Creatividad significa nacer de nuevo,  
antes de morir*  
E. Fromm



- Abecasis, S. y Heras, C. (1994). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Nueva librería.
- Alfonso, V. (2006). Creatividad en la psicología. Creatividad como fenómeno complejo y multidimensional. En S. de la Torre y V. Violant (Coord.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I, 323-333. Málaga: Aljibe.
- Amabile, Teresa. (1996). *The Social Psychology of Creativity*. Editor, Westview Press.
- Blay, A. (1991). *Personalidad y niveles superiores de conciencia*. Barcelona: Editorial Índigo.
- Blay, A. (2006). *Ser*. Barcelona: Índigo.
- Blay, A. (2006). *Ser. Psicología de la autorrealización* (2ª ed.). Barcelona: Índigo.
- Blay, A. (2008). *Creatividad y Plenitud de vida*. Barcelona: Iberia.
- Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Bohm, D. & Peat, D. (1988). *Ciencia, orden y creatividad*. Barcelona: Kairós.
- Bohm, D. (2002). *Sobre la creatividad*. Barcelona: Kairós.
- Bono, E. de (1993). *El pensamiento lateral manual de creatividad* (3ª ed.). Barcelona: Paidós.
- Bono, E. de (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- Buendía Eisman, L. (Coord.) et, al. (1993). *Análisis de la Investigación Educativa*. Granada: Ed. Universidad de Granada.
- Cabrera, J. (2008). Conciencia y creatividad. Una Reflexión Transdisciplinar desde la Estimulación Interna a la Polinización Educativa. *Revista Encuentros Multidisciplinares* (28), 10, 22-32.
- Cabrera, J. (2003). Discurso docente en el aula. *Revista Estudios Pedagógicos* (29), 7-26.
- Cabrera, J. (2008). Tendencias en enfoques sobre creatividad humana. Una mirada evolutiva (tabla). En A. de la Herrán, *Didáctica de la creatividad*. En A. de la Herrán y J. Paredes (Coords.), *Didáctica General. La práctica de la enseñanza en educación infantil, primaria y secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill-Interamericana. 152-153
- Cabrera, J. (2009). Creatividad hoy. Una evolución hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. *Revista Educación y Futuro* (21) 15-42, Madrid.



- Cabrera, J. (2010). Transdisciplinariedad en la formación universitaria. Una investigación en curso. En Torre y Pujol (Coords.), *Creatividad e Innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia*. 177-191. Madrid: Universitas.
- Capra, F. (2000). La nueva física y la realidad científica de nuestra época. En D. Lorimer, *El espíritu de la ciencia. De la experimentación a la experiencia*. Barcelona: Kairós.
- Chardin, T. de, (1974). *El fenómeno humano*. Barcelona: Taurus. (e.o.: 1955).
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Csikszentmihalyi, M. (1999). “Implications of a system perspectiva for the study of creativity”. En R. Sternberg (Ed.) *Handboock of Creativity*. New Cork: Cambrige University Press.
- Cuenca, A. (1997). *Saber Mirar*. Madrid: Escuela Universitaria de Formación del Profesorado “Santa María”. Ediciones Universidad Autónoma de Madrid.
- Cuénot, C. (1970). *Nuevo léxico de Teilhard de Chardin*. Madrid: Taurus.
- Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (Coords.) (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Estrada, M. y Martín, A. (2005). *Mujer creativa. Mujer completa*. México: Pax
- Freinet, C. (1971). *Técnicas Freinet de la escuela moderna* (2ª ed.). México: Siglo XXI.
- Galton, F. (1988). *Herencia y Eugenesia*. Madrid: Alianza Editorial.
- García, J.L. (2003). *Métodos de Investigación en Educación. Vol II. Investigación Cualitativa y Evaluativo*. Madrid: UNED
- Gardner, H. (1997). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2022) *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gervilla, M.A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro. (2 Vols.)*. Madrid: Dykinson.
- Gimeno Sacristán, J. (1994). *Comprender y transformar la enseñanza* (3ª ed.). Madrid: Morata.
- González Jiménez, F.E. (2001). Generación del Conocimiento y Actividad Educativa. *Revista Complutense de Educación* 12 (2), 427-484.

- González, M.P. (1981). *La educación de la creatividad. Técnicas creativas y cambio de actitud en el profesorado*. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona.
- González-Garza, A. M<sup>a</sup>. (2006). El desarrollo de la consciencia desde la óptica transpersonal. En M. Almendro (Ed.), *La consciencia transpersonal* (2<sup>a</sup> ed.) 315-351. Barcelona: Kairós.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós.
- Hargreaves, A. (1996). *Profesorado, Cultura y Posmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado*. Madrid: Morata.
- Hashimoto, E. (2005). Imágenes históricas de las concepciones de la ciencia. En A. de la Herrán (Coord.), E. Hashimoto y E. Machado, *Investigar en Educación. Fundamento, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid: Dilex.
- Hernández, R. et. Al. (1994). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrán, A. de la (1997). *Cómo estudiar en la universidad*. Madrid: Universitas.
- Herrán, A. de la (1998). *La conciencia humana. Hacia una educación transpersonal*. Madrid: San Pablo.
- Herrán, A. de la (2000). Fundamentos de Racionalidad Compleja: Aplicación al Ámbito Científico. *Encuentros Multidisciplinares* 2 (6), 60-72.
- Herrán, A. de la (2003a). El Nuevo Paradigma Complejo-Evolucionista. *Revista Complutense de Educación*, 14 (2), 499-562. Madrid.
- Herrán, A. de la (2003b). *El siglo de la educación. Formación evolucionista para el cambio social*. Hueva: Hergué.
- Herrán, A. de la (2005). Formación y Transversalidad Universitarias. *Tendencias Pedagógicas* (10), 223-256.
- Herrán, A. de la (2006). Hacia una creatividad complejo-evolucionista. Redefinición del concepto de creatividad desde una educación de la conciencia. En S. de la Torre y V. Violant (Coords.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I, 61-68. Málaga: Aljibe.
- Herrán, A. de la (2006). Los Estados de Conciencia: Análisis de un Constructo Clave para un Enfoque Transpersonal de la Didáctica y la Formación del Profesorado. *Tendencias Pedagógicas* (11), 103-154.

- Herrán, A. de la (2008a). Creatividad para la formación. En J.C. Sánchez Huete (Coord), *Compendio de Didáctica General*. Madrid: CCS. (pp. 557-606).
- Herrán, A. de la (2008b). Didáctica de la creatividad. En A. de la Herrán y J. Paredes (Coord.) *Didáctica General. La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid. Mc Graw Hill (pp. 151-176).
- Herrán, A. de la (2009a). Estadios de Evolución Docente. *Revista Tendencias Pedagógicas* (14), 375-415.
- Herrán, A. de la (2009b). Contribución al Concepto de Creatividad: Un Enfoque Paquidérmico (1ª parte). *Revista Educación y Futuro* (21), 43-70.
- Herrán, A. de la (2010). Contribución al Concepto de Creatividad: Un Enfoque Paquidérmico (2ª parte). *Revista Educación y Futuro* (22), 151-175.
- Herrán, A. de la (2010b). Contribución al Concepto de Creatividad: Un Enfoque Paquidérmico (3ª parte). *Revista Educación y Futuro* (23), 131-172.
- Herrán, A. de la (2011a). Reflexiones para una Reforma Profunda de la Educación desde un Enfoque Basado en la Complejidad, la Universalidad y la Conciencia. *Educación XXI* (14), 245-264.
- Herrán, A. de la (2011b). Complejidad y Transdisciplinariedad. *Revista Educação Skepsis, I* (Contextos de la Formación Profesional) (2), 294-320. São Paulo.
- Herrán, A. de la y González Sánchez, I. (2002), *El ego docente, punto ciego de la enseñanza, el desarrollo profesional y la formación del profesorado*. Madrid: Universitas.
- Herrán, A. de la. (2001). Hacia una Creatividad Total. En M. Romo y E. Sanz (Coords.), *Creatividad y currículo universitario*. Madrid: Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid: 161- 178.
- Herrán, A., de la (2005). El nuevo paradigma complejo evolucionista en educación. En A. de la Herrán (Coord.), E. Hashimoto y E. Machado, *Investigar en Educación. Fundamento, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid: Dilex (pp. 481-571).
- Herrán, A., de la (2005). Incompatibilidad, coexistencia y convergencia paradigmática. En A. de la Herrán (Coord.), E. Hashimoto y E. Machado, *Investigar en Educación. Fundamento, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid: Dilex (pp. 455-479).

- Herrán, A., de la (2005). Los grandes paradigmas científicos. En A. de la Herrán (Coord.), E. Hashimoto y E. Machado, *Investigar en Educación. Fundamento, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid: Dilex (pp. 381-394).
- Herrán, A., de la (2005). Reflejo de los paradigmas consensuados en el conocimiento pedagógico. En A. de la Herrán (Coord.), E. Hashimoto y E. Machado, *Investigar en Educación. Fundamento, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid: Dilex (pp. 395-454).
- Huidobro, T. (2002). *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Izquierdo, A. (1990). *La Superdotación. Modelos, estrategias e instrumentos para su identificación*. Madrid: Editorial Universidad Complutense de Madrid.
- Jodorowsky, A. (2005). *El maestro y las magas*. Madrid: Siruela.
- Jung, C. (2002). *El hombre y sus símbolos* (7ª ed.). Barcelona: Caralt.
- Krishnamurti, J. (2007). *Carta a las escuelas*. Madrid: Gaia.
- Landau, E. (2002). *El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad*. Barcelona: Herder (e.o.: 1987).
- Laszlo, E. (1997). *El cosmos creativo. Hacia una ciencia unificada de la materia, la vida y la mente*. Barcelona: Kairós.
- López Pérez, R. (1995). *Desarrollos conceptuales y operacionales acerca de la creatividad*. Chile. Cuadernos de Trabajo nº 1. Universidad Central. Escuela de Ciencias de la Educación.
- López Pérez, R. (1998). *Prontuario de la creatividad*. Chile: Bravo y Allende Editores.
- López Pérez, R. (2006). *Diccionario de la creatividad. Conceptos y expresiones habituales del campo temático de la creatividad*. Universidad Central. Chile. (e.o.: 2001).
- Marín, R. y de la Torre, S. (1991). *Manual de la Creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona: Vicens Vives.
- Maslow, A. (1985). *La personalidad creadora* (2ª ed.). Barcelona: Kairós.
- Maturana, H. (1997). *Emociones y lenguaje en educación y política* (9ª ed.). Santiago de Chile: Dolmen.
- Mc Millan, J. y Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa* (5ª ed.). Madrid: Pearson.

- Monserrat, J. (1987). *Epistemología evolutiva y teoría de la ciencia*. Madrid. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas.
- Moraes, M<sup>a</sup> C. (2007). Complejidad, Transdisciplinariedad y Educación: Algunas Reflexiones. *Encuentros Multidisciplinares* 9 (25), 4-13.
- Morin, E. (1984). *Ciencia con conciencia*. Barcelona: Anthropos.
- Morin, E. (2003). *Los siete saberes necesarios para una educación de futuro*. Barcelona: Paidós.
- Morin, E. (2004). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Morin, E., Ciurana, R. y Motta, R. (2003). *Educar na era planetária: O pensamento como método de aprendizagem pelo erro e incerteza humana*. São Paulo: Cortez Editora-UNESCO.
- Murillo, F.J. (2005). ¿Importa la Escuela? Una Estimación de los Efectos Escolares en España. *Revista Tendencias Pedagógicas* (10), 29-45.
- Pessoa Mendes, T. (2003). A Educação Reflexiva do Professor – Razões e Implicações ao Nível da Formação Inicial”. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 8 (10). Actas VII Congresso Galego-Portugués de Psicopedagogía (edição em CD-Rom).
- Pessoa Mendes, T. (2004). Aprender a Pensar como Professor pelo Estudo e Escrita de Casos. *Psychologica*, Extra-Série. Número de Homenagem ao professor Manuel Viegas Abreu, 447-491.
- Pessoa, T (2011). Aprender e Ensinar no Ensino Superior- Contributos da Teoria da Flexibilidade Cognitiva. *Revista Portuguesa de Pedagogia* Extra Série – Homenagem Professor Doutor J.J. Boavida, 347-356.
- Prigogine, I. (1997). *El fin de las certidumbres*. Madrid: Taurus.
- Quiñones, A. (2006). *Creatividad y resiliencia ante la adversidad. Análisis de 13 casos colombianos*. Tesis doctoral. Facultad de Formación de Profesorado y Educación. Universidad Autónoma de Madrid.
- Rodríguez Gómez, G. et al. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodríguez, A. (2006). Dialogando con la teoría componencial de Teresa Amabile. En S. de la Torre y V. Violant (Coord.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I, 69-83. Málaga: Aljibe.

- Rodríguez, G. (2005). *El Arco creativo. Aproximación a una teoría unificada de la creatividad*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Rodríguez, J.L. (1988). *Educación y Comunicación. Por un Análisis Semiótico del Curriculum*. Barcelona: Paidós.
- Roldão, M. do Céu. (2002). A Complexidade dos Modos de Aprender na Sociedade da Comunicação. Repensando os Conceitos de Concreto e Abstracto. *Revista da APEI (Associação dos Profissionais de Educação e Infância)* (61), 12-16. [Versão portuguesa de artigo publicado in ÉLA - Études de Linguistique Appliquée, Revue de dictalogue des langues-cultures, 117, Janvier-Mars 2000, pp.35-46. Paris : Didier Érudition. Com autorização da Direcção da revista ÉLA].
- Romero, J. (1995). “Nullum Mágnum Ingenium sine Mixtura Dementiae”: El Mito del Genio y la Locura. *Arte Individuo y Sociedad* (7). Universidad Complutense de Madrid.
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Romo, M. (2006). “Cognición y creatividad”. En S. de la Torre y V. Violant (Coords.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I. Málaga: Aljibe (Pp. 23-30).
- Romo, M. (2008). *Epistemología y Psicología*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Romo, M. y Sanz, E. (Eds.) (2001). *Creatividad y currículo universitario*. Madrid: Ediciones UAM.
- Runko, M. (2007). *Creativity y theories and dreams: research, development, and practice*. Amsterdam Boston: Elsevier Academic Press.
- Sanchez-Criado, T. y Blanco, F. (2005). *Herramientas Básicas para la Investigación Cualitativa. Introducción al manejo del programa de análisis QDA Miner 1.2*. Departamento de Psicología Universidad Autónoma de Madrid. Manuscrito. Madrid.
- Savater, F. (2004). *EL valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Sheldrake, R. (2000). Hábitos evolutivos de la mente, del comportamiento y de la forma. En D. Lorimer (Ed.), *El espíritu de la ciencia. De la experimentación a la experiencia*. Barcelona: Kairós.
- Sikora, J. (1979). *Manual de Métodos Creativos*. Buenos Aires: Kapelusz.

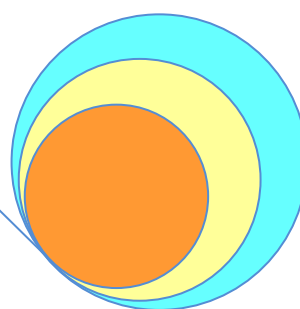
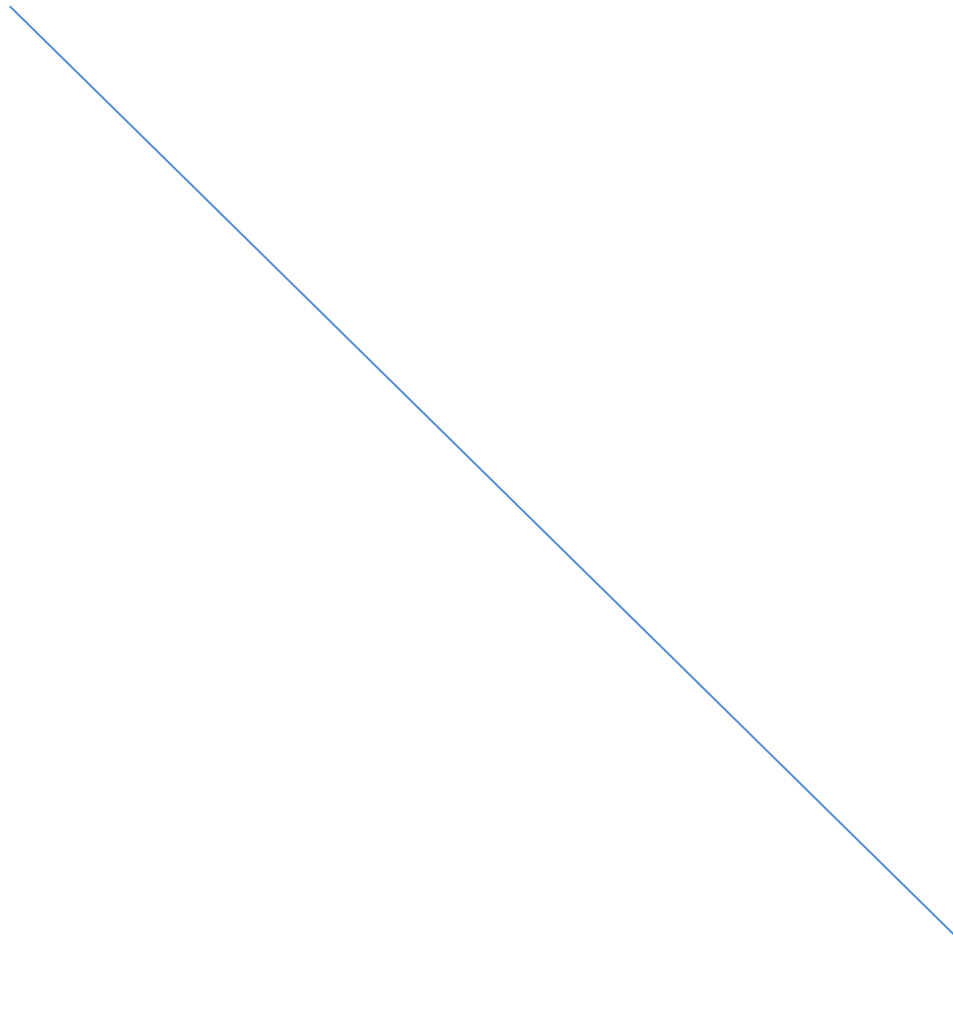
- Solar, M.I. (2006). Creatividad en la enseñanza universitaria. En S. de la Torre y V. Violant (Coords.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I. Málaga: Aljibe (pp. 275-283).
- Sternberg, R. (1988). *The nature of creativity. Contemporary psychological perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1999). El concepto de creatividad. Perspectiva y paradigma”. En *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press
- Tatarkiewicz, W. (1992). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos (e.o: 1987).
- Teilhard de Chardin, P. (1984). *El fenómeno humano*. Barcelona: Orbis (e.o.: 1955).
- Tójar Hurtado, J.C. (2006). *Investigación cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.
- Torre, S. de la (1984). *Creatividad Plural. Sendas para indagar sus múltiples perspectivas*. Barcelona: Promoción Publicaciones Universitarias.
- Torre, S. de la (2006a). “Teoría interactiva y psicosocial de la creatividad”. En S. de la Torre y V. Violant (Coords.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*, Vol. I. Málaga: Aljibe (pp. 123-154).
- Torre, S. de la (2006b). Creatividad en Educación. En S. de la Torre y V. Violant (Coords.), *Comprender y Evaluar la Creatividad*. Vol. 1, Málaga: Aljibe (pp. 309-354).
- Torre, S. de la (2008). Creatividad Cuántica. Una Mirada Transdisciplinar. *Encuentros Multidisciplinares* 10 (28), 5-21.
- Torre, S. de la (2009). Adversidad Creadora. Teoría y Práctica del Rescate de Potencialidades Latentes. *Encuentros Multidisciplinares*, 9 (31), 6-20.
- Torre, S. de la (2010). Adversidad Creadora. Desarrollando otra Conciencia. En S. de la Torre y M Pujol (Coords.), *Creatividad e innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia*. Madrid: Universitas (pp. 19-34).
- Torre, S. de la, (2006c). Evaluar la creatividad docente. El profesorado creativo. En S. de la Torre y V. Violant, *Comprender y Evaluar la creatividad* Vol. 2. Málaga: Aljibe (pp. 683-692).
- Torre, S. de la, Pujol, M. y Sanz G. (2007). *Transdisciplinariedad y ecoformación. Una nueva mirada sobre la educación*. Barcelona: Universitas.

- Torre, S. de la, y Moraes, M.C. (2006). Investigar en creatividad bajo el pensamiento complejo. En S. de la Torre y V. Violant, *Comprender y Evaluar la creatividad Vol. 2*. Málaga: Aljibe (pp. 33-72).
- Torre, S. de la, y Moraes, M.C. (2008). Decálogo del Docente Transdisciplinar y Creativo”. *Red Internacional de Escuelas Creativas*, 152-153.
- Torre, S. de la. (2001). *Calendario de Formación Creativa*. Barcelona: Facultad de Pedagogía. Universidad de Barcelona.
- Torre, S., de la. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.
- Valles, Miguel. (2007). *Entrevistas Cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (*Cuadernos Metodológicos nº 32*).
- Velázquez, D. (2007). *El estrés de los recursos humanos en las organizaciones de educación superior*. Manuscrito. Madrid..
- Walsh, R. y Vaughan, F. (Eds.).(2003). *Trascender el ego*. Barcelona: Kairós.
- Watzlawick, P., Et. Al. (1993). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas* (9ª ed.). Barcelona: Herder.
- Wilber, K. (2004). *Psicología Integral*. Barcelona: Kairós. (e.o.: 1994).
- Wilber, K. (2005). *El espectro de la conciencia*. Barcelona: Kairós (e.o.: 1990).
- Wilber, K. (2006). *La conciencia sin fronteras*. Barcelona, Ed. Kairós. (e.o.: 1985).
- Wilber, K. (2007). *Espiritualidad Integral. El nuevo papel de la religión en el mundo actual*. Barcelona: Kairós.



## Referencias de Internet

- Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (2011). <http://osha.europa.eu/fop/spain/es/index.stm> (Consulta: 10 de julio).
- Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Informe - Prevención de riesgos psicosociales y estrés laboral en la práctica. <http://osha.europa.eu/es/publications/reports/104/view> (Consulta: 22 de julio).
- Emagister. Grupo de debate, Con-ciencia y creatividad. [http://grupos.emagister.com/conciencia\\_y\\_creatividad/17269](http://grupos.emagister.com/conciencia_y_creatividad/17269) (Consulta: 10 de agosto).
- Respuesta al debate: ¿Cómo comprendes y aplicas la creatividad? [http://grupos.emagister.com/debate/\\_como\\_comprendes\\_y\\_aplicas\\_la\\_creatividad\\_/17269-699096](http://grupos.emagister.com/debate/_como_comprendes_y_aplicas_la_creatividad_/17269-699096) (Consulta: 11/07/2011).



# ANEXOS

*Hay varios soles que alumbran mi oriente  
y motivan mi caminar creativo y creador.*

*Desde la comunión con lo eterno  
a la belleza, la alegría, la abundancia,  
la salud, la fraternidad y la ecología.*

Jessica Cabrera C.



# ANEXO 1

## Presentación resumida de participantes en la investigación

(NOTA: Las fotografías han sido tomadas en su mayoría por la investigadora,  
en el menor de los casos, han sido enviada por los participantes)



**AGUSTÍN DE LA HERRÁN GASCÓN**  
**Docente e investigador en creatividad.**  
**Pedagogía.**  
**España**



Doctor en Pedagogía. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación Facultad de Formación de Profesorado y Educación. Universidad Autónoma de Madrid. Doctor en Educación. Líneas de investigación: Formación Pedagógica Inicial y Continua del Profesorado en todos los niveles educativos. Metodología Didáctica. Creatividad y Formación. Educación y conciencia. Pedagogía de la Muerte. Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con Discapacidad Intelectual. Didáctica del Estudio y el Trabajo Intelectual. Historia de la enseñanza. Coordinador del Programa de Doctorado 'Innovación y Formación del Profesorado' y del Posgrado Oficial en Educación de la UAM. Docente del doctorado en Creatividad Aplicada de la UAM. Director de la revista "Tendencias Pedagógicas". Autor de unos 200 artículos científicos y de 100 libros o capítulos de libro. Ha participado y dirigido proyectos de investigación financiados, I+D. Director de tesis doctorales. Invitado y conferencista en universidades y en congresos científicos nacionales e internacionales. Miembro del Consejo Evaluador Externo, Consejo de redacción y Comité Científico de varias revistas especializadas en Educación y Formación. Ha recibido varios premios y reconocimientos oficiales por su trayectoria académica e investigativa. Página de docencia: [www.uam.es/agustin.delaherran](http://www.uam.es/agustin.delaherran)



**ANNE BRANFORD**  
**Docente e investigador en creatividad.**  
**Psicología.**  
**Inglaterra**



- Professor at the University of the Arts London and Director of the International Research Agency.
- Recognised nationally and internationally for her research in arts education, emerging literacies and visual communication.
- Expert in the international dimension of education and through her research, she has pursued issues of innovation, social impact and equity and diversity.

<p><b>ANGÉLICA SÁTIRO</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Brasil</b></p>	
<p>Directora de la CASA CREATIVA, espacio de encuentros, proyectos e investigaciones sobre la creatividad. Presidenta de la asociación CREARMUNDOS BCN y creadora de la Red de Redes iberoamericana CREARMUNDOS. Investigadora en el campo de la relación ética/creatividad con DEA en Filosofía Práctica por la facultad de filosofía de la Universidad de Barcelona (España). Actualmente elaborando tesis doctoral sobre Ciudadanía creativa en la facultad de educación de la Universidad de Barcelona. Es Directora del Proyecto Noria y coordinadora de la red Noria: (filosofía para niños de educación infantil y primaria). Profesora-tutora del Máster en Filosofía 3/18 de la Universidad de Girona. Colaboradora constante de diversos centros de formación de profesorado de España desde el año 2000, actuando principalmente en Galicia, Andalucía, Cataluña, Aragón, Asturias, Extremadura, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Islas Baleares e Islas Canarias. Tiene más de 60 libros publicados en varios idiomas: castellano, catalán, italiano y portugués. Consultora en diversos países latinoamericanos y europeos. Para saber más: <a href="http://www.angelicasatiro.net">www.angelicasatiro.net</a></p>	

<p><b>ANGELA RIBAO</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Argentina.</b></p>	
<p>Profesora en Educación Inicial. Por Universidad Nacional del Centro de la Pcia de Buenos Aires. Argentina. Master en Creatividad Aplicada Total por la Universidad de Santiago de Compostela. España. Postgraduada en Juego por el Instituto de Formación en Juego. Buenos Aires Argentina          Docente de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA) desde 1993. Sede Tandil          Investigadora del NEES (Núcleo de Estudios Educativos y Sociales) desde 1998 Facultad Ciencias Humanas UNCPBA. Docente Instituto Superior San José. Especialista en formación de formadores, desde 2003. Tandil.          Investigación en temática de Juego, Juguetes, Creatividad.</p>	

<p><b>ANTONIO BASAURI PUELMA</b>  <b>Docente e investigador.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Chile</b></p>	
<p>Publicista. Docente, desde 1993 a la fecha, en áreas de comunicación, creatividad e innovación y marketing en Universidades chilenas.  Candidato a Magíster en Creatividad Aplicada e Innovación (en etapa de tesis).  Especialista en Creatividad e Innovación en áreas de educación, marketing y publicidad.  Miembro de la Asociación norteamericana de creatividad (sede Philadelphia, USA).  Creador de cursos y seminarios en el área de Creatividad, Comunicación comercial y Conceptualización Publicitaria.  Representante para Santiago de Chile del Día Mundial de la Creatividad y semana de la Idea e Innovación. Actualmente Profesor Asistente y Secretario Académico de la Escuela e Ingeniería Comercial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile. Especialista asesor en Creatividad Aplicada e Innovación.</p>	
<p><b>CARLOS GONZÁLEZ QUITIAN</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Colombia</b></p>	
<p>Arquitecto. Magister en Desarrollo Educativo y Social. De la U. Pedagógica Nacional y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE., Profesor de la Universidad Nacional de Colombia. Cátedras de Diseño y Gestión creativa. Director del grupo Interuniversitario de Investigación en Creatividad y Coordinador de la Red de creatividad RIC-PROCREA. Profesor del Master internacional de Creatividad Total Aplicada MICAT, Santiago de Compostela, fundador y profesor de La Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones de la UAM en Colombia. Profesor Invitado del Diplomado Internacional de Creatividad y Liderazgo Comunitario DICIL, de la Universidad de los Andes Mérida Venezuela. Autor de los Libros: Creatividad Visión Pedagógica, Indicadores Creativos, Cognición y Creatividad. U. Nal. De Colombia. Manizales. En Coautoría: La Alegría de Ver: Lenguajes ideográficos. Modelo de Aula Integral MAI. Modelo de Auditoría Integral de la Creatividad MAICRE. Premio a la Docencia Excepcional 1999, Medalla al Mérito universitario 2000, U. Nal. de Colombia. Premio Iberoamericano a la Creatividad e Innovación México 2002 y 2005 en Investigación en Creatividad en el Aula Universitaria y Construcción de Instrumentos de Medición para el sector empresarial.</p>	



<p><b>CÉSAR DÍAZ.-CARRERA</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Doctor en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorado en Ciencia Política y Sociología, IUE Florencia. <i>Master of Arts</i>, University of Washington. Diplomado en Altos Estudios Europeos en Administración Pública por el Colegio de Europa de Brujas y en Derecho Constitucional y Ciencia Política (Centro de Estudios Constitucionales, Madrid). Presidente del Instituto para el Desarrollo de la Creatividad (IDEC) donde dirige e imparte internacionalmente, entre otros, el Programa Integrado para la Formación Creativa de Líderes a organizaciones privadas y públicas. Asesoró al Center for Creative Leadership y es profesor Titular de Ciencia Política y de Liderazgo Creativo para un Mundo en Cambio en la Universidad Complutense de Madrid. Dirigió durante varios años el Taller "Key issues in Creative Leadership Training" en el Creative Problem Solving Institute de Nueva York, patrocinado por la Creative Education Foundation. Es profesor y conferenciante en Universidades europeas y americanas y fué Visiting Scholar en el Institute of Governmental Studies de la Universidad de California en Berkeley. Ponente y conferenciante en Congresos internacionales de Creatividad. Realizó para TVE2 tres documentales sobre "Liderazgo Creativo" que fueron emitidos en 2008. Entre sus múltiples publicaciones se encuentra 'Creatividad Global'.</p>	

<p><b>CAROLINA BARREIRA LÓPEZ</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Chile</b></p>	
<p>Pedagoga Teatral, licenciada en Educación General Básica y © Máster en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla La Mancha. He sido docente de pregrado para la Formación Docente a través de ramos como: Pedagogía Teatral; El Teatro como recurso creativo en el aula; Desarrollo de competencias comunicativas; El títere como recurso pedagógico; Teatro y Psicomotricidad; El Teatro en primera infancia y atención temprana; Talleres de Desarrollo Personal y Desarrollo de Habilidades Sociales; en la U. Católica de Temuco, U. Mayor, U. Santo Tomás y en la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile. Coordinadora de Proyectos para Apropiación Curricular y de carrera de Post Grado en la Universidad Diego Portales. Amplia experiencia en aplicaciones de la creatividad en el ámbito pedagógico, como de proyectos culturales, y de diversas investigaciones vinculadas al campo del arte, la literatura infantil, entre otros consultorías y talleres.</p>	

<p><b>DAVID DE PRADO DIEZ</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Master of Arts (U. Stanford), Doctor en Ciencias de la Educación, Poeta visual, Ecoescultor, crítico de arte. Profesor en la U. de Compostela. Experto y conferencista internacional sobre creatividad, Desarrollo e Innovación. Director del Máster Internacional de Creatividad desde 1994, del Instituto Avanzado de Creatividad. Creador del Primer máster europeo de creatividad e innovación del grupo IACAT en colaboración con la Universidad Fernando Pessoa. <a href="http://www.iacat.com">www.iacat.com</a> Director de la Revista Recrearte. Autor de más de 20 libros sobre la aplicación de la creatividad entre otros: 'La imaginación creadora', 'Manual de activación creativa', 'Técnicas creativas y lenguaje total', 'El torbellino de ideas', 'Relajación creativa, EDUCREA, 'Relajación creativa integral. Director de los Encuentros Creadores en Ponte de Lima en colaboración con la Universidad Fernando Pessoa y IACAT.</p>	

<p><b>ESTEFANÍA SANZ LOBO</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Profesora Titular de Educación Artística de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid. Lleva estudiando e investigando en creatividad desde el año 1994. Docente de pregrado y Posgrado.  Máster en creatividad. Con varias publicaciones en Creatividad y Arte. En este momento investigando el arte adolescente.  Ha dirigido tesis doctorales en torno a la creatividad y participa de diversos proyectos de investigación. Coordinadora del Doctorado en Creatividad Aplicada en la Facultad de Formación de Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid.</p>	

**FRANCISCO GARCÍA GARCÍA**  
**Docente e investigador en creatividad.**  
**Pedagogía.**  
**España**




Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en Universidad Complutense de Madrid. Docente del Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada. Premio Nacional de Investigación Educativa por el MEC en 1978. Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (2000-2004) Preseidente de ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana. 2001-2005). Director del Master de Técnicas de comunicación en Servicios Sociales. Autor de numerosas publicaciones sobre creatividad, narrativa audiovisual e hipermedia. Retórica audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación. Director de contenidos multimedias interactivos tanto en CD como en línea. Fundador y Director de las Revistas RED DIGITAL (2000-2004). Icono 14 e Internautas del mundos. Presidente de la Asociación Internautas del Mundo. Integrante del Comité científico de la Revista de Creatividad y Sociedad de ASOCREA, Asociación para la Creatividad.

**FLORENTINO BLANCO TREJO**  
**Docente de creatividad.**  
**Psicología.**  
**España**



Profesor Titular del Dpto. de Psicología Básica de la UAM. Doctor en Psicología. Docente del programa de Doctorado en Creatividad de la Universidad Autónoma de Madrid. Docente de carreras de Enfermería, Psicología, Filosofía en la Universidad Autónoma de Madrid. Amplia experiencia en investigación y como tutor de tesis de grado y posgrado. Ha impartido materias relacionadas con los procesos psicológicos básicos como “Percepción y Atención”, su actividad docente se ha centrado, sobre todo, en materias de orden metateórico (Historia y Epistemología de la Psicología). Ha participado en diversos programas de postgrado nacionales y extranjeros (UAM, Univ. de Querétaro, Univ. de Risaralda, UNINORTE, FLACSO, Univ. Estadual da Bahía, etc.), impartiendo materias en: sentido histórico de la psicología, genealogía de la representación, genealogía y dinámica de la psicogenicidad y con los dominios del arte, la ciencia, la religión, el derecho. Como investigador, divide sus intereses entre el estudio experimental de las relaciones entre acción y percepción (percepción háptica, biomecánica y sentido estético del violín) y el estudio genealógico del despliegue de la subjetividad en diversos ámbitos (música, psicología, literatura, religiosidad).

<p><b>FRANCISCO MENCHÉN BELLÓN</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Maestro y Licenciado en Psicología en Ciencias de la Educación. Inspector de Educación en Madrid. Ha impartido docencia desde la educación primaria hasta la universidad. Cuenta varios Premios Nacionales de Investigación relacionados con la Creatividad (1975, 1976, 1978 y 1980). Ha recibido el Premio de Barcelona (1979) de la Sociedad Española de Psicología y Premio del Ministerio de Educación y Ciencia (1990) por la realización de un Programa para desarrollar la creatividad. Ha sido becado en dos ocasiones (1983 y 1986) para visitar los Estados Unidos. Autor de numerosos libros: 'Descubrir la creatividad: Desaprender para volver a aprender. (1998), 'Dimensión histórica, social y educativa' (1999). Descubrir la creatividad. Desprender para volver a aprender (2002), 'Libertad y responsabilidad en el tiempo libre (2004), 'La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas' (2009). Comité de Redacción de la Revista Creatividad y Sociedad de la Asociación para la creatividad, ASOCREA.</p>	
<p><b>GILDA WAISBURD.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>México</b></p>	
<p>Directora y Fundadora de ICRET Creatividad Aplicada, Empresa, Educación y Desarrollo Humano. Maestra egresada de la Universidad Hebrea de México; más de 35 años de experiencia en el Campo Educativo y Desarrollo Humano. Coach Certificada por International Coaching Community of London (ICC). Especialista en Técnicas de Comunicación, Expresión y Creatividad, Escuela Municipal de expresión, Barcelona, España. Certificada en los encuentros Internacionales de Creatividad en CPSI, Instituto de Solución Creativa de Problemas. N.Y. Facilitadora, Capacitadora, Conferencista, Coach, Terapeuta, Escritora e Investigadora en el Campo del Desarrollo Creativo. Autora y coautora de varios libros sobre creatividad, entre ellos: "Hacia una Pedagogía de la Creatividad", "Creatividad y Transformación", "El Poder de la Música en el Aprendizaje", "La Creatividad, un bien cultural de la humanidad", entre otros. Premio Iberoamericano de Creatividad "Dr. Mauro Rodríguez Estrada" otorgado en el 3er. Congreso Internacional Educación, Creatividad y Talento. Mazatlán, 2009.</p>	

<p><b>GERARDO BORROTO CARMONA</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Cuba</b></p>	
<p>Profesor de Matemática y Enseñanza Politécnica (1973). Licenciado en Educación (1981). Doctor en Ciencias Pedagógicas (Academia de Ciencias Pedagógicas de la URSS. Moscú, 1989). "Premio a la Investigación de Mayor Trascendencia y Originalidad" a su tesis doctoral (1990). Ha trabajado de colaboración científica e impartido docencia de postgrado en Bolivia (UTB. Beni, 1995); México (CEIDE. México DF, Nezahualcoyoth, Tlapa de Comonfort y Acapulco. 2005, 2006 y 2007); Ecuador (UTPL, 2007 y 2010); España (US, UCO, UMA, UHU, UNIA, UAM. 2005, 2006, 2007 y 2009). Es autor de diferentes Cursos, Antologías y Guías de Estudio en formato digital, así como de Libros y artículos en Revistas, sobre los temas: Formación pedagógica, Didáctica, Metodología de la Investigación Educativa, y Creatividad. Es miembro de los Consejos Científicos del Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" (CUJAE) y de la Asociación de Pedagogos de Cuba (APC). Ha tutorado tesis de Masterado y Doctorado en Pedagogía, Ciencias de la Educación, TIC y Creatividad. Actualmente es Profesor Titular del Centro de Referencia para la Educación de Avanzada (CREA), de la universidad CUJAE, de Cuba, donde es Coordinador de las áreas de: Ciencia y Técnica, y Relaciones Internacionales. Se ha desempeñado como coordinador de diferentes proyectos de investigación nacionales e internacionales realizados en el CREA. Posee 37 años de experiencia como docente en la Educación Superior.</p>	

<p><b>GERARDO PEREIRO.</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Argentina</b></p>	
<p>Docente, artista plástico, diseñador gráfico. Se dedica a la investigación y metodología para la creatividad. Profesor del Taller de Creatividad para docentes universitarios de la carrera de diseño de la Universidad Nacional de Buenos Aires donde fue docente de las cátedras de Morfología y de Diseño en la Facultad de Diseño, Arquitectura y Urbanismo, y de la carrera de Edición editorial de la Facultad de Filosofía y letras. Publicó diversos ensayos sobre educación en foros universitarios. Organizó el foro de Multimedia en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires. Es autor del libro 'La evolución es creatividad, el pensamiento circular,' Premio ensayo, Kier, 2007.</p>	



<p><b>GLORIA ALVAREZ HERNÁNDEZ</b>  <b>Investigadora en creatividad.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Ingeniera de Telecomunicación, MBA por el Instituto de empresa, DEA en psicología social por la UCM, “Factores clave para el conocimiento en una comunidad de ingeniería virtual, multicultural de una organización empresarial multinacional. Relaciones con la creatividad individual, el clima creativo y la innovación”.</p> <p>Postgrado en dirección de equipos por la UOC. Máster en Creatividad e innovación, Universidad Fernando Pessoa y diversos cursos en sociología, psicología y redes sociales. Actualmente trabaja en estrategia e innovación para la región EMEA (Europa, Oriente Medio y Africa) de Alcatel-Lucent. Ha desarrollado su carrera en posiciones técnicas y de negocio (marketing, estrategia, innovación) en el sector de las telecomunicaciones, ha sido seleccionada en un programa de emprendedores internos de Alcatel-Lucent por una idea de negocio nueva en el 2010, trabajó más de un año en Viena para Mobilkom Austria. Sus áreas de investigación son la creatividad, gestión de conocimiento y las redes sociales</p>	

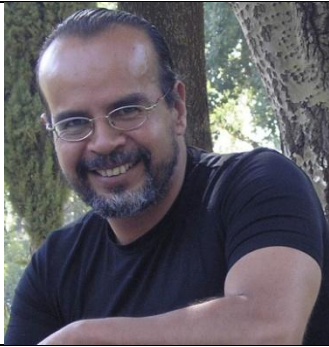
<p><b>HUMBERTO ALBARRÁN ROMERO</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>México</b></p>	
<p>Licenciatura, maestría y doctorado en psicología, certificación en metodologías para el desarrollo de habilidades cognitivas y creatividad: Proyecto Inteligencia (Harvard/Venezuela); Teoría Triádica de la Inteligencia de Sternberg (Yale/ USA); CORT Thinking y Pensamiento Lateral de De Bono; Structure of Intellect (Meeker-Guilford) Creative Problem Solving.</p> <p>Se ha desempeñado como Director de desarrollo académico en el Tecnológico de Monterrey; Director de capacitación docente y postgrados en Universidad Tecnológica de México; Director General Académico de Universidad Mexicana; Director del Instituto Iberoamericano para la Innovación y Desarrollo.</p> <p>Ha sido Docente en Licenciatura, maestría y doctorado en diversas Universidades públicas y privadas en México.</p> <p>Psicoterapeuta en enfoque Humanista-Transpersonal.</p> <p>Presido la Red Creativa de Iberoamérica desde febrero de 2000.</p> <p>Hemos realizado 7 congresos Internacionales en Creatividad e Innovación y tres congresos en Liderazgo Creativo.</p>	


<p><b>JOVITA KELJMAIER.</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>Argentina</b></p>	
<p>Profesora Titular de las asignaturas Expresión Corporal y Didáctica de la Expresión Corporal en la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo, donde también se desempeña como profesora de la Licenciatura en Creatividad Educativa y es integrante del Comité Científico de la misma. Es Vice-Decana electa de esa Facultad. Realizó estudios de danza. Es Magister en Creatividad Aplicada Total de la Universidad de Santiago de Compostela. Se recibió en 1999 con la Tesis de Maestría “ La Creatividad Total y el Lenguaje Corporal Posmoderno”. Ha sido coreógrafa general de la Fiesta Nacional de la Vendimia en seis ediciones. Es directora y co-directora de proyectos de investigación. Ha dictado numerosos cursos de Expresión Corporal para docentes. Ha participado en congresos sobre Educación por el Arte, Psicopatología de la Expresión y Desarrollo de la Creatividad y la Inteligencia a través del juego y la expresión. Ha realizado cursos de capacitación, perfeccionamiento y especialización en los ámbitos de la expresión corporal, la educación a través del arte, el juego, la creatividad, la animación socio-cultural, la administración cultural, la investigación educativa. Es coautora de los libros “Educación musical para los más chicos”, “Pensar en Matemática con el cuerpo”, “Técnicas de Creatividad” “Epistemología de la Creatividad” y autora de “Creatividad y movimiento expresivo”.</p>	

<p><b>JAVIER DIEZ ALVAREZ</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	<p>(prefiere sin fotografía)</p>
<p>Doctor en Bellas Artes. Profesor de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Docente del doctorado interuniversitarios en Creatividad Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid con la Universidad Autónoma de Madrid. Ha dirigido tres tesis doctorales en creatividad y tiene numerosas publicaciones en el área de las artes y la creatividad. Integra el Consejo de Redacción de la Revista ‘Arte, Individuo, y Sociedad’.</p>	

<p><b>JUAN ANTONIO MUSSA</b>  <b>Docente e investigador.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Argentina</b></p>	
<p>Médico especialista en medicina bioenergética y especialista en medicina del trabajo, Licenciado en Creatividad Educativa y apicultor. Autor de tres libros: “EL TERCER PORQUE, la salud y la enfermedad cuántica”, “COGNICIÓN CUÁNTICA, el aprendizaje emocional y la creatividad desde la física cuántica” y “EDUCACIÓN DIAMANTINA Interaprendizaje para siempre”. Director, profesor e investigador de apicultura en Centro de Investigación y docencia apícola, Cuyo. Mendoza. ASESOR TÉCNICO PEDAGÓGICO – Sistema Semi-presencial de Malargüe – Área biología – Cs. Naturales , Apicultura, Tecnología de gestión, Tecnología de Control, Procesos Productivos. Coordinador Escuela Nº 4-902 Sistema Semipresencial de Malargüe. Coordinador del Proyecto “Capacitación para nuevos apicultores en Malargüe” . Autor “TRATAMIENTO DE LA ARTROSIS CON APIPUNTURA” Congreso de Medicinas Naturales en Olgin Cuba. Autor de “TRATAMIENTO DE LA DESNUTRICIÓN INFANTIL CON MIEL Y POLEN” Congreso de Medicinas Naturales en Olgin Cuba. Autor de “COGNICIÓN CUÁNTICA, el aprendizaje emocional y la creatividad desde la física cuántica” en edición.</p>	
<p><b>JUAN CARLOS ROSMAN.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Argentina</b></p>	
<p>Licenciado en Ciencias de la Educación. Especialista en Creatividad e Innovación. Docente Universitario en ambos temas. Experiencia en la organización de cursos, talleres y seminarios sobre el tema. 2 libros publicados. ‘El hombre creador’ y ‘Creatividad e Innovación en la empresa’ y autor de numerosos artículos.  Gerenciamiento de proyectos, capacitación, consultoría y asesoramiento a niveles directivos en empresas de Argentina y Latino América. <a href="http://www.ideogenesis.com.ar/">http://www.ideogenesis.com.ar/</a>  Docencia Universitaria, coordinación de Talleres, Cursos y Seminarios para aproximadamente 20.000 personas.</p>	



<p><b>JULIO PENAGOS CORZO</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>México</b></p>	
<p>Doctorado en Investigación Psicológica, una Maestría en Calidad de la Educación, Licenciatura en Psicología con Especialidad en Clínica para Adultos, entre otros estudios.</p> <p>Profesor de tiempo completo en Departamento de Psicología en la Universidad de las Américas Puebla, en donde además de ser el profesor titular de las materias de Procesos Cognoscitivos y Laboratorio de Aprendizaje y Memoria, es Jefe de los Laboratorios de Psicología.</p> <p>Se ha desempeñado como instructor y consultor para el desarrollo de la Creatividad y la Innovación. Directivos, ejecutivos y gerentes de grandes empresas y otras organizaciones, impartiendo conferencias, cursos y talleres.</p> <p>Parte de su trabajo de difusión se encuentra en el portal Creatividad e Innovación Página de CreAcción. Creatividad y Psicología. Espacio dedicado a la investigación, desarrollo y promoción de la creatividad. Allí se pueden encontrar sus artículos, enlaces a sitios de interés, recursos y técnicas, descripción de cursos, bibliografía e información general sobre creatividad y áreas relacionadas. <a href="http://homepage.mac.com/penagoscorno/">http://homepage.mac.com/penagoscorno/</a></p>	

<p><b>JULIAN BETANCOURT</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>México</b></p>	
<p>Licenciado en Psicología por la Universidad de la Habana Cuba.</p> <p>Investigador Titular de la Academia de Ciencias de Cuba. Asesor de la Subsecretaría de Educación Pública de México en el área de Innovación Educativa.</p> <p>Director del Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada (CEICREA <a href="http://www.ceicrea.com">www.ceicrea.com</a>). Profesor de Asignatura de la Universidad de Guadalajara.</p> <p>Premio Iberoamericano de Creatividad e Innovación 2002.</p> <p>Algunos de sus libros.</p> <p>Betancourt, M.J. (2008). La clase creativa, inteligente, motivante y cooperativa. México: Editorial Trillas-</p> <p>Betancourt, M.J. (2008) Atmósferas creativas: rompiendo candados mentales. Ed. Manual Moderno. (2da edición).</p> <p>Betancourt, M.J y Ma.D.Valadez. (2006) Atmósferas creativas: juega, piensa y crea. México: Ed. Manual Moderno. (2da edición)</p>	

<p><b>JULIO ROMERO.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Doctor en Bellas Artes (Premio extraordinario de Licenciatura), Licenciado en Psicología y en Filosofía y Ciencia de la Educación. Profesor de Didáctica de la Expresión Plástica en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Imparte docencia sobre creatividad en el Máster de Arte Terapia y el Curso de Experto Universitario en Educación Artística, ambos por la Universidad Complutense de Madrid y en los programas de doctorado interuniversitario Creatividad Aplicada y en el de Aplicaciones del arte para la integración social y el arte terapia. Ministro fundador y de la junta Directiva de la Asociación para la Creatividad.</p>	

<p><b>LUIS TORRES SOLER</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Colombia</b></p>	
<p>Profesor de la Universidad Nacional de Colombia.  Matemático, Asesor Informático y Pedagogo.  MSc. Ingeniería de Sistemas, M.A. Ciencias de la Educación. Su área de interés son la Creatividad, la Inteligencia artificial y la Complejidad como otras temáticas que relacionan estos tópicos. Profesor universitario de distintas instituciones superiores.  Ahora profesor invitado a la Maestría en Didáctica de las Ciencias en la Universidad Autónoma de Colombia. Sus publicaciones están en las temas de Complejidad de los sistemas. Complejidad y creatividad e El investigador y la creatividad. Libros: Investigación en Ingeniería, Innovación y creatividad, Lógica e inteligencia (artificial).</p>	

**MANUELA ROMO SANTOS**  
**Docente e investigador en creatividad.**  
**Psicología.**  
**España**



Coordinadora y docente del Doctorado en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid. Docente de asignatura de Psicología de la Creatividad. Autora del libro 'Psicología de la creatividad', obra de gran impacto en España y Latinoamérica. Fue docente del Máster internacional en creatividad aplicada total de la Universidad de Santiago de Compostela. Docente universitaria de cursos de doctorado sobre temas de creatividad y ciencia y creatividad y educación. Organizadora del primer encuentro estatal de docentes e investigadores en creatividad en España. Socia fundadora de la Asociación para la creatividad, y parte del comité de redacción de la Revista 'Creatividad y Sociedad'. Autora de 4 libros y más de 30 artículos. Ha impartido conferencias, comunicaciones y posters sobre creatividad. Ha realizado estancias extranjeras impartiendo cursos de creatividad. (Universidad nacional de Colombia (1998, 2005), universidad de La Habana (2002), universidad de Costa Rica (2004), universidad de Brasilia (2008)). También en Europa ha hecho estancias con el programa Erasmus de intercambio académico para profesores: Universidade do Minho en Portugal (2004) con la profesora Fátima Moraes que investiga en creatividad, Università degli studi de Cassino, Italia (2009) que tiene otro doctorado en creatividad dirigido por la profesora Rosella Tomassonni.

Sus líneas de investigación: Teoría de Guilford (Utilizando su batería de tres para medir el pensamiento divergente), Teorías implícitas en creatividad artística. Teorías implícitas en creatividad artística. Una investigación muy extensa y que han sido objeto de varias publicaciones. Evaluación de la creatividad en la infancia. Investigación para definir operativamente la producción creativa en los niños. Creatividad en la ciencia: otra área vinculada a la epistemología y la psicología de la ciencia. Autora del libro 'Epistemología y psicología' (2008). Participa en Proyectos de investigación sobre 'Humor y creatividad' y otro sobre 'Mujeres creativas'.

**MANUEL FROUFRE**  
**Docente de creatividad.**  
**Psicología.**  
**España**



Doctor en Psicología. Docente en el programa de Doctorado en Creatividad aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, con el curso 'Procesos inconscientes e intuitivos: Recursos ocultos de la mente'. Docente de grado y posgrado. Departamento de Psicología Básica de la Universidad Autónoma de Madrid.

**MARGA IÑIGUEZ**  
**Investigadora y docente en creatividad.**  
**Otras Disciplinas.**  
**España**



Filósofa, investigadora y viajera permanente. Desde 1965 desarrolla la creatividad y la innovación en campos diversos (empresas e instituciones, medios de comunicación, formación del profesorado, arte, planes de desarrollo y crecimiento personal). Ha trabajado en 15 países. Es "Madrina Honorífica" de la Fundación Neuronilla. Aborda la creatividad desde la complejidad. 12 años asesora pedagógica de Televisión Española. Formada en Filosofía, Química, Arte Dramático y otros ámbitos. Ha asesorado a cineastas, pintores, artistas, empresas como la Caixa entre otras, e incursionado en una vasta diversidad de sectores en 17 países dando conferencias y cursos en temáticas de creatividad, empoderamiento y emprendizaje. En 1993 aporta al Congreso Mundial de Creatividad así como otros Congresos y Seminarios. Asesora de programa educativo "La Bola de Cristal". Socia Fundadora de Asocrea, y Fundadora de Neuronilla. Coautora de "Emoland", que se ocupa de 17 regiones de Europa para generar empleo. En el año europeo de la creatividad, obtiene el Premio de Mujer Creadora 2009. Por su gran proyección internacional durante cuarenta y cuatro años; su labor de formación, difusión y promoción en ámbitos diversos (Empresa, Organizaciones, Artes, Educación, Redes Audiovisuales, Proyectos de Desarrollo de alta incidencia social...), y por su trabajo y colaboración con las Mujeres del Mundo.

**MARÍA ISABEL FERNÁNDEZ  
DE LA REGUERA ALLER**  
**Docente e investigador en creatividad.**  
**Psicología.**  
**Chile**



Me he desenvuelto en el campo universitario como académica en los últimos 20 años de mi vida, me doctoré en la Universidad de Salamanca en Filología Hispánica y la formación en creatividad la realice en el Magíster en Creatividad Aplicada Total de la Universidad de Santiago de Compostela. Directora Académica de la Universidad Santo Tomás Viña del Mar. Complemento mis clases en la universidad con el ejercicio de la clínica como Psicóloga, mi tendencia es de naturaleza humanista y mi especialización en Psicoterapia Gestáltica

<p><b>MARÍA JESÚS ABAD TEJERINA</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Doctora en Bellas Artes (Phd) por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Contratada Doctora en el CES Felipe II de Aranjuez de la UCM, Facultad de Bellas Artes imparte las asignaturas: Idea, Concepto y Proceso en la Creación Artística y Creatividad y Educación Artística. Dirección de tesis doctorales en el Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Artista Plástico Visual ha realizado numerosas exposiciones individuales y colectivas en España y en otros países. Ha comisionado exposiciones. Redactora de la Revista 967 Arte, de Ikas Art (arte internacional universitario) y colaboradora en la sección de arte de la revista Pláacet. Ha publicado libros, capítulos de libros y artículos científicos en España y en otros países.</p>	
<p><b>MARÍA TERESA RIBEIRO PESSOA</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>Portugal</b></p>	
<p>Licenciada en Psicóloga, Master en Psicología de la Educación por la Universidad de Lisboa y Doctora en Ciencias de la Educación con especialización en Tecnología educativa por la universidad de Coimbra. Profesora auxiliar de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad de Coimbra. Conferenciante en temas de creatividad ha participado como invitada a la Facultad de Formación de Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid. Su trabajo de docencia se desarrolla en las áreas de formación de profesorado y de las tecnologías a nivel nacional e internacional. Coordina un Master de Tecnologías Educativas y de la comunicación en ciencia de la educación. Sus líneas de investigación se orientan a la formación de profesorado y a las temáticas: Tecnologías de educación y de e-learning, Educación reflexiva del docente; Formación narrativa; Teoría de la flexibilidad cognitiva; Complejidad en la enseñanza superior. Integra comités científicos nacionales e internacionales en el área del Cyberbulling, área de tecnologías educativas y de construcción narrativa (auto)biográfica y crítica del conocimiento.</p>	




<p><b>PAULO BENETTI</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía</b>  <b>Brasil</b></p>	
<p>Experto internacional en Creatividad &amp; Innovación para organizaciones. Líder de los programas del Creative Problem Solving Institute - CPSI, Buffalo, EEUU. Máster en Creatividad Aplicada en España, Universidad de Santiago de Compostela. Profesor de Creatividad del MBA Gerencia de Negocios y Tecnología de la Información de la FGV- RJ, y consultor del Núcleo de Estudios e Investigaciones del Instituto Génesis de la Pontificia Universidade Católica - Río de Janeiro. Brasil. Ha impartido conferencias y talleres sobre creatividad y planeamiento estratégico en Estados Unidos, México, China, Irlanda, Dinamarca, Alemania, Argentina, Chile, Venezuela, Guatemala, España, Italia, SudAfrica, Perú e Brasil. Idealizador del grupo "Facilitadores sin fronteras". Canadá. Co-fundador de la ONG CEICREA, Chile. Membro de la CRIABRASILIS – Asociación Brasileña de Creatividad e Innovación. Director-general de la empresa INTELIGÊNCIA NATURAL CONSULTORIA. Director de K &amp; B INNOVATION CONSULTANCY – China. Consultor de empresas en Brasil. "Socio estratégico" de la Creative Problem Solving del Canadá. Más de 30 años de experiencia en empresas como gerente de proyectos y ejecutivo, especialmente en el área de energía nuclear. Trabajó en la equipo que desarrolló el programa de emprendedorismo en la PUC-Rio de Janeiro. Este programa ganó el premio Euvaldo Lodi, en 2000. Co-creador de la Escuela de Facilitadores en Creatividad e Innovación, para trabajar con comunidades pobres en Guatemala. Creador del taller MITODOLOGIA®, presentado en 13 países; y del QUARUPEM, que es basado en los rituales de las tribus indígenas del Alto Amazonas. Artículos publicados en portales de Internet en España y Alemania.</p>	

<p><b>OSCAR ISOBA.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Otras disciplinas.</b>  <b>Argentina</b></p>	
<p>Ingeniero químico y jefe de proyectos de instalaciones industriales, trabajando en Argentina con proyectos en Chile (ENAP), Argentina (YPF) y Bolivia (YPFB) en la industria petroquímica y de construcción de gasoductos. Comencé a estudiar creatividad hace diez años y luego de estudiar y aplicar a De Bono, Michalko llegue a Altshuller y su teoría de solución de problemas inventivos, denominada TRIZ. TRIZ contiene una serie de herramientas de fácil aplicación que de modo sistemático y apoyado en principios inventivos y soluciones estándar llega a resultados en tiempo y forma. Un curso en castellano de introducción a la innovación sistemática triz la encuentras en <a href="http://www.innovacion-sistematica.net">www.innovacion-sistematica.net</a> de mi compañero Julián Laperal de Valladolid, España</p>	


<p><b>PASCAL GALVANI</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Canadá</b></p>	
<p>Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad François Rabelais, Tours (Francia). Autor de varios libros sobre temas relacionados con la autoformación, reflexividad, intersubjetividad y transdisciplinariedad. Es miembro de diversos centros y grupos internacionales de investigación, entre los cuales destacan: Grupo de Investigación para la Ecoformación (GREF), Universidad Paris VIII y Tours, Centro Internacional de investigación y estudios transdisciplinares (CIRET). Actualmente trabaja en la Universidad de Quebec en Rimouski (Canadá). Es docente de curso y talleres de creatividad. Sus intereses de la creatividad incluyen diferentes temáticas como lo son: los mitos, los Kairós creativos, los símbolos y los valores humanos.</p>	

<p><b>PILAR PEREZ CAMARERO</b>  <b>Docente de creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Artista visual y Profesora titular del Departamento de Educación Artística, plástica y visual de la Universidad Autónoma de Madrid. Docente en el programa de Doctorado en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid. He desarrollado trabajo de campo sobre dibujo infantil e identidad sobre todo en el área de Latinoamérica. He construido una herramienta para promover el autoconocimiento a través de los sueños y la mirada interior. Tras impartir una asignatura optativa en la Universidad Autónoma durante ocho años, hoy trabajo desde un proyecto con la Fundación de la Universidad Autónoma con talleres monográficos a los que pueden asistir personas externas a la universidad también. Como artista visual trabajo el imaginario y lo arquetípico, es un tipo de figuración simbólica y a veces utilizo la foto, el vídeo etc. Además de la pintura y dibujo. También soy performer académica con sentido ritual. Desde lo interdisciplinar: mis intereses son: Educación Artística, Creación Artística, Antropología Visual, Psicoanálisis Analítico, Dibujo infantil principalmente en el período del realismo gráfico, Identidad, Imaginario, Onírico, Género y Devoción Cultural Popular</p>	


<p><b>RAMÓN FERREIRO GRAVIÉ</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Estados Unidos</b></p>	
<p>Investigador y Profesor Titular a tiempo completo de Fischler School of Education and Human Service de Nova Southeastern University en Miami, FL. USA.</p> <p>Neurobiólogo, psicólogo y pedagogo cubano. Quince investigaciones terminadas con la aprobación de los consejos científicos de las universidades en las que se realizaron en Cuba, México y Estados Unidos. Doce libros publicados por editoriales de prestigio. Miembro de comités editoriales de revistas arbitradas/referenciadas.</p> <p>Entre los últimos trabajos de investigación y de investigación-desarrollo de corte transversal y estudios longitudinales están las que abordan los temas de: el aprendizaje cooperativo como medio para el desarrollo de la creatividad, la inteligencia y el talento; el método ELI para el desarrollo de la inteligencia y la creatividad; las competencias profesionales didácticas del maestro mediador; el diseño y desarrollo de nuevos ambientes de aprendizajes (integración de las TIC); la descripción de perfiles de la generación Net o Nativos Digitales.</p>	

<p><b>SHEYLA BLUMEN.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>Perú</b></p>	
<p>Profesora Principal/Titular de Psicología en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Editora de la Revista de Psicología (PUCP) y Coordinadora del Grupo de Investigación “Creatividad, Tecnología y Talento”. Obtuvo su Ph.D. en Psicología por la Radboud University de Holanda, con Laudatius y su Maestría en Psicología con Sobresaliente por Unanimidad. Es fundadora y directora de la Fundación Mente Futura, organización dedicada al fomento de la creatividad y al desarrollo de talentos en el Perú. Ha recibido reconocimientos del Banco Mundial/GDN (2005) como investigadora joven en temas educativos de países en desarrollo, ha sido Templeton Fellow (2008 y 2010) por la Templeton Foundation/ Belin Blank Center, ha recibido el Reconocimiento en Psicología Educativa por el Colegio de Psicólogos del Perú y es la 2011 Multi-Nation Eisenhower Fellow para el Perú. Es conferencista invitada en universidades de EEUU, Chile, Brasil, España y Holanda.</p>	



<p><b>SATURNINO DE LA TORRE.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Catedrático de Didáctica e Innovación Educativa en la Universidad de Barcelona. Ha impartido materias de Innovación Curricular, Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículo. Creatividad y currículo entre otras. Coordinador del Grupo de Asesoramiento Didáctico (GAD) y del Seminario de Cine Formativo y del grupo Edifid. Su reseña biográfica aparece en el Who is Who in Spain y en Who is Who in the World, (2000) por sus aportaciones a la creatividad. Asesor Internacional de Creatividad. Promotor de la Red Internacional de Creatividad. Impulsor del Seminario de Transdisciplinariedad y Educación en la UB. Cuenta con más de 35 obras, centradas la mayoría en creatividad, estrategias didácticas e innovación educativa. Sus últimas publicaciones, destacan: Sentipensar; Dialogando con la creatividad; Comprender y evaluar la creatividad, Transdisciplinariedad y ecoformación; Estrategias didácticas en el aula; Educar con otra conciencia; Cómo investigar con otra mirada; Creatividad e Innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia. <a href="http://www.ub.es/sentipensar">www.ub.es/sentipensar</a></p>	

<p><b>SIDDARTHA MENESES.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>Guatemala.</b></p>	
<p>Licenciado en Arte Dramático, Catedrático de Creatividad en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela Superior de Arte. Con un Postgrado en pensamiento visual por la Universidad de Harvard. Fundador y Presidente de Imagitlán, asociación cuyo fin es implementar una cultura creativa en Guatemala. Fundador del primer Diplomado en Creatividad y el primer Diplomado en Innovación Social. Imparte conferencias en universidades y empresas. En el año 2009 fundó la Escuela de Creatividad y Gestión de Marcas 'EL Recreo'. Investigador sobre temas de creatividad para la Universidad de San Carlos de Guatemala, Asesor del Ministerio de Educación. Autor de varios ensayos sobre creatividad en educación. Publicaciones: Creatividad, La Semilla del Infinito (Ministerio de Cultura y Deportes y Ministerio de Educación, Guatemala, y Q'anil Creatividad (Maya wuj, 2010).</p>	

<p><b>TOMÁS MOTOS.</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Pedagogía.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación. Licenciado en Psicología, Licenciado en Pedagogía, Maestro. Profesor Titular emérito de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Valencia. Director del Postgrado Teatro en la Educación: Pedagogía Teatral. Premio Nacional de Investigación educativa en 1985. Ha sido profesor del Máster Internacional de creatividad (MICAT). Facilitador creativo en los Encuentros Creadores de la Universidad Fernando Pessoa de Ponte de Lima. Ha escrito una veintena de libros y numerosos artículos sobre Didáctica de la Dramatización, de la Expresión Corporal, de la Educación Artística y de la Lengua y Literatura. Actualmente investiga sobre la aplicación de las estrategias del Teatro del Oprimido en la enseñanza y en formación del profesorado. Ha impartido numerosos cursos de formación de profesorado y participado en congresos nacionales e internacionales sobre Creatividad, Expresión corporal y Teatro en la Educación. Perteneció al Consejo Asesor de la Revista Creatividad y Sociedad de la Asociación para la Creatividad ASOCREA.</p>	

<p><b>TAMARA CUSTNIER</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>Venezuela</b></p>	
<p>Investigadora y docente en Creatividad. Psicoterapeuta, <b>Israel, Tel- Aviv</b>. Lic. En Educación, Mención Orientación. Universidad de Carabobo Postgrado: Investigación educativa, UC. Maestría y Doctorado (en curso): Creatividad e innovación aplicada. ( I.A.C.A.T.) Universidad Fernando Pessoa, Portugal. Psicoterapeuta de niños adolescentes y familia desde 1985 en Consulta privada. -Miembro fundador del centro de prevención y tratamiento de consumidores de drogas y coparticipa de la elaboración del proyecto del mismo. Ministerio de Justicia. Carabobo. -Coordinadora de Área, Distrito Federal y Área Metropolitana del Ministerio de la Familia. -Facilitadora en talleres de formación personal en Empresas e Instituciones. -Profesora Universitaria desde 1988 en Psicología, desarrollo personal y áreas afines UTE, UC, UJAP, -Profesora de Creatividad e Inventiva. Desde 1998 en la UJAP - Coordinadora del Área de Ciencias Cognitivas, UJAP.-Profesor Vínculo UJAP - EUREKA. - Profesor Tutor UJAP - Fundación IDEAS. Reconocimientos: del Ministerio de justicia, dirección de prevención del delito, Coordinación del Estado Carabobo +de La Casa Hogar Fábres Cordero, por la asistencia profesional a las niñas de la institución, +de La UJAP por años de servicio y desempeño profesional. +de la Organización EUREKA-UNIVERSIA con el Premio al mejor "Profesor Vínculo" 2008.</p>	

<p><b>VERÓNICA VIOLANT HOLZ</b>  <b>Docente e investigador en creatividad.</b>  <b>Psicología.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Doctora en Psicología por la Universidad Ramon Llull (URL), es secretaria académica del Departamento de Didáctica y Organización educativa de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, y profesora de las materias de “Acción Educativa al niño/a enfermo/a”, “Educación, Formación y Salud” y de “Creatividad Aplicada a la Educación”, en Pedagogía e “Infancia, Salud y Enfermedad” en Formación del Profesorado. Coordinadora del Libro ‘Comprender y Evaluar la Creatividad. Cómo investigar y evaluar la creatividad’. Ha colaborado en cursos de formación continuada y postgrado en Unión Catalana de Hospitales, Hospital Mutua Terrassa, Hospital Comarcal del Penedés, Institut Guttman y en Centros de Atención primaria en Barcelona. Cursado Maestría Internacional en Creatividad Aplicada Total (MICAT) en Santiago de Compostela. Forma parte de varios grupos de investigación y Asesoramiento Didáctico. Imparte asignaturas de Creatividad aplicada a la educación. Atención educativa al niño enfermo y es Directora des Postgrado: Pedagogía, infancia y enfermedad.</p>	
<p><b>YOLANDA DOMINGUEZ</b>  <b>Docente en creatividad.</b>  <b>Bellas Artes.</b>  <b>España</b></p>	
<p>Artista multidisciplinar que desarrolla proyectos en diversos soportes, fotografía, performance, vídeo. Realizó Empresariales en la Universidad Complutense de Madrid, Bellas Artes en la Facultad Complutense de Madrid, Master en Arte y Nuevas Tecnologías en la Universidad Europea de Madrid, y Máster Internacional en Fotografía Concepto y Creación en EFTI, Madrid.</p> <p>Imparte talleres de Creatividad en EFTI y realiza conferencias y talleres de Creatividad para diversas instituciones y empresas, proponiendo la creatividad como herramienta clave para cualquier proyecto, sea de la naturaleza que sea. También imparte el Taller “Arte como herramienta de transformación social” en el que propone el arte como instrumento para intervenir en el mundo que nos rodea y generar espectadores con una actitud crítica y activa. Su carrera profesional se mueve entre el mundo del arte y de la empresa, habiendo realizado numerosas colaboraciones creativas en publicidad, diseño y marketing, además de desarrollar una carrera personal en el mundo de arte que actualmente se centra en la reflexión del mundo femenino a través de diferentes prácticas artísticas. Sus obras consiguen un gran impacto mediático y ha recibido premios y buena crítica.</p>	

# ANEXO 2

## Pauta de Registro de Observaciones Etnográficas



# **CÓMO LLEVAR LA TRANSDISCIPLINARIEDAD AL AULA UNIVERSITARIA**

Proyecto ERAIEC- Escenarios y redes de aprendizaje integrado para enseñanza de Calidad desde una Mirada transdisciplinar

## **2. MIRADA EXTERIOR. PAUTAS DE OBSERVACIÓN**

Saturnino de la Torre (DOE-UB)

### **AMBIENTE ECOFORMATIVO**

- Ambiente interactivo y relacional entre profesorado y alumnado
- Ambiente de participación e intercambio entre alumnos.
- Clima cálido cognitivo-emocional.
- Ambiente de bienestar y satisfacción
- Nivel de expresión o discusión buena

### **ROL DOCENTE**

- Interactúa, comunica, escucha, deja hablar, facilita las preguntas y libre expresión.
- Se vale del diálogo disciplinar y ecología de saberes. Los contenidos los relaciona con aspectos de la profesión, de la vida, de las experiencias, del medio.
- Discurso integrador. Utiliza un lenguaje ecoformador, yendo más allá de la academia. Incorpora conceptos relacionados con la vida, el medio ambiente, los valores, la sociedad, la trascendencia, la corporeidad.
- Estrategias específicas utilizadas en la sesión
- Facilita el aprendizaje integrador, colaborativo, autónomo, creativo, heurístico
- Media en los aprendizajes, crea situaciones más que explica, asesora, orienta
- Reconoce, motiva, estimula al autoaprendizaje

### **ROL DISCENTE**

- Aprende haciendo, a través de prácticas o realizaciones
- Tiene oportunidad de expresar su creatividad.
- Tiene posibilidad de compartir, dialogar, trabajar en grupo,
- Relaciona y proyecta los contenidos de la materia con la vida, la profesión, con experiencias.

### **RECURSOS UTILIZADOS**

- Utiliza recursos multisensoriales y variados: visuales, plásticos, musicales, simbólicos
- Utiliza recursos analógicos y creativos: metáforas, analogías, relatos,
- Utiliza redes de información. Recursos visuales, musicales, tecnológicos, internet
- Recursos que promueven la motivación e implicación

### **ORGANIZACIÓN**

- Adecua el espacio, recursos y mobiliario a los propósitos. El foco de atención no siempre es el profesor sino que pueden ser los alumnos.
- Moldea el espacio tiempo para facilitar la mayor participación y consolidación de los aprendizajes.
- Los elementos organizacionales forman parte de un sistema complejo, con sentido e intención que va más allá del aula.

# **CÓMO LLEVAR LA TRANSDISCIPLINARIEDAD AL AULA UNIVERSITARIA**

Proyecto ERAIEC- Escenarios y redes de aprendizaje integrado para enseñanza de Calidad desde una Mirada transdisciplinar

## **2. MIRADA EXTERIOR. PAUTAS DE OBSERVACIÓN**

Saturnino de la Torre (DOE-UB)

(continuación)

### **CONTEXTO**

- Se toman en consideración los momentos y situaciones del aquí y ahora
- Referencias a sucesos, elementos vivenciales o de contexto,
- Se realza la utilidad o aplicabilidad de los aprendizajes a situaciones próximas
- Se crean campos de aprendizaje

### **EVALUACIÓN**

- Preguntas multidireccionales (profesor y alumnos) para clarificar o profundizar en las cuestiones planteadas.
- Feedback para verificar la comprensión
- Actividades evaluativos diferentes y adaptadas
- Evaluación polivalente de los aprendizajes, a la carta, en tiempos diferentes, individual y grupal

### **SUPUESTOS IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS DEL DOCENTE**

- Su visión. Teorías implícitas, creencias y experiencias que guían su intervención
- Propósitos y finalidades que se plantea en curso y núcleos temáticos
- Planificación de la acción general de la sesión
- Actividades de aprendizaje que promueve dentro y fuera del aula
- Estrategias generales se centran en el alumno, en la materia, en los recursos o en el docente.

# ANEXO 3

## Cuestionario Pauta de Preguntas







**Doctorado en Creatividad Aplicada  
Interuniversitario e Interfacultativo  
Facultad de Formación del Profesorado y Educación  
Universidad Autónoma de Madrid**

Estimado Docente-Investigador(a):

Estamos realizando un estudio sobre creatividad para la formación, y es de especial relevancia saber su opinión respecto al campo de estudio y práctica de la misma en el ámbito universitario. No hay respuestas correctas ni incorrectas y nos comprometemos a facilitarles los resultados de esta investigación. Agradecemos su valiosa colaboración!

**Prof. Jessica Cabrera Cuevas**

**Doctoranda en Creatividad Aplicada UAM**

**Tutor: Dr. Agustín de la Herrán Gascón UAM**

**I. Datos Generales.**

**Perfil Profesional: (5 a 10 líneas aproximadamente)**

El tratamiento de la información es confidencial, no obstante, **se agradecerá aportar una fotografía** para incorporar en el informe final, el agradecimiento a todos los distinguidos participantes.

## **II. Conversemos de creatividad...**

1. ¿Cuál es su enfoque de la creatividad?
2. ¿Qué autores se acercan a su concepción de creatividad?
7. ¿Cómo definiría la creatividad?

### **4. Complete esta frase. La creatividad en la formación universitaria hoy...**

5. ¿Cómo cree que se puede potenciar mejor la creatividad en la formación universitaria?
6. ¿Qué aspectos específicos considera relevantes en la formación universitaria en creatividad?
7. ¿Cómo experimenta su propia creatividad en su campo profesional?
8. ¿Hay algo que dificulte su trabajo creativo en su contexto laboral?
9. ¿Qué destacaría como más novedoso en los estudios sobre creatividad?
10. Complete esta frase. La creatividad ideal en la formación universitaria futura...
11. ¿Qué tema te resultaría interesante para investigar en creatividad?
12. ¿Alguna cosa que quisiera agregar y que no se haya preguntado?

# ANEXO 4

## Cuestionario Encuesta





**Doctorado en Creatividad Aplicada  
Interuniversitario e Interfacultativo  
Facultad de Formación del Profesorado y Educación  
Universidad Autónoma de Madrid**

Estimado Docente-Investigador(a):

Estamos realizando un estudio sobre creatividad para la formación, y es de especial relevancia saber su opinión respecto al campo de estudio y práctica de la misma en el ámbito universitario. No hay respuestas correctas ni incorrectas y nos comprometemos a facilitarle los resultados de esta investigación. Agradecemos su valiosa colaboración!

**Prof. Jessica Cabrera Cuevas**

**Doctoranda en Creatividad Aplicada UAM**

**Tutor: Dr. Agustín de la Herrán Gascón UAM**

**III. Complete las siguientes tablas siguiendo el orden de presentación.**

**1. De las siguientes ideas- fuerza o palabras claves de las teorías y enfoques de la creatividad, marque del 0 al 3 su grado de acuerdo, según considere que representa a la creatividad.**

IDEAS FUERZA / PALABRAS CLAVES	0 Nada de acuerdo	1 Algo de acuerdo	2 Bastante de acuerdo	3 Total- mente de acuerdo
Test de pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad).				
Novedad y valor social y científico.				
Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía integrando emoción, pensamiento y acción.				
Algunas personas nacen con el don innato de la creatividad.				
Pensamiento Lateral. Formar nuevas combinaciones				
La creatividad formativa tiene dos destinos: el crecimiento personal y la mejora social				
La creatividad es la tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes.				
La creatividad necesita articulación individual, psicosocial y social.				
La creatividad es un talento extraordinario, generalizable y educable.				
Medio social-científico e histórico de las obras creativas. Individuo, campo y ámbito				
Habilidades intelectuales; conocimiento; estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente.				
El pensamiento creativo activa conexiones lejanas				
Ambiente sociocultural, competencias personales y motivación intrínseca				
Multilenguajes y visión humanística integral				
Solución de problemas y sus fases				
Referentes dinámicos, contextualizados, relacionados con las necesidades sociales y el entorno.				
Depende del uso de la inteligencia.				
Cambio de perspectivas y de estructura global				
Seguridad en sí mismo, autonomía y autorrealización.				
No-linealidad, indeterminación, incertidumbre, auto-organización, interdependencia, conectividad, realidad multidimensional.				

**2. De las siguientes clasificaciones que se han realizado sobre creatividad, marque su grado de acuerdo según considere que estas propuestas reflejan los campos de la creatividad.**

CAMPOS DE LA CREATIVIDAD	0 Nada de acuerdo	1 Algo de acuerdo	2 Bastante de acuerdo	3 Total- mente de acuerdo
Destrezas relevantes para el campo + Destrezas relevantes para la creatividad + Motivación para la tarea				
Persona + Proceso + Producto + Potenciación (ambiente, clima, contexto)				
Puntual o de acción para un logro + Parcial o de logro para un sistema + Total para la evolución humana				
Mística + Psicodinámica + Psicométrica + Pragmática + Cognitiva + Social-personal + De confluencia				
P Creatividad (sentido psicológico) H Creatividad (sentido histórico)				
Biológico + Psicológico + Sociológico + Filosófico				
Individuo (psico) + Campo (especialidades) + Ámbito (expertos)				
Centrada en un tipo de individuo + Centrada en las todas las personas + Centrada en el sistema + Centrada en la complejidad				



**3. ¿Considera que los siguientes Atributos Transdisciplinarios son pertinentes para la práctica de la creatividad en la formación universitaria? Marque del 0 al 3 según su grado de acuerdo.**

ATRIBUTOS TRANSDISCIPLINARES	0 Nada de acuerdo	1 Algo de acuerdo	2 Bastante de acuerdo	3 Total- mente de acuerdo
<b>Visión y Planificación</b> Proyectos integradores dinámicos e interactivos. Procesos integrados en redes				
<b>Rol Docente</b> Relaciones con otros saberes y experiencias, actitud integradora, reflexión y autoaprendizaje				
<b>Rol Discente:</b> Participación y colaboración. Compromiso con el propio aprendizaje				
<b>Clima</b> Seguridad, comunicación y discusión				
<b>Organización</b> Flexibilidad y adecuación temporal, de los espacios y recursos				
<b>Estrategias y Recursos Materiales</b> Variedad de estrategias y recursos, Tic`s				
<b>Las Actividades</b> Variedad dentro y fuera del aula. Contextos reales				
<b>Evaluación</b> Adaptación y variedad (saberes, actitudes, habilidades, valores, competencias, etc.).				

**4. A continuación se le mostrará un resumen de teorías y enfoques sobre creatividad. Marque del 0 al 3 según su grado de conocimiento con las teorías o enfoques presentados.**

TEORÍAS / ENFOQUES	0 Nada conocida	1 Poco Conocida	2 Bastante Conocida	3 Total- mente Conocida
Aproximación psicométrica				
Enfoque de producto				
Teoría interactiva y psicosocial				
Teoría del genio				
Aproximación pragmática				
Teoría complejidad evolutiva				
Aproximación psicodinámica				
Teoría socialcultural				
Teoría de la superdotación				
Teoría ecológica				
Teoría de la inversión				
Teoría asociacionista				
Teoría componencial				
Teoría de la creatividad aplicada total				
Cognitivismo clásico				
Enfoque transdisciplinar				
Teoría del rasgo y personalidad				
Modelo gestáltico				
Enfoque humanista				
Enfoque de la complejidad				



# ANEXO 5

## Cuestionario Encuesta (Inglés)





## Ph.D. in Applied Creativity

Interuniversitario e Interfacultativo  
Facultad de Formación del Profesorado y Educación  
Universidad Autónoma de Madrid

Dear Teacher-Investigator (s):

We are conducting a study on creativity training, and is particularly important to know your opinion about the field of study and practice the same in the university. There are no right or wrong and we pledge to provide the results of this research.

We appreciate your valuable contribution!

Prof. Jessica Cabrera Cuevas

Doctoranda en Creatividad Aplicada UAM

Tutor: Dr. Agustín de la Herrán Gascón UAM

Professional Profile: (5 to 10 lines or so)

--

Treatment of confidential information, however, provide a photograph would be appreciated to include in the final report, thanks to all the distinguished participants.

**Complete the following tables in the order of presentation**

1. Of the following key ideas or key words of the theories and approaches to creativity. Mark from 0 to 3 degree of agreement, as it deems it represents creativity.

IDEAS FORCE / KEYWORDS	0 Strongly disagree	1 Somewhat agree	2 Quite agree	3 Totally agree
Test of creative thinking (fluency, flexibility, elaboration, originality).				
New scientific and social value.				
Part of a whole personal, social and ecosystem. Integrating energy flows emotion, thought and action.				
Some people are born with an innate gift of creativity.				
Lateral Thinking. Form new combinations				
Creativity training has two destinations: the personal growth and social improvement				
Creativity is real tension between consciousness and unconscious impulses.				
Creativity needs individual joint, psychosocial and social.				
Creativity is an extraordinary talent, generalizable and educable.				
Social environment and historical and scientific creative work. Individual field and field				
Intellectual skills, knowledge, thinking styles, personality, motivation and environment.				
Creative thinking distant active connections				
Sociocultural environment, personal competence and intrinsic motivation				
Multilanguage and integral humanistic vision				
Problems-solving and its stages				
Concerning dynamic, contextualized, related to social needs and the environment.				
Depends on the use of intelligence.				
Changing perspectives and global structure				
Self-confidence, autonomy and self-realization.				
Nonlinearity, indeterminacy, uncertainty, self-organization, interdependence, connectivity, multidimensional reality.				

**2. Of the following classifications have been done on creativity, check their level of agreement as it considers that these proposals reflect the creative fields.**

<b>Fields of Creativity</b>	<b>0 Strongly disagree</b>	<b>1 Somewhat agree</b>	<b>2 Quite agree</b>	<b>3 Totally agree</b>
Skills relevant to the field. Creativity-relevant skills. Motivation for the task				
Person. Process. Product. Empowerment (environment, climate, context)				
Timely action or achievement. Partial or accomplishment for a system. Total for human evolution				
Mysticism. Psychotherapy. Psychometric. Pragmatic. Cognitive. Social-personal. Confluence				
P Creativity (psychological sense) H Creativity (historical sense)				
Biológico. Psychological. Sociological. Philosophical				
Individual (psychological). Field (specialties). Field (experts)				
Creativity focuses on: . One type of individual. . All people . The system. . The complexity				



**3. Do you consider the following attributes Transdisciplinary are relevant to the practice of creativity in university education? Dial 0 to 3 according to their degree of agreement.**

ATTRIBUTES TRANSDISCIPLINARY	0 Strongly disagree	1 Somewhat agree	2 Quite agree	3 Totally agree
<b>Vision and Planning.</b> Dynamic and interactive integration projects. Integrated processes in networks				
<b>Teacher Role</b> Relations with other knowledge and experiences, inclusive attitude, and self reflection				
<b>Learner role:</b> Participation and collaboration. Commitment to own learning				
<b>Educational climate</b> Security, communication and discussion				
<b>Organization</b> Flexibility and timing, of space and resources				
<b>Strategies and Material Resources</b> Variety of strategies and resources, TIC's				
<b>Activities.</b> Variety within and outside the classroom. Real contexts				
<b>Evaluation.</b> Adaptation and variety (knowledge, attitudes, skills, values, skills, etc.).				

**4. You are then shown a summary of theories and approaches to creativity. Dial 0 to 3 according to their degree of knowledge with theories or approaches presented.**

<b>TEORÍAS / ENFOQUES</b>	<b>0 Nothing known</b>	<b>1 Little Known</b>	<b>2 Well Known</b>	<b>3 Complete ly Known</b>
Psychometric approach				
Product Focus				
Interactive and psychosocial theory				
Genius theory				
Pragmatic approach				
Evolutionary complexity theory				
Psychodynamic approach				
Theory socialcultural				
Theory of Giftedness				
Ecological Theory				
Theory of inversion				
Relational theory				
Componential theory				
Applied Theory of Creativity total				
Classical Cognitivism				
Transdisciplinary approach				
Trait theory and the personality				
Gestalt model				
Humanistic approach				
Complexity approach				



## ANEXO 6

### Organización de enfoques según ‘Modelo de tendencias cCC’



## **ORGANIZACIÓN DE LOS ENFOQUES Y TEORÍA SEGÚN EL MODELO DE TENDENCIAS EN ESTUDIOS SOBRE CREATIVIDAD**

La siguiente reordenación de los apartados 1 y 4 del cuestionario en su III parte, está orientada por el Modelo de tendencias en enfoques sobre creatividad desde una mirada compleja-evolutiva, publicado dentro de un artículo de la Revista Educación y Futuro nº 21 con el título: “Creatividad hoy. Una evolución hacia mayores niveles de conciencia y complejidad, perteneciente a la investigadora.

<b>CENTRADA DESDE</b>	<b>ENFOQUES Y TEORÍAS</b>
<b>1. Un Tipo de Individuos</b>	1. Teoría del Genio 2. Tª de la Superdotación
<b>2. Todas las personas</b>	3. Aprox. Psicodinámica 4. Tª Asociacionista 5. Cognitivismo clásico 6. Tª del Rasgo y la Personalidad 7. Modelo Gestáltico 8. Aprox. Psicométrica 9. Aprox. Pragmática 10. Enfoque de producto 11. Enfoque humanista
<b>3. El Sistema</b>	12. Tª Socialcultural 13. Teoría Componencial 14. Tª de la Inversión 15. Tª Ecológica 16. Tª de la Creat. Aplicada Total
<b>4. La Complejidad</b>	17. Tª Interactiva y Psicosocial 18. Tª Complejo-Evolucionista 19. Enfoque de la Complejidad 20. Enfoque Transdisciplinar

IDEAS FUERZA / PALABRAS CLAVES	0 Nada de acuerdo	1 Algo de acuerdo	2 Bastante de acuerdo	3 Total- mente de acuerdo	ORDEN
Test de pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad).					2-8
Novedad y valor social y científico.					2-10
Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía integrando emoción, pensamiento y acción.					4-17
Algunas personas nacen con el don innato de la creatividad.					1-1
Pensamiento Lateral. Formar nuevas combinaciones					2-9
La creatividad formativa tiene dos destinos: el crecimiento personal y la mejora social					4-18
La creatividad es la tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes.					2-3
La creatividad necesita articulación individual, psicosocial y social.					3-12
La creatividad es un talento extraordinario, generalizable y educable.					1-2
Medio social-científico e histórico de las obras creativas. Individuo, campo y ámbito					3-15
Habilidades intelectuales; conocimiento; estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente.					3-14
El pensamiento creativo activa conexiones lejanas					2-4
Ambiente sociocultural, competencias personales y motivación intrínseca					3-13
Multilenguajes y visión humanística integral					3-16
Solución de problemas y sus fases					2-5
Referentes dinámicos, contextualizados, relacionados con las necesidades sociales y el entorno.					4-20
Depende del uso de la inteligencia.					2-6
Cambio de perspectivas y de estructura global					2-7
Seguridad en sí mismo, autonomía y autorrealización.					2-11
No-linealidad, indeterminación, incertidumbre, auto-organización, interdependencia, conectividad, realidad multidimensional.					4-19

<b>TEORÍAS / ENFOQUES</b>	<b>0 Nada conocida</b>	<b>1 Poco Conocida</b>	<b>2 Bastante Conocida</b>	<b>3 Total- mente Conocida</b>	<b>ORDEN</b>
Aproximación psicométrica					<b>2-8</b>
Enfoque de producto					<b>2-10</b>
Teoría interactiva y psicosocial					<b>4-17</b>
Teoría del genio					<b>1-1</b>
Aproximación pragmática					<b>2-9</b>
Teoría complejidad evolutiva					<b>4-18</b>
Aproximación psicodinámica					<b>2-3</b>
Teoría socialcultural					<b>3-12</b>
Teoría de la superdotación					<b>1-2</b>
Teoría ecológica					<b>3-15</b>
Teoría de la inversión					<b>3-14</b>
Teoría asociacionista					<b>2-4</b>
Teoría componencial					<b>3-13</b>
Teoría de la creatividad aplicada total					<b>3-16</b>
Cognitivismo clásico					<b>2-5</b>
Enfoque transdisciplinar					<b>4-20</b>
Teoría del rasgo y personalidad					<b>2-6</b>
Modelo gestáltico					<b>2-7</b>
Enfoque humanista					<b>2-11</b>
Enfoque de la complejidad					<b>4-19</b>





# ANEXO 7

## Validación de Cuestionario



**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE TENDENCIAS EN  
CREATIVIDAD  
EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
- 2010 -**

El cuestionario que se presenta se encuentra en fase de diseño y nos gustaría que colaborase con nosotros en el proceso de validación.

**Este cuestionario tiene como objetivo conocer las tendencias en creatividad aplicada en contextos de formación universitaria, desde la comprensión y aplicación de profesores-investigadores vinculados al campo de la creatividad.**

**Los resultados obtenidos en la investigación estarán a su disposición una vez finalizado el estudio y esperamos que sirvan para proponer mejoras en la formación inicial y continua de docentes universitarios sobre la temática de la creatividad.**

Con el fin de validar el cuestionario, le pedimos que indique en las columnas de la derecha el valor que cree tiene cada ítem de que consta el cuestionario en cuanto a su **relevancia** (si el enunciado es significativo según la información que se pretende recabar) y **claridad** (redacción, uso de lenguaje y expresiones), utilizando para ello los valores de la escala que sigue.

Ninguna	Escasa	Bastante	Mucha
0	1	2	3

Si considera que alguno de ellos tiene un valor de 0 o 1, le pedimos, si lo estima, dejar un pequeño comentario al mismo o cualquier otro comentario general que usted considere pertinente.

----- MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN -----

**Jessica Cabrera. Doctoranda en creatividad aplicada. UAM**

**Agustín de la Herrán. Tutor de la investigación. UAM**

Identificación	Relevancia					Claridad			
	0	1	2	3		0	1	2	3
1. Institucion en la que trabaja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Cargo o funcion actual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Titulacion y/o Especialidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ultima asignatura que imparte o ha impartido vinculada a la creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Linea de Investigacion vinculadas a la creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Identificación: Comentarios</b>  1. 2. 3. 4. 5.
--

A continuación se le mostrará un resumen de teorías y enfoques sobre creatividad. Marque del 0 al 3 según su grado de conocimiento con las teorías o enfoques presentados:  
 (0: Nada conocida; 1: Algo conocida; 2: Bastante conocida 3: Totalmente conocida)

Enfoques/ Teorías /	Relevancia					Claridad			
	0	1	2	3		0	1	2	3
6. Aproximacion psicométrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Enfoque de producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Teoria interactiva y psicossocial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Teoria del genio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Aproximacion pragmática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Teoria complejidad evolutiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Aproximacion psicodinamica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Teoria social/cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Teoria de la superdotacion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Teoria ecologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Teoria de la inversion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Teoria asociacionistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Teoria componencial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Teoria creatividad aplicada total	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Cognitivismo clasico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Enfoque transdisciplinar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Teoria del rasgo y personalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Modelo gestaltico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Enfoque humanista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Enfoque de la complejidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Enfoques / Teorías: Comentarios</b>
<div></div>

**2. De las siguientes ideas- fuerza o palabras claves de las teorías y enfoques, marque del 0 al 3 su grado de acuerdo, según considere que representa a la creatividad.**

(0: Nada de acuerdo; 1: Algo de acuerdo; 2: Bastante de acuerdo; 3: Totalmente de acuerdo)

Ideas fuerza / Palabras claves	Relevancia					Claridad				
	0	1	2	3		0	1	2	3	
26. Test de pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
27. Novedad y valor personal, social y científico,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
28. Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía integrando emoción, pensamiento y acción.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
29. Las personas nacen con el don innato de la creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
30. Pensamiento Lateral. Formar nuevas combinaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
31. La creatividad formativa tiene dos destinos: el crecimiento personal y la mejora social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
32. La creatividad es la tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
33. La creatividad necesita articulación individual, psicosocial y social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
34. La creatividad es un talento extraordinario, generalizable y educable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
35. Medio social-científico e histórico de las obras creativas. Estado alto de fluir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
36. Habilidades intelectuales; conocimiento; estilos de pensamiento, personalidad, motivación y ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

37. El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
38. Ambiente sociocultural, competencias personales y motivación intrínseca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
39. Multilenguajes y visión humanística integral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
40. Solución de problemas y sus fases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
41. Referentes dinámicos, contextualizados, relacionados con las necesidades sociales y al entorno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
42. Depende del uso de la inteligencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
43. Cambio de perspectivas y de estructura global	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
44. Seguridad en sí mismo, autonomía y autorrealización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
45. No-linealidad, indeterminación, incertidumbre, auto-organización, inter-dependencia, conectividad, realidad multidimensional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Ideas fuerzas / Palabras claves: Comentarios**

De las siguientes clasificaciones, marque su grado de acuerdo según considere que estas propuestas reflejan los campos de la creatividad.

(0: Nada de acuerdo; 1: Algo de acuerdo; 2: Bastante de acuerdo; 3: Totalmente de acuerdo)

Campos de la creatividad	Relevancia					Claridad				
	0	1	2	3		0	1	2	3	
46. Destrezas relevantes para el campo + destrezas relevantes para la creatividad + motivación para la tarea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
47. Persona + proceso + producto + potenciación (ambiente, clima, contexto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
48. Puntual o de acción para un logro + parcial o de logro para un sistema + total para la evolución humana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
49. Mística + + psicodinámica + psicométrica + pragmática + cognitiva + social-personal + de confluencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
50. P Creatividad (sentido psicológico) + H Creatividad (sentido histórico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
51. Biológico + psicológico + sociológico + filosófico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
52. Individuo (psico) + campo (especialidades) + ámbito (expertos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
53. Centrada en un tipo de individuo + centrada en las todas las personas + centrada en el sistema + centrada en la complejidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### Clasificación de los campos de la creatividad: Comentarios

46.  
47.  
48.  
49.  
50.  
51.  
52.  
53.



**Algunos Atributos Transdisciplinarios para la práctica de la creatividad en la formación universitaria. Marque del 0 al 3 según su grado de acuerdo**  
(0: Nada de acuerdo; 1: Algo de acuerdo; 2: Bastante de acuerdo; 3: Totalmente de acuerdo)

**Algunos Atributos Transdisciplinarios para la práctica de la creatividad en la formación universitaria.**  
**Marque del 0 al 3 según su grado de acuerdo**

(0: Nada de acuerdo; 1: Algo de acuerdo; 2: Bastante de acuerdo; 3: Totalmente de acuerdo)

Atributos transdisciplinarios para la práctica de la creatividad en la formación universitaria	Relevancia					Claridad				
	0	1	2	3		0	1	2	3	
54. <u>Vision y planificación</u> : Proyectos integradores dinámicos e interactivos. Procesos integrados en redes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
55. <u>Rol docente</u> : Relaciones con otros saberes, experiencias, reflexión y autoaprendizaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
56. <u>Rol discente</u> : Participación y colaboración. Compromiso con el propio aprendizaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
57. <u>Clima</u> : Seguridad, comunicación y discusión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
58. <u>Organización</u> : Flexibilidad y adecuación temporal, de los espacios y recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
59. <u>Estrategias y recursos materiales</u> : Variedad de estrategias y recursos. <u>TIC's</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
60. <u>Las Actividades</u> : Variedad dentro y fuera del aula. Contextos reales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
61. <u>Evaluación</u> : Adaptación y variedad (saberes, actitudes, habilidades, valores, competencias, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### Atributos transdisciplinarios: Comentarios

54.  
55.  
56.  
57.  
58.  
59.  
60.  
61.

**Muchas gracias por su colaboración**

# ANEXO 8

## Entrevistas y Observaciones de aula en Universidad de Barcelona



## PROYECTO ESCENARIOS Y REDES DE APRENDIZAJE INTEGRADO PARA UNA ENSEÑANZA DE CALIDAD (ERAIEC)

### INSTRUMENTOS DE RECONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN CÓMO LLEVAR LA TRANSDISCIPLINARIEDAD AL AULA UNIVERSITARIA

#### DOCENTE 1

#### 1. MIRADA INTERIOR. EL PUNTO DE VISTA DEL DOCENTE

##### OBSERVACIÓN INICIAL:

La entrevista fue realizada luego de la observación en el aula con excelente disposición por parte del profesor, sin embargo, el espacio fue la cafetería de la universidad a una hora de mucha afluencia y por ende, mucho ruido ambiental, situación que interfiere en alguna medida para la conversación y en mucha para la transcripción posterior.

Se intentó seguir la dinámica de la conversación, (atendiendo a una entrevista semiestructurada guiada por objetivos), y considerar los indicadores como elementos orientadores de la misma.

Una posibilidad a futuro para nuevas entrevistas puede ser ese tono de apertura, es decir, atender también a mensaje inicial y más que “pedir un tiempo para una entrevista a un profesor o profesora”, “hacer una invitación a compartir su visión acerca de”, por ejemplo, su visión y aplicación de la transdisciplinariedad.

##### 1. Visión y planificación.

(No se logra grabar el contexto inicial cuando se generó la conversación y se rescatan algunas ideas generales respecto a una concepción de temas emergentes lo cual se extendió un poco más de lo previsto, sin embargo, se considera valioso también por la empatía y entusiasmo por los temas afines a la complejidad y a la transdisciplinariedad)

- *“Eso que dices del ¿para qué? Yo se lo pregunté a Morin en el congreso y no respondió. He llegado a esa conclusión, por eso la complejidad evolutiva. Entonces La Trans, incluiría, yo diría, el emergentismo”.*
- Ah, eso dice Agustín de la Herrán, con su teoría complejo evolucionista o de complejidad evolutiva...
- *“Claro, eso, él no incorpora (se refiere a Morin). La clave está ahí de alguna manera, y entonces yo creo que un científico como Teilhard fundamentó esa apertura, que implica una apertura a un sentido y ahí es un punto que no hemos trabajado, pero que empieza a salir”.*
- Claro, cuando hablamos de creatividad por ejemplo, inclusive cuando se habla de conciencia, depende el enfoque, no sólo hablamos de un nivel conciente, porque puede ser conciente de algo pero tener intención de poder, etc..., es decir, hablamos de un concepto que tiene que ver con algo más trascendente, como lo es, por ejemplo, la evolución...es otro nivel...
- *“Yo no sé por qué no se ha trabajado más porque todo lo que he leído de De la Herrán, me gusta, y lo veo muy preparado, muy elaborado todo, y digo, si ha elaborado tanto, ¿por qué no lo incorporamos más?, porque tiene cosas ya elaboradas él. Y no está en todo este núcleo, en el grupo de la Moraes, que son más “Morinianos”, y claro, han creado este núcleo pero no se han cuestionado esto otro, pero De la Herrán por la influencia de Teilhard, sí que tiene la mente abierta...”*

- También opino que está muy avanzado al irme adentrando en sus publicaciones, ha publicado acerca del Ego Docente y ya en el 1998 escribió acerca de la Conciencia, con una tremenda elaboración científica, metodológica...
- *"Yo diría que es uno de los más avanzados dentro del campo de la Educación y de la aplicación y estos temas. Me alegra comentarlo y lo voy a recuperar, yo ya lo tenía en consideración, pero no tanto y ahora voy a empezar a seguirlo..."*
- Agustín (de la Herrán) ha publicado un libro reciente de Didáctica General ...
- *"Muy bien"*
- Yo estoy interesada en esa línea de la creatividad, desde la evolución de la conciencia...
- *"Esa idea de la conciencia es clave"*
- *"Es la emergencia, más que complejidad, yo diría que es el emergentismo de que puede salir nuevas cosas, yo diría que ahí está la clave, en lo holístico..."*
- Ahí Saturnino lo manifiesta muy bien en su Teoría Interactiva y psicosocial porque integra los aportes nuevos para la creatividad...
- *"Yo digo que hay que integrar la conciencia, y Wilber..."*
- También he percibido cierto seguimiento a Wilber y prefiero verlo más como observadora
- *"Wilber es budista creo, y también es importante saber esto para entender sus planteamientos, igual a Morin, que viene del materialismo dialéctico, porque él había estado en el partido comunista, y esto quieras que no, pero les influye. Si Wilber se remite más al budismo, también hay que tenerlo en cuenta, igual que De la Herrán se remite a Thielhard que era creyente..."*
- Yo creo que lo que él (De la Herrán) rescata, es el pensamiento de Teilhard, más que su aspecto "curil", como él dice, (muchas risas del profesor).
- *"Sí, he visto que hay personas que son como discípulos de Wilber y lo toman como el gran Gurú"*
- Claro, se van identificando, y cada vez que alguien se identifica mucho, se limita de alguna manera...
- *"Hay que ir más allá, para no quedar cerrados en el egocentrismo, pero lo valoramos como punto de partida, en cambio ellos parten con la disolución del yo, y ahí choca con el pensamiento occidental nuestro... por eso, es otra cosmovisión"*
- No debemos irnos a los extremos, y trascender el pensamiento dual...
- *"Sí, porque la realidad es ternaria, no es dualista"*
- *"Se ve que el budismo tiene a bastante gente bien enganchada, y hacen ejercicios espirituales, y porque claro, calma la mente, pero no te cuestionas el sistema social, pero no ven que es otra cosmovisión"*
- De todas maneras hay varios aportes, esto de los niveles y como uno va incluyendo a otro en términos de complejidad...
- *"claro, y modifica el nivel anterior, integra y lo modifica, sí, sí"*
- Lo importante no es creerse que has llegado a un nivel superior de manera jerárquica, sino, vuelves a caer en la trampa del ego...
- *"Sí, yo el tema de la conciencia lo veo central, y leo bastante...esa inteligencia comprensiva o ese sentido..."*
- Yo pienso que Saturnino también aborda elementos relevantes, por ejemplo cuando habla de la coherencia... También hay muchos conocimientos emergentes que se están considerando, por ejemplo, el tema de la neurocardiología... vamos encontrando respuestas del por qué de esa coherencia entre lo que pensamos, sentimos y hacemos, y actuando desde el corazón, en equilibrio con los impulsos, la reflexión, para que luego la manifestación salga de nuestro centro...con una energía amorosa, bien intencionada... son conceptos que son emergentes pero que se están avalando...

- *“Claro, pero que en educación son básicos, porque si no desarrollas estos otros niveles, te quedas por allí arriba y te despegas de la realidad...”*
- ...Claro, no podemos estar elaborando teorías sin implicarnos. Por eso los pequeños avances que se puedan ir haciendo en el aula a nivel Trans, son semillas que se siembran, cuestionamientos para que ellos (los futuros profesores) no caigan en el piloto automático...
- *“Sí, claro, el mecanicismo. Yo creo que la mayoría de ellos reaccionan, el otro día hubo algunos que no, sabes, porque yo estuve introduciendo la buena ciencia, por ejemplo, Darwin, hay que incorporarlo en el sistema educativo, entonces uno me dice, “yo he venido aquí a estudiar tal”-el tema de la asignatura- no he venido a estudiar eso, bueno, es uno o dos, el resto está muy abierto a esto otro, a estas nuevas aportaciones, porque ya se aburren mucho sino con lo convencional, con las materias muy específicas, muy fragmentadas, o muy especializadas, ya no. Por eso yo diría que la conciencia va ligada más al sentido y al significado de las cosas, a lo que son las cosas en sí, también la vibración, más que energía incluso, yo diría vibración. Y luego también a una especie de gozo, no sé como decirlo, la conciencia te produce también una sensación física”.*
- sí, la ampliación de la conciencia...
- *“Sí, porque cuando tienen conciencia de algo, y lo ves claro, se produce como una luz, una energía, una vibración y un goce. Como por ejemplo, cuando logras tener claro, tener conciencia de tu trabajo, de tu aportación, tienes también una satisfacción y te sientes con más fuerza, te animas a seguir trabajando”*
- Claro, el entusiasmo, ese impulso interior que te lleva a actuar y a crear cosas y a romper...Por eso tengo tanta afinidad también con el pensamiento de Agustín (de la Herrán)
- *“Es una suerte que estés con él, seguro que no es casual, es lo que te va mejor. ¿Y cómo fue que llegaste al doctorado? (se refiere al doctorado en creatividad aplicada de la observadora)”*
- Lo he vivido como una búsqueda interior, luego de buscar mucho, llegué a la conclusión que el doctorado que haría sería en creatividad, pero desconocía que existiera, así que lo busqué y lo encontré...
- *“Fíjate qué convicción, esa es la conciencia tuya...”*
- Hay una resonancia, una creación y un despertar a...
- *“O sea, no es casual”*
- Me he dado cuenta que cuando hay una coherencia que tiene que ver con tu ser, hay una conexión profunda y el universo “conspira” en esa creación...
- *“Claro, como esto era tuyo, esta creatividad, pues encontraste esta vía,*
- Sí, pero se construye día a día, con desafíos e incertidumbres, y el universo responde y yo voy danzando con él...
- *“claro, porque responde a esa evolución personal profunda y has tenido que dejar muchas cosas para responder a ese impulso”*
- *“Para mí, hay algo de la cosmovisión, que nos viene de nuestras creencias, van influyendo para ir buscando una línea u otra. Yo por ejemplo, una línea que no trabaje la personalidad, el individuo, no para quedarse en el yo, sino para trascenderlo, eso ya no me convence, y eso es producto de mi cosmovisión. Y eso te ayuda, por ejemplo, en la creatividad, si la relacionas con la conciencia es porque tienes ese trabajo interior, y te va diciendo por aquí sí, por aquí no”.*
- ¿Y por qué crees que la creatividad no está más establecida en el currículo?
- *“Porque no se cree en la persona, no se valora”*
- Por ejemplo, ahora se pide que se trabaje por competencias, pero entonces, ¿queda en el discurso solamente?

- *Tiene que ver con la antropología, las competencias, ¿a qué antropología responden?. Y Bolonia, hace un reduccionismo del aprender a aprender una competencia, pero la creatividad no lo hará, porque no entra en su campo antropológico.*
- Y las habilidades sociales por ejemplo?
- *“Sí, pero la creatividad es más trascendente, y si no tienes la visión trascendente, no valoras la creatividad. El ser humano es potencialmente creativo, y se va construyendo...”.*
- Bueno, en este contexto emergente, ¿qué es lo que resulta relevante para ti, en la formación universitaria?
- *“Primero un pensamiento crítico, en el sentido de análisis de la realidad concreta y de alternativas, conjuntamente, de construir y construirse. Otro elemento central, pienso que es partir de la realidad concreta y contextualizada, es decir, partir de lo concreto, abstracto, concreto, y actualizada, claro, porque sino, el saber académico de la universidad queda encapsulado, queda fragmentado y queda desligado, descontextualizado de las configuraciones más sociopolíticas y socioeconómicas actuales, entonces yo pienso que la universidad tendría que aportar esta articulación”*
- *“Yo pienso que la universidad tendría que hacer a la persona actual a su época, y para que supere este individualismo, egocéntrico, posesivo, y se rearticule con espacios más comunitarios, que le den más identidad. Por lo tanto habría que inscribir el saber académico en esta globalidad y en esta cultura”.*

## 2. **Rol docente.** El papel principal desempeñado.

- ¿Cómo describirías tu actividad en el aula?
- *“Es motivadora, incentivadora, de abrir horizontes, abrir ventanas y que les permita un crecimiento personal y unas ganas de saber, de formarse sobre todo, y de asumir su propio proceso evolutivo, no solamente como profesionales sino como ciudadanos y ciudadanas y como personas humanas”*
- Parece que para ti es importante que siempre se estén proyectando también fuera del aula, a nivel de contexto...
- *“Claro, a nivel de contexto cultural de la propia universidad, a nivel de contexto social y a nivel más de las grandes preguntas que se tienen que formular como personas.*
- En cuanto a tu lenguaje, a tu tipo de discurso, ¿en qué piensas que le pones más énfasis?
- *“Yo creo que hay que trabajar muy teóricamente, ya que estamos elaborando conocimiento de la realidad y por lo tanto los conceptos son importantes, la rigurosidad conceptual y epistemológica, es decir, hay que partir siempre de una epistemología, pero después esos conceptos hay que humanizarlos, hay que concretarlos, hay que aplicarlos, interrelacionándolos. Yo creo que esto es lo que se intenta, es decir, que esas categorías esenciales, esos conceptos puedan ser después traducidos a la realidad concreta, y que la gente los pueda personalizar”*
- En el aspecto relacional con el alumno...
- *“Bueno, yo intento crear espacios de expresión, que tengan libertad de expresión, tanto en las aulas, yo valoro mucho las tutorías, porque permiten un nivel de relación siempre partiendo de la mediación básica que es educativa, con una ética profesional, pero me refiero, que hay que partir de la situación concreta de cada uno, e intentar que a partir de ella vaya formándose, pero tenerla en cuenta. Eso implica también que dentro de lo posible, los conozcas”.*

- ¿Qué papel tiene la creatividad y la conciencia en tu trabajo?
  - *“La creatividad en el sentido de innovación, yo creo que es uno de los objetivos del planteamiento, de que ellos reelaboren el conocimiento a partir de su propia realidad, es decir que no sean meros transmisores y asimiladores, sino que de alguna forma, ellos, a partir de la información inicial, puedan, contextualizándola, personalizándola, puedan hacer sus propias aportaciones críticas, de alguna forma, que lo hagan comprensible y aplicable a nivel personal”.*
  - *“En cuanto a la conciencia, yo creo que en educación se incrementa la conciencia, y va ligada al proceso educativo”*
  - Claro, va intrínseco, pero aparte de eso, ¿utilizas el concepto en algún programa...?
  - *“sí, sí, la incluyo como un tema sobre todo ligado a la condición humana, porque creo que hay que partir de una enseñanza básica que es la condición humana, un saber necesario, y a partir entra como un rasgo básico necesario, la conciencia humana”*
3. **Rol discente.** Qué hace y espera del alumno. Si predomina alguna de las orientaciones más reflexiva, colaborativa, práctica,...Si facilita el intercambio de informaciones, la participación activa. Qué cree que ha aprendido en su clase.
- En el rol del alumno, ¿qué esperas de ellos?, como respondan, se comporten, las actividades que promueves en ellos...
  - *“Básicamente que comprendan las categorías básicas de la asignatura, que las interrelacionen, que las vean integradas, que los temas puedan tener no solamente una visión puramente temática, sino que es saber, lo articulen y luego lo incorporen, as u propia perspectiva profesional, cultural y humana, entonces las actividades van por ahí, van enfocadas a esto comprensión”*
  - Trabajan en actividades grupales, o es un trabajo más reflexivo individual por ejemplo...
  - *“Eh, hay actividades grupales, sobre todo en temas que fomenten debate, que fomenten la comprensión, entonces hay que trabajarlo grupalmente. Primero hay una introducción, una información, luego una elaboración individual, luego grupal y luego otro individual y también colectiva, de clase. Se pretende que se apasionen, y que pueda haber libertad de expresión, no lo políticamente correcto, que no etiquetemos, sino que pueda facilitar este debate”*
4. **Clima de aprendizaje.** (Percepción del clima de clase. Si se propuso intencionadamente incidir en el clima de intercambio, diálogo, de seguridad, de satisfacción. Grado de implicación y participación percibido. Percepción del grado de satisfacción del alumnado).
- ¿Cómo percibes que se genera el clima de la clase?
  - *“Hay unos factores estructurales que te condicionan, por ejemplo la clase de hoy, estuvo como muy claustrofóbica, porque hay un muro, y esto te condiciona bastante, luego cuando hay mucho alumnado y las sillas están en filas, en cambio la clase de hoy, por ejemplo, permite un círculo y entonces, ellos mismos su ubican de acuerdo a como llegan, van colocando las sillas, porque ellos mismos valoran que esto crea otro clima y se crea otra sinergia, otra dinámica, porque te permite la visualización entre ellos y conmigo, fíjate que la mayoría teníamos visibilidad de todos. Entonces el clima tiene que ver con esos factores estructurales y luego con esa dinamización y contextualización que permite que tengan libertad de expresión y que pueda generar esa dinámica y se pueda disfrutar con el aprendizaje”.*
5. **La organización** del espacio, la distribución del tiempo-clase, las acciones fuera el aula o la proyección de fuera el ámbito académico. , el desarrollo de los contenidos y su distribución, otros elementos o materiales  
(+ No se profundizó en este punto)



6. **Las Estrategias, recursos y materiales utilizados.** Sentido de los recursos y materiales utilizados. Los más utilizados y el impacto que percibe.
- *“Bueno, yo parto mucho de los textos porque creo que tienen una cultura más audiovisual y que permite la interpretación, la discusión, y permite descentralizar el papel del profesor, entonces, intentamos introducir el tema, y después trabajar temáticamente, porque les obliga, para mí, a trabajar más la imaginación, la interpretación, el significado y el esfuerzo personal, entonces lo que hacemos es plantear a partir de algún artículo, que también permite temas de actualización, y entonces, en este sentido, utilizo más lo textual y la conversación, la interrelación...”*
  - *“Habría menos juego lúdico?, En el ámbito que señalas, de conversación, ¿utilizas las analogías o relatos, por ejemplo?”*
  - *“Analogías, sí, en cuanto que por ejemplo hoy, hemos leído una noticia, es decir, la propia actualidad te permite ir trabajando, es esa cotidianidad la que te permite un poco más de apertura, por ejemplo si hablamos de consumismo, la persona que vive con 3 euros al día, pero claro, está basado en trabajar temáticamente porque, claro, hay pocos días de clase y eso de alguna manera condiciona y tienes que ajustarte un poco al temario... ...”*
  - *Sí, pero por ejemplo algún elemento típico que se utilice...*
  - *“Si, por ejemplo vamos viendo que tengan experiencias concretas de los temas, por ejemplo, yo estoy trabajando políticas de integración social, entonces hay una exposición de políticas en power point, es decir, que complementamos con actividades externas...”*
  - *O sea que también promueves el trabajo fuera del aula...*
7. **Las actividades** propuestas dentro y fuera del aula. Lo que destacarías de estas actividades propuestas, las que han sido más significativas y por qué.
- *“Claro, sobre todo aprovechar los recursos culturales de la ciudad, por ejemplo, si estamos trabajando políticas de integración social, pues hay una exposición de políticas de juventud, pues se los digo y lo valoro, valoro el que aporten a la clase esas experiencias, noticias, y participan bastante...”*
  - *O sea que hay una evaluación de proceso que tú haces...*
  - *“Sí, porque se valora si ellos han ido a un congreso, si han tenido un problema y han sacado conclusiones en relación al tema que estamos trabajando, de alguna forma tienen un espacio para que lo puedan exponer...”*
  - *Ahí sería una evaluación de tipo más transdisciplinar...*
8. **La evaluación de los aprendizajes.** Comentarios generales sobre la evaluación propuesta, resultados. Qué otros aspectos valora además de los conocimientos. La presencia de la visión transdisciplinar y ecoformadora en la evaluación.
- *“La evaluación se complementa con este tipo de actividades. Valorar sus propias ideas y actividades de participación fuera del aula. Por ejemplo, les digo, tenéis que tener la experiencia de que es democracia, yendo a una reunión de vuestra carrera, y entonces, luego lo aportan y lo reflexionan. Particularmente si es un tema muy personal no lo exponen en clase, o a veces sí quieren exponer, o van a un congreso y aportan, y entonces yo siempre reservo en las clases un espacio, de 10 o 15 minutos para que puedan intervenir y den sus ideas”*
  - *En este sentido, tú das tus opiniones personales, o de alguna postura específica, o prefieres no emitir juicios...*
  - *“No, intento ajustarme mucho al enfoque teórico, a las posibilidades que ofrece, a las alternativas que ofrece el tema, pero no digo, pienso que es mejor ver la relación teoría-práctica, más que la propia posición ideológica del profesor, porque creo que es más profesional. Aunque siempre se trasluce, hay que intentar que no”*

- Sí, claro, hay temas que tienen que ver con los valores que están por sobre las posturas...
- *“Sí, uno no puede ser neutral a los valores.... Ya los valores forman parte del progreso, forman parte de la educación. Una educación sin valores no tendría sentido. Pero no se trata de tu posición personal ideológica partidista o religiosa o de elecciones personal”*
- ¿Y qué tipos de evaluaciones haces?
- *“Evaluación continua, básicamente continua, luego hay evaluación única de acuerdo a qué se acogen, pero la mayoría tiene evaluación continua que se hace en base a estas reflexiones que hacemos, diarias e intentamos que haya una aportación personal, una síntesis, una relación, una aplicación, entonces, esos trabajos que vamos haciendo según la dinámica de la clase, son los que se evalúan”*

## 9. Otras cosas que destacarías.

- ¿Tú sientes que esta visión transdisciplinar te ha aportado elementos?
- *“Sí, por supuesto que sí, porque te permite trabajar mejor la función básica que es el conocer la realidad, entonces yo creo que la transdisciplinariedad te abre unas expectativas de no fragmentar el conocimiento, de articulación entre lo interno y lo externo, de una lógica no dualista, y de esa emergencia, que es importante, por ejemplo, en la salida de la crisis económica, pues claro, pues tienes que ver que la emergencia se traduce en que hay que dar espacios a los nuevos movimientos sociales, ecologistas, feminista, de economía solidaria, etc”.*
- Bueno, muchas gracias.

## DOCENTE 1

### 2. MIRADA EXTERIOR. PAUTAS DE OBSERVACIÓN

#### OBSERVACIÓN GENERAL:

+ El profesor prefiere no presentar a la observadora para no interferir en el curso normal de la clase y que se pueda apreciar mejor la normalidad de la misma. La observadora se sienta a cierta distancia de la distribución circular que se ha organizado para la clase.

#### AMBIENTE ECOFORMATIVO

##### Ambiente interactivo y relacional entre profesorado y alumnado

- + El inicio de la clase comienza con un diálogo cordial y cálido entre profesor y alumnas.
- + Luego el profesor, presenta el tema del día y les dirige el apoyo del texto que cada alumna tiene.

##### Ambiente de participación e intercambio entre alumnos.

- + El ambiente de los alumnos es en general de atención a la clase, no hay mayor intercambio entre ellos dada la actividad colectiva del día, sin embargo, se aprecia un buen ambiente entre ellos.
- + Ocurre un incidente. Se escucha una música en otra sala y el profesor hace un comentario que produce sonrisas entre los alumnos. Se aprecia que el buen humor es un elemento dentro del aula.
- + Entra alumna a dar una información respecto a una votación estudiantil. Profesor permite sin problemas, le hace preguntas para que amplíe la información,
- + Alumnas intercambian luego sus reflexiones con el profesor. Todo esto contribuye a generar un clima de respeto y trabajo conjunto.

#### Nivel de expresión o discusión buena

- + Se mantiene una discusión respecto a un tema de interés que tiene que ver con la economía y la crisis.
- + Se aprecia que los alumnos se implican en algo que tiene que ver con su contexto.

#### **ROL DOCENTE**

Interactúa, comunica, escucha, deja hablar, facilita las preguntas y libre expresión.

- + Se observa un rol de respeto al alumnado en cuanto les da espacio a la reflexión y la expresión de sus ideas
- + Permite alguna pausa para que apunten las ideas y da paso a preguntas.
- + Hace preguntas para estimular la reflexión. En algunos casos no hubo respuesta. Las preguntas fueron hechas en forma general, sin nombrar a alguna alumna en particular.
- + Tal vez, como se ha apreciado en otras aulas, cuando el trato es algo más personal, pueda haber mayor participación, si en vez de hablar en segunda persona plural, se hiciera en singular...

OBS: Como profesora y madre, me permito compartir una experiencia.

Un día, mi hijo menor (en un curso de 3º de ESO) me dijo: “Mamá, me encanta el profesor de historia porque usa el “tú”- ¿Cómo es eso?, le dije, (francamente interesada siempre en comprender cómo motivar más a los alumnos). “Bueno, es que cuando nos habla, nos dice: Porque Tú tal cosa, o “a ti te parece que...”, es decir, yo sé que nos habla a todos, pero cuando dice “tú” o “a ti”, siento que me habla a mí de manera especial”.

Si sumamos este detalle verbal a nombrar a algunos alumnos por su nombre, puede ser un incentivo en la relación profesor-alumno y sumar por ende mayor participación. Esto lo he podido comprobar en mi propia experiencia como docente con jóvenes y profesionales.

Se vale del diálogo disciplinar y ecología de saberes. Los contenidos los relaciona con aspectos de la profesión, de la vida, de las experiencias, del medio.

- + El profesor considera relevante este punto y en esta oportunidad, ha propiciado una reflexión en base a un artículo que ha leído para facilitar la discusión de un tema de interés social y contingente.
- + El artículo corresponde a un tema relacionado con un profesor de marketing
- + Hace preguntas para estimular, sin embargo no hay respuestas espontáneas.
- + Prueba cambiando la estrategia y se dirige a una alumna y le pide opinión, la alumna habla una frase, y luego el profesor sigue explicando respecto al anuncio.

Discurso integrador. Utiliza un lenguaje ecoformador, yendo más allá de la academia. Incorpora conceptos relacionados con la vida, el medio ambiente, los valores, la sociedad, la trascendencia, la corporeidad.

- + Es un punto que no pudo apreciarse en su real magnitud por la falta de conocimiento de la observadora con el Catalán, sin embargo, sí se detectaron conceptos del saber emergente como: ecología, paradigmas emergentes, economía solidaria.

Estrategias específicas utilizadas en la sesión

- + Se utilizó una dinámica grupal colectiva, distribuyendo las sillas en forma circular.
- + Diálogo, preguntas, discusión,
- + También se produce un espacio de lectura silenciosa, muy silenciosa. Hay algún pequeño bostezo entre algunas alumnas. (también se considera que es una clase a primera hora de la mañana)
- + Todos los alumnos tienen el texto asignado para el comentario posterior, tal vez se podría haber dinamizado haciendo leer por turnos, sin embargo, la lectura silenciosa estuvo muy bien lograda en términos de conseguir el silencio y concentración general del grupo.

Media en los aprendizajes, crea situaciones más que explica, asesora, orienta

- + Se presenta como un mediador de contenidos, explicando, asesorando y orientando. Generando preguntas y relacionando el tema con el contexto.

Reconoce, motiva, estimula al autoaprendizaje

- + La motivación puede darse en el trabajo extraaula que realizan los alumnos y que en esta ocasión no pudo apreciarse puntualmente.

## **ROL DISCENTE**

### Aprende haciendo, a través de prácticas o realizaciones

- + El rol que toman los alumnos en esta clase se ve una tendencia a cumplir con una instrucción o sugerencia de actividad, no se aprecia real protagonismo de parte de ellos.
- + En este día, tuvieron un papel más reflexivo aunque se debe destacar también este punto, dado que en otra observación, la profesora no conseguía el silencio de los alumnos para realizar su trabajo.

OBS: Se considera que las estrategias utilizadas se aprecian mejor en el contexto, y que cada una sirve para el objetivo que se quiere trabajar, en ese sentido, el profesor sabe mejor porqué opta por una y no por otra, y habría que triangular la información con el alumnado para ir determinando los mejores indicadores para la clase con tendencia transdisciplinar. En este caso, no hubo tiempo de entrevistar a los alumnos.

### Tiene oportunidad de expresar su creatividad.

- + En esta ocasión, no se observó este indicador

### Tiene posibilidad de compartir, dialogar, trabajar en grupo.

- + Se aprecia un clima de respeto en el cual los alumnos pueden dar su opinión y discutir los temas. Por la dinámica del día, hubo un trabajo grupal colectivo.

### Relaciona y proyecta los contenidos de la materia con la vida, la profesión, con experiencias.

- + No observado

## **RECURSOS UTILIZADOS**

- + Los recursos utilizados en la clase fueron básicamente textos de apoyo.
- + En relación al discurso, se dinamizó con relatos de parte de los alumnos y explicaciones y ejemplos por parte del profesor.

## **ORGANIZACIÓN**

- + El espacio se adecuó de manera circular para que todos pudieran verse las caras y conseguir mayor participación. Esta situación genera un espacio de mayor simetría entre profesor y alumnos.

## **CONTEXTO**

Se toman en consideración los momentos y situaciones del aquí y ahora

- + Esto se vio reforzado con la temática tratada, como con el aporte utilizado por el profesor para tratar una noticia y generar reflexión y discusión.

## **EVALUACIÓN**

- + Se utiliza el recurso de hacer preguntas como medio de verificar y valorar la atención y compromiso de los alumnos con la temática,
- + El feedback para verificar la comprensión forma parte habitual de la clase.

## **SUPUESTOS IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS DEL DOCENTE**

### Su visión. Teorías implícitas, creencias y experiencias que guían su intervención

- + Los conceptos claves de la clase no pudo ser apreciada por falta de dominio del idioma.
- Sí se captaron algunos como: ecología, paradigmas emergentes, economía solidaria.

### Estrategias generales se centran en el alumno, en la materia, en los recursos o en el docente.

- + Se observa que hay un equilibrio de los indicadores, no se podría determinar la relevancia de alguno de ellos en este caso.

## DOCENTE 2

### 1. MIRADA INTERIOR. EL PUNTO DE VISTA DEL DOCENTE

#### OBSERVACIÓN INICIAL:

La entrevista fue realizada luego de la observación en aula. Se hizo en una cafetería con tiempo restringido y el ruido propio del lugar.

Cabe destacar la gran disposición de la profesora a compartir su trabajo y el gran entusiasmo en comunicar sus ideas, estrategias y actividades. Transmite la vocación por su trabajo.

#### 1. Visión y planificación.

. ¿Qué es lo que resulta relevante para ti, en la formación universitaria?

“Lo veo más allá de la didáctica. Un rol dinamizador donde se aclaran conceptos, y principalmente se deja que los estudiantes sean los que construyen su aprendizaje, se les deja hacer, se le brinda autonomía”.

#### 2. Rol docente. ¿Cómo describirías tu actividad en el aula?

“Potenciar sus propios aprendizajes, que busquen información, que reflexionen...”

#### 3. Rol discente.

¿Qué orientación le brinda al alumno?

“Que reflexionen, que practiquen, que investiguen, y que se motiven cooperando y también en su autoevaluación y co-evaluación”.

#### 4. Clima de aprendizaje.

¿Qué puedes decir del clima de la clase?

“Propongo un clima no autoritario, con participación y afectivo. Por ejemplo, utilizar el lenguaje no verbal que favorezca, llamar por su nombre a las alumnas...”

#### 5. La organización del espacio, la distribución del tiempo-clase.

“Se utilizan los espacios de diferente manera, en el aula y también con sugerencias y actividades fuera del aula”.

#### 6. Las Estrategias, recursos y materiales utilizados.

. “Por ejemplo, en el trabajo grupal, se va variando los grupos, de 2, 3, 4, 5, 6, con la intención de trabajar también los valores de tolerancia, de flexibilidad, de capacidad para reorganizarse, ya que el futuro maestro tiene que adaptarse a nuevas situaciones, a integrarse, a aceptar, se trabaja el respeto y la tolerancia”.

. “El aprendizaje es básicamente vivencial”

. “Se realizan elaboración de materiales, y talleres relacionados con las materias que se están tratando y el currículo”

. “Se trabaja con apoyo audiovisual y se expone en una plataforma virtual como medio de compartir las diferentes estrategias que se trabajan en el aula”.

“Cuando hay temas emergentes, se proponen debates de discusión donde se distribuye el grupo en dos posturas, unas a favor y otras en contra, y donde se potencia el discurso argumentativo, con temas, por ejemplo como el castigo, o si el profesor debe improvisar o no”.

#### 7. Las actividades propuestas dentro y fuera del aula. Lo que destacarías de estas actividades propuestas, las que han sido más significativas y por qué.

. “Las interrelaciones y aportaciones del aula, la pertinencia de los ejemplos”

. “Se trata de que comprendan la complejidad en la práctica”

. “Que trabajen los valores y sus intereses con recursos cercanos como Películas. Esto se utiliza relacionando algunos tópicos formativos”

- . “También se consideran los propios contextos de los alumnos, por ejemplo, algunos que tenían experiencias con niños autistas, o con actividades fuera del aula, como las experiencias de niños en comedores”.
- . “Se les intenta promover la cooperación. Los maestros no tienen todos los recursos, se deben pedir, compartir con otros, recurrir y aprender a reubicar recursos fuera del aula, etc.”
- “Por ejemplo, la próxima clase, se analizará la película “Salvadore”.

**8. La evaluación de los aprendizajes.** Comentarios generales sobre la evaluación propuesta, resultados. Qué otros aspectos valora además de los conocimientos. La presencia de la visión transdisciplinar y ecoformadora en la evaluación

- . “Se utiliza la autoevaluación y coevaluación como relevante en el proceso”.
- . “Se utilizan diferentes formas. Por ejemplo, las alumnas tienen un diario de cada clase, además de su portafolio entregado en un CD donde lo realizan de diferentes maneras, con informaciones relevantes, fotografías, videos, contenidos teóricos, artísticos y otros elementos que sean destacados para la vivencia y el aprendizaje individual”.

**9. Otras cosas que destacarías.**

**OBS:** La entrevista no estuvo más completa por falta de tiempo. Se tuvo oportunidad de visitar el despacho de la profesora y se puede observar la gran (pero gran) cantidad de materiales que le rodean. Libros, carpetas, CD, y afiches de actividades organizadas por sus alumnos, por ejemplo, unos de “Activitat cultural i D’Extensió Universitària” con:

- Reportatge de “l’ escola rural”
- Programa de radio Barcelona
- Audicions: rap del bullying
- Micro obert de hip hop “dak el dak and company”

Se aprecia el gran afecto de la profesora al recordar las exitosas actividades con sus alumnos.

## DOCENTE 2

### 2. MIRADA EXTERIOR. PAUTAS DE OBSERVACIÓN

**Observación Inicial**

- + Se debe precisar que algunos aspectos conceptuales no fueron posibles de ser evaluados dado que la clase se daba en catalán y no era manejado por la observadora, no obstante, la profesora colaboró en gran parte traduciendo y explicando la actividad en general de la clase del día. En este sentido, se destaca la excelente disposición de la profesora con el proyecto y su trabajo.
- + La profesora presenta a la observadora al curso y les pide que expliquen su trabajo que consiste en ir a centros educativos y acompañar a niños durante hora y media en Talleres en diferentes temáticas como: Espacio de experimentación, Talleres de Inglés, Juegos simbólicos, Trabajo con el cuerpo entre otras diferentes ayudas al profesorado.
- + Se hará referencia a los estudiantes de la clase como “Alumnas”, dado que no había presente ningún varón.

**Descripción General:**

- + Las alumnas realizan 3 semanas de intervención en aula y la cuarta semana invitan a los profesores a la universidad para tener un coloquio acerca de las prácticas. En este encuentro se revisan diferentes temas con sus dudas, los elementos que les impactaron y las propuestas que surgen de esta dinámica de participación en aula.
- + La mitad del grupo, unas 26 alumnas, se encuentran en escuelas mientras la otra mitad está en clase. Se establece un sistema de co-tutoría entre las alumnas dándose apoyo mutuo, intercambiando los contenidos y colaborando unas con otras.

- + Cada grupo, hace aportación al grupo general de su experiencia.
- + Individualmente presentan al inicio de cada clase, unas 3 presentaciones de la Carpeta de aprendizaje o Portafolio que van elaborando. Allí se plantean sus objetivos, los tópicos relevantes que quieren potenciar, que observan y que aprenden, junto a la complementación con sus reflexiones personales, textos de interés académico y algunos artísticos que le sugieren como apoyo a su aprendizaje de las diferentes temáticas.
- + Las presentaciones son todas diferentes y creativas, con uso audiovisual que va dando una motivación a la formación de la alumna y del grupo.
- + Cabe destacar que la elección de este recurso (Carpeta en CD), se ha elegido con criterios ecológicos que se corresponden a una formación en valores, así como otros trabajos que se piden sin anillar para estimular la reutilización de materiales.

## **AMBIENTE ECOFORMATIVO**

### Ambiente interactivo y relacional entre profesorado y alumnado

- +La presentación de las alumnas es prioritario, la profesora da la clase a continuación
- +El ambiente que se respira en el aula es interactivo y cálido, la profesora pregunta y retroalimenta permanentemente a las alumnas de manera positiva

### Ambiente de participación e intercambio entre alumnos.

- + Dada la actividad del día, se aprecia poca interacción, sin embargo, ante la presentación de sus trabajos, se aplauden y estimulan, lo que da cuenta de un compañerismo muy positivo. En general, están atentas a la clase y participan.

### Clima cálido cognitivo-emocional.

- + El clima es de respeto y buena comunicación, las alumnas están atentas y participan activamente, sin necesidad de pedir la palabra, ya que el diálogo fluye en un clima de intercambio respetuoso.
- + Se aprecia que las alumnas tienen confianza para opinar y dar sus ideas respecto a temas de contingencia

### Ambiente de bienestar y satisfacción

- +El ambiente se aprecia de atención, sin embargo, en diferentes oportunidades las propias alumnas hacen callar a sus compañeras por el ruido de los diálogos, están interesadas en general, el ambiente es de trabajo concentrado y atento.
- + Se refuerzan los contenidos con ejemplos, con analogías, con sonrisas.
- + Al final de la clase la profesora consigue total atención por la intensidad de su discurso
- + La clase llega a su hora, pero sólo una alumna se retira, el resto sigue atentas a las explicaciones.
- + Al final de la clase, se acercan algunas alumnas para hacer preguntas y la profesora las sigue orientando

### Nivel de expresión o discusión

- +Nivel de expresión adecuado, no hay mayor discusión en este día, sino más bien opiniones de las diferentes temáticas abordadas en la clase.

## **ROL DOCENTE**

### Interactúa, comunica, escucha, deja hablar, facilita las preguntas y libre expresión.

- + La profesora interactúa, comunica y facilita mucho la participación a través de preguntas.
- + Motiva con un lenguaje positivo “es gente muy estudiosa”, a lo que se generan respuestas de sonrisas de parte de las alumnas.
- + “Muy bien Marta”. Refuerzo positivo, nombra a las alumnas, lo que le otorga un trato más afectuoso.
- + Hace poner atención con frases como “es importante que tengamos en cuenta...”
- + Pregunta para ver lo que recuerdan de contenidos,
- + Estimula la participación “¿por qué son importantes las diferentes experiencias...?”. Alumnas responden.

Se vale del diálogo disciplinar y ecología de saberes. Los contenidos los relaciona con aspectos de la profesión, de la vida, de las experiencias, del medio.

- + Aspecto no evaluado en profundidad por dificultad con el idioma
- + Da ejemplos, utiliza analogías, utiliza el relato
- + Se utilizan referentes conceptuales relativos a la educación en valores, al respeto por la diversidad, etc.

Discurso integrador. Utiliza un lenguaje ecoformador, yendo más allá de la academia. Incorpora conceptos relacionados con la vida, el medio ambiente, los valores, la sociedad, la trascendencia, la corporeidad.

- + Este punto no se pudo apreciar dado que la clase es en catalá y no en castellano, pero se podía apreciar el entusiasmo y las relaciones que hacía con distintos ejemplos para matizar su discurso.
- + Se observa que también expone su visión de un tema en discusión (caso Bolonia) y genera empatía con la audiencia

Estrategias específicas utilizadas en la sesión

- + Diálogo, exposiciones personales, exposición de contenidos, ejemplos,
- + Discusión temática

Facilita el aprendizaje integrador, colaborativo, autónomo, creativo, heurístico

- + El aprendizaje se da en las prácticas en aula, en la participación de los profesores invitados en su proyecto. Donde 3 semanas hacen observación y la 4ª semana tienen sesiones plenarias con los profesores de las escuelas

Media en los aprendizajes, crea situaciones más que explica, asesora, orienta

- + Crea situaciones para que piensen y reflexionen. Explica y orienta
- + “Imaginemos que...” . Enfatiza, da ejemplos, destaca texto en su presentación,
- + También se generan espacios de silencios donde las alumnas están tomando notas, y se ve un clima unificado en la tarea.

Reconoce, motiva, estimula al autoaprendizaje

- + La motivación la realiza con algunas cuotas de humor, de uso del paralenguaje, de la kinésica y proxémica
- + Hace sonreír y reír
- + Utiliza el lenguaje analógico en el propio discurso “lo importante es que el niño piense (se toca la cabeza), verbalice (realiza gesto análogo a la boca)...”
- + Se pasea por la sala, se dirige a alumnas que conversan para preguntarles un ejemplo utilizando lápices como analogía a un tema,
- + Refuerzo positivo constante, “Mol bet”
- + En un momento lee parte de un texto que se está analizando (artículo del currículo) y algunas alumnas se distraen un poco, produciendo un poco de murmullo. Lo que se observa es que cuando el contenido es muy técnico y con lenguaje neutral, se genera mayor posibilidad de distracción. La profesora mantiene el control de la clase sin necesidad de hacer callar, su exposición y dinamismo hace que el curso o algunas que hablan un poco vuelvan a estar atentas. Se puede decir que permite cierta libertad sin dejar de perder autoridad.

## **ROL DISCENTE**

Aprende haciendo, a través de prácticas o realizaciones

- + Esto es de mucha relevancia en la clase dado que realizan prácticas en terreno y elaboran su propio proceso de aprendizaje y autoevaluación que comparten clase a clase.

Tiene oportunidad de expresar su creatividad.

- + A través de sus carpetas individuales de trabajo que exponen y explican

Tiene posibilidad de compartir, dialogar, trabajar en grupo.

- + Se aprecia un buen nivel de participación en este aspecto



Relaciona y proyecta los contenidos de la materia con la vida, la profesión, con experiencias.

+ La reflexión personal, con profundización de contenidos, con elementos artísticos,

### **RECURSOS UTILIZADOS**

Utiliza recursos multisensoriales y variados: visuales, plásticos, musicales, simbólicos

+ En la presentación las alumnas utilizan el recurso audiovisual para su carpeta utilizando diferentes elementos, como por ejemplo: Fotos, textos, videos, poemas, reflexiones de pensadores, link a youtube, música, etc.

Utiliza recursos analógicos y creativos: metáforas, analogías, relatos.

+ Se aprecian, relatos, metáforas, lenguaje analógico y un toque de humor con el lenguaje no verbal de la profesora

Utiliza redes de información. Recursos visuales, musicales, tecnológicos, internet

+ Recursos visuales, tecnológicos. También hace uso de la pizarra para reforzar una idea conceptual con un esquema, así como en otro momento, utiliza un texto de didáctica infantil y muestra los diferentes ejercicios de pegatina que pueden surgir de él, reforzando valores como diversidad, flexibilidad y otras para considerar en los niños y niñas.

Recursos que promueven la motivación e implicación

+ El power point, el internet, lo audiovisual, los textos de apoyo en el aula, la construcción de materiales para aplicación de diversas temáticas en el aula,

### **ORGANIZACIÓN**

Adecua el espacio, recursos y mobiliario a los propósitos. El foco de atención no siempre es el profesor sino que pueden ser los alumnos.

+ En esta clase, las alumnas están en general en un mismo sitio, y se producen pequeñas distracciones que la profesora no hace mayor caso, se estima que se mantiene el interés y trabajo debido a esta actitud de la profesora que tiende al consenso y libertad del estudiante en un contexto de respeto al trabajo en el aula.

+ Tienen oportunidad de opinar constantemente

Moldea el espacio tiempo para facilitar la mayor participación y consolidación de los aprendizajes.

+ Hay una buena organización del tiempo y de los espacios para la participación

Los elementos organizacionales forman parte de un sistema complejo, con sentido e intención que va más allá del aula.

+ Este aspecto se consigue plenamente

### **CONTEXTO**

Se toman en consideración los momentos y situaciones del aquí y ahora

+ Se analizan un decreto, se relacionan conceptos, se destaca lo relevante, se pregunta y motiva respecto al mismo

Referencias a sucesos, elementos vivenciales o de contexto.

+ Pocas alumnas llegan con retraso

+ La profesora cuenta una experiencia que hace reír

+ La profesora ayuda a alumna que tiene dificultad para la presentación de su video

Se realza la utilidad o aplicabilidad de los aprendizajes a situaciones próximas

+ Alumna comparte que se le ha explicado con el tema de Bolonia, etc. en contexto externo, y de lo que les implica como estudiantes,

+ Se aprecia que las alumnas tienen confianza para opinar y dar sus ideas respecto al tema

Se crean campos de aprendizaje

+ En la sala se encuentran diversos utensilios que sirven para elaborar materiales para el aula infantil cuando trabajan algún tema de taller, se trata de que sea lo más práctico y útil.

+ También llama la atención un mural de estímulo grupal que le llaman "Sonrisas para todos" donde plasman sus deseos y emociones positivas para el grupo en general.

## **EVALUACIÓN**

Preguntas multidireccionales (profesor y alumnos) para clarificar o profundizar en las cuestiones planteadas.

+ Sí

Feedback para verificar la comprensión

+ Permanente

Actividades evaluativas diferentes y adaptadas

Evaluación polivalente de los aprendizajes, a la carta, en tiempos diferentes, individual y grupal

+ Se utiliza además de la carpeta de aprendizaje, un registro diario clase a clase.

## **SUPUESTOS IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS DEL DOCENTE**

Su visión. Teorías implícitas, creencias y experiencias que guían su intervención

+ Se aprecia una visión transdisciplinar, ecoformadora y desde e enfoque de la complejidad.

Planificación de la acción general de la sesión

+ Sí

Actividades de aprendizaje que promueve dentro y fuera del aula

+ Participación en aula, visita a conferencias, cine, actividades de interés académico en la comunidad, invitación a profesores y especialistas,

Estrategias generales se centran en el alumno, en la materia, en los recursos o en el docente.

+ La estrategia en general está centrada en promover el aprendizaje vivencial del alumno

## **DOCENTE 3**

### **1. MIRADA INTERIOR. EL PUNTO DE VISTA DEL DOCENTE**

#### **OBSERVACIÓN INICIAL:**

La entrevista fue realizada en su despacho, con un tiempo muy limitado por las reuniones que debía atender el entrevistado, sin embargo, cabe destacar su gran disposición para colaborar.

- Bueno, agradezco que me otorgue un tiempo para esta entrevista...
- *“En general se habla de pluri, inter, y de Transdisciplinariedad”*
- *“Con relación a transdisciplinariedad te diré poco”. Sé que el concepto tiene muchos autores de respaldo como Morin, Moraes, y otros. Además hay una carta de la Transdisciplinariedad, que se proclamó así en un congreso en Portugal, hace más de 10 o 15 años,... hay todo un movimiento de la transdisciplinariedad. También está el aporte de Decroly con la función de la globalización en la educación”*
- *“Ahora hay más densidad conceptual, ahora la transdisciplinariedad no es sólo en la enseñanza sino en la investigación también”*
- *“Yo no me dedico a esto (de la Trans), yo me dedico al bilingüismo, ... a otra cosa. La tesis mía trataba de esto porque la hice sobre didáctica en las ciencias sociales y terminé diciendo que las ciencias sociales son un modelo de transdisciplinariedad. Se pasó de enseñar historia por una parte y geografía por otra a enseñar las ciencias sociales, y eso fue un cambio notable.*

- *Aquí en un principio no gustó nada, pero yo digo, de lo que hay, aprovechemos. Si es un modelo de interdisciplinariedad, pues perfecto, y yo me fui por aquí un poco, pero muy poco”*
- Percibo que la referencia de Saturnino incluye también la parte metodológica y no sólo conceptual...
- *“Sí, sí, pero aquí es donde yo tampoco sé como va” Si se quiere decir que en vez de tener un profesor por asignatura, se hace lo que antes se llamaba Teen teaching eso también tiene 40 años, o 30 años seguro. Es decir, no hay un profesor por asignatura, sino equipos docentes, eso estaba muy bien también...”*
- *“Lo que pasa es que yo tengo una reticencia, es decir, Saturnino sueña y Zabalza también. Para los planes de estudios universitarios, sueñan con que no haya un profesor por asignatura sino que cada uno da un pequeño grupito de conceptos junto con otro y con otro y yo aquí veo diluida la responsabilidad, quizás en esto soy más clásico...”*
- Los referentes que manejo tienen que ver con poner en un discurso de alguna manera, más explícito, estos temas, y que se pueda mejorar la labor docente...
- *“Es que no he revisado, estoy con muchas cosas esta semana y debo colgar unos documentos para el trabajo virtual de los alumnos antes de irme a una reunión ahora”*
- En general se trata de conversar acerca de su visión personal respecto a su rol docente, a su trabajo, a como lo aborda con relación a la transdisciplinariedad...
- *“Próximamente con el plan de estudios que empezamos el curso que viene nos vamos a obligar a coordinarnos no sólo con los que damos las asignaturas del mismo departamento y de la misma área, sino también con los docentes que den asignaturas al mismo grupo de alumnos”. Si yo tengo el grupo A de pedagogía, y otro profesor tiene el mismo grupo en psicología o sociología, tendríamos que estar coordinados no sólo para temas de calendario sino también de programas, de currículum. Y en esto hay poca tradición. Es difícil porque entre otras cosas, no hay un equipo docente. Si fuésemos siempre los mismos profesores sería fácil, pero cada año veo que son diferentes, y yo ¿con quién me voy a coordinar?, ¿voy a perder 10 horas coordinándome con un profesor que al año siguiente no va a dar más?. Me negaré. Mi tiempo lo necesito. Tengo 250 estudiantes y leo todo lo que escriben. Tengo que hacer bien mi trabajo. Transdisciplinariedad sería coordinarse, y yo lo haría con gusto que sé que por lo menos vamos a estar 3 o 4 años”*
- *“Por ejemplo ayer empecé hablando sobre Frenet, y había sido trabajado en otra asignatura, yo debería saberlo. Me tengo que enterar por los alumnos. Nos ponemos de acuerdo y hablamos todos de ese autor si quieren”.*
- Ese sería un trabajo que tendría que ver con extra-aula. En relación a sólo su trabajo. ¿Cómo lo enfoca, cómo planifica, cómo organiza, cómo intenciona la clase antes de entrar en el aula?

- *“Te explico la estructura de una clase, sobre todo la optativa. Paso de 180 alumnos. Llevo más de 15 años en que el grupo de 80 o 90 alumnos, lo divido en 4 subgrupos de tal forma que cada día o sólo uno de los dos días a la semana, en vez de venir todos 80 a la primera hora, vienen sólo 20 en el cual pueden participar todos con unas prácticas que las tienen que traer hechas o que las hacemos allí. Se hacen trabajos en grup y todos participan.*
- *“La clase empieza a las 8 de la mañana, todos empiezan a las 8:30 soy el único que empieza a las 8. Termino a las 8:40 o 9 menos cuarto. Y me queda y hora y cuarto con el resto del grupo. En esta etapa es la clase clásica, más expositiva.”*
- *“Tendrían que tener una hora y medio y yo les hago tener una hora y cuarto pero si somos puntuales y llevamos  $\frac{3}{4}$  de hora trabajando con el grupo de 20, no sólo no pierden ni un minuto si no que trabajan igual y yo trabajo doble. Porque tendría que ir de hora y media y voy de 8 a 10, voy 2 horas”.*
- *¿Trabaja con conceptos emergentes, como conciencia, transdisciplinariedad, ecología, etc.? ¿Los enuncias o están explícitamente en el programa?*
- *“Ni los expongo ni los enuncio. En algunas asignaturas, por ejemplo de Bilingüismo e interculturalidad, ahí sí que salen temas como ecología, pero de ecología de las lenguas. Es también como la biodiversidad, la linguodiversidad también puede desaparecer por la lengua única. Por ejemplo, el inglés. Entonces, dicen que como hay una lengua común en que nos podemos entender todos, para qué aprender otras. Lo siento pero la de aquí es el catalán”*
- *“También hablo de ecología como método didáctico, en el sentido de utilizar lo más propio del medio como son frases hechas, refranes, canciones populares, poesía popular, esto es ecológico para mí. Por ejemplo, como método utilizar la lengua propia, pero si muchos vienen de países latinoamericanos, que son la mayoría de los alumnos, puede salir todo esto”,*
- *Me imagino que algunos valores quedan más bien en el currículo oculto, pero esto que señala debe llevar a valores de tolerancia de respeto...*
- *“Claro, esto es antes que la lengua. La lengua está para entenderse, pero primero somos personas antes que hablantes, en eso, los estudiantes lo entienden, casi todos son de fuera, yo creo que de Barcelona serán de un total de 50 u 80, yo creo que no tengo ni 10”.*
- *Bueno, como decía Borges, los nacionalismos es como bajar del árbol. También decía Paulo Freire que no podemos ser ciudadanos del mundo sin antes ser de algún lugar, lo único que tiene de malo es el exclusivismo del que sólo es de este lugar, no podría salir de este lugar y cuando salgo no estoy en mi casa, pues sí estás en tu casa, faltaría más!. La educación debe servir para esto, sino, para qué sirve. A lo mejor esto es Trans y no lo sé”*
- *Yo pienso que sí, porque en el fondo es eso, de poder ver la apertura del profesor, de cómo estimula el pensamiento crítico...*

- *“Pues si esto es Trans apúntame. Aunque no lo he aprendido en la bibliografía que maneja Saturnino porque yo no me he acercado a esto. Porque todo esto es muy antigua, más que lo de la Trans, esto es de los griegos. No pueden haber exclusivismo, a mí que me borren de todas las escuelas...”*
- Entiendo que el profesor debe ser consciente y humilde para situar su aporte desde una parte, sabiendo que tiene una oreja del elefante, por ejemplo,
- *“Eso no es fácil, cuesta mucho reconocer que no sabemos casi nada”*
- *“Debo seguir aprendiendo, no puedo decir que ya estoy cerrado, eso no sería educar, sería hacer moldes, decir, yo quiero que esta persona tiene que ser como yo creo”*
- *“Si en algún me he de apuntar, me apunto en cierto humanismo y por lo tanto algunos autores que más me han influido sería Carl Rogers, Maslow, También Víctor Frankl, yo creo que ese sentido trascendente, aceptar al otro como es, Morin también que es muy respetuoso y más que por la categoría científica, por la categoría humana,*
- *“Ha sido un placer y lamento no tener más tiempo, y te agradezco porque acabo de descubrir que soy trans (risas) y eso es culpa tuya. Me lo miraré de otra manera ahora, en vez de cierto recelo que tenía, es que soy receloso de las escuelas donde no me encuentro cómodo o no domino la bibliografía”*
- Bueno, nos vamos encontrando con ciertas resonancias, por ejemplo, epistemológicas...
- *“Claro, por ejemplo, las competencias, todo el mundo está hablando de competencias, y mucho criticándolas mucho y yo no sé qué pensar todavía. Y hemos llegado a lo mismo que hace 15 años, y nos encontramos con espabilados que están vendiendo libros y cursos para dar clases a unos pobres maestros que no saben nada, y es mentira, estos maestros saben 10 veces más. Entonces me encuentro que a los profesores les dicen que tienen que programar por competencias, y yo les digo: cada vez que un inspector o un pedagogo o especialista entre comillas os digan que tienen que programar por competencias, debes, decirle: Haz el favor de enseñarme ahora mismo algo que tú hayas hecho y veré como se hace...”*

## **DOCENTE 4**

### **2. MIRADA EXTERIOR. PAUTAS DE OBSERVACIÓN**

#### **OBSERVACIÓN 1:**

Luego de la clase observada a la profesora, estaba programada una reunión con el grupo de investigación al que asistió la profesora y no se pudo realizar la entrevista.

### **OBSERVACIÓN INICIAL:**

- + La clase no comienza a la hora y se tiene oportunidad de conversar un momento con una alumna para intentar un acercamiento a la asignatura. La alumna describe brevemente su situación personal y a la pregunta si sabe o ha escuchado el concepto transdisciplinar señala no haberlo escuchado.
- + Los alumnos comienzan a llegar de a poco a la clase.
- + La profesora presenta a la observadora ante ellos y les explica que harán su clase como tenía previsto. Hace callar a dos alumnos que están hablando sin atender.
- + La clase es dada en Catalá, idioma que no maneja la observadora por lo que se dificulta observar algunos indicadores

### **AMBIENTE ECOFORMATIVO**

#### Ambiente interactivo y relacional entre profesorado y alumnado

- + El ambiente es interactivo con predominancia centrado en el profesor
- + Se realiza un trabajo práctico de elaboración de un proyecto. Los alumnos trabajan grupalmente, buscan un centro al cual ofrecen un intercambio de conocimientos, analizan un programa y les retroalimentan.
- + La profesora señala tener experiencia de 5 años en esa propuesta de trabajo.

#### Ambiente de participación e intercambio entre alumnos.

- + Participan más entre ellos que con la profesora. Se realiza un trabajo grupal donde ellos deben compartir algunas de sus experiencias en los centros que están estableciendo contacto.

#### Clima cálido cognitivo-emocional.

- + El clima se ve disgregado. Alumnos llegan atrasados, hay varios que beben y comen y aunque la profesora les pide que dejen de hacerlo, hay algunos que continúan en ello.

#### Ambiente

- + Se percibe un ambiente de trabajo normal, con cierta falta de entusiasmo con miradas y expresiones serias en general.
- + El tema que se trabaja en un inicio como propuesta grupal tiene que ver con las habilidades para la negociación donde los alumnos “comentan acerca de” pero sin alguna actividad práctica ni indicación general al curso.
- + La profesora se pasea por la sala (con las manos atrás) y atiende a algunas consultas de los alumnos.

#### Nivel de expresión

- + Por parte de los alumnos, se observan escasas intervenciones.

### **ROL DOCENTE**

#### Interactúa, comunica, escucha, deja hablar, facilita las preguntas y libre expresión.

- + Expone, hace preguntas

Se vale del diálogo disciplinar y ecología de saberes. Los contenidos los relaciona con aspectos de la profesión, de la vida, de las experiencias, del medio.

- + No observado

Discurso integrador. Utiliza un lenguaje ecoformador, yendo más allá de la academia. Incorpora conceptos relacionados con la vida, el medio ambiente, los valores, la sociedad, la trascendencia, la corporeidad.

- + Nombra el concepto de paradigma
- + Estimula la atención con algunos referentes conceptuales como:  
“una mente creativa...”  
“imaginemos una editorial, sobre atención a la diversidad...”

#### Estrategias específicas utilizadas en la sesión

- + Trabajo grupal de intercambio verbal de experiencia
- + Exposición de contenido

#### Facilita el aprendizaje integrador, colaborativo, autónomo, creativo, heurístico

- + Facilita un momento de intercambio colaborativo en el trabajo grupal, tal vez por no entender el idioma, no se puede evaluar si hubo aspectos creativos en la actividad.

Media en los aprendizajes, crea situaciones más que explica, asesora, orienta

- + Expone, explica y hace preguntas
- + Alumna le ayuda con la proyección, la profesora voltea y los alumnos hablan,
- + La profesora hace una pregunta, y la responde ella misma
- + “Preguntas?”. Lo dice al aire, y en general. No se dirige a los alumnos en particular o por sus nombres.
- + Recibe respuestas de alumnos atentos
- + Clase, mayormente expositiva.
- + Una noticia:... Muestra un libro de apuntes que deben tener

Reconoce, motiva, estimula al autoaprendizaje?

- + Al menor ruido, hace “Shhhiiittt”, y los alumnos se callan momentáneamente
- + Usa las manos en las caderas en ocasiones para dirigirse a los alumnos, se pasea con las manos atrás, (actitud que podría interpretarse como de control)
- + Les repite el tiempo que les queda para el intercambio entre grupos, no pregunta si les falta x tiempo, si no que direcciona la actividad utilizando un lenguaje imperativo, diciendo por ejemplo, lo siguiente: “sólo les daré 3 minutos más y luego seguimos con otra cosa”.
- + En otro momento, hay un gran ruido en la sala, los alumnos están disgregados en sus intereses. La profesora hace callar con las palmas y debe levantar la voz para conseguir llamar la atención.

**ROL DISCENTE**

Aprende haciendo, a través de prácticas o realizaciones

- + Esto se da en el trabajo que mantienen fuera del aula
- + Cuesta que estén en silencio y atentos

Tiene oportunidad de expresar su creatividad.

- + Alumnos, toman nota en silencio. Ej. Funciones de la evaluación intrínseca
- + Alumna pide la palabra levantando la mano, dice una respuesta, pero la profesora le responde que sólo una parte está bien, el resto, le dice “no”. Se aprecia más una instrucción que una motivación.
- + Se observan en los alumnos expresiones de aburrimiento, soplidos, suspiros,

Tiene posibilidad de compartir, dialogar, trabajar en grupo.

- + En esta clase se dan algunos minutos para esta actividad

Relaciona y proyecta los contenidos de la materia con la vida, la profesión, con experiencias.

- + No observado

**RECURSOS UTILIZADOS**

Utiliza recursos multisensoriales y variados: visuales, plásticos, musicales, simbólicos

- + Pone una transparencia ya que ha fallado el retroproyector. Se aprecia que ha pensado en esta otra alternativa para dar un apoyo visual a los contenidos que expone.

Utiliza recursos analógicos y creativos: metáforas, analogías, relatos.

- + Se aprecia en general un uso académico del lenguaje verbal. (Cabe destacar que la observadora no maneja el idioma y que no se ha podido apreciar bien el nivel de contenido).

Utiliza redes de información. Recursos visuales, musicales, tecnológicos, internet

- + No los tiene disponibles en este día.

Recursos que promueven la motivación e implicación

- + Sólo se ha utilizado la transparencia como recurso.

**ORGANIZACIÓN**

Adecua el espacio, recursos y mobiliario a los propósitos. El foco de atención no siempre es el profesor sino que pueden ser los alumnos.

- + En un inicio les da unos minutos para intercambio, luego, la clase es expositiva-

- + Los alumnos se giran para el trabajo grupal.
- + Moldea el espacio tiempo para facilitar la mayor participación y consolidación de los aprendizajes.
- + Hace preguntas para estimular la participación
- + Los elementos organizacionales forman parte de un sistema complejo, con sentido e intención que va más allá del aula.
- + El curso contempla un programa que implica un trabajo externo, donde los alumnos a través de un trabajo vivencial, en terreno, pueden complementar su propia formación.

## **CONTEXTO**

Se toman en consideración los momentos y situaciones del aquí y ahora

- + No es posible apreciarlo bien por la dificultad de entender el idioma

Se realiza la utilidad o aplicabilidad de los aprendizajes a situaciones próximas

- + Da ejemplos de algo que podrían hacer para verificar tal cosa en las librerías, hace referencia a contexto
- + Permite la intervención de un alumno que viene a dar información de tema que le preocupan respecto al plan Bolonia o un Referéndum. Los alumnos muestran interés por la noticia y la profesora les observa dando ese espacio de manera positiva.

## **EVALUACIÓN**

Preguntas multidireccionales (profesor y alumnos) para clarificar o profundizar en las cuestiones planteadas.

- + Se realizan algunas preguntas durante la clase

Feedback para verificar la comprensión

- + Pregunta si hay dudas

Actividades evaluativas diferentes y adaptadas

- + No se observó este punto

Evaluación polivalente de los aprendizajes, a la carta, en tiempos diferentes, individual y grupal

- + Explicaciones individuales y en grupos, también al final de la clase cuando algunas alumnas se acercan a hacer consultas.

## **SUPUESTOS IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS DEL DOCENTE**

Su visión. Teorías implícitas, creencias y experiencias que guían su intervención

- + Antes de comenzar, la profesora explica a la observadora que está en el trabajo de la visión transdisciplinar pero justifica que es un proceso lento que no se consigue fácilmente.

Propósitos y finalidades que se plantea en curso y núcleos temáticos

- + Lleva un tiempo de 5 años de experiencia en la propuesta práctica y piensa que permite una buena participación de los alumnos en su proceso de aprendizaje

Planificación de la acción general de la sesión

- + Se aprecia que la profesora va cumpliendo un programa y que se prepara para la eventualidad de que falle el apoyo técnico

Actividades de aprendizaje que promueve dentro y fuera del aula

- + El programa se centra en un trabajo fuera del aula.

Estrategias generales se centran en el alumno, en la materia, en los recursos o en el docente.

- + En esta clase, la actividad se centro más en la materia



## DOCENTE 5

### 1. MIRADA INTERIOR. EL PUNTO DE VISTA DEL DOCENTE

#### OBSERVACIÓN INICIAL:

La entrevista fue realizada luego de una conferencia a la que asistió el profesor con sus alumnos en la hora en que estaba prevista la observación de aula, razón por la cual no fue posible observarla. Se realizó en el estar del piso donde están los despachos de profesores y resultó un lugar casi silencioso y muy agradable.

El profesor se mostró muy respetuoso y dispuesto a colaborar con la entrevista. Se precisa que el entablar un poco de diálogo ha sido para darle dinamismo y apertura a la entrevista, ya que se toma en consideración que sea metodológicamente una entrevista de tipo semiestructurada guiada por objetivos y no un simple listado de preguntas en frío. Pareciera que involucrarse en el discurso genera confianza y apertura, además de un clima de cordialidad y respeto. En este sentido, se observa que es importante que quien entrevista tenga nociones de la temática a nivel teórico y práctico, es decir, lo ideal es que sea docente también.

También se ha comenzado a hablar del rol docente pero se ha ordenado luego la información para seguir la pauta de trabajo, así mismo como en otro punto.

#### Visión y planificación.

- ¿Qué es lo que resulta relevante para usted, en la formación universitaria?
- *“La visión que yo tengo pensando en los alumnos que tengo delante...”*
- Su visión, independiente de la asignatura...
- *“Yo he de contribuir a formarlos, no soy yo sólo sino el equipo del profesorado, he de contribuir como futuros maestros y maestras y por lo tanto yo insisto mucho en el perfil que debe tener el profesor, insistiendo por ejemplo, en unas actitudes que son imprescindibles, como por ejemplo, la coherencia entre lo que dices, y lo que haces; la convivencia, tema que hemos que se ha hablado hoy en la conferencia, el respeto, tú quieres que te respeten, respeta; el desarrollo personal, la formación continuada que debe tener el profesor, aparte de que te manden, te obliguen los organismos oficiales, debe tener esa inquietud de formarse constantemente; la educación de los valores: la paz, el equilibrio emocional, psicológico, como persona, no ser una persona que hoy está muy contento y mañana no. Por ejemplo, el profesor, cuando entra al aula, debe aparcar su problemática personal en la puerta, esto es fácil de decir y difícil de hacer, pero hay que mentalizarse, si lo hago no tengo derecho, estoy manipulando, estoy contagiando al alumno de unos problemas que no toca”*
- Hoy he visto que han entrado alumnos a dar algunos avisos que son de interés para los alumnos (caso de votación por Bolonia), ¿qué opina sobre estas situaciones emergentes?.
- *“Depende del profesor que permita o no permita estas actitudes porque se pierde a clase. Yo les digo que vengan al final de la clase o puedo terminar media hora antes y que ellos dispongan lo que quieran, preferentemente esto, porque al principio tampoco me gusta porque los alumnos se quedan con los pensamientos que ellos han dejado”.*
- En este sentido, da usted alguna visión personal de algún tema, porque me he dado cuenta de que hay profesores que prefieren no compartir sus pensamientos...
- *“Sí, sobre el tema de Bolonia, por ejemplo, yo les he dicho lo que pienso. Si usted les pregunta sobre mi opinión seguro se lo dicen. Le dije, muy sintéticamente: Bolonia es un plan bueno, muy bueno. Se los defendí, se los expliqué, lo que pasa es que lo estamos aplicando mal, pero eso no es culpa del plan, es culpa de las personas...”*
- Pienso que en general es así, de quien usa el instrumento...
- *“Exacto, nosotros somos instrumentos. Peor la planificación que se hizo sobre esta temática es más que positiva, puede tener discusión, matices, y la aplicación es que lo hemos hecho mal, y aquí viene el problema. El plan favorece a todo el mundo. Lo que pasa es que no hay medios”.*
- *“Imagínese, te dicen: Los alumnos podrán intercambiarse por Europa con cualquier universidad con los mismos planes de estudio, los profesores también, sistema de solventar esto económicamente para un sistema abundante, generoso de becas, los grupos de clases serán*

*reducidos, serán como mucho de 40 alumnos, que los tenemos de 70, 80, de 100, esto es fantástico, quién dice que esto no es positivo. Lo que pasa es que ¿hay becas?, no hay becas. ¿Se está haciendo con tranquilidad?, no, se está haciendo a trompicones, aceleradamente”.*

- *“Yo creo que hay profesores que no quieren inmiscuirse, pero yo creo que tengo la obligación de dar mi opinión como profesor”*
- *Claro, a veces se deja entrever lo que llaman currículo oculto, hay una concepción de la realidad que acompaña el discurso...*
- *“Yo también les digo a los alumnos, que el profesor, no es nunca, jamás, aunque lo pretenda, neutro. Sin decir nada sobre el pensamiento político o convergente europeo, o religioso, si el alumno es inteligente, que lo es, ha de adivinar perfectamente cual es el número que yo calzo de aspectos políticos, religiosos”.*
- *Yo creo que se trata justamente de eso, de que tomemos conciencia de que los profesores decimos mucho más de lo que simplemente comentamos, generamos un gran impacto en el alumno, lo quiera uno o no. En la medida que somos más concientes...*
- *“Exacto, hay que ser transparente. Quien defiende lo contrario, yo pienso que es engañar al público”.*

## 1. Rol docente. ¿Cómo describiría su actividad en el aula?

- *“Al principio ha habido unas clases más global, de información por mi parte, de comunicación, y ahora los alumnos están desarrollando un trabajo por grupos, dinámica por grupos, dirigida por un lado por mí, el trabajo que desarrollan, todos los temas son distintos, les he dado un tema a cada grupo, los grupos son de 2 o 3 alumnos máximo y es una temática dentro del programa dentro de la asignatura, entonces luego hacen una síntesis que se reparte luego a cada alumno de la clase, que son unos 70 y pico. Con esto conseguimos que tengan un Dossier, una carpeta para el final del curso muy interesante, de todos los trabajos que se han expuesto y trabajado que vienen a ser unos 25. Hoy por ejemplo, debíamos pasar el tema de los audiovisuales en el aula y el tema del proceso enseñanza-aprendizaje”*
- *“Los alumnos tienen libertad para la exposición, usan todos los recursos y materiales que ellos creen oportunos, hacen simulaciones, son creativos en el sentido de buscar recursos, materiales, pp, diapositivas, etc”.*
- *Claro, la creatividad se trabaja de manera implícita. ¿La propone también de una manera explícita?*
- *“Yo les incentivo, hay técnicas de grupo y de creatividad específicamente, o sea, hay un grupo que trabaja la creatividad, el resto la trabajan en el sentido de que ellos desarrollen su voluntad didáctica, en el sentido de lo que crean y juzguen más oportuno”*
- *¿Cual sería su visión de la creatividad?*
- *“Mi visión es promover el espíritu de inventiva, de iniciativa, de voluntad que tiene cada persona, o sea, cada uno debe conseguir su desarrollo a partir de la capacidad que cada uno tenga. Yo siempre les digo que la creatividad no es sinónimo de inteligencia, puede ser muy creativa y muy inteligente o creativa y su coeficiente de inteligencia sea más reducido, puede darse todas las variables que tú quieras”*
- *O puede tener inteligencia y usarla de mala manera...*
- *“Claro, puede ser positiva y negativa, se trata de usarla para promover un pensamiento divergente en el sentido de que cada uno desarrolle su manera de ser. Hay unos profesores norteamericanos que hicieron este estudio y mostraron estas cuatro variables”.*
- 
- *“La creatividad la podemos potenciar pero cada persona también lleva una dosis innata de más creativo o menos, o que se le da mejor una forma de expresión que otra”*
- *“Cuando el grupo termina formulamos un espacio de tiempo para que la gente pueda formular preguntas, discusión. Entonces hago un comentario sobre el trabajo que se ha expuesto, siempre con tendencia positiva, haciendo ver pros y contra sobre lo que los alumnos han hecho. Esto es un tiempo de unos ¾ de hora”*
- *¿Cómo describiría su rol docente?. Cómo se ubica, en su rol, ha tenido un cambio en el tiempo por ejemplo?*

- *“Sí, claro, esto es inevitable, mucho cambio”*
- *“Yo procuro vivir... me dedico a la docencia hace como 38 años, distintos niveles. Siempre les digo a los alumnos, y esto me ha favorecido, si yo tuviera que marcar el perfil del profesor, exigiría haber sido maestro de infantil, de primaria, o de secundaria, para estar en la universidad. Hay profesores universitarios que nunca han estado en la escuela. Yo no lo critico, pero digo que a mi me ha dado particularmente una experiencia riquísima para poder hablar a mis alumnos, porque les hablo con conocimiento de causa, con experiencia vivida, con cargos que he tenido de director de centro, de una escuela que tenía 1800 alumnos desde los 3 años a los 18. He estado en todos los niveles durante muchos años antes de ser profesor fijo en la universidad. Y pienso que es muy válido. ¿Que he cambiado?, claro, porque las circunstancias, los tiempos, han ido perfilando el modelo que el alumnado pide. Yo parto de que hay que comunicar los conocimientos que ellos ignoran que deben de saber como futuros maestros, marcarles unas pautas orientativas claras, y a partir de aquí abrir un diálogo con ellos, con ellas, de una reflexión constante, inspirarles, conseguir que confíen, que tengan confianza”.*

## **2. Rol discente.**

- ¿Qué orientación le brinda al alumno?. El rol que usted piensa que el alumno debe tener en sus clases.  
¿Qué se llevan los alumnos de sus clase?, ¿qué elementos recibe usted de feedback, de la experiencia de ellos?
- *“El alumno debe de aprender, el perfil que se le pide como maestro, de acuerdo a lo que yo he marcado, por ejemplo, de convivencia, de respeto, entonces que lo practique, no dentro de... sino ya, ahora. Esto que hablábamos en la conferencia, el respeto. Ha veces no se conocen entre ellos. Yo le digo, les conozco más yo a todos. Pero si no llegáis a este conocimiento que me gustaría que tuvierais, por lo menos que haya respeto y que tengáis unas pautas, unas bases intelectuales para poder desarrollar vuestro futuro profesional de maestro, de profesor. Sinceramente, pienso que en un porcentaje elevado lo consiguen”*
- O sea que de alguna manera, usted promueve la conciencia del alumno. Y eso, ¿lo hace explícito también?, Como conceptos, como por ejemplo, estos conceptos emergentes, como la conciencia...
- *“Sí, sí, claro, lo hago explícito y quiero que ellos también se expliciten sobre la cuestión, o sea, que se manifiesten”.*
- *“Terminamos el curso con una evaluación. Una entrevista individualizada, uno por uno, que esto lleva que lleva muchísimo tiempo, dedicándoles al menos unos 15 minutos a cada uno, y donde hacemos un balance”*

## **3. Clima de aprendizaje.**

- ¿Cómo considera que se manifiesta el clima de la clase?
- *“De confianza, sí, claramente, abierto, flexible...”*
- Se plantea por ejemplo, antes de iniciar la clase, alguna intención particular, de generar alguna emoción, por ejemplo, plantearse dejar a los alumnos sorprendidos, o curiosos por x cosa, o motivados a tal, es decir, ¿se plantea alguna intención para dirigir alguna emoción?
- *“Algunas veces sí, otras no, pero no de forma explícita, cada día. Según ha habido alguna noticia, algo que ha impactado a la sociedad, pues entonces se aprovecha. Partiendo de las circunstancias que nos rodean...”*
- Claro, todos los elementos emergentes de contingencia pueden ser aprovechables...
- *“Sí por supuesto”*

## **4. La organización del espacio, la distribución del tiempo-clase.**

- No se comentó acerca de este punto.

**5. Las Estrategias, recursos y materiales utilizados.**

- *“¿A nivel didáctico?”. Videos, internet, video retroproyector, la pizarra electrónica, todo lo que esté a mano”*
- *“Yo no hago de manera continuada ni mucho menos, pero si a veces colgamos en un programa algunos temas, discusiones, debates, y bueno, el correo electrónico constante”*
- Me imagino que eso debe ser otra forma de ir evaluando también la participación...
- *“Sí, claro”. De todas formas debemos de tener en cuenta que estos estudios no son virtuales, son presenciales, y entonces, claro, no puedes darle demasiado a lo virtual, aunque respeto lo que otros compañeros hagan, pero parto de la base de que si yo voy a colgar todo y esto hace que ellos no vengan, es mal asunto. Yo prefiero de que vengan, y después, a posteriori, algunas de las cosas las colgamos en internet. La formación del maestro debe ser de tú a tú, de cara a cara, y el internet es un como elemento importante...”*
- Respecto a otro tipo de recursos, por ejemplo, de arte, o uso de analogías, o lenguaje simbólico...
- *“Sí, a veces”*
- Porque pareciera que hay algunos recursos que se han ido perdiendo en el tiempo, por ejemplo los mitos, las metáforas...
- *“Sí, las usamos, no de forma sistemática pero surgen, así como las metáforas, las comparaciones, ejemplos de la vida práctica, testimonios, presencia de una persona relevante en un tema, como hoy por ejemplo, y se ha aprovechado para 3 clases. Es importante, no se hace todos los meses pero se hace”.*

**6. Las actividades** propuestas dentro y fuera del aula. Lo que destacarías de estas actividades propuestas, las que han sido más significativas y por qué.

- ¿Cuáles son las actividades que destacaría usted, que mejor le ha resultado en el aula?
- *“El trabajo cooperativo, y conseguir crear un clima”*
- ¿Y fuera del aula, propone algunas?
- *“Sí, fuera del aula, se proponen también. Le señalaré dos como relevantes: Una es el contacto con la realidad de la escuela en la visita que hacen a un centro, con una entrevista al equipo directivo del centro y algún miembro del claustro, y otro es estar atentos a los medios de comunicación, sobre todo, prensa escrita, y hacer un Dossier, de las noticias de educación que surgen a través del año, con un comentario crítico de las mismas”*
- Lo veo como otro instrumento evaluativo, qué interesante... porque les implica investigar también.
- *“Claro, deben estar al día con lo que va surgiendo”*

**7. La evaluación de los aprendizajes.** Comentarios generales sobre la evaluación propuesta, resultados. Qué otros aspectos valora además de los conocimientos. La presencia de la visión transdisciplinar y ecoformadora en la evaluación

- *“Además de la evaluación individual en la entrevista final, hay distintos procesos evaluativos, de asistencia, de..., bueno es todo sumativo”*
- Es decir, la asistencia, también es una forma de que el alumno se comprometa con su formación...
- *“No se les controla diariamente, pero muchísimas veces, y los controles tienen que haber un 80% físicamente presente”*

## 8. Otras cosas que destacaría.

- ¿Y qué es lo que más le resuena de esta visión transdisciplinar, que destacaría?
- *“Es importante darla a conocer a ellos, en el sentido de que los trasladamos a que se den cuenta de que aparte de lo que llamamos disciplinas o asignaturas, pues existe un mundo que es tan importante y válido para la educación, lo que usted llamaba el currículo oculto, que no está escrito, que no diseñamos, y que en cambio tiene una fuerza y un valor para la formación humana, pues imprescindible. En ese sentido, se les hace ver ese más allá, ese otro lado de la disciplina existe el testimonio, el ejemplo, el contacto con los medios de comunicación, la realidad de la vida cotidiana...”*
- O las diferentes culturas también que aportan, por ejemplo de oriente, cosas como la meditación...
- *“Claro, si hay alumnos que proceden de distintas culturas, la integración de toda esta gente contribuye, aparte que es un elemento enriquecedor, pero hace falta trabajarlo”*
- Por ejemplo, respecto a la trascendencia para la formación, ¿qué elementos destaca explícitamente en el aula, por ejemplo, temas como la ecología..., una conciencia planetaria...
- *“Bueno, esto forma parte de los educadores, nos educamos en valores, a ver, la ecoformación, ¿qué es?, un valor, importante, básico esencial, como lo es, educar para la paz, educar en la sexualidad, o educar en el código de circulación. Son elementos de la convivencia humana que son imprescindibles, la ecoformación es darnos cuenta de que nuestros seres vivos, nuestro planeta, necesita una estima, necesita un respeto”*
- La verdad, es que la didáctica es una clave...
- *“Es tan rica, allí está todo. Empiezas por los conceptos de didáctica, por los procesos de enseñanza aprendizaje, sigues con los valores, sistemas educativos, bueno, es tan amplia.”*
- Así la creatividad pareciera que surge también en la didáctica...
- *“Nosotros tenemos aquí a Satur que es padre de la creatividad en la universidad nuestra”*
- Claro, vamos acercándonos y complementando visiones.... Le agradezco mucho su tiempo y compartir su visión y experiencia.

# ANEXO 9

## Presentación de base de datos Cuantitativos en SPSS



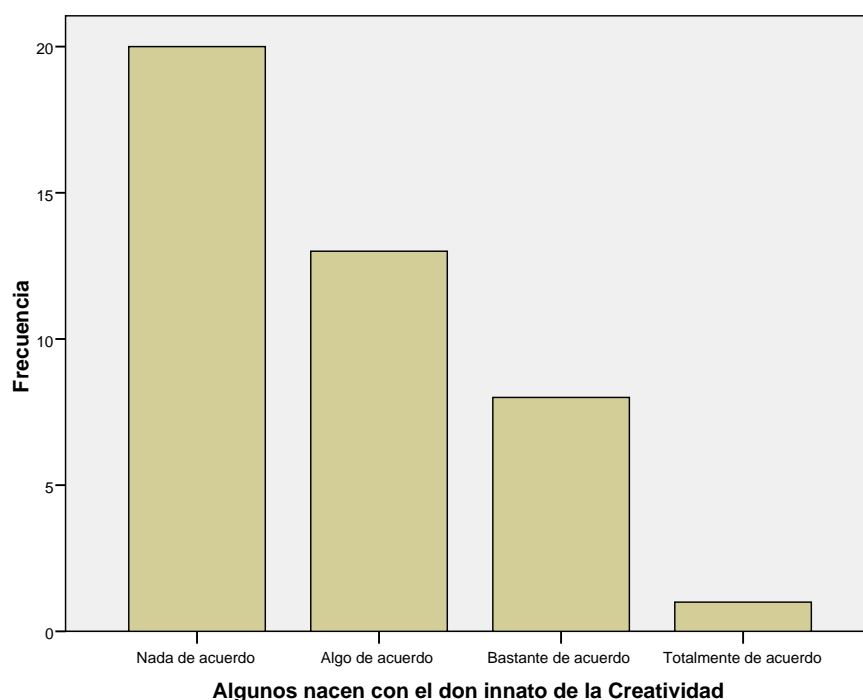
**PREGUNTA 1. De las siguientes ideas-fuerza o palabras claves de las teorías y enfoques de la creatividad, marque de 0 a 3 su grado de acuerdo, según considere que representa a la creatividad.**

**ALGUNOS NACEN CON EL DON INNATO DE LA CRETIVIDAD**

**Algunos nacen con el don innato de la Creatividad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	20	46,5	47,6	47,6
	Algo de acuerdo	13	30,2	31,0	78,6
	Bastante de acuerdo	8	18,6	19,0	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,3	2,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Algunos nacen con el don innato de la Creatividad**



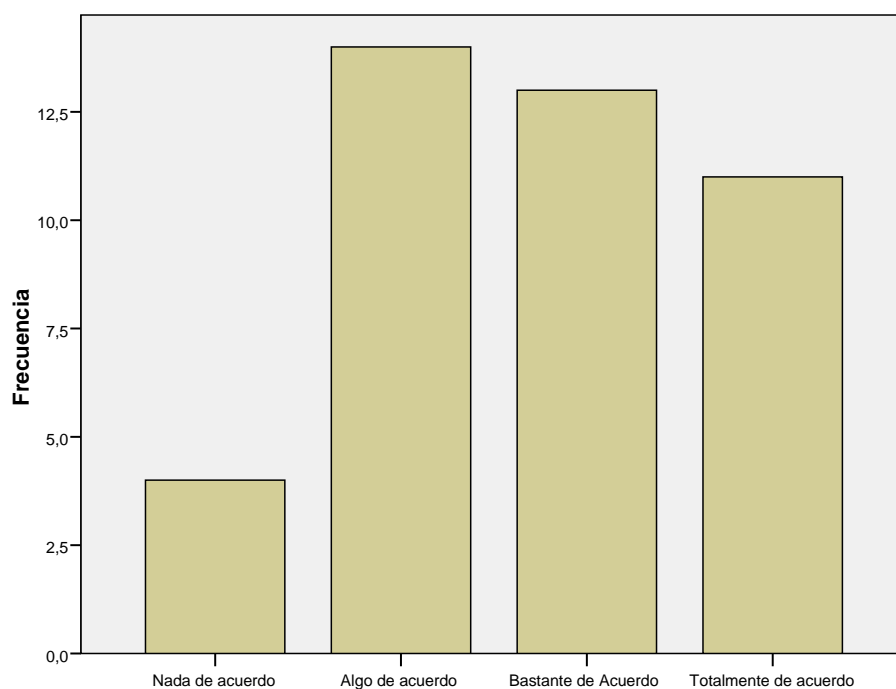


## **ES UN TALENTO EXTRAORDINARIO, GENERALIZABLE Y EDUCABLE**

**Es un Talento extraordinario, generalizable y educable**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	4	9,3	9,5	9,5
	Algo de acuerdo	14	32,6	33,3	42,9
	Bastante de Acuerdo	13	30,2	31,0	73,8
	Totalmente de acuerdo	11	25,6	26,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Es un Talento extraordinario, generalizable y educable**



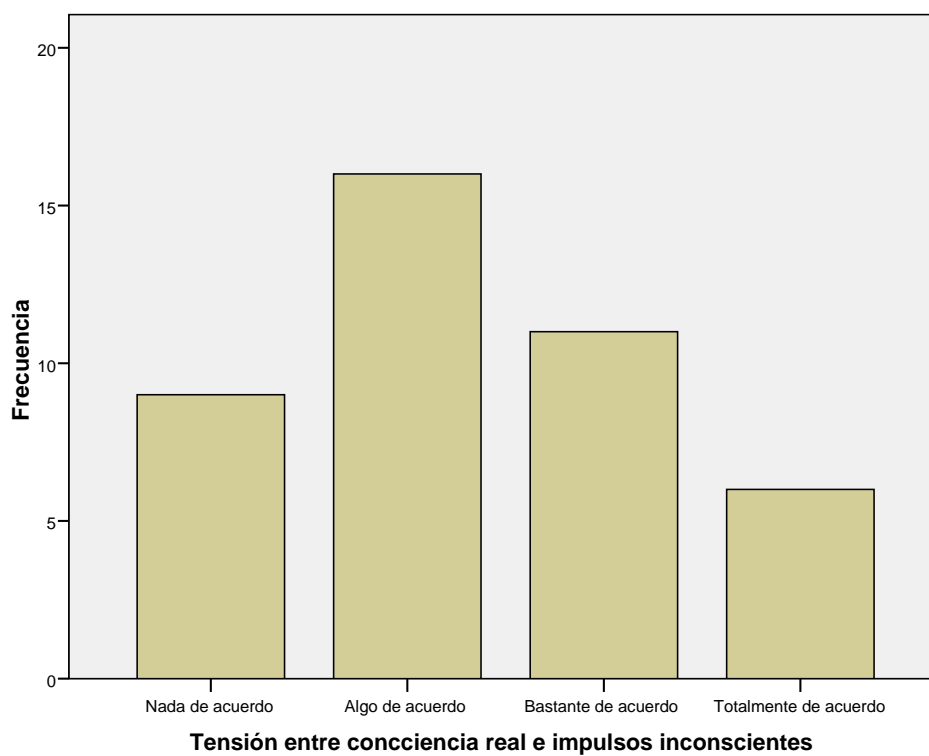
**Es un Talento extraordinario, generalizable y educable**

## TENSIÓN ENTRE CONCIENCIA REAL E IMPULSOS INCONSCIENTES

**Tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	9	20,9	21,4	21,4
	Algo de acuerdo	16	37,2	38,1	59,5
	Bastante de acuerdo	11	25,6	26,2	85,7
	Totalmente de acuerdo	6	14,0	14,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

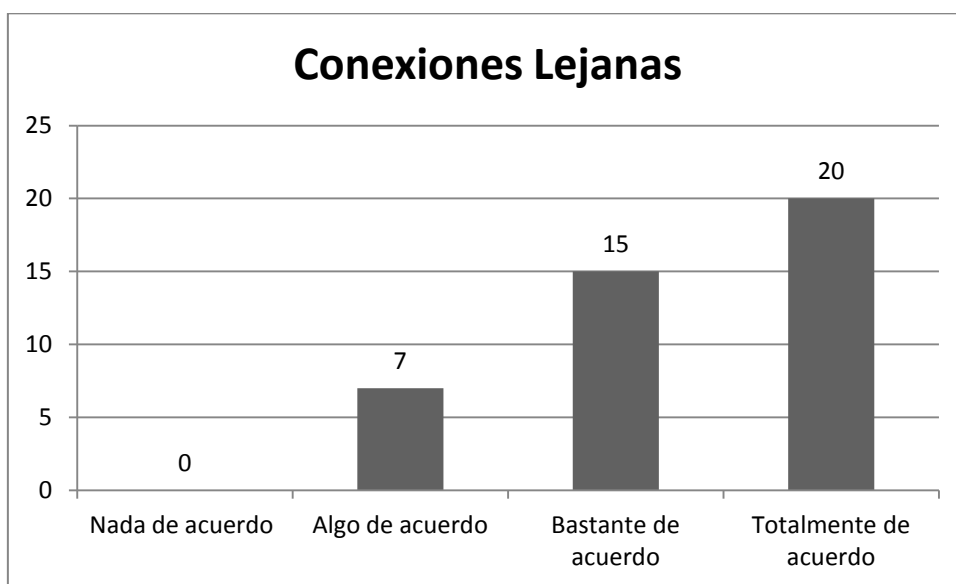
**Tensión entre conciencia real e impulsos inconscientes**



## EL PENSAMIENTO CREATIVO ACTIVA CONEXIONES LEJANAS

El pensamiento creativo activa conexiones lejanas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo de acuerdo	7	16,3	16,7	16,7
	Bastante de acuerdo	15	34,9	35,7	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	46,5	47,6	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

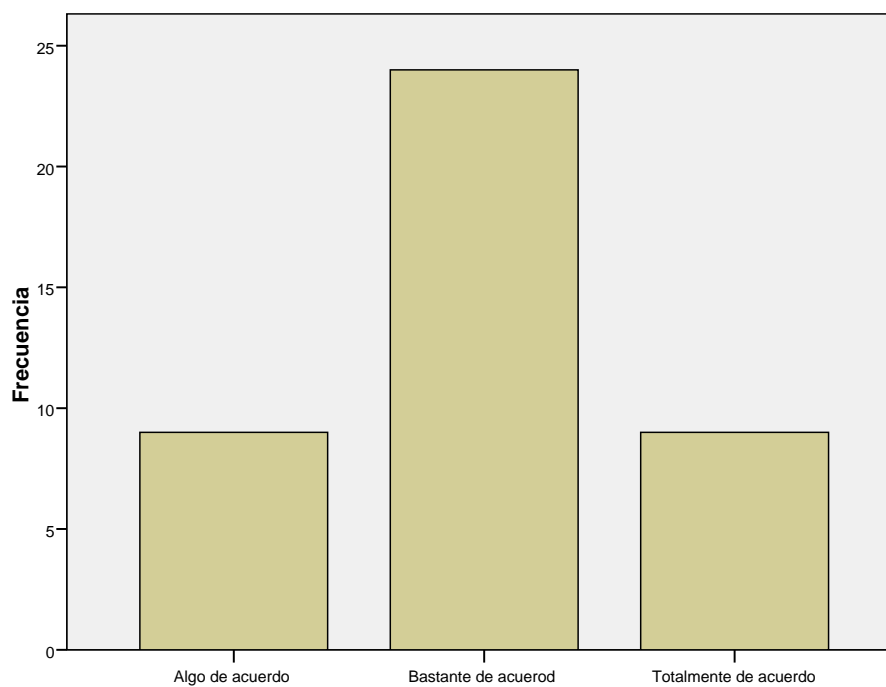


## SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y SUS FASES

**Solución de problemas y sus fases**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo de acuerdo	9	20,9	21,4	21,4
	Bastante de acuerdo	24	55,8	57,1	78,6
	Totalmente de acuerdo	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Solución de problemas y sus fases**



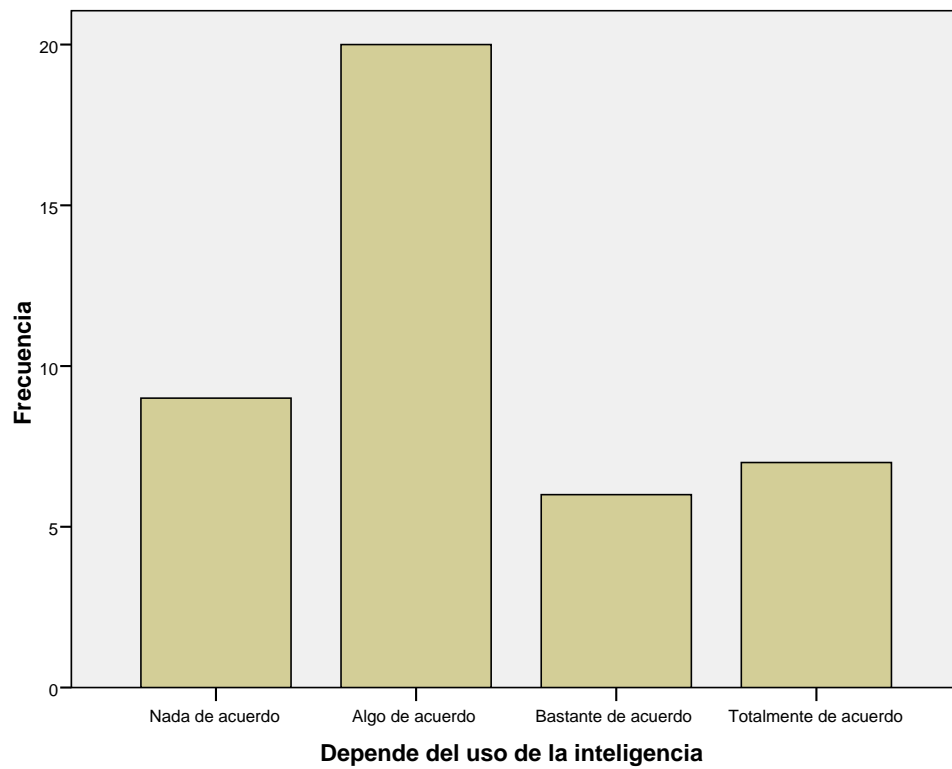
**Solución de problemas y sus fases**

## **DEPENDEN DEL USO DE LA INTELIGENCIA**

**Depende del uso de la inteligencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	9	20,9	21,4	21,4
	Algo de acuerdo	20	46,5	47,6	69,0
	Bastante de acuerdo	6	14,0	14,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	7	16,3	16,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Depende del uso de la inteligencia**

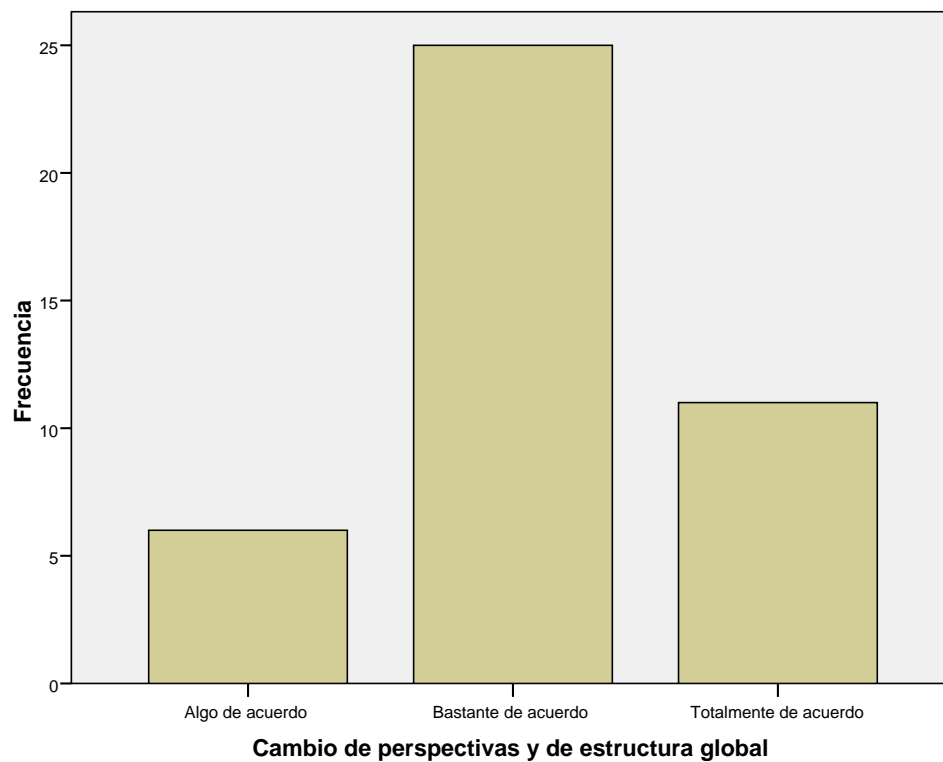


## **CAMBIO DE PERSPECTIVAS Y DE ESTRUCTURA GLOBAL**

**Cambio de perspectivas y de estructura global**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo de acuerdo	6	14,0	14,3	14,3
	Bastante de acuerdo	25	58,1	59,5	73,8
	Totalmente de acuerdo	11	25,6	26,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Cambio de perspectivas y de estructura global**

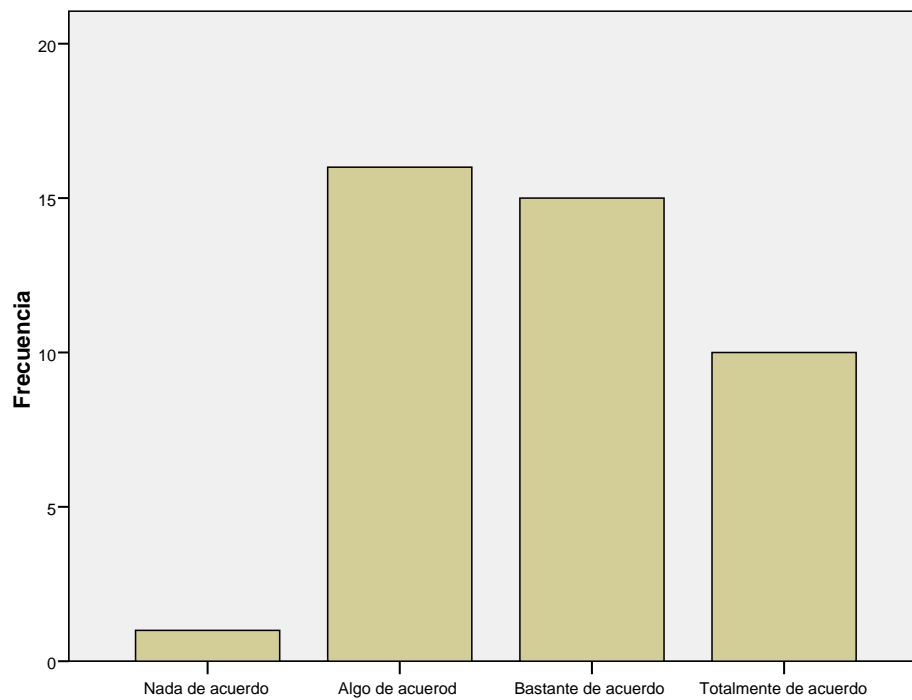


## **TEST DE PENSAMIENTO CREATIVO**

**Test de pensamiento creativo (Flui.flex.elab.orig.)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerod	16	37,2	38,1	40,5
	Bastante de acuerdo	15	34,9	35,7	76,2
	Totalmente de acuerdo	10	23,3	23,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Test de pensamiento creativo (Flui.flex.elab.orig.)**



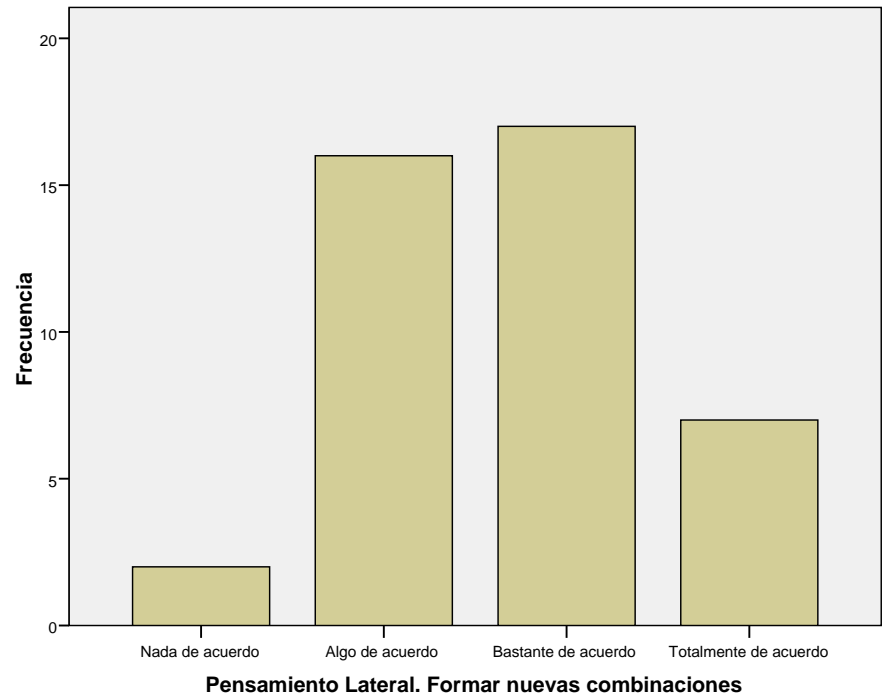
**Test de pensamiento creativo (Flui.flex.elab.orig.)**

**PENSAMIENTO LATERAL. FORMAR NUEVAS COMBINACIONES**

**Pensamiento Lateral. Formar nuevas combinaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	2	4,7	4,8	4,8
	Algo de acuerdo	16	37,2	38,1	42,9
	Bastante de acuerdo	17	39,5	40,5	83,3
	Totalmente de acuerdo	7	16,3	16,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Pensamiento Lateral. Formar nuevas combinaciones**



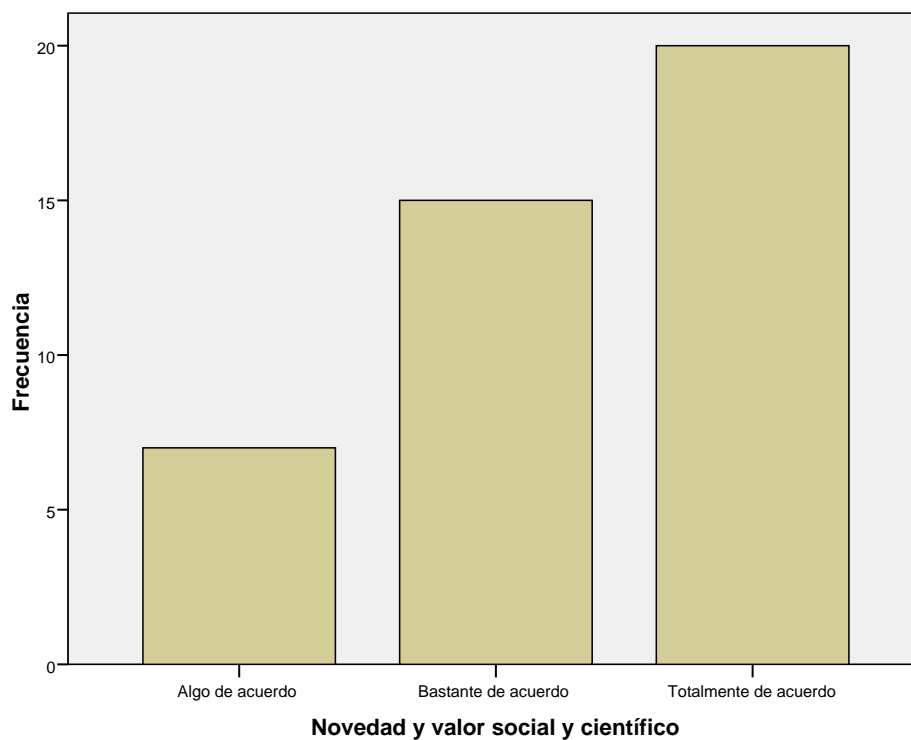


## **NOVEDAD Y VALOR SOCIAL Y CIENTÍFICO**

**Novedad y valor social y científico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo de acuerdo	7	16,3	16,7	16,7
	Bastante de acuerdo	15	34,9	35,7	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	46,5	47,6	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Novedad y valor social y científico**

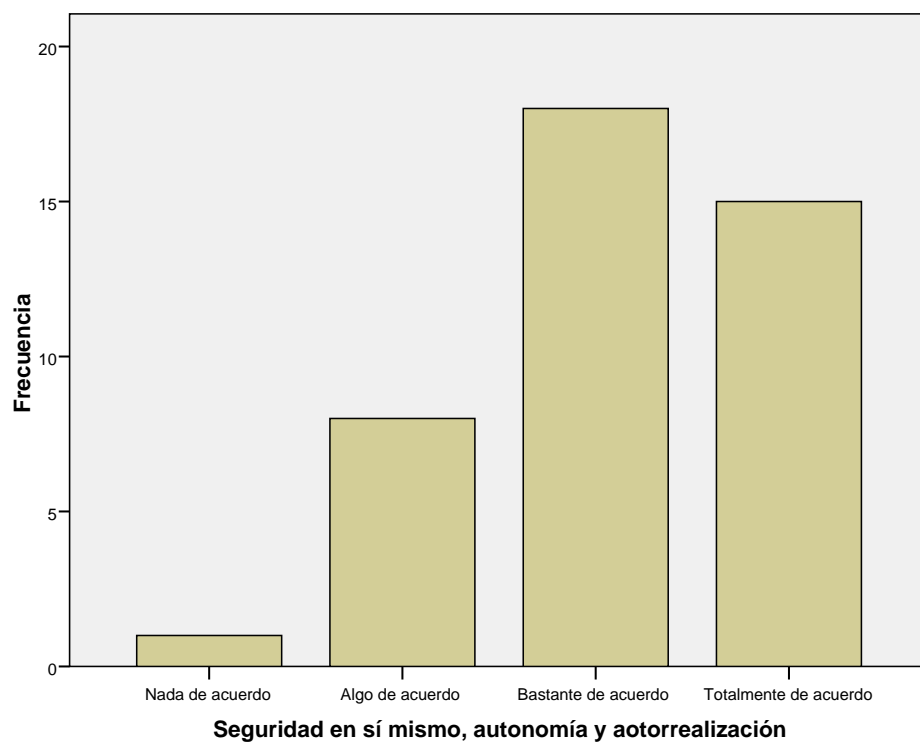


## **SEGURIDAD EN SÍ MISMO, AUTONOMÍA Y AUTORREALIZACIÓN**

**Seguridad en sí mismo, autonomía y autorrealización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	8	18,6	19,0	21,4
	Bastante de acuerdo	18	41,9	42,9	64,3
	Totalmente de acuerdo	15	34,9	35,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Seguridad en sí mismo, autonomía y autorrealización**

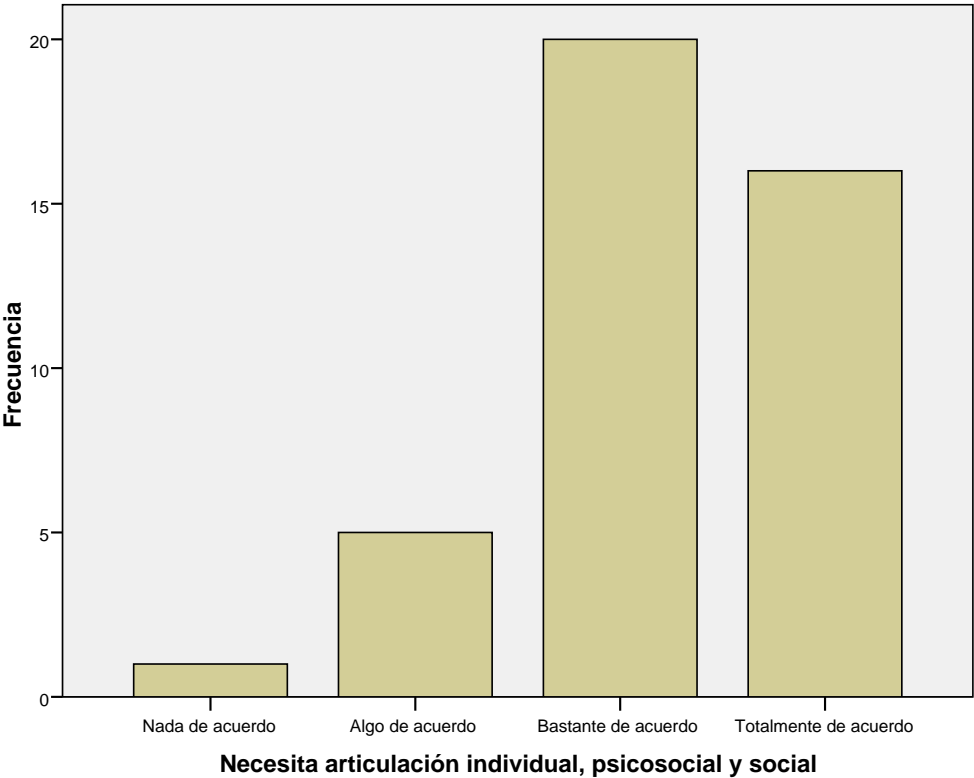


**NECESITA ARTICULACIÓN INDIVIDUAL, PSICOSOCIAL Y SOCIAL**

**Necesita articulación individual, psicosocial y social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	5	11,6	11,9	14,3
	Bastante de acuerdo	20	46,5	47,6	61,9
	Totalmente de acuerdo	16	37,2	38,1	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Necesita articulación individual, psicosocial y social**

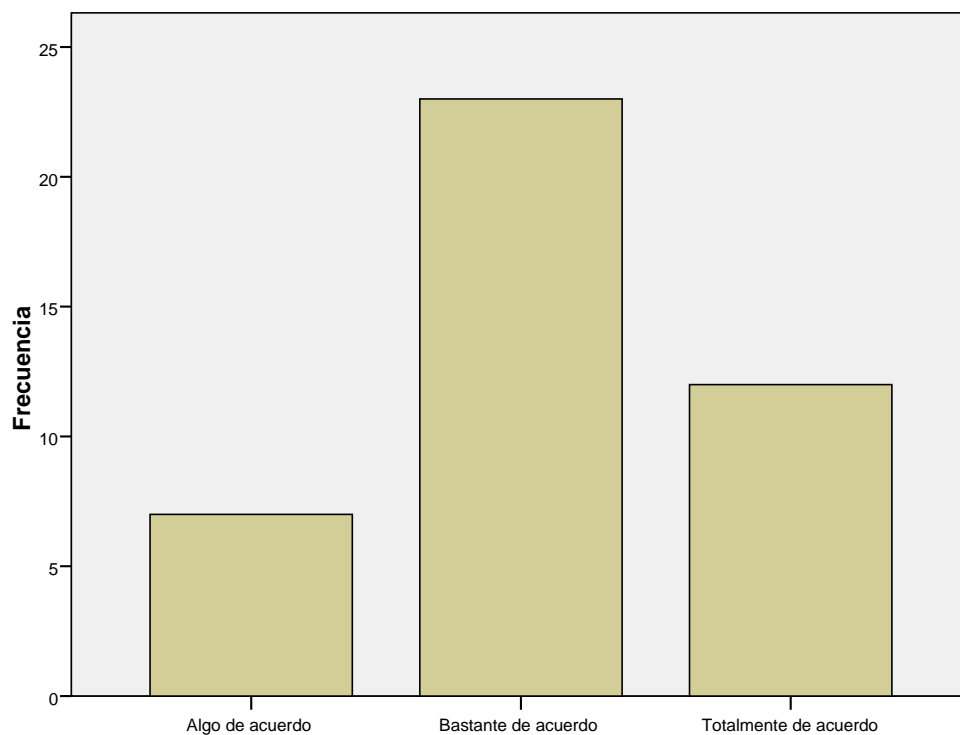


## **AMBIENTE SOCIOCULTURAL, COMPETENCIAS PERSONALES Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

**Ambiente sociocultural, compet. personales y motivación intrínseca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo de acuerdo	7	16,3	16,7	16,7
	Bastante de acuerdo	23	53,5	54,8	71,4
	Totalmente de acuerdo	12	27,9	28,6	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Ambiente sociocultural, compet. personales y motivación intrínseca**



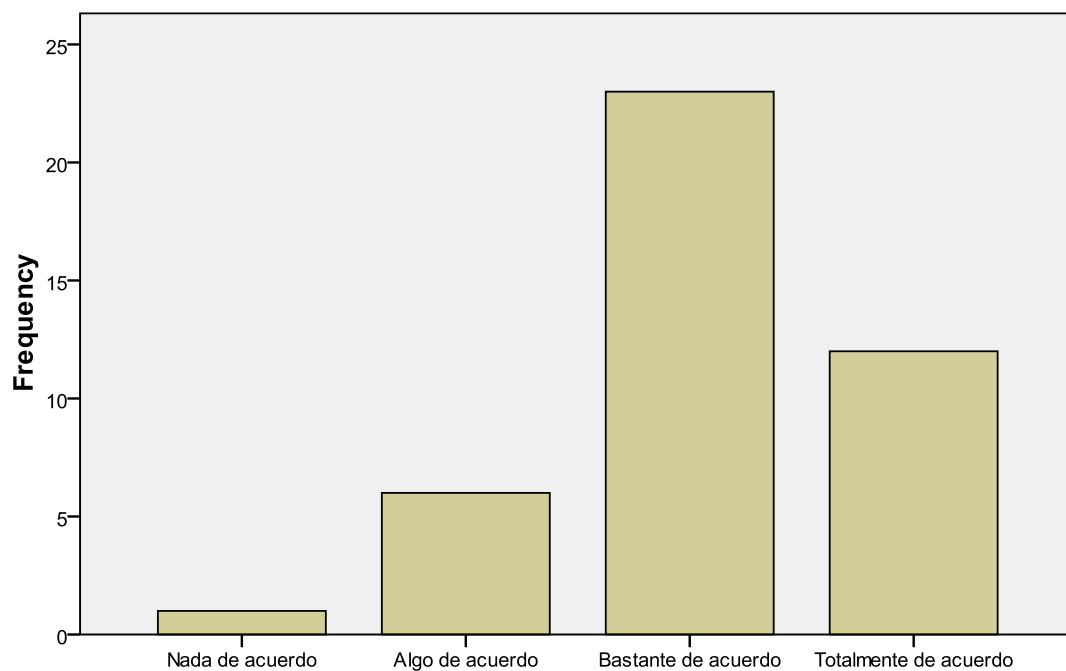
**Ambiente sociocultural, compet. personales y motivación intrínseca**

**HABILIDADES INTELECTUALES, CONOC., ESTILOS PERS.,  
PERSONALIDAD, MOTIVACIÓN Y AMBIENTE**

**Hab.Intelectuales, Conoc., Estilos pens. Personalidad, Motivav. y Ambiente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	6	14,0	14,3	16,7
	Bastante de acuerdo	23	53,5	54,8	71,4
	Totalmente de acuerdo	12	27,9	28,6	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Hab.Intelectuales, Conoc., Estilos pens. Personalidad, Motivav. y Ambiente**



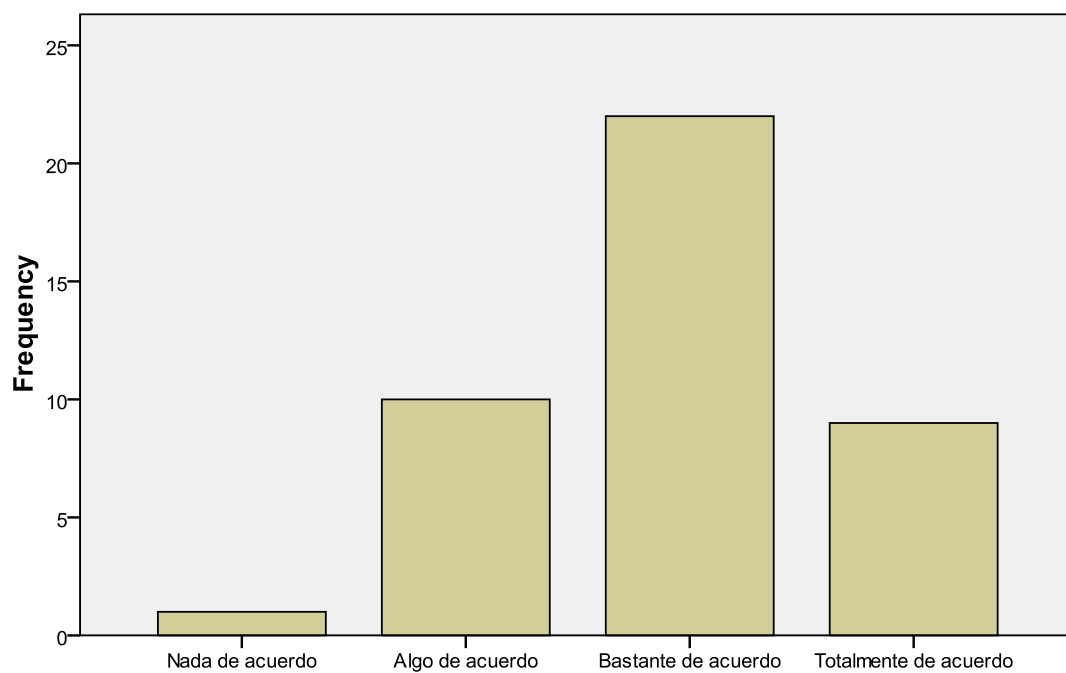
**Hab.Intelectuales, Conoc., Estilos pens. Personalidad, Motivav. y Ambiente**

## MEDIO SOCIAL-CIENTÍFICO E HISTORICO DE LAS OBRAS.

**Medio social-científico e histórico de las obras. Individuo, campo y ámbito**

		Frequency	Percent	Valid Percent (porcentaje válido)	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	10	23,3	23,8	26,2
	Bastante de acuerdo	22	51,2	52,4	78,6
	Totalmente de acuerdo	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

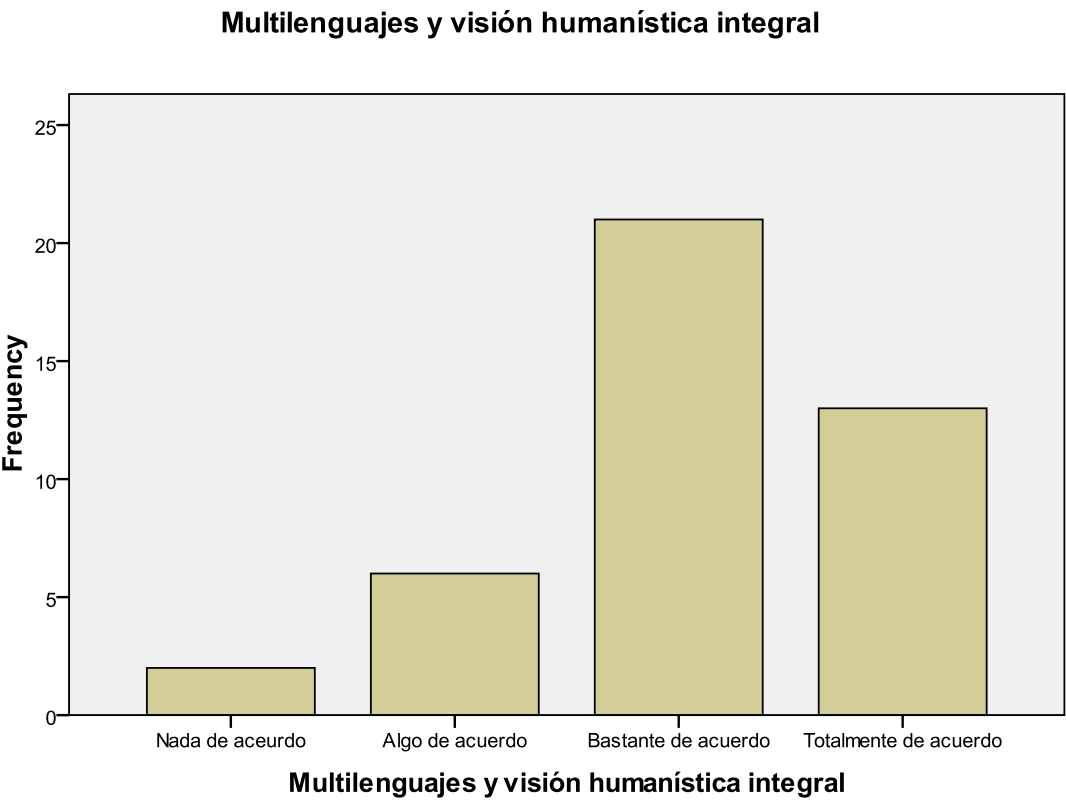
**Medio social-científico e histórico de las obras. Individuo, campo y ámbito**



**Medio social-científico e histórico de las obras. Individuo, campo y ámbito**

**MULTILENGUAJES Y VISIÓN HUMANISTA INTEGRAL**

Multilinguajes y visión humanística integral				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	2	4,7	4,8
	Algo de acuerdo	6	14,0	19,0
	Bastante de acuerdo	21	48,8	69,0
	Totalmente de acuerdo	13	30,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0
Missing	System	1	2,3	
Total		43	100,0	

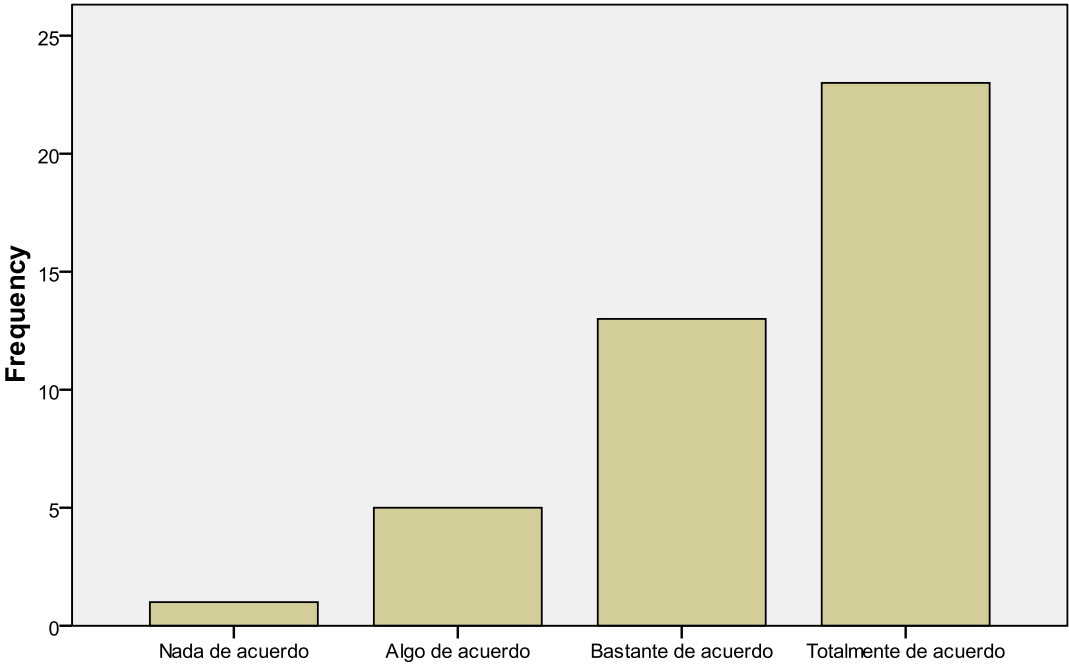


**PARTE DE UN TODO PERSONAL, SOCIAL Y ECOSISTÉMICO**

**Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	5	11,6	11,9	14,3
	Bastante de acuerdo	13	30,2	31,0	45,2
	Totalmente de acuerdo	23	53,5	54,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía.**



**Parte de un todo personal, social y ecosistémico. Flujos de energía.**

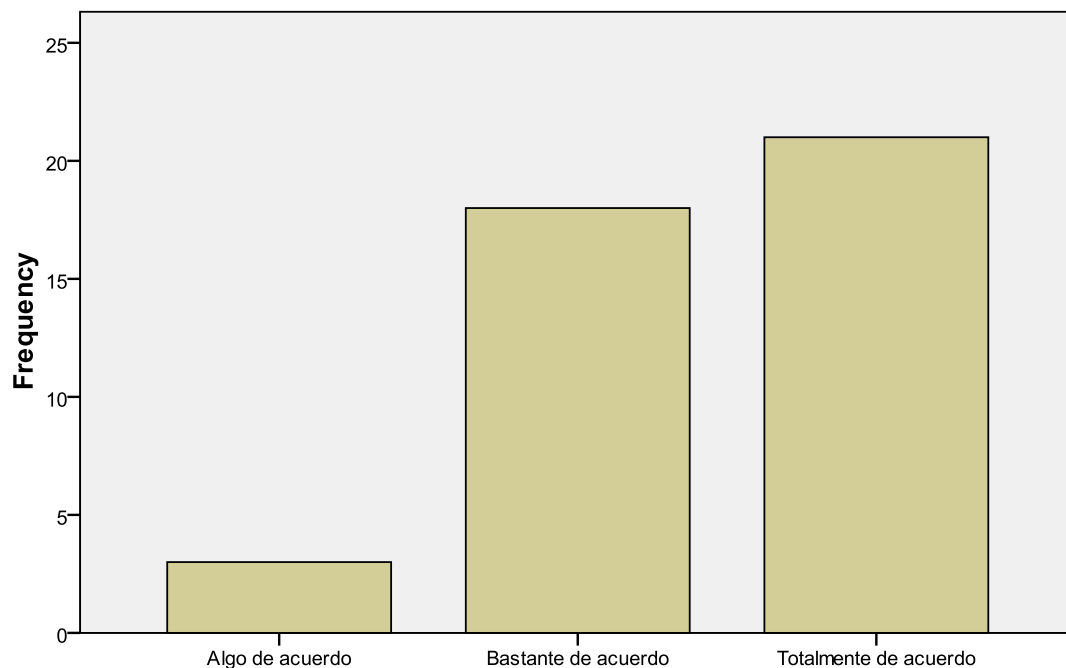


## **CREATIVIDAD FORMATIVA**

**Creat. formativa. Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Bastante de acuerdo	18	41,9	42,9	50,0
	Totalmente de acuerdo	21	48,8	50,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Creat. formativa. Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social**



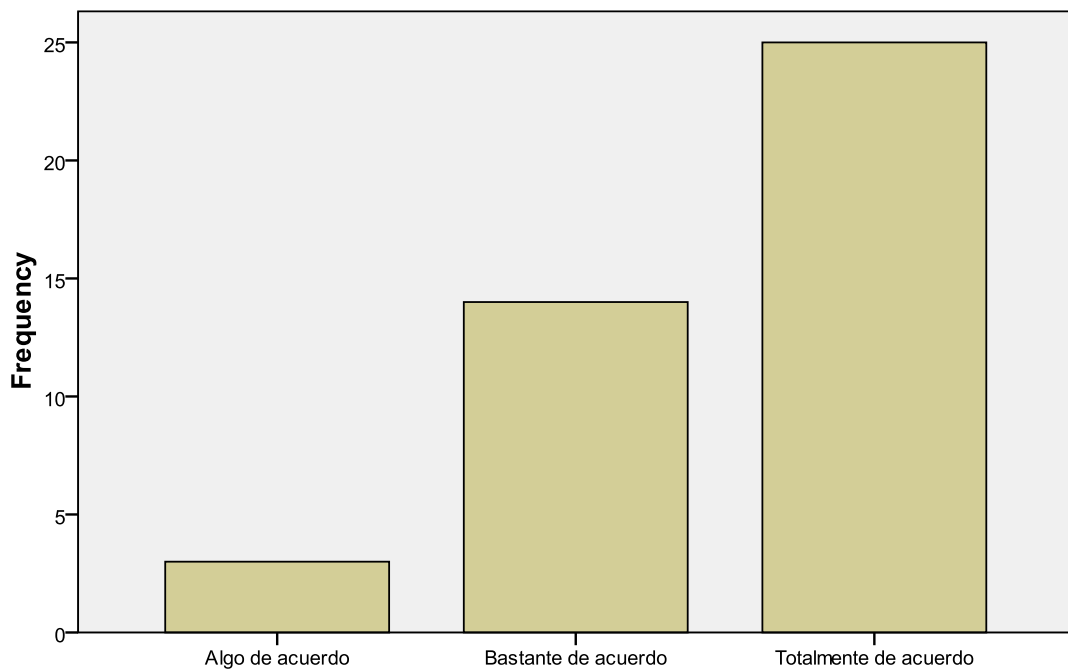
**Creat. formativa. Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social**

## NO LINEALIDAD, INTETERMINACIÓN. INCERTIDUMBRE

No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Bastante de acuerdo	14	32,6	33,3	40,5
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	59,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.



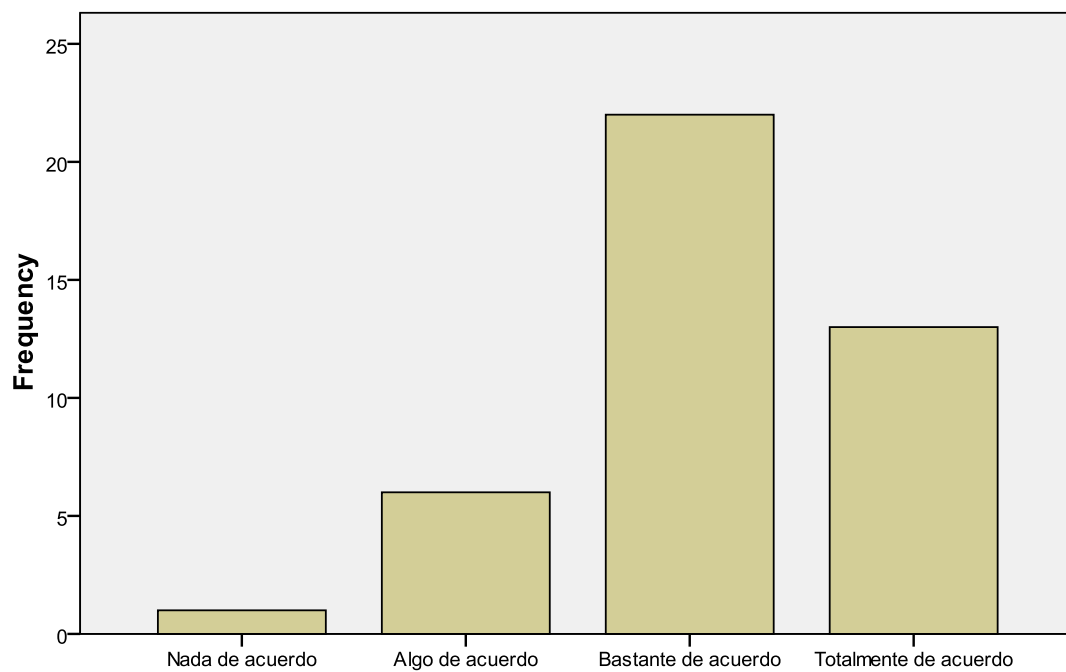
No.linealidad, Indeterm. Incertid. Auto-organiz. Interdep. Conectiv. Multidim.

## **REFERENTES DINÁMICOS, CONTEXTUADOS**

**Refentes dinámicos, contextuados, relacionados con nec.sociales y entorno**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	6	14,0	14,3	16,7
	Bastante de acuerdo	22	51,2	52,4	69,0
	Totalmente de acuerdo	13	30,2	31,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Refentes dinámicos, contextuados, relacionados con nec.sociales y entorno**



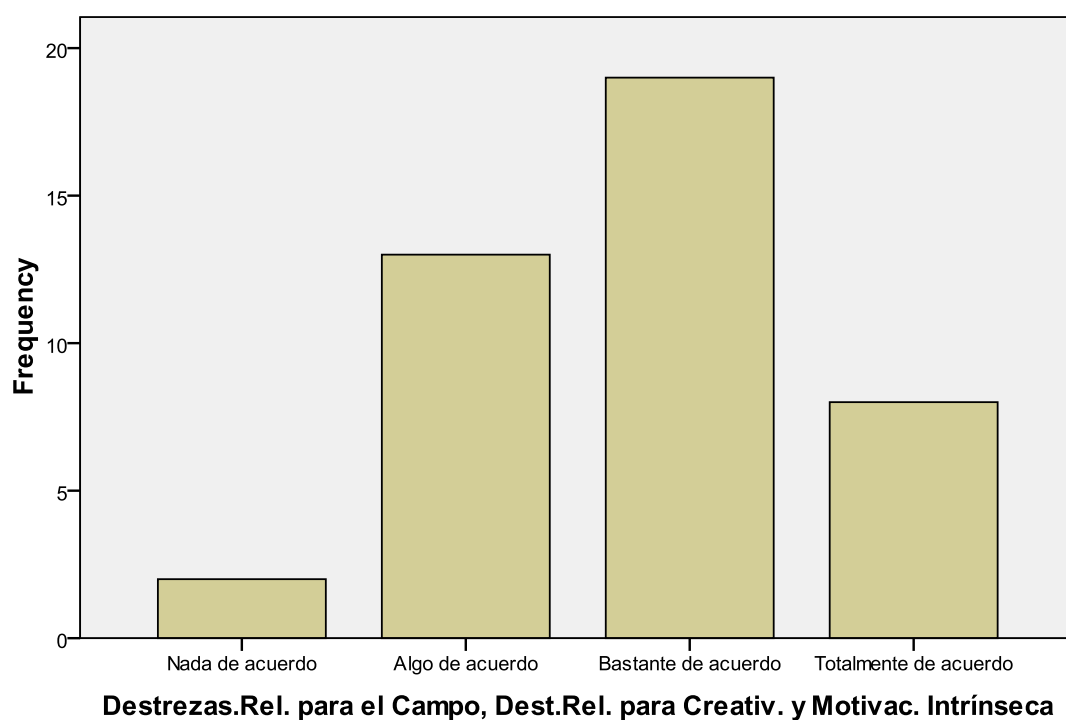
**Refentes dinámicos, contextuados, relacionados con nec.sociales y entorno**

**PREGUNTA 2. De las siguientes clasificaciones que se han realizado sobre creatividad, marque su grado de acuerdo según considere que estas propuestas reflejan los campos de la creatividad.**

**DESTREZAS RELACIONADAS PARA EL CAMPO**

		Destrezas.Rel. para el Campo, Dest.Rel. para Creativ. y Motivac. Intrínseca			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	2	4,7	4,8	4,8
	Algo de acuerdo	13	30,2	31,0	35,7
	Bastante de acuerdo	19	44,2	45,2	81,0
	Totalmente de acuerdo	8	18,6	19,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Destrezas.Rel. para el Campo, Dest.Rel. para Creativ. y Motivac. Intrínseca**

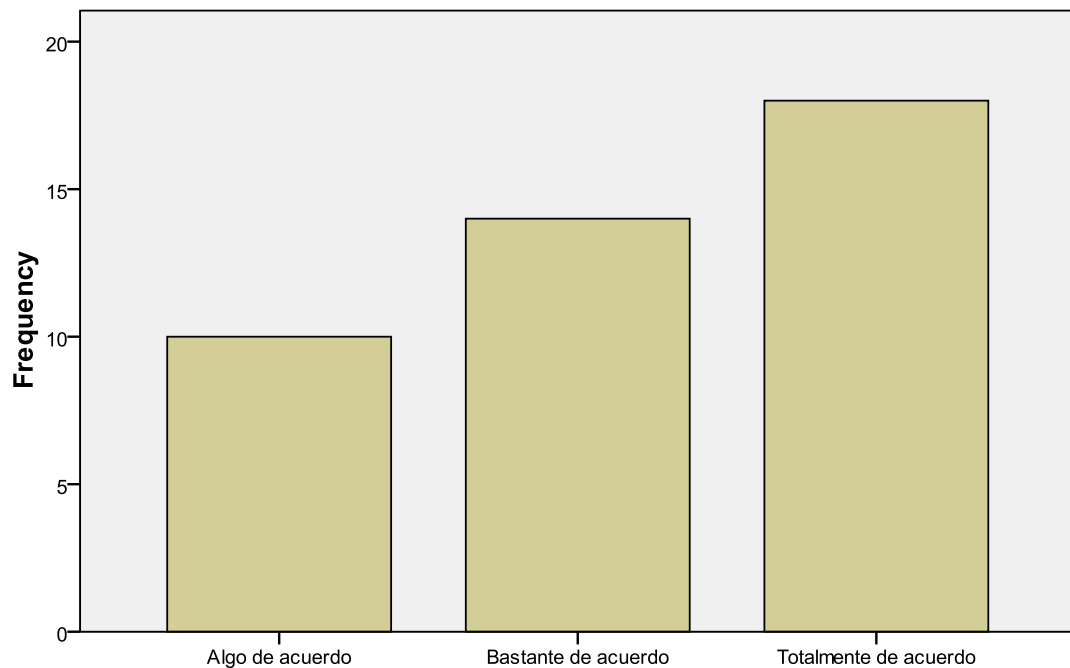


## **PERSONA, PROCESO, PRODUCTO**

**Persona, Proceso, Porducto, Potenciación (ambiente, clima, contexto)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	10	23,3	23,8	23,8
	Bastante de acuerdo	14	32,6	33,3	57,1
	Totalmente de acuerdo	18	41,9	42,9	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Persona, Proceso, Porducto, Potenciación (ambiente, clima, contexto)**



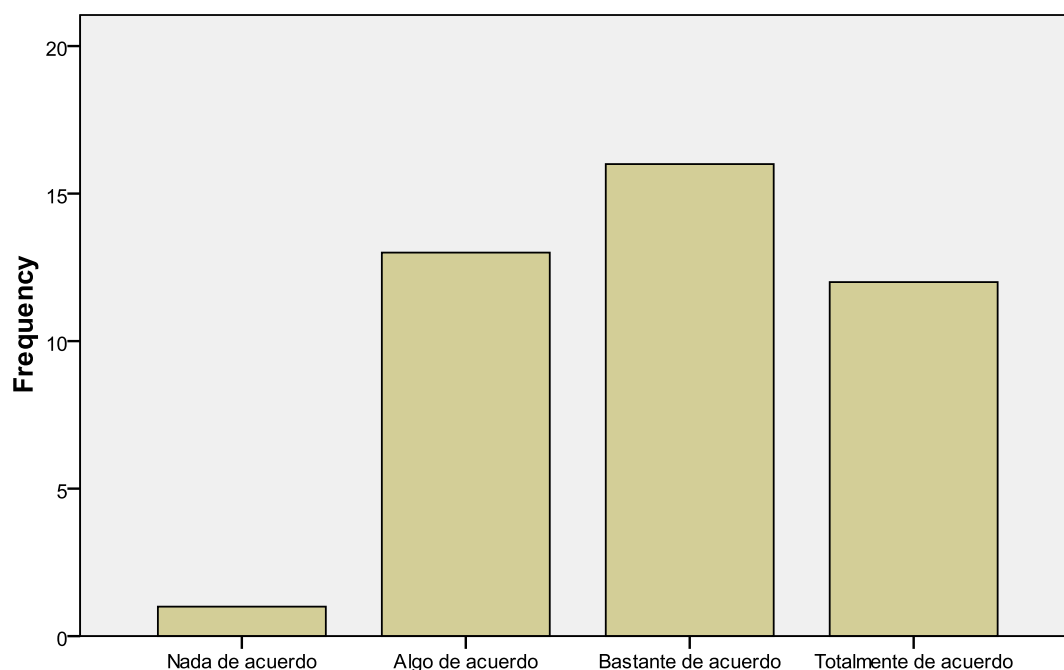
**Persona, Proceso, Porducto, Potenciación (ambiente, clima, contexto)**

## PUNTUAL PARA LOGRO, PARCIAL PARA UN SISTEMA Y TOTAL

**Puntual para Logro, Parcial para un Sistema y Total para la Evolución**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	13	30,2	31,0	33,3
	Bastante de acuerdo	16	37,2	38,1	71,4
	Totalmente de acuerdo	12	27,9	28,6	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Puntual para Logro, Parcial para un Sistema y Total para la Evolución**

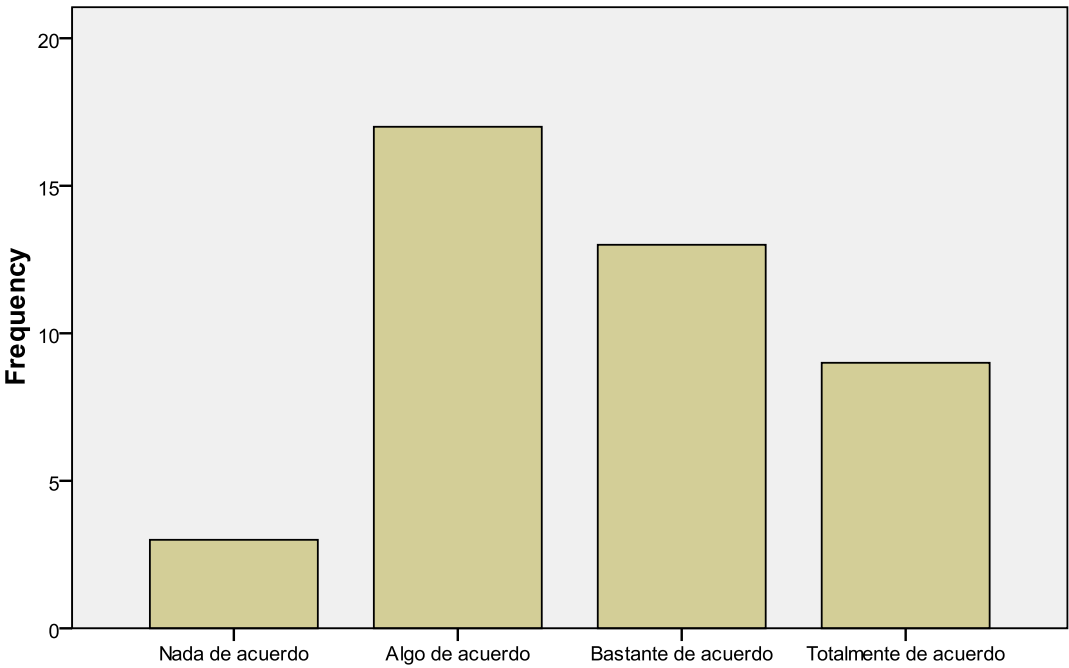


**Puntual para Logro, Parcial para un Sistema y Total para la Evolución**

**MÍSTICA, PSICODINÁMICA, PSICOM...**

Mística, psicodinám., psicomét., pragmática, cognitiva, social y Confluencia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Algo de acuerdo	17	39,5	40,5	47,6
	Bastante de acuerdo	13	30,2	31,0	78,6
	Totalmente de acuerdo	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Mística, psicodinám., psicomét., pragmática, cognitiva, social y Confluencia**



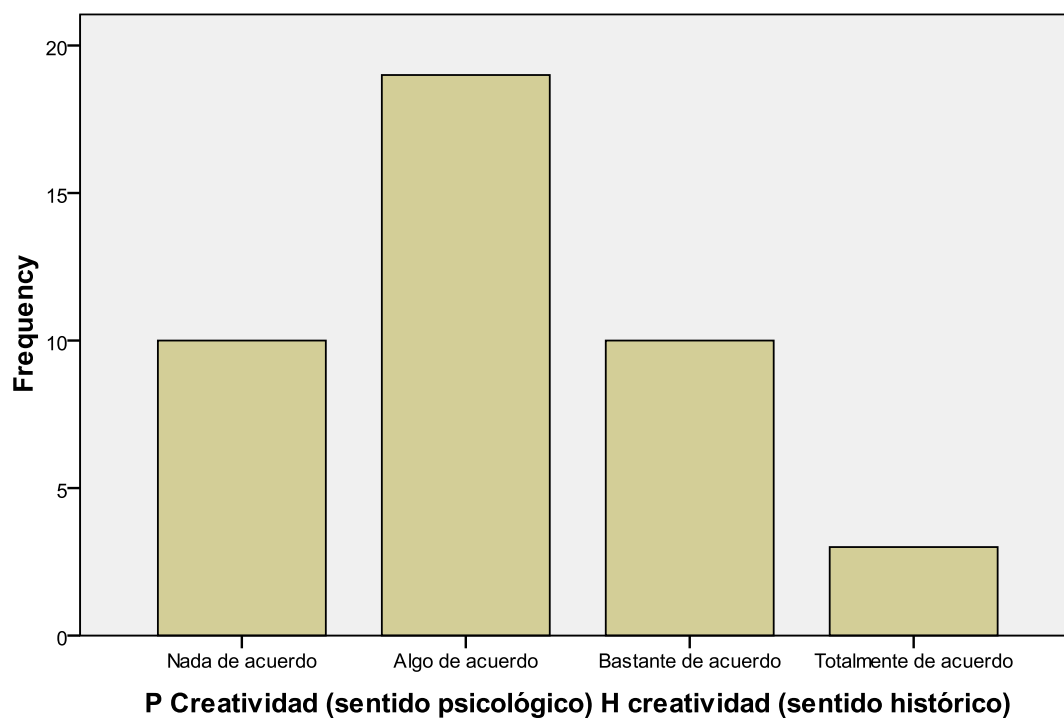
**Mística, psicodinám., psicomét., pragmática, cognitiva, social y Confluencia**

## **P. CREATIVIDAD Y H CREATIVIDAD**

**P Creatividad (sentido psicológico) H creatividad (sentido histórico)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	10	23,3	23,8	23,8
	Algo de acuerdo	19	44,2	45,2	69,0
	Bastante de acuerdo	10	23,3	23,8	92,9
	Totalmente de acuerdo	3	7,0	7,1	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**P Creatividad (sentido psicológico) H creatividad (sentido histórico)**



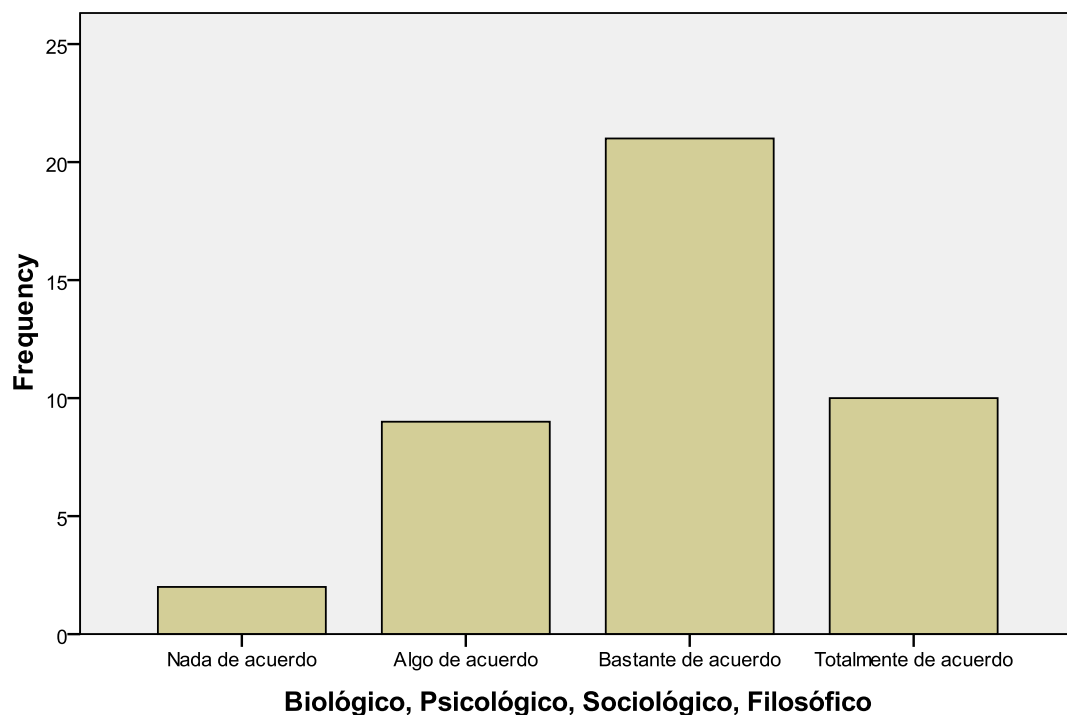


## **BIOLÓGICO, PSICOLÓGICO, SOCIOLÓGICO, FILOSÓFICO**

**Biológico, Psicológico, Sociológico, Filosófico**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	2	4,7	4,8	4,8
	Algo de acuerdo	9	20,9	21,4	26,2
	Bastante de acuerdo	21	48,8	50,0	76,2
	Totalmente de acuerdo	10	23,3	23,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Biológico, Psicológico, Sociológico, Filosófico**

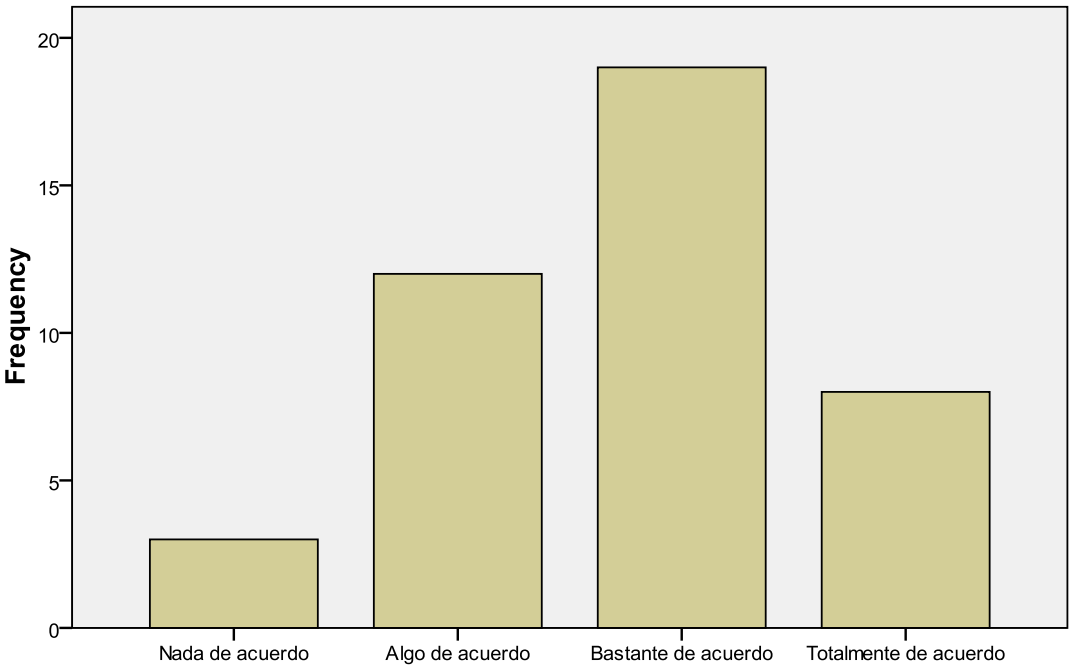


**INDIVIDUO, CAMPO, ÁMBITO**

**Individuo (psico) , Campospecialidades y Ámbito (expertos)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Algo de acuerdo	12	27,9	28,6	35,7
	Bastante de acuerdo	19	44,2	45,2	81,0
	Totalmente de acuerdo	8	18,6	19,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Individuo (psico) , Campospecialidades y Ámbito (expertos)**



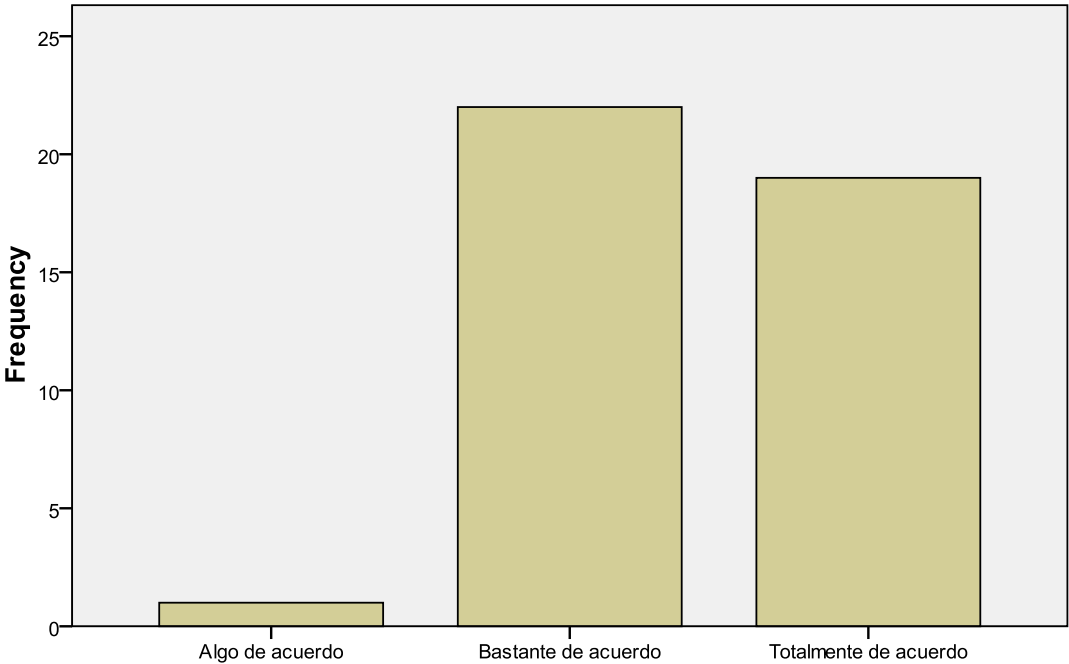
**Individuo (psico) , Campospecialidades y Ámbito (expertos)**

**INDIVIDUO, PERSONAS, SISTEMA, COMPLEJIDAD**

**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Bastante de acuerdo	22	51,2	52,4	54,8
	Totalmente de acuerdo	19	44,2	45,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**



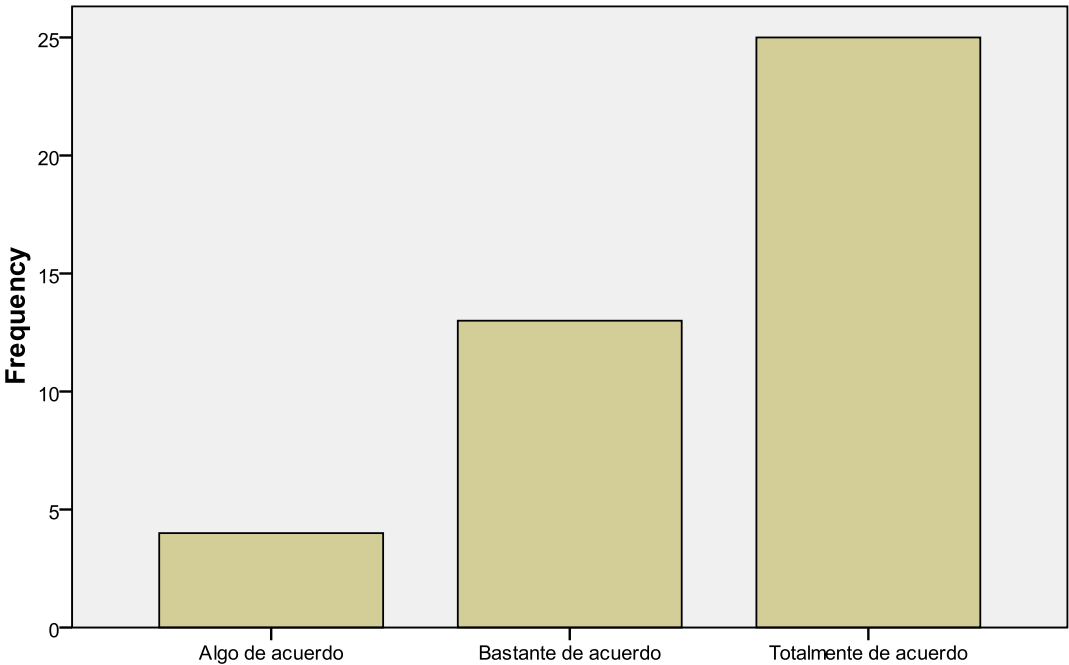
**Un Tipo de Individuos, Todas las Personas, en Sistema, Complejidad**

**PREGUNTA 3. ¿Considera que los siguientes atributos Transdisciplinarios son pertinentes para la práctica de la creatividad en la formación universitaria?**

**VISIÓN Y PLANIFICACIÓN**

Visión y Planificación. Proyectos integradores e interactivos, Redes					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	4	9,3	9,5	9,5
	Bastante de acuerdo	13	30,2	31,0	40,5
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	59,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Visión y Planificación. Proyectos integradores e interactivos, Redes**



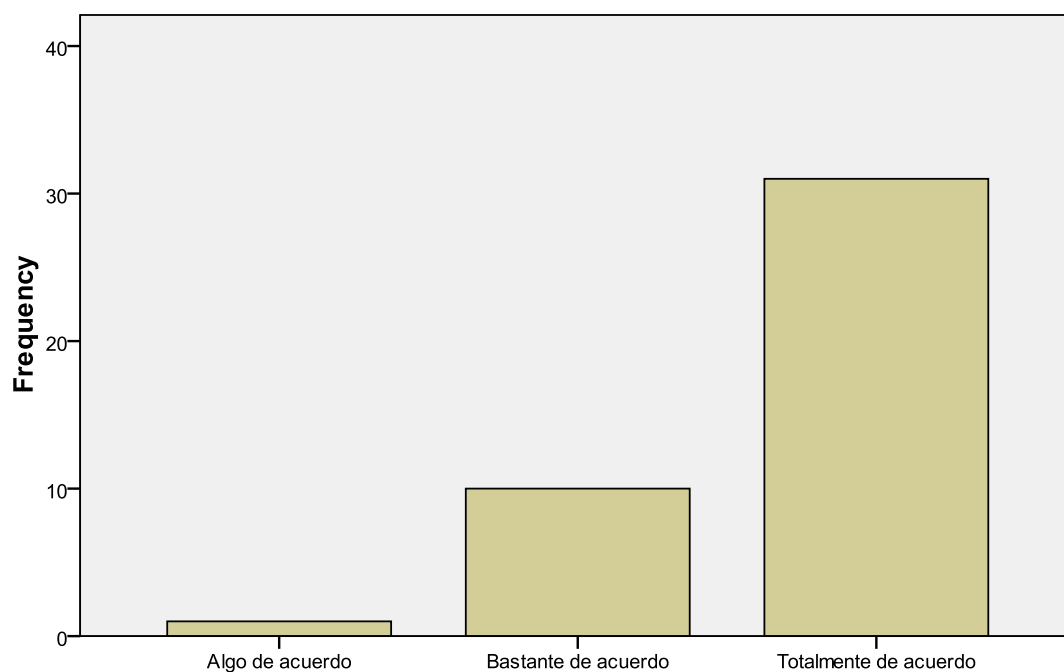
**Visión y Planificación. Proyectos integradores e interactivos, Redes**

## ROL DOCENTE

**Rol Docente. Relaciones entre saberes, experiencia, actitud, reflex. autoap.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Bastante de acuerdo	10	23,3	23,8	26,2
	Totalmente de acuerdo	31	72,1	73,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Rol Docente. Relaciones entre saberes, experiencia, actitud, reflex. autoap.**



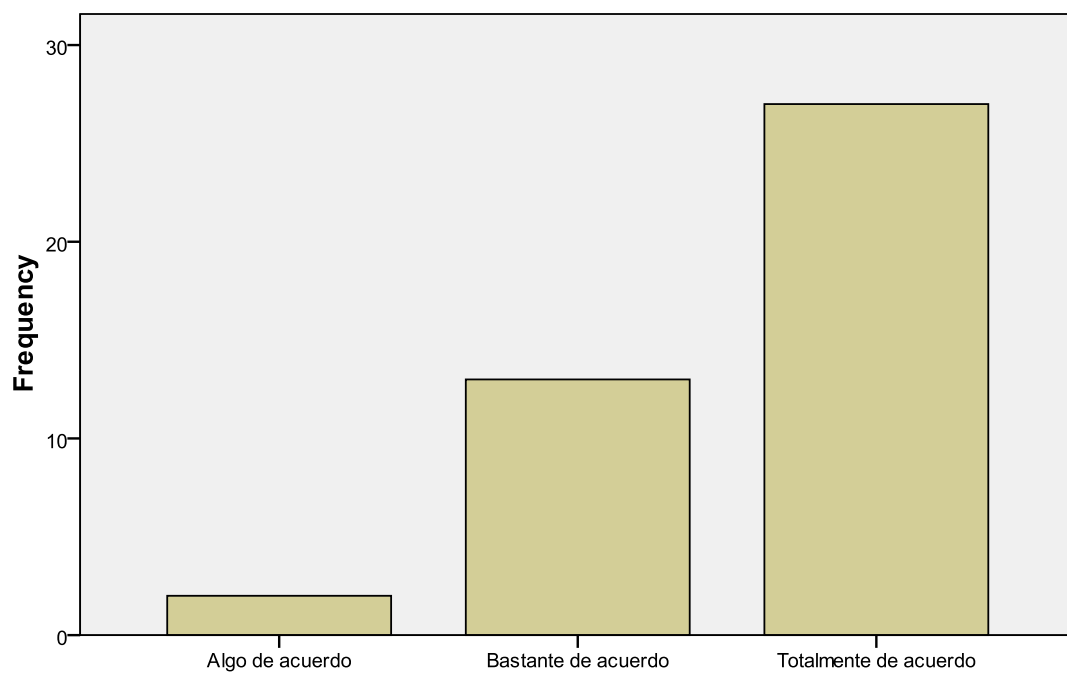
**Rol Docente. Relaciones entre saberes, experiencia, actitud, reflex. autoap.**

## ROL DISCENTE

**Rol Discente. Participación y colaboración. Compromiso con su aprend.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	2	4,7	4,8	4,8
	Bastante de acuerdo	13	30,2	31,0	35,7
	Totalmente de acuerdo	27	62,8	64,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Rol Discente. Participación y colaboración. Compromiso con su aprend.**



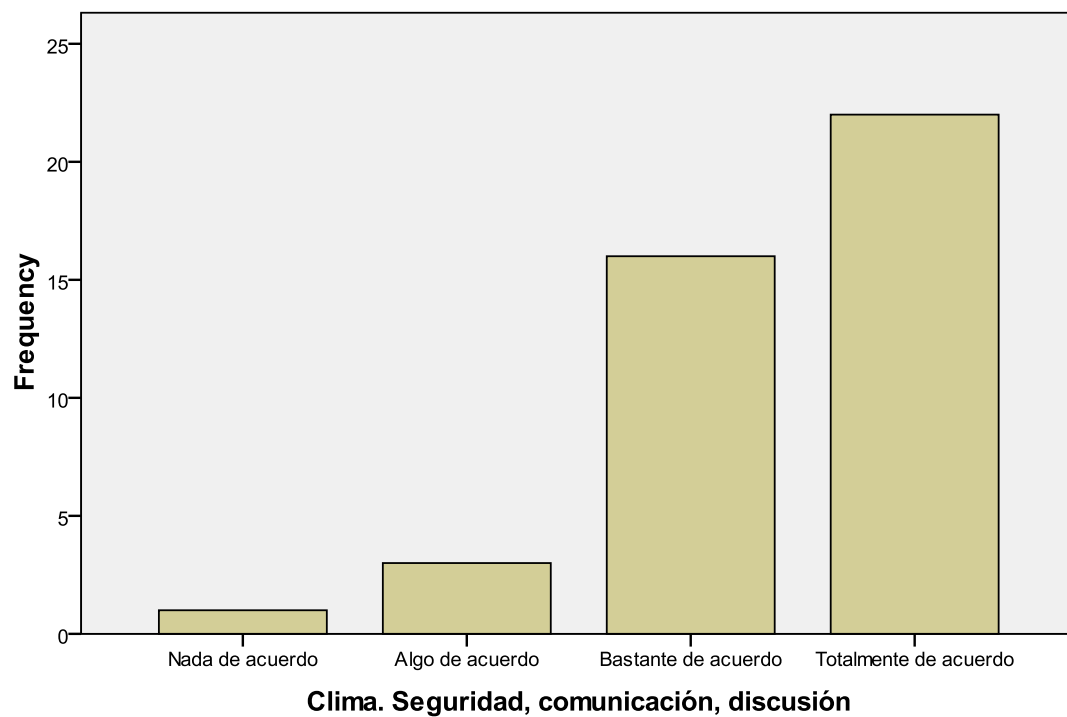
**Rol Discente. Participación y colaboración. Compromiso con su aprend.**

## CLIMA

**Clima. Seguridad, comunicación, discusión**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	3	7,0	7,1	9,5
	Bastante de acuerdo	16	37,2	38,1	47,6
	Totalmente de acuerdo	22	51,2	52,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Clima. Seguridad, comunicación, discusión**

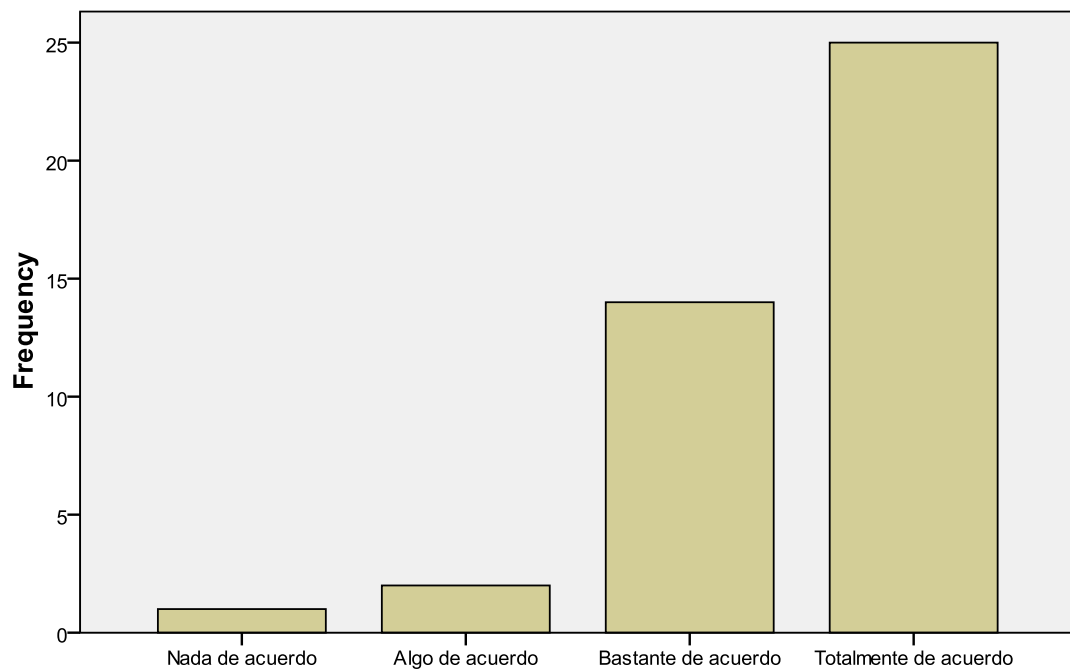


## ORGANIZACIÓN

**Organización. Flex y adecuación temporal, de espacios y de recursos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	1	2,3	2,4	2,4
	Algo de acuerdo	2	4,7	4,8	7,1
	Bastante de acuerdo	14	32,6	33,3	40,5
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	59,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Organización. Flex y adecuación temporal, de espacios y de recursos**



**Organización. Flex y adecuación temporal, de espacios y de recursos**

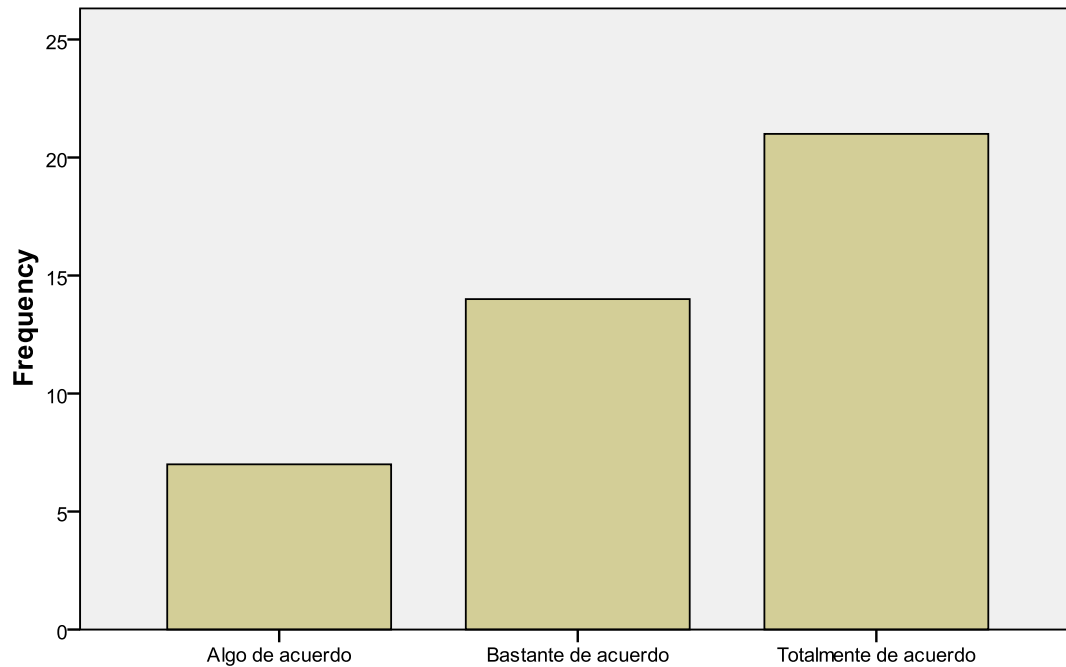


## **ESTRATEGIAS Y RECURSOS MATERIALES**

**Estrategias, Recursos Materiales. Variedad y Tic**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	7	16,3	16,7	16,7
	Bastante de acuerdo	14	32,6	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	21	48,8	50,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Estrategias, Recursos Materiales. Variedad y Tic**



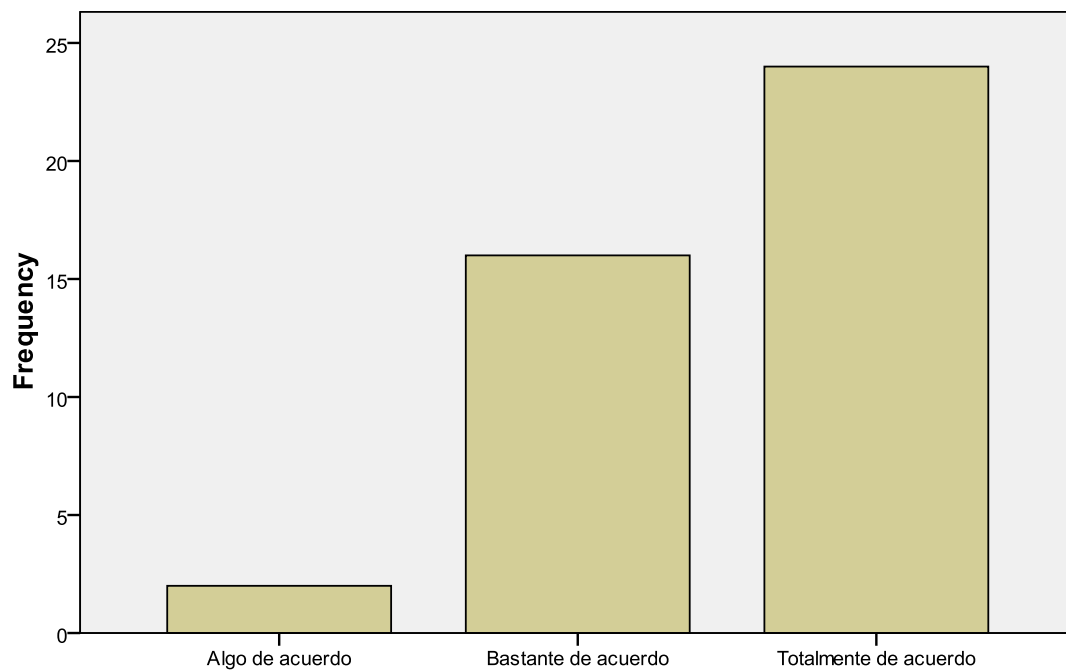
**Estrategias, Recursos Materiales. Variedad y Tic**

## ACTIVIDADES

**Actividades. Variedad dentro y fuera del aula. Contextos reales**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Algo de acuerdo	2	4,7	4,8	4,8
	Bastante de acuerdo	16	37,2	38,1	42,9
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	57,1	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Actividades. Variedad dentro y fuera del aula. Contextos reales**



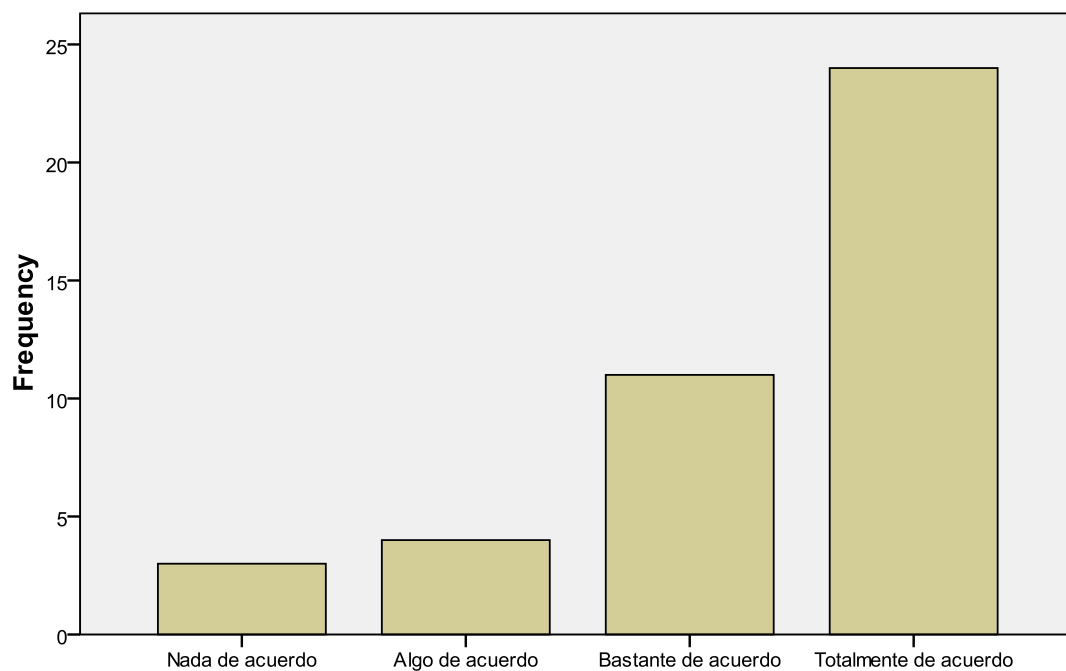
**Actividades. Variedad dentro y fuera del aula. Contextos reales**

## EVALUACIÓN

**Evaluación. Adaptación y variedad (saberes, actitudes, valores, competenc.)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada de acuerdo	3	7,0	7,1	7,1
	Algo de acuerdo	4	9,3	9,5	16,7
	Bastante de acuerdo	11	25,6	26,2	42,9
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	57,1	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Evaluación. Adaptación y variedad (saberes, actitudes, valores, competenc.)**

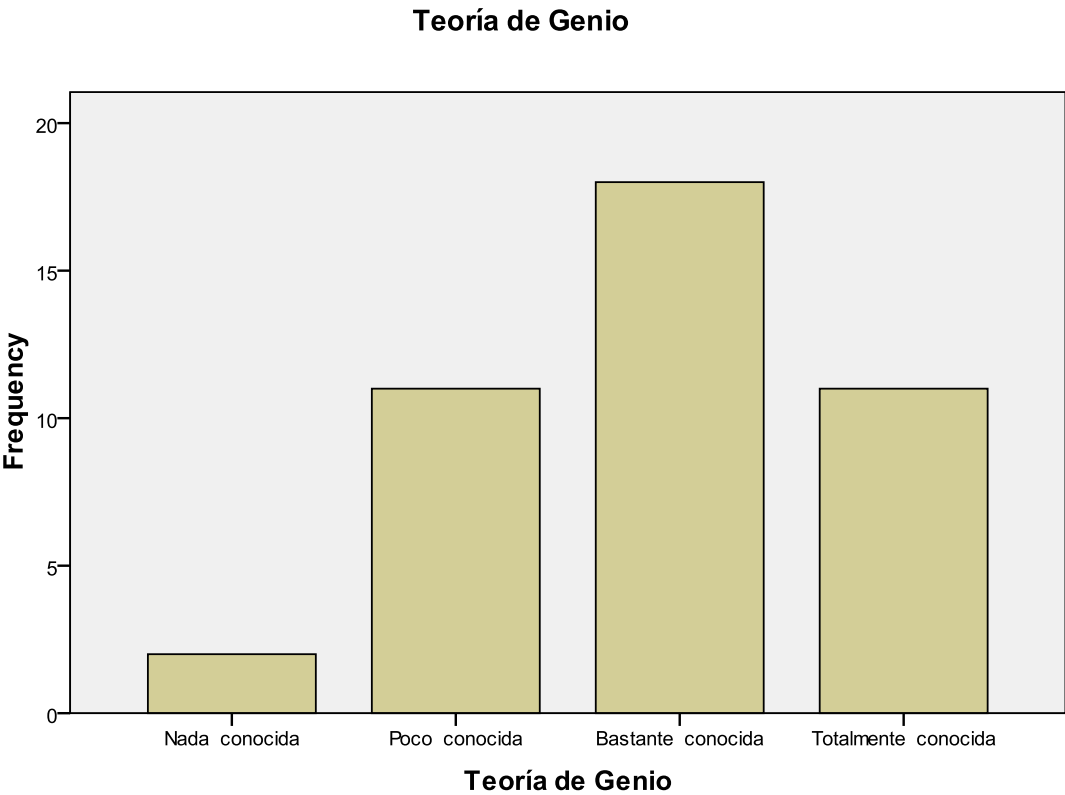


**Evaluación. Adaptación y variedad (saberes, actitudes, valores, competenc.)**

**PREGUNTA 4.** A continuación se le mostrará un resumen de teorías y enfoques sobre creatividad. Marque del 0 al 3 según su grado de conocimiento con las teorías o enfoques presentados.

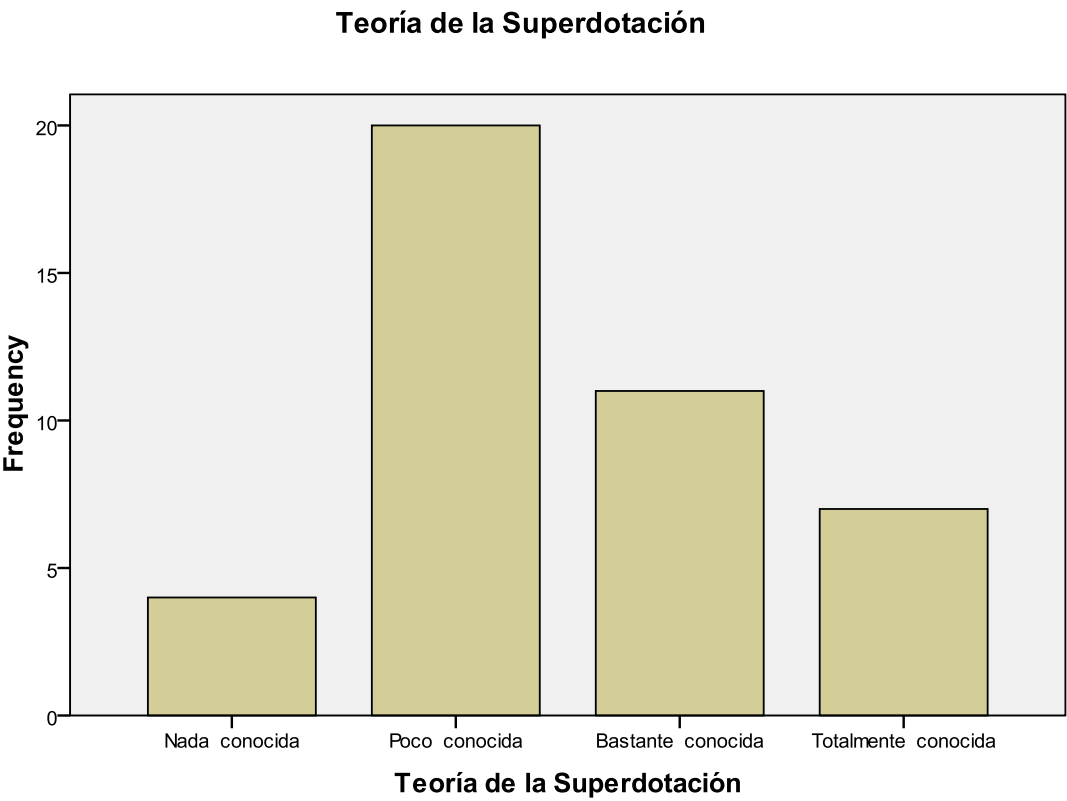
**TEORÍA DE GENIO**

Teoría de Genio					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	11	25,6	26,2	31,0
	Bastante conocida	18	41,9	42,9	73,8
	Totalmente conocida	11	25,6	26,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		



**TEORÍA DE LA SUPERDOTACIÓN**

Teoría de la Superdotación				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	4	9,3	9,5
	Poco conocida	20	46,5	57,1
	Bastante conocida	11	25,6	83,3
	Totalmente conocida	7	16,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0
Missing	System	1	2,3	
Total		43	100,0	

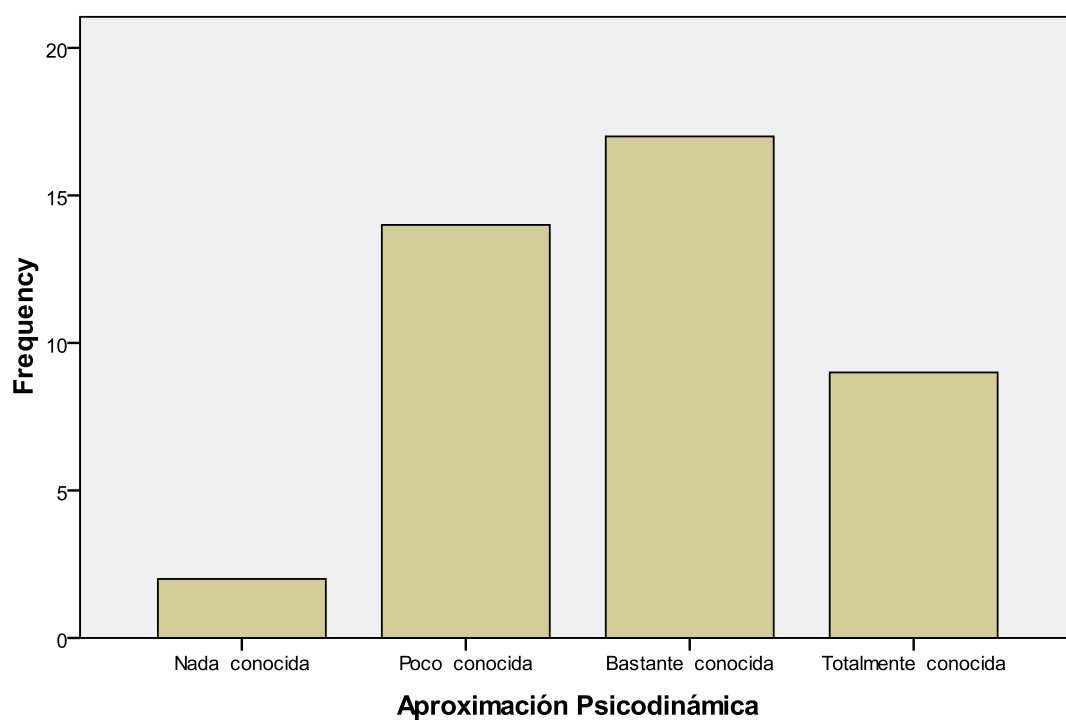


## APROXIMACIÓN PSOCODINÁMICA

**Aproximación Psicodinámica**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	14	32,6	33,3	38,1
	Bastante conocida	17	39,5	40,5	78,6
	Totalmente conocida	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

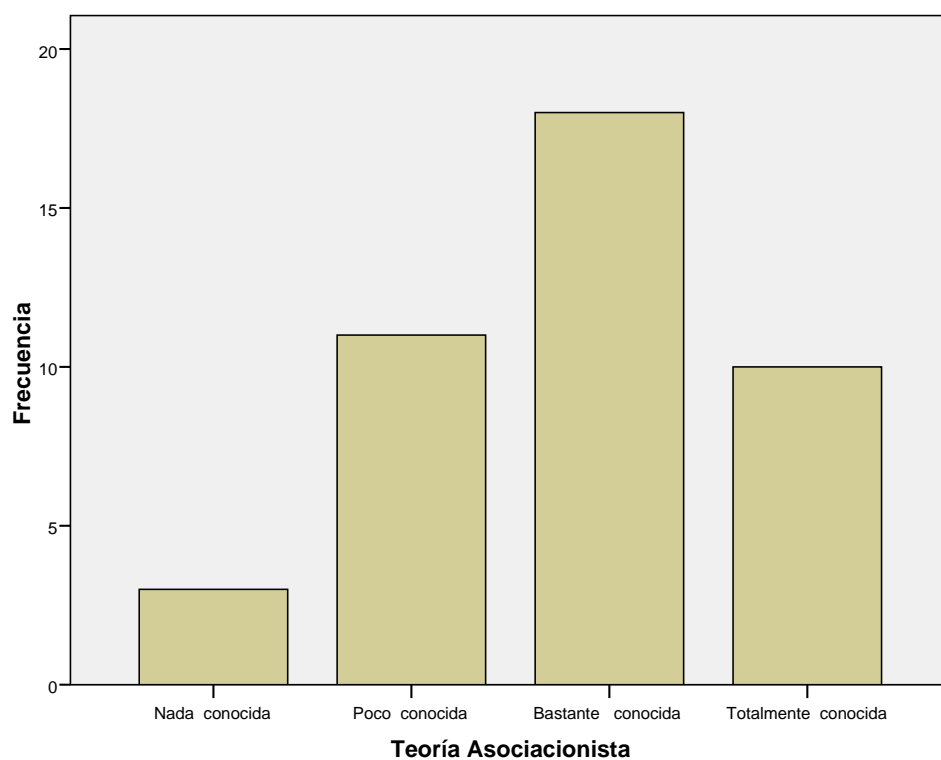
**Aproximación Psicodinámica**



## TEORÍA ASOCIACIONISTA

Teoría Asociacionista		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	3	7,0	7,1	7,1
	Poco conocida	11	25,6	26,2	33,3
	Bastante conocida	18	41,9	42,9	76,2
	Totalmente conocida	10	23,3	23,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

Teoría Asociacionista

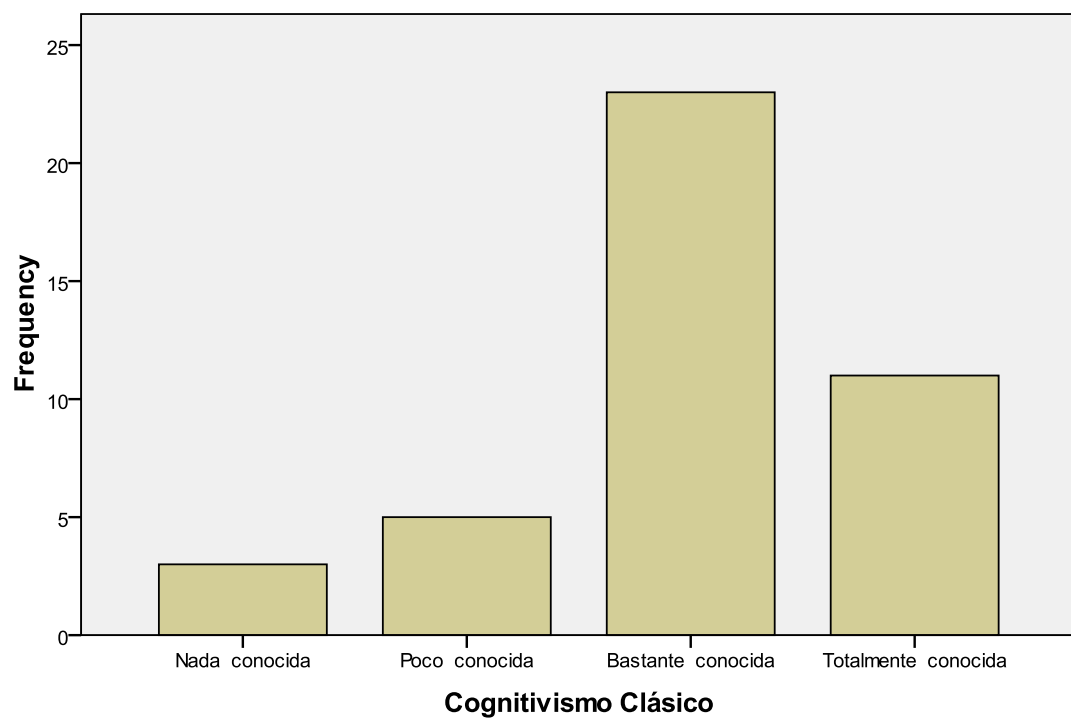


## COGNITIVISMO CLÁSICO

**Cognitivismo Clásico**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	3	7,0	7,1	7,1
	Poco conocida	5	11,6	11,9	19,0
	Bastante conocida	23	53,5	54,8	73,8
	Totalmente conocida	11	25,6	26,2	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Cognitivismo Clásico**



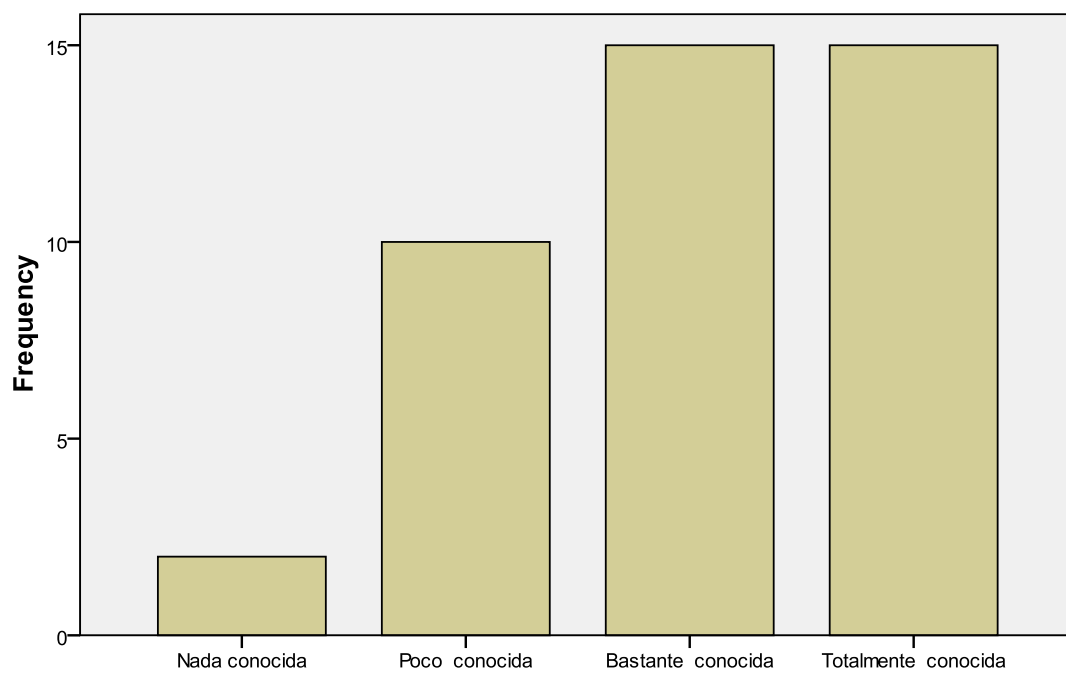


## TEORÍA DEL RASGO

**Teoría del Rasgo y la Personalidad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	10	23,3	23,8	28,6
	Bastante conocida	15	34,9	35,7	64,3
	Totalmente conocida	15	34,9	35,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

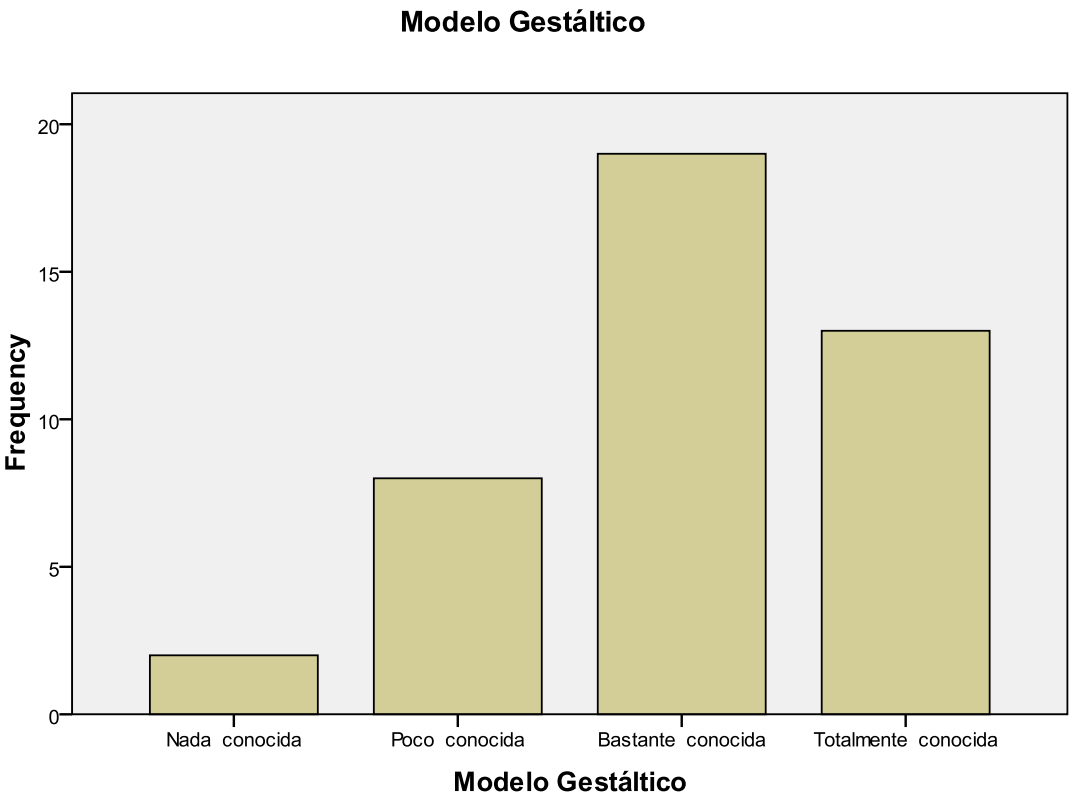
**Teoría del Rasgo y la Personalidad**



**Teoría del Rasgo y la Personalidad**

**MODELO GESTÁLTICO**

Modelo Gestáltico		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	8	18,6	19,0	23,8
	Bastante conocida	19	44,2	45,2	69,0
	Totalmente conocida	13	30,2	31,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

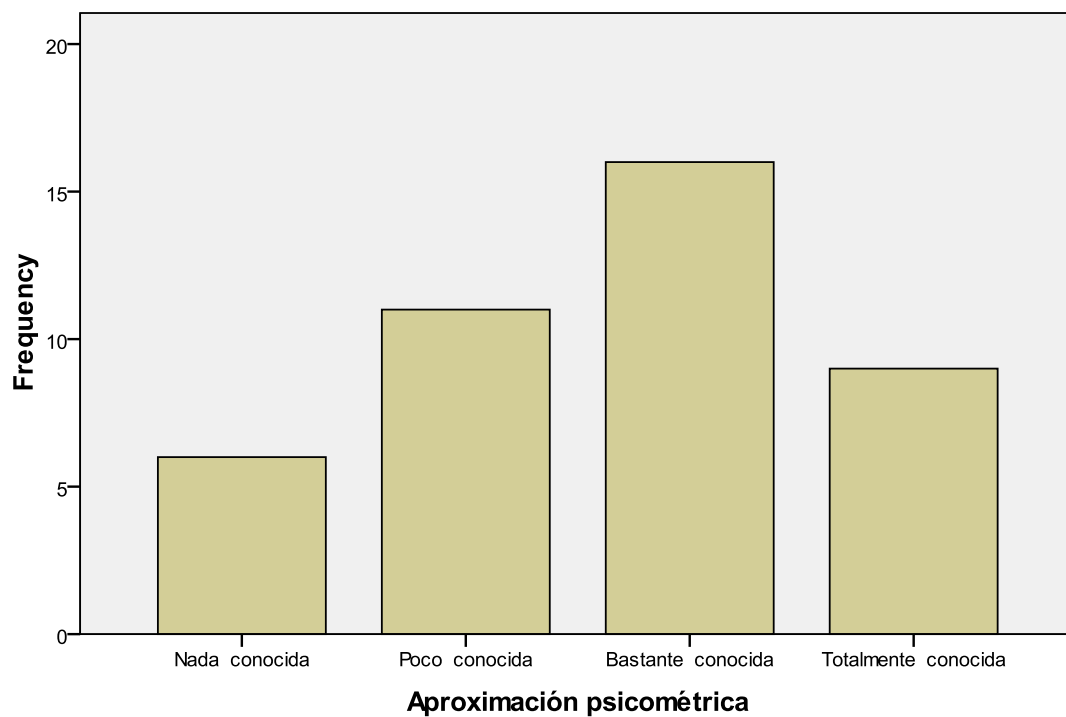


## APROXIMACIÓN PSICOMÉTRICA

**Aproximación psicométrica**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	6	14,0	14,3	14,3
	Poco conocida	11	25,6	26,2	40,5
	Bastante conocida	16	37,2	38,1	78,6
	Totalmente conocida	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Aproximación psicométrica**

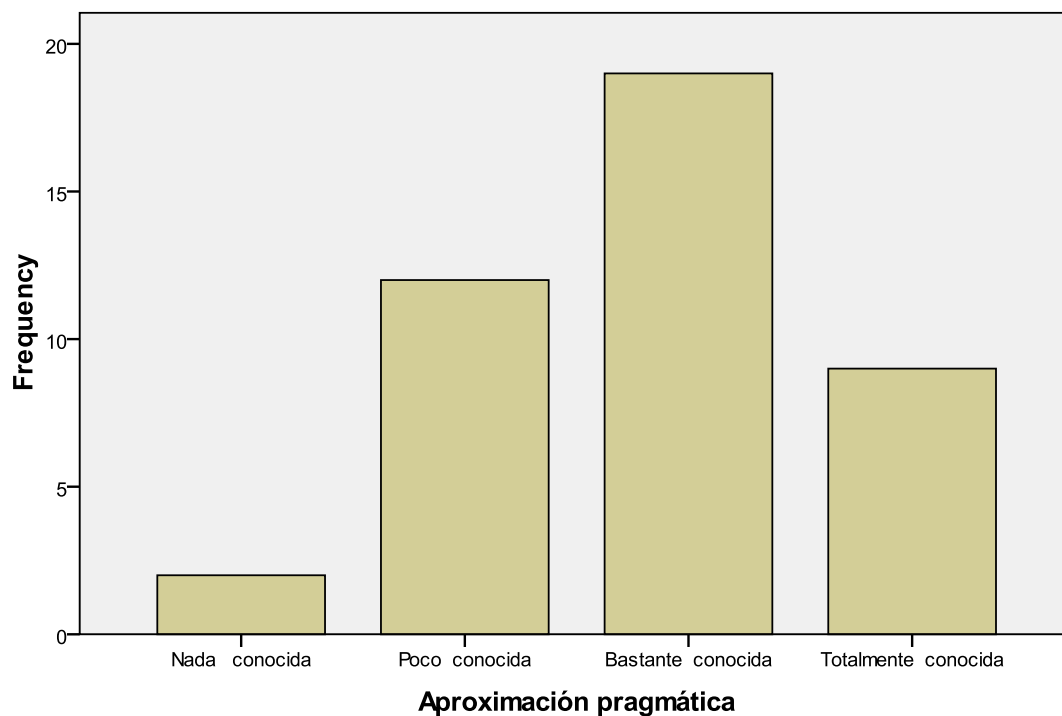


## APROXIMACIÓN PRAGMÁTICA

**Aproximación pragmática**

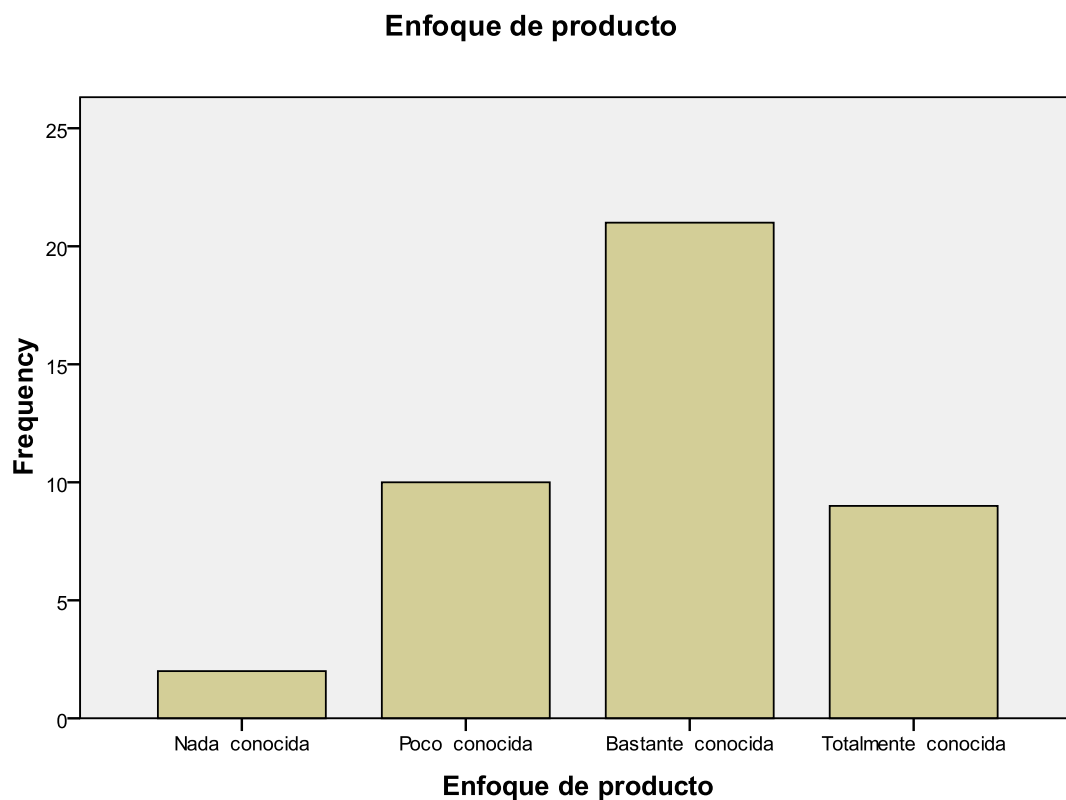
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	12	27,9	28,6	33,3
	Bastante conocida	19	44,2	45,2	78,6
	Totalmente conocida	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Aproximación pragmática**



## ENFOQUE DE PRODUCTO

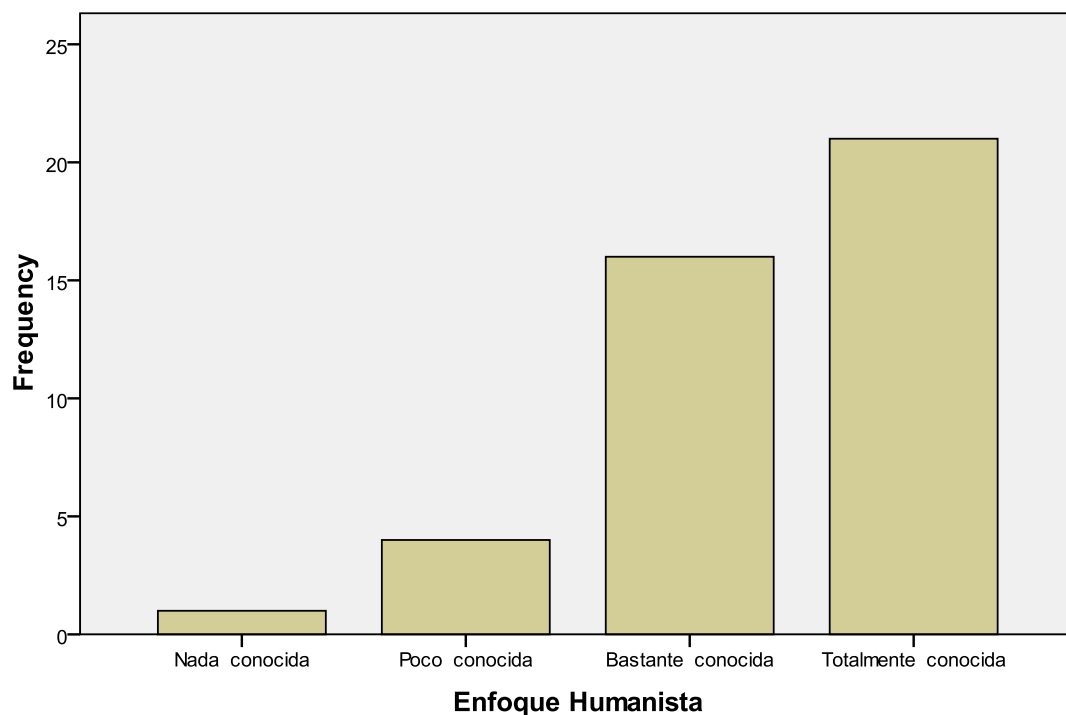
Enfoque de producto		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	10	23,3	23,8	28,6
	Bastante conocida	21	48,8	50,0	78,6
	Totalmente conocida	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		



## **ENFOQUE HUMANISTA**

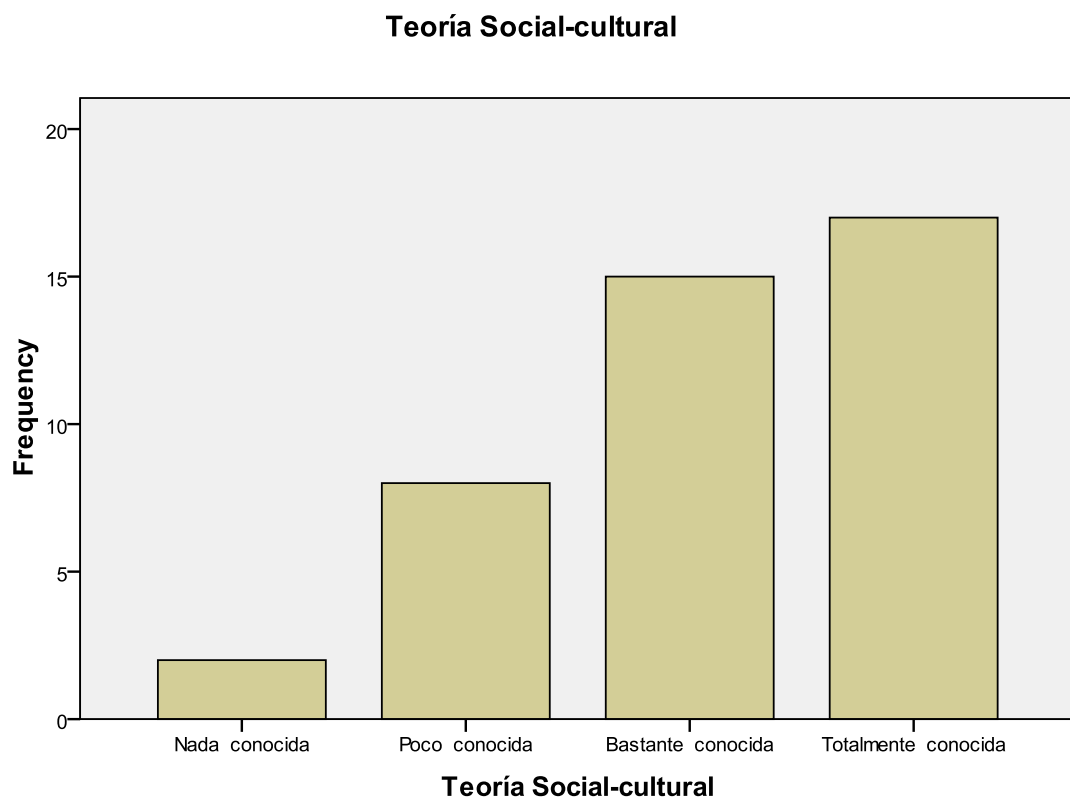
		Enfoque Humanista			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	1	2,3	2,4	2,4
	Poco conocida	4	9,3	9,5	11,9
	Bastante conocida	16	37,2	38,1	50,0
	Totalmente conocida	21	48,8	50,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

### **Enfoque Humanista**



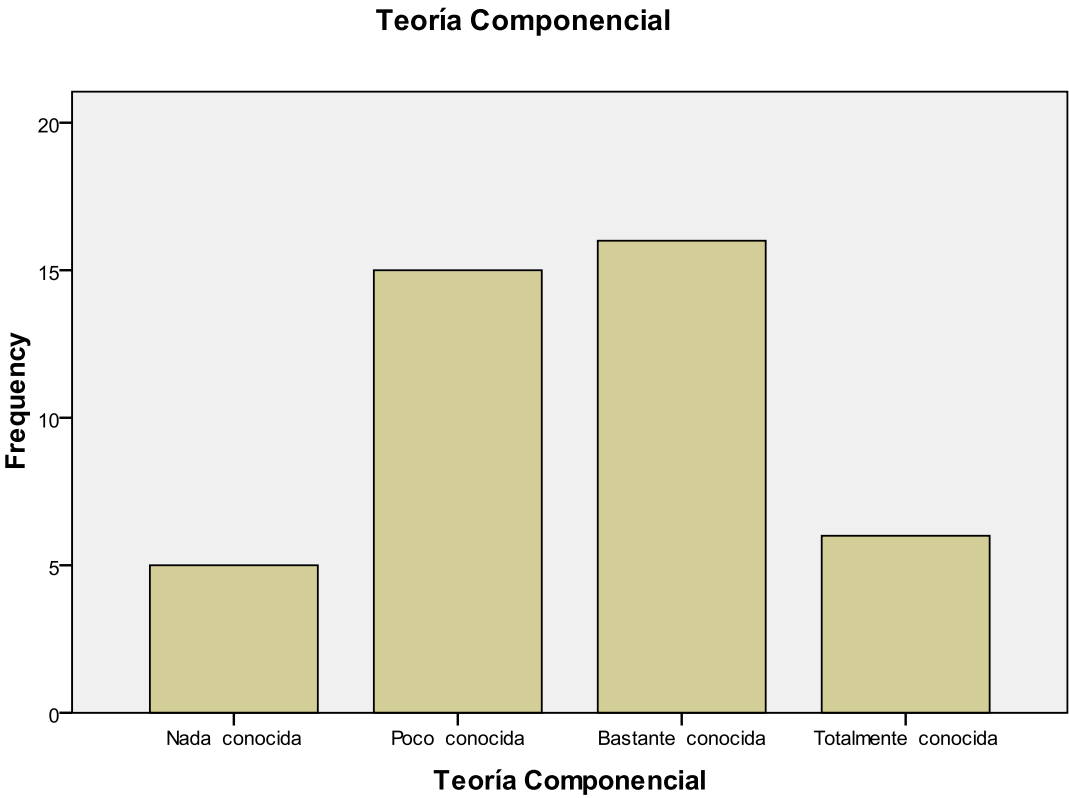
## TEORÍA SOCIAL-CULTURAL

		Teoría Social-cultural			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	8	18,6	19,0	23,8
	Bastante conocida	15	34,9	35,7	59,5
	Totalmente conocida	17	39,5	40,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		



**TEORÍA COMPONENCIAL**

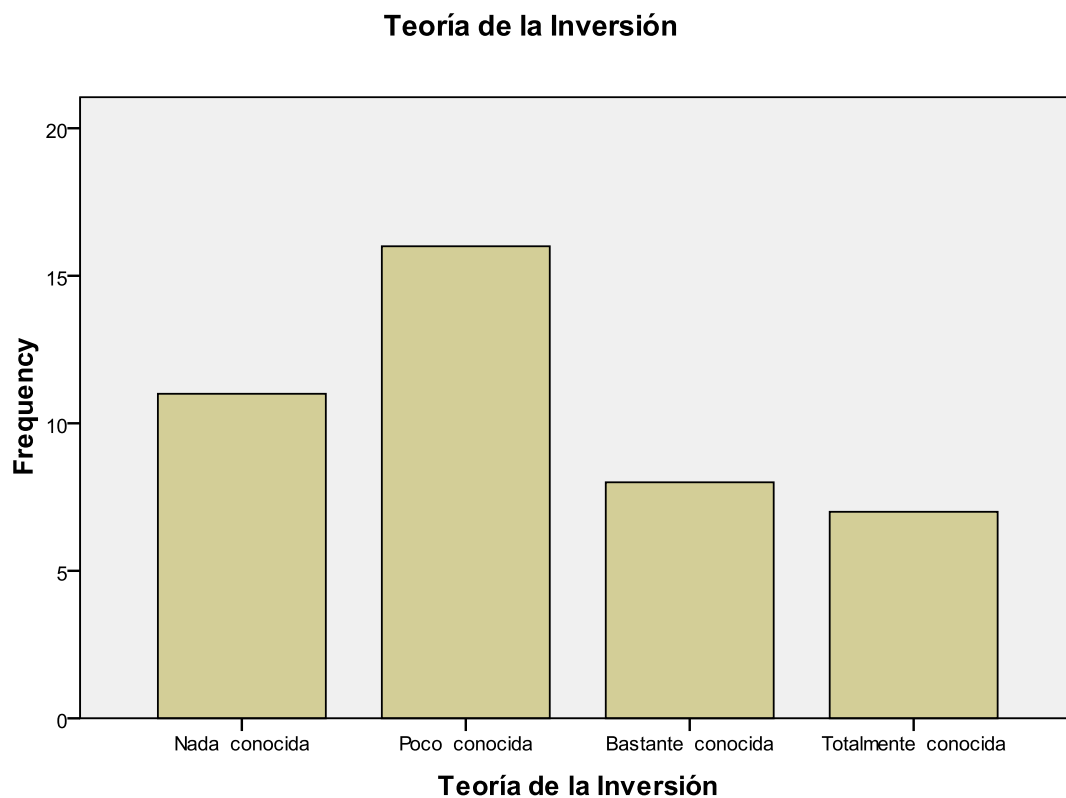
Teoría Componencial		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	5	11,6	11,9	11,9
	Poco conocida	15	34,9	35,7	47,6
	Bastante conocida	16	37,2	38,1	85,7
	Totalmente conocida	6	14,0	14,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		





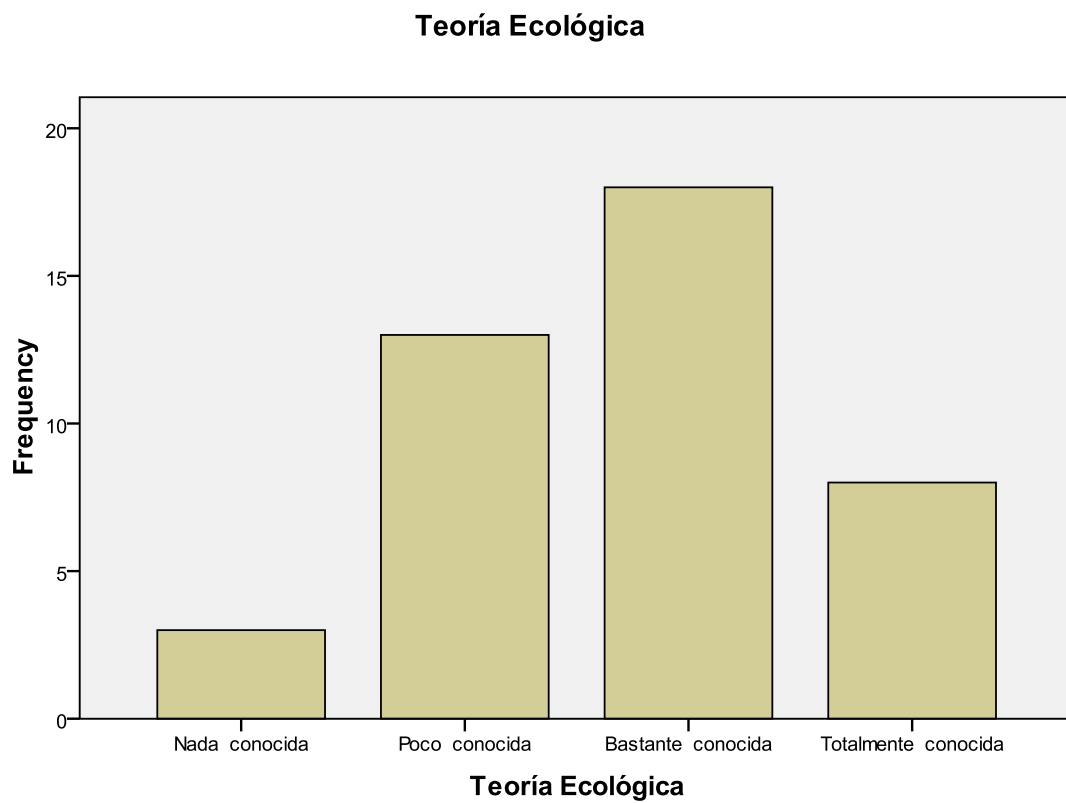
## TEORÍA DE LA INVERSIÓN

Teoría de la Inversión					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	11	25,6	26,2	26,2
	Poco conocida	16	37,2	38,1	64,3
	Bastante conocida	8	18,6	19,0	83,3
	Totalmente conocida	7	16,3	16,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		



## TEORÍA ECOLÓGICA

Teoría Ecológica		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	3	7,0	7,1	7,1
	Poco conocida	13	30,2	31,0	38,1
	Bastante conocida	18	41,9	42,9	81,0
	Totalmente conocida	8	18,6	19,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

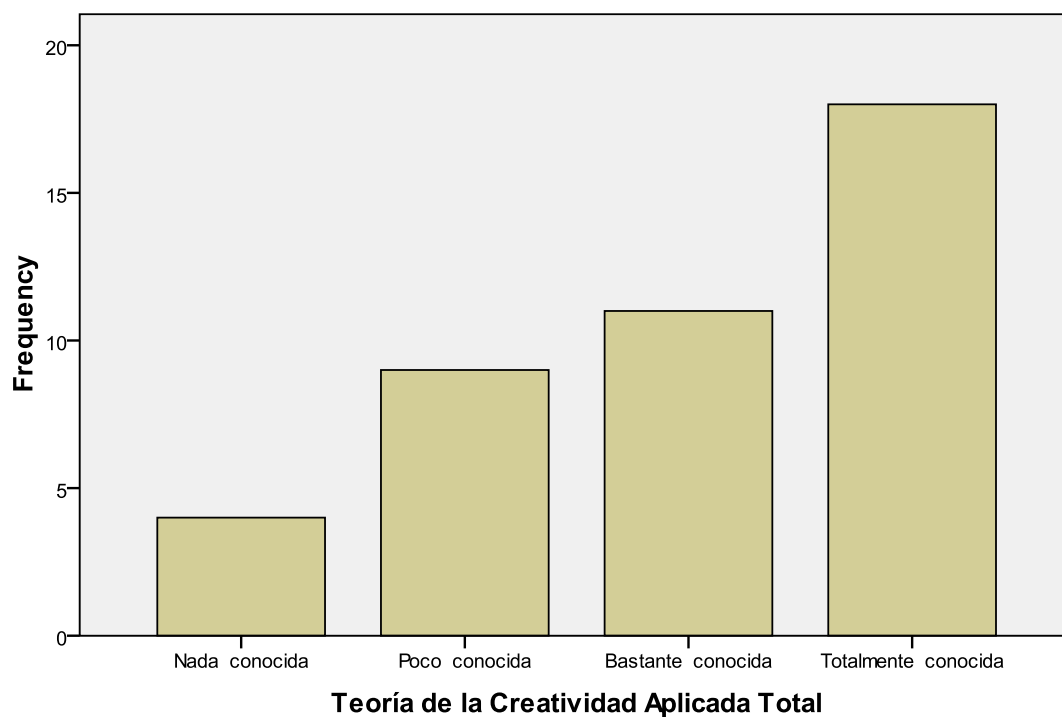


## TEORÍA DE LA CREATIVIDAD APLICADA TOTAL

**Teoría de la Creatividad Aplicada Total**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	4	9,3	9,5	9,5
	Poco conocida	9	20,9	21,4	31,0
	Bastante conocida	11	25,6	26,2	57,1
	Totalmente conocida	18	41,9	42,9	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

**Teoría de la Creatividad Aplicada Total**

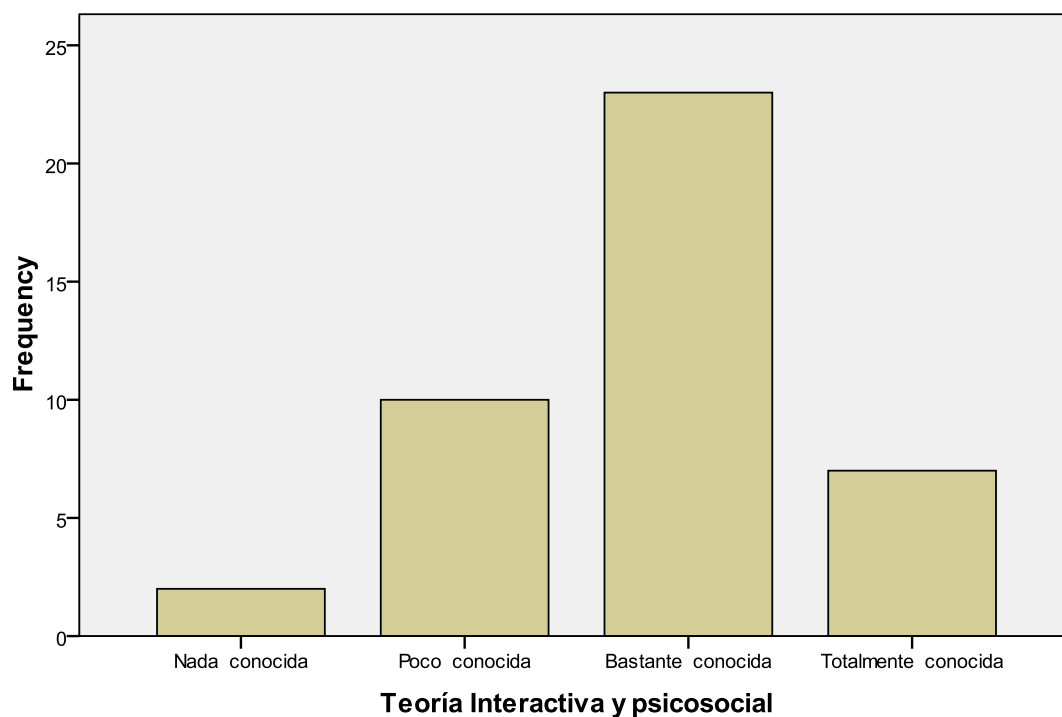


## TEORÍA INTERACTIVA

Teoría Interactiva y psicosocial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	10	23,3	23,8	28,6
	Bastante conocida	23	53,5	54,8	83,3
	Totalmente conocida	7	16,3	16,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

Teoría Interactiva y psicosocial

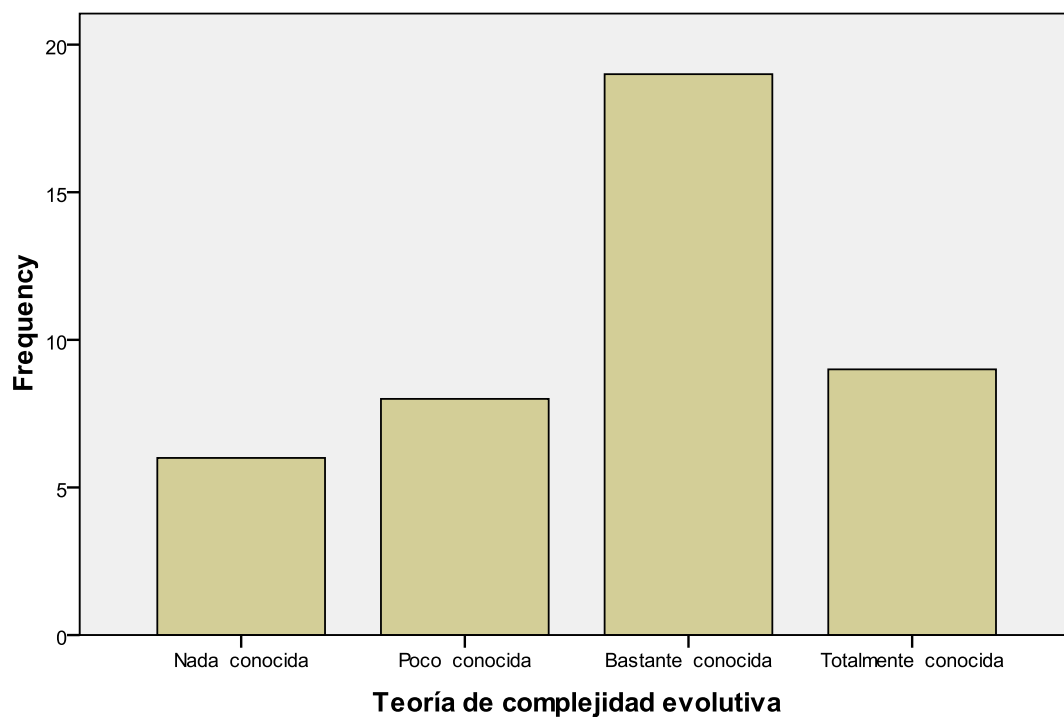


## TEORÍA DE COMPLEJIDAD-EVOLUTIVA

Teoría de complejidad evolutiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	6	14,0	14,3	14,3
	Poco conocida	8	18,6	19,0	33,3
	Bastante conocida	19	44,2	45,2	78,6
	Totalmente conocida	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

Teoría de complejidad evolutiva

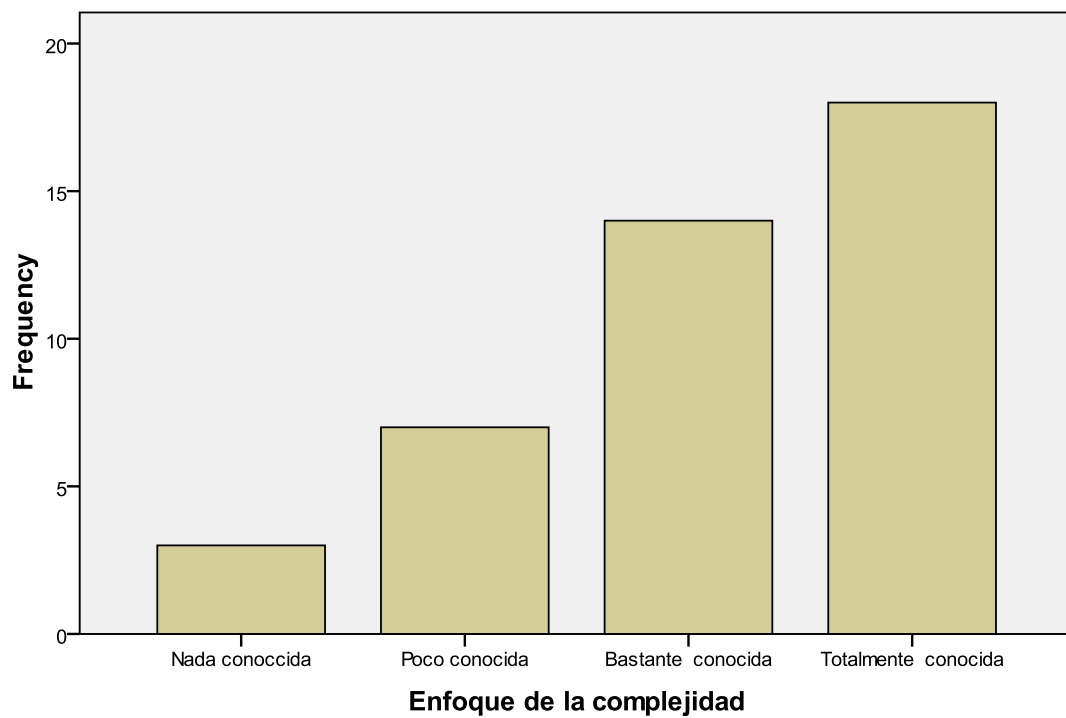


## **ENFOQUE DE LA COMPLEJIDAD**

**Enfoque de la complejidad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	3	7,0	7,1	7,1
	Poco conocida	7	16,3	16,7	23,8
	Bastante conocida	14	32,6	33,3	57,1
	Totalmente conocida	18	41,9	42,9	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

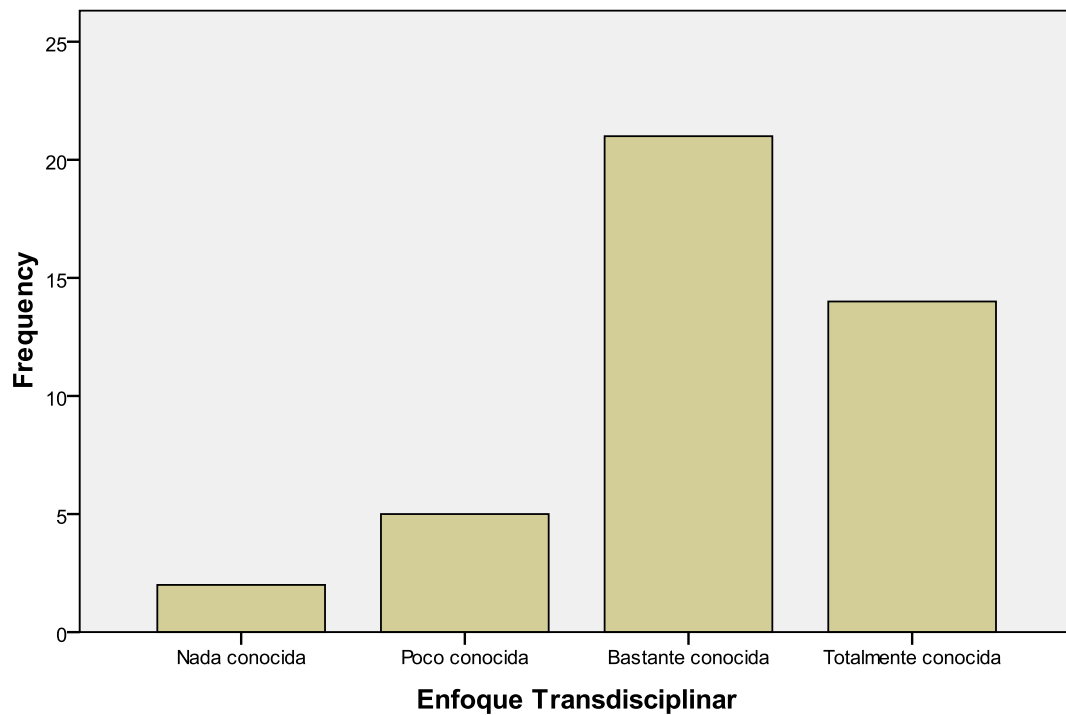
**Enfoque de la complejidad**



## **ENFOQUE TRANSDISCIPLINAR**

Enfoque Transdisciplinar					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nada conocida	2	4,7	4,8	4,8
	Poco conocida	5	11,6	11,9	16,7
	Bastante conocida	21	48,8	50,0	66,7
	Totalmente conocida	14	32,6	33,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Missing	System	1	2,3		
Total		43	100,0		

### **Enfoque Transdisciplinar**



# ANEXO 10

Tablas de contingencia  
Grado de Acuerdo /  
Grado de Conocimiento





## TABLAS DE CONTINGENCIA (CRUCES) Grado de conocimiento x Grado de Acuerdo

Tabla de contingencia Enfoque Transdisciplinar \* Referencias dinámicas, contextualizadas, relacionadas con ~~capacidades~~ y entorno

			Enfoque dinámico, contextualizado, relacionado con <del>capacidades</del> y entorno				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Enfoque Transdisciplinar	Nada conocida	Recuento	0	1	0	1	2
		% dentro de Enfoque Transdisciplinar	0%	50,0%	0%	50,0%	100,0%
		% dentro de Referencias dinámicas, contextualizadas, relacionadas con <del>capacidades</del> y entorno	0%	16,7%	0%	7,7%	4,4%
		% del total	0%	2,4%	0%	2,4%	4,4%
	Poco conocida	Recuento	0	1	3	1	5
		% dentro de Enfoque Transdisciplinar	0%	50,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de Enfoque dinámico, contextualizado, relacionado con <del>capacidades</del> y entorno	0%	16,7%	19,9%	7,7%	11,6%
		% del total	0%	2,4%	7,1%	2,4%	11,6%
	Bastante conocida	Recuento	1	3	11	7	22
		% dentro de Enfoque Transdisciplinar	4,4%	6,3%	55,0%	32,3%	100,0%
		% dentro de Enfoque dinámico, contextualizado, relacionado con <del>capacidades</del> y entorno	100,0%	33,3%	20,0%	26,6%	50,0%
		% del total	2,4%	4,4%	26,2%	16,7%	50,0%
	Totalmente conocida	Recuento	0	3	6	4	13
		% dentro de Enfoque Transdisciplinar	0%	14,3%	27,1%	28,6%	100,0%
		% dentro de Enfoque dinámico, contextualizado, relacionado con <del>capacidades</del> y entorno	0%	33,3%	26,6%	20,0%	33,3%
		% del total	0%	4,4%	16,0%	8,2%	33,3%
Total		Recuento	1	6	22	19	48
		% dentro de Enfoque Transdisciplinar	2,4%	14,3%	55,0%	39,0%	100,0%
		% dentro de Enfoque dinámico, contextualizado, relacionado con <del>capacidades</del> y entorno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	2,4%	14,3%	55,0%	39,0%	100,0%

+

Tabla de contingencia Teoría de complejidad evolutiva \*  $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social

			$\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social			Total
			Ápico de acuerdo	Base para de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría de complejidad evolutiva	Nada conocida	Recuento	1	2	2	5
		% dentro de Teoría de complejidad evolutiva	16,7%	33,3%	33,3%	100,0%
		% dentro de $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social	33,3%	11,1%	14,3%	14,3%
		% del total	2,4%	4,8%	7,1%	14,3%
	Poco conocida	Recuento	1	4	2	7
		% dentro de Teoría de complejidad evolutiva	13,3%	50,0%	27,0%	100,0%
		% dentro de $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social	33,3%	33,3%	14,3%	19,0%
		% del total	2,4%	9,2%	7,1%	19,0%
	Bastante conocida	Recuento	1	7	11	19
		% dentro de Teoría de complejidad evolutiva	2,0%	36,6%	57,9%	100,0%
		% dentro de $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social	33,3%	36,6%	52,4%	45,2%
		% del total	2,4%	16,7%	26,2%	45,2%
	Totalmente conocida	Recuento	0	2	4	6
		% dentro de Teoría de complejidad evolutiva	,0%	33,3%	66,6%	100,0%
		% dentro de $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social	,0%	27,6%	19,0%	31,6%
		% del total	,0%	11,0%	9,2%	31,6%
Total	Recuento		2	16	21	43
	% dentro de Teoría de complejidad evolutiva		7,1%	42,9%	50,0%	100,0%
	% dentro de $\text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C} \times \text{C}$ , Tiene dos destinos: crecimiento personal y mejora social		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		7,1%	42,9%	50,0%	100,0%

Tabla de contingencia Teoría Interactiva y pólaca social<sup>12</sup> Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.

			Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Restante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría Interactiva y pólaca social	Nada conocida	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Interactiva y pólaca social	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		% dentro de Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.	,0%	,0%	10,0%	,0%	0,0%
		% del total	,0%	,0%	0,0%	,0%	0,0%
	Poco conocida	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Interactiva y pólaca social	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Restante conocida	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Interactiva y pólaca social	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Totalmente conocida	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Interactiva y pólaca social	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	Recuento	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Interactiva y pólaca social	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Para de un todo personal, social y acoustimico. Flujos de energía.	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Tabla de contingencia Teoría de la Creatividad Aplicada Total<sup>1</sup> ~~Nivel de acuerdo~~ y visión humanística integral

			<del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría de la Creatividad Aplicada Total	Nada conocida	Recuento	0	2	1	1	4
		Dentro de Teoría de la Creatividad Aplicada Total	,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		Dentro de <del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral	,0%	33,3%	4,4%	7,7%	4,4%
		Total total	,0%	4,4%	2,2%	2,2%	9,8%
	Poco conocida	Recuento	1	2	2	1	6
		Dentro de Teoría de la Creatividad Aplicada Total	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	100,0%
		Dentro de <del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral	50,0%	33,3%	22,2%	7,7%	31,4%
		Total total	2,2%	4,4%	11,1%	2,2%	21,4%
	Bastante conocida	Recuento	0	1	6	2	11
		Dentro de Teoría de la Creatividad Aplicada Total	,0%	9,1%	72,7%	18,2%	100,0%
		Dentro de <del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral	,0%	16,7%	55,6%	12,8%	56,2%
		Total total	,0%	2,2%	16,6%	4,4%	56,2%
	Totalmente conocida	Recuento	1	1	7	6	15
		Dentro de Teoría de la Creatividad Aplicada Total	5,6%	5,6%	55,6%	50,0%	100,0%
		Dentro de <del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral	50,0%	16,7%	55,6%	66,7%	42,9%
		Total total	2,2%	2,2%	16,7%	21,4%	42,9%
Total	Recuento		2	6	21	12	41
	Dentro de Teoría de la Creatividad Aplicada Total		4,4%	14,6%	50,0%	21,0%	100,0%
	Dentro de <del>Nivel de acuerdo</del> y visión humanística integral		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Total total		4,4%	14,6%	50,0%	21,0%	100,0%

Tabla de contingencia Teoría Ecológica \* Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito

Teoría Ecológica		Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito				Total
		Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Nada conocida	Recuento	0	1	2	0	3
	%dentro de Teoría Ecológica	,0%	33,3%	66,7%	,0%	100,0%
	%dentro de Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito	,0%	10,0%	9,1%	,0%	7,1%
	%del total	,0%	2,4%	4,9%	,0%	7,1%
Poco conocida	Recuento	1	4	6	2	13
	%dentro de Teoría Ecológica	7,7%	30,6%	46,2%	15,6%	100,0%
	%dentro de Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito	100,0%	40,0%	37,5%	33,3%	31,0%
	%del total	2,4%	9,5%	14,3%	4,9%	31,0%
Bastante conocida	Recuento	0	2	11	6	19
	%dentro de Teoría Ecológica	,0%	16,7%	61,1%	32,2%	100,0%
	%dentro de Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito	,0%	30,0%	30,0%	44,4%	43,9%
	%del total	,0%	7,1%	36,3%	9,5%	43,9%
Totalmente conocida	Recuento	0	2	2	2	6
	%dentro de Teoría Ecológica	,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
	%dentro de Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito	,0%	30,0%	19,0%	33,3%	19,0%
	%del total	,0%	4,9%	7,1%	7,1%	19,0%
Total	Recuento	1	10	22	6	43
	%dentro de Teoría Ecológica	2,4%	23,6%	50,4%	14,0%	100,0%
	%dentro de Medio social-científico e histórico de las obras, individuos, campo y ámbito	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	%del total	2,4%	23,6%	50,4%	14,0%	100,0%

□

Tabla de contingencia Teoría de la Inversión <sup>1</sup> ~~Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana~~

			<del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría de la Inversión	Nada conocida	Recuento	0	2	1	2	11
		% dentro de Teoría de la Inversión	0%	18,2%	8,6%	18,2%	100,0%
		% dentro de <del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>	0%	22,2%	11,1%	18,2%	22,2%
		% del total	0%	4,9%	1,9%	4,9%	22,2%
	Poco conocida	Recuento	1	2	0	4	16
		% dentro de Teoría de la Inversión	8,3%	18,2%	0,0%	35,0%	100,0%
		% dentro de <del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>	100,0%	20,0%	0,0%	33,3%	22,2%
		% del total	2,6%	7,1%	0,0%	9,5%	22,2%
	Bastante conocida	Recuento	0	1	2	2	6
		% dentro de Teoría de la Inversión	0%	12,5%	25,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de <del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>	0%	16,7%	31,7%	16,7%	18,0%
		% del total	0%	2,6%	11,9%	4,9%	18,0%
	Totalmente conocida	Recuento	0	0	2	4	7
		% dentro de Teoría de la Inversión	0%	0%	42,9%	57,1%	100,0%
		% dentro de <del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>	0%	0%	19,0%	33,3%	18,7%
		% del total	0%	0%	7,1%	9,5%	18,7%
Total	Recuento		1	6	23	12	42
	% dentro de Teoría de la Inversión		2,6%	14,3%	54,8%	28,3%	100,0%
	% dentro de <del>Uchikojekapajay, Cooq, Caxilax gax, Personalidad, Uqjux, y Ambiana</del>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		2,6%	14,3%	54,8%	28,3%	100,0%

Tabla de contingencia Teoría Componental<sup>12</sup> Ambiente sociocultural, ~~capacidades~~ personales y motivación intrínseca

			Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca			Total
			Algo de acuerdo	Basante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría Componental	Nada conocida	Recuento	1	2	2	5
		N dentro de Teoría Componental	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		N dentro de Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca	14,3%	8,7%	16,7%	11,6%
		N del total	2,4%	4,8%	4,8%	11,6%
	Poco conocida	Recuento	4	6	2	12
		N dentro de Teoría Componental	50,7%	40,0%	20,0%	100,0%
		N dentro de Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca	27,1%	38,1%	11,7%	36,7%
		N del total	9,2%	14,3%	11,6%	36,7%
	Basante conocida	Recuento	2	11	2	15
		N dentro de Teoría Componental	10,0%	60,0%	10,0%	100,0%
		N dentro de Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca	20,0%	47,6%	20,0%	36,1%
		N del total	4,8%	28,2%	7,1%	36,1%
	Totalmente conocida	Recuento	0	4	2	6
		N dentro de Teoría Componental	,0%	66,7%	33,3%	100,0%
		N dentro de Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca	,0%	17,4%	16,7%	14,3%
		N del total	,0%	9,5%	4,8%	14,3%
Total	Recuento		7	22	12	41
	N dentro de Teoría Componental		16,7%	54,0%	28,6%	100,0%
	N dentro de Ambiente sociocultural, <del>capacidades</del> personales y motivación intrínseca		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N del total		16,7%	54,0%	28,6%	100,0%



Tabla de contingencia Teoría Social-cultural \* Necesita articulación individual, policonocial y social

			Necesita articulación individual, policonocial y social				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría Social-cultural	Nada conocida	Recuento	0	0	0	0	0
		% dentro de Teoría Social-cultural	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		% dentro de Necesita articulación individual, policonocial y social	,0%	,0%	10,0%	,0%	4,0%
		% del total	,0%	,0%	4,0%	,0%	4,0%
	Poco conocida	Recuento	1	0	0	1	2
		% dentro de Teoría Social-cultural	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de Necesita articulación individual, policonocial y social	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	Bastante conocida	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de Teoría Social-cultural	,0%	6,7%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Necesita articulación individual, policonocial y social	,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	Totalmente conocida	Recuento	0	0	0	10	10
		% dentro de Teoría Social-cultural	,0%	11,8%	0,0%	59,0%	100,0%
		% dentro de Necesita articulación individual, policonocial y social	,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%
		% del total	,0%	0,0%	0,0%	11,0%	40,0%
Total		Recuento	1	0	0	10	11
		% dentro de Teoría Social-cultural	0,0%	11,8%	0,0%	59,0%	100,0%
		% dentro de Necesita articulación individual, policonocial y social	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,0%	11,8%	0,0%	11,0%	100,0%

Tabla de contingencia Enfoque de la contabilidad: <sup>a</sup> No igualdad, ingresos inciertos, Auto-censura, Ingresos, Consumo, Multas

			Nivel de acuerdo			Total
			Algo de acuerdo	Sistema de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Enfoque de la complejidad	Nada conocida	Recuento	0	2	1	3
		% dentro de Enfoque de la complejidad	,0%	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de <i>Nivel de acuerdo</i> <i>Algo de acuerdo</i> , <i>Sistema de acuerdo</i> , <i>Totalmente de acuerdo</i> , <i>Nada conocida</i>	,0%	14,3%	4,0%	7,1%
		% del total	,0%	4,8%	2,6%	7,1%
	Poco conocida	Recuento	2	0	4	7
		% dentro de Enfoque de la complejidad	42,9%	,0%	57,1%	100,0%
		% dentro de <i>Nivel de acuerdo</i> <i>Algo de acuerdo</i> , <i>Sistema de acuerdo</i> , <i>Totalmente de acuerdo</i> , <i>Nada conocida</i>	100,0%	,0%	16,0%	16,7%
		% del total	7,1%	,0%	9,5%	16,7%
	Bastante conocida	Recuento	0	7	7	14
		% dentro de Enfoque de la complejidad	,0%	20,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de <i>Nivel de acuerdo</i> <i>Algo de acuerdo</i> , <i>Sistema de acuerdo</i> , <i>Totalmente de acuerdo</i> , <i>Nada conocida</i>	,0%	50,0%	36,0%	39,3%
		% del total	,0%	16,7%	16,7%	33,3%
	Totalmente conocida	Recuento	0	2	12	14
		% dentro de Enfoque de la complejidad	,0%	27,8%	72,2%	100,0%
		% dentro de <i>Nivel de acuerdo</i> <i>Algo de acuerdo</i> , <i>Sistema de acuerdo</i> , <i>Totalmente de acuerdo</i> , <i>Nada conocida</i>	,0%	26,7%	50,0%	42,9%
		% del total	,0%	11,9%	31,0%	42,9%
Total	Recuento	2	14	22	42	
	% dentro de Enfoque de la complejidad	7,1%	33,3%	52,4%	100,0%	
	% dentro de <i>Nivel de acuerdo</i> <i>Algo de acuerdo</i> , <i>Sistema de acuerdo</i> , <i>Totalmente de acuerdo</i> , <i>Nada conocida</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	7,1%	33,3%	52,4%	100,0%	

Tabla de contingencia Enfoque Humanista \* Seguridad en sí mismo, autonomía y ~~apropiación~~

			Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Enfoque Humanista	Nada conocida	Recuento	0	0	0	1	1
		* Dentro de Enfoque Humanista	0%	0%	0%	100,0%	100,0%
		* Dentro de Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>	0%	0%	0%	6,7%	3,3%
		* Nivel total	0%	0%	0%	3,3%	3,3%
	Poco conocida	Recuento	1	0	1	2	4
		* Dentro de Enfoque Humanista	25,0%	0%	25,0%	50,0%	100,0%
		* Dentro de Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>	100,0%	0%	5,0%	10,0%	9,5%
		* Nivel total	3,3%	0%	3,3%	4,0%	9,5%
	Bastante conocida	Recuento	0	2	11	2	15
		* Dentro de Enfoque Humanista	0%	18,8%	68,8%	10,0%	100,0%
		* Dentro de Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>	0%	27,3%	61,1%	10,0%	28,1%
		* Nivel total	0%	7,1%	24,2%	4,0%	28,1%
	Totalmente conocida	Recuento	0	2	6	10	21
		* Dentro de Enfoque Humanista	0%	20,0%	20,0%	47,0%	100,0%
		* Dentro de Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>	0%	60,0%	20,0%	66,7%	50,0%
		* Nivel total	0%	11,0%	14,3%	29,0%	50,0%
Total	Recuento		1	2	18	15	43
	* Dentro de Enfoque Humanista		3,3%	18,0%	42,0%	35,7%	100,0%
	* Dentro de Seguridad en sí mismo, autonomía y <del>apropiación</del>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	* Nivel total		3,3%	18,0%	42,0%	35,7%	100,0%

Tabla de contingencia Enfoque de producto \* Novedad y valor social y científico

			Novedad y valor social y científico			Total
			Algo de acuerdo	Basura de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Enfoque de producto	Nada conocida	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de Enfoque de producto	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		% dentro de Novedad y valor social y científico	,0%	10,0%	,0%	4,0%
		% del total	,0%	4,0%	,0%	4,0%
	Poco conocida	Recuento	5	4	4	10
		% dentro de Enfoque de producto	50,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de Novedad y valor social y científico	71,4%	6,7%	50,0%	59,0%
		% del total	11,0%	2,0%	9,0%	23,0%
	Bastante conocida	Recuento	2	10	9	21
		% dentro de Enfoque de producto	9,0%	47,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de Novedad y valor social y científico	29,0%	66,7%	45,0%	50,0%
		% del total	4,0%	23,0%	21,0%	50,0%
	Totalmente conocida	Recuento	0	5	7	9
		% dentro de Enfoque de producto	,0%	20,0%	77,0%	100,0%
		% dentro de Novedad y valor social y científico	,0%	10,0%	55,0%	21,0%
		% del total	,0%	4,0%	16,7%	21,0%
Total		Recuento	7	12	20	42
		% dentro de Enfoque de producto	16,7%	26,7%	47,0%	100,0%
		% dentro de Novedad y valor social y científico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	16,7%	26,7%	47,0%	100,0%

Tabla de contingencia Aproximación pragmática \* Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones.

			Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Reservado de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Aproximación pragmática	Nada conocida	Reservado	0	0	0	0	0
		Adentro de Aproximación pragmática	0%	100,0%	0%	0%	100,0%
		Adentro de Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones	0%	10,0%	0%	0%	0,0%
		Nivel total	0%	0,0%	0%	0%	0,0%
	Poco conocida	Reservado	1	0	0	0	10
		Adentro de Aproximación pragmática	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Adentro de Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Nivel total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Reservado conocida	Reservado	1	1	0	0	10
		Adentro de Aproximación pragmática	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Adentro de Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Nivel total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Totalmente conocida	Reservado	0	0	0	0	0
		Adentro de Aproximación pragmática	0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Adentro de Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Nivel total	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total		Reservado	0	10	10	0	0
		Adentro de Aproximación pragmática	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Adentro de Pensamiento Lateral: Formar nuevas combinaciones	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Nivel total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Tabla de contingencia Aproximación paleométrica \* Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)

			Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Aproximación paleométrica	Nada conocida	Frecuencia	0	2	4	0	6
		% dentro de Aproximación paleométrica	,0%	33,3%	66,7%	,0%	100,0%
		% dentro de Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)	,0%	12,5%	33,3%	,0%	14,9%
		% del total	,0%	4,6%	9,5%	,0%	14,9%
	Poco conocida	Frecuencia	0	2	2	2	11
		% dentro de Aproximación paleométrica	,0%	27,3%	45,5%	27,3%	100,0%
		% dentro de Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)	,0%	16,6%	33,3%	33,3%	39,9%
		% del total	,0%	7,1%	11,8%	7,1%	39,9%
	Bastante conocida	Frecuencia	1	6	2	2	16
		% dentro de Aproximación paleométrica	6,3%	50,0%	21,3%	12,5%	100,0%
		% dentro de Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)	100,0%	50,0%	33,3%	33,3%	39,1%
		% del total	2,4%	19,0%	11,8%	4,6%	39,1%
	Totalmente conocida	Frecuencia	0	2	1	2	6
		% dentro de Aproximación paleométrica	,0%	33,3%	11,1%	33,3%	100,0%
		% dentro de Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)	,0%	16,6%	6,7%	33,3%	21,4%
		% del total	,0%	7,1%	2,4%	11,8%	21,4%
Total	Frecuencia		1	10	10	10	32
	% dentro de Aproximación paleométrica		2,4%	36,1%	36,7%	39,9%	100,0%
	% dentro de Test de pensamiento creativo (Fujita, 1996)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		2,4%	36,1%	36,7%	39,9%	100,0%



Tabla de contingencia Modelo Geográfico 1 Cambio de perspectivas y de estructura global

			Cambio de perspectivas y de estructura global			Total
			Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Modelo Geográfico	Nada conocida	Ricuerdo	0	0	0	0
		Adentro de Modelo Geográfico	,0%	100,0%	,0%	100,0%
		Adentro de Cambio de perspectivas y de estructura global	,0%	0,0%	,0%	0,0%
		Total total	,0%	0,0%	,0%	0,0%
	Poco conocida	Ricuerdo	0	0	0	0
		Adentro de Modelo Geográfico	97,0%	60,0%	,0%	100,0%
		Adentro de Cambio de perspectivas y de estructura global	90,0%	20,0%	,0%	10,0%
		Total total	7,0%	11,0%	,0%	18,0%
	Bastante conocida	Ricuerdo	0	10	0	10
		Adentro de Modelo Geográfico	10,0%	60,0%	30,0%	100,0%
		Adentro de Cambio de perspectivas y de estructura global	90,0%	40,0%	45,0%	45,0%
		Total total	0,0%	30,0%	11,0%	45,0%
	Totalmente conocida	Ricuerdo	0	0	0	0
		Adentro de Modelo Geográfico	7,0%	40,0%	40,0%	100,0%
		Adentro de Cambio de perspectivas y de estructura global	10,0%	20,0%	20,0%	30,0%
		Total total	0,0%	14,0%	14,0%	30,0%
Total	Ricuerdo		0	10	0	10
	Adentro de Modelo Geográfico		14,0%	60,0%	30,0%	100,0%
	Adentro de Cambio de perspectivas y de estructura global		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Total total		14,0%	60,0%	30,0%	100,0%



Tabla de contingencia Teoría del Razo y la Personalidad<sup>1</sup> Depende del uso de la Inteligencia

			Depende del uso de la Inteligencia				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría del Razo y la Personalidad	Nada conocida	Recuento	1	1	0	0	2
		Dentro de Teoría del Razo y la Personalidad	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
		Dentro de Dependencia del uso de la Inteligencia	11,1%	5,0%	,0%	,0%	16,1%
		Nada total	5,0%	5,0%	,0%	,0%	10,0%
	Poco conocida	Recuento	3	2	3	1	10
		Dentro de Teoría del Razo y la Personalidad	50,0%	50,0%	50,0%	10,0%	100,0%
		Dentro de Dependencia del uso de la Inteligencia	50,0%	50,0%	50,0%	14,3%	55,0%
		Nada total	1,0%	11,0%	1,0%	5,0%	18,0%
	Bastante conocida	Recuento	3	6	3	3	15
		Dentro de Teoría del Razo y la Personalidad	50,0%	40,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		Dentro de Dependencia del uso de la Inteligencia	50,0%	50,0%	50,0%	43,0%	93,0%
		Nada total	7,0%	14,0%	7,0%	7,0%	35,0%
	Totalmente conocida	Recuento	3	6	1	3	13
		Dentro de Teoría del Razo y la Personalidad	50,0%	50,0%	6,7%	50,0%	100,0%
		Dentro de Dependencia del uso de la Inteligencia	50,0%	40,0%	16,7%	43,0%	90,0%
		Nada total	7,0%	19,0%	3,3%	7,0%	36,3%
Total	Recuento		7	22	7	7	43
	Dentro de Teoría del Razo y la Personalidad		57,1%	47,0%	14,3%	14,3%	100,0%
	Dentro de Dependencia del uso de la Inteligencia		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Nada total		21,4%	47,0%	14,3%	14,3%	100,0%



Tabla de contingencia Cognitivismo Clásico<sup>4</sup> Solución de problemas y sus fases

			Solución de problemas y sus fases			Total
			Número de acuerdo	Número de discrepancia	Totalmente de acuerdo	
Cognitivismo Clásico	Nada conocida	Resumen	1	1	1	2
		Nivel de Cognitivismo Clásico	99,9%	99,9%	99,9%	100,0%
		Nivel de Solución de problemas y sus fases	11,1%	4,9%	11,1%	7,4%
		Nivel total	9,6%	9,6%	9,6%	7,4%
	Poco conocida	Resumen	2	2	0	6
		Nivel de Cognitivismo Clásico	99,9%	99,9%	0%	100,0%
		Nivel de Solución de problemas y sus fases	99,9%	19,9%	0%	11,9%
		Nivel total	4,9%	7,1%	0%	11,9%
	Bastante conocida	Resumen	4	14	5	32
		Nivel de Cognitivismo Clásico	17,6%	99,9%	91,7%	100,0%
		Nivel de Solución de problemas y sus fases	44,4%	99,9%	99,9%	91,9%
		Nivel total	9,9%	99,9%	11,9%	91,9%
	Totalmente conocida	Resumen	9	6	9	11
		Nivel de Cognitivismo Clásico	19,9%	94,9%	97,9%	100,0%
		Nivel de Solución de problemas y sus fases	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
		Nivel total	4,9%	14,9%	7,1%	99,9%
Total		Resumen	9	24	8	42
		Nivel de Cognitivismo Clásico	91,6%	97,1%	91,6%	100,0%
		Nivel de Solución de problemas y sus fases	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Nivel total	91,6%	97,1%	91,6%	100,0%

Tabla de contingencia Teoría Asociacionista \* El pensamiento creativo activa conexiones lejanas

			El pensamiento creativo activa conexiones lejanas			Total
			Algo de acuerdo	Basura de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría asociacionista	Nada conocida	Recuento	1	1	1	3
		% dentro de Teoría asociacionista	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		% dentro de El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	14,3%	9,7%	5,0%	7,1%
		% del total	3,6%	3,6%	3,6%	7,1%
	Poco conocida	Recuento	3	3	4	11
		% dentro de Teoría asociacionista	16,7%	45,5%	55,6%	100,0%
		% dentro de El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	26,6%	26,6%	30,0%	36,6%
		% del total	8,0%	11,0%	9,5%	28,5%
	Bastante conocida	Recuento	3	6	10	19
		% dentro de Teoría asociacionista	11,1%	33,3%	55,6%	100,0%
		% dentro de El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	26,6%	40,0%	50,0%	43,3%
		% del total	8,0%	16,3%	22,6%	43,3%
	Totalmente conocida	Recuento	3	3	3	10
		% dentro de Teoría asociacionista	30,0%	30,0%	30,0%	100,0%
		% dentro de El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	26,6%	20,0%	25,0%	23,3%
		% del total	8,0%	7,1%	11,0%	23,3%
Total		Recuento	7	13	20	40
		% dentro de Teoría asociacionista	16,7%	32,7%	47,6%	100,0%
		% dentro de El pensamiento creativo activa conexiones lejanas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	16,7%	32,7%	47,6%	100,0%

Tabla de contingencia Aproximación Polidimensional \* Tensión entre ~~capacidad~~ y ~~impulso~~ inconscientes

		Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes			Total	
		Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo		
Aproximación Polidimensional	Nada conocida	Recuento	0	1	1	2
		Dentro de Aproximación Polidimensional	0%	50,0%	50,0%	100,0%
		Dentro de Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes	0%	6,3%	6,3%	12,6%
		Nel total	0%	6,3%	6,3%	12,6%
	Poco conocida	Recuento	4	6	4	14
		Dentro de Aproximación Polidimensional	26,6%	40,0%	26,6%	100,0%
		Dentro de Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes	44,4%	37,5%	33,3%	55,5%
		Nel total	9,2%	14,3%	9,2%	32,7%
	Bastante conocida	Recuento	3	6	8	17
		Dentro de Aproximación Polidimensional	11,6%	33,3%	33,3%	100,0%
		Dentro de Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes	33,3%	37,5%	33,3%	40,5%
		Nel total	4,6%	14,3%	21,6%	40,5%
Totalmente conocida	Recuento	3	3	3	9	
		Dentro de Aproximación Polidimensional	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		Dentro de Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes	33,3%	16,6%	17,6%	21,6%
		Nel total	7,1%	7,1%	7,1%	21,4%
Total		Recuento	6	16	17	42
		Dentro de Aproximación Polidimensional	21,4%	36,1%	40,5%	100,0%
		Dentro de Tensión entre <del>capacidad</del> y <del>impulso</del> inconscientes	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Nel total	21,4%	36,1%	40,5%	100,0%

Tabla de contingencia Teoría de la Superdotección \* Es un Talento extraordinario, generalizable y educable

			Es un Talento extraordinario, generalizable y educable				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría de la Superdotección	Nada conocida	Recuento	0	1	4	3	8
		% dentro de Teoría de la Superdotección	,0%	25,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de Es un Talento extraordinario, generalizable y educable	,0%	7,1%	7,7%	16,3%	9,5%
		% del total	,0%	3,6%	3,6%	4,9%	9,5%
	Poco conocida	Recuento	3	6	6	4	20
		% dentro de Teoría de la Superdotección	10,0%	40,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de Es un Talento extraordinario, generalizable y educable	30,0%	57,1%	44,4%	38,9%	47,6%
		% del total	4,9%	18,2%	14,8%	9,5%	47,6%
	Bastante conocida	Recuento	2	3	6	3	14
		% dentro de Teoría de la Superdotección	16,7%	27,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		% dentro de Es un Talento extraordinario, generalizable y educable	20,0%	21,6%	50,0%	16,3%	26,3%
		% del total	4,9%	7,1%	9,5%	4,9%	26,3%
	Totalmente conocida	Recuento	0	2	2	3	7
		% dentro de Teoría de la Superdotección	,0%	50,0%	50,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de Es un Talento extraordinario, generalizable y educable	,0%	14,3%	15,6%	27,3%	16,7%
		% del total	,0%	4,9%	4,9%	7,1%	16,7%
Total	Recuento	4	14	12	11	42	
	% dentro de Teoría de la Superdotección	9,5%	59,5%	51,0%	59,5%	100,0%	
	% dentro de Es un Talento extraordinario, generalizable y educable	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	9,5%	59,5%	51,0%	59,5%	100,0%	

Tabla de contingencia Teoría de Gerdie \* Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad

			Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad				Total
			Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Teoría de Gerdie	Nada conocida	Recuento	1	1	0	0	2
		Porcentaje de Teoría de Gerdie	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
		Porcentaje de Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad	5,0%	7,7%	,0%	,0%	12,6%
		Valor total	2,0%	2,0%	,0%	,0%	4,0%
	Poco conocida	Recuento	9	9	1	1	11
		Porcentaje de Teoría de Gerdie	27,0%	27,0%	3,0%	3,0%	100,0%
		Porcentaje de Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad	12,0%	46,0%	12,0%	100,0%	69,0%
		Valor total	7,1%	14,0%	3,4%	3,4%	27,9%
	Bastante conocida	Recuento	9	9	9	0	18
		Porcentaje de Teoría de Gerdie	61,0%	27,0%	27,0%	,0%	100,0%
		Porcentaje de Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad	40,0%	38,5%	62,5%	,0%	40,0%
		Valor total	19,0%	11,0%	11,0%	,0%	40,0%
	Totalmente conocida	Recuento	9	1	2	0	11
		Porcentaje de Teoría de Gerdie	72,7%	9,1%	18,0%	,0%	100,0%
		Porcentaje de Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad	40,0%	7,7%	22,0%	,0%	69,0%
		Valor total	19,0%	2,0%	4,0%	,0%	26,0%
Total		Recuento	20	19	6	1	46
		Porcentaje de Teoría de Gerdie	47,0%	31,0%	13,0%	2,0%	100,0%
		Porcentaje de Algunos nacen con el don Innato de la Creatividad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Valor total	47,0%	31,0%	19,0%	2,0%	100,0%

# ANEXO 11

## Presentación de base de datos Cualitativos QDA Miner



# CATEGORÍA: ENFOQUES. VISION TEÓRICA DE LA CREATIVIDAD

---

**CÓDIGO: Complejo**

## **OBSERVACIÓN:**

EL Programa QDA Miner utilizado, arroja los resultados, tal como se ve en el primer testimonio, es decir: con el nº de caso, el código asignado, la fecha en que fue copiado y la categoría a la que pertenece. Con el fin de alivianar su lectura y ahorrar un considerable espacio, a partir del testimonio número dos, sólo se dejará el dato del caso al que se refiere por cuanto los demás datos quedan reflejados en el título de cada categoría y código de los cuales se da cuenta.

**CASE:** Case #1

**CODE:** Complejo      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**ENFOQUES:** Visión Teórica de la Creatividad

No entiendo la creatividad fuera de un proceso evolutivo, personal, social, íntimo, con el que tiene todo que ver la formación. Es formación es mediante la creatividad. No para la creatividad. Para mí es idéntico creatividad y conocimiento, incluso creatividad y libertad. Porque la creatividad es una cualidad del conocimiento. Lo constituye, es parte de ello, y es uno solo con ello. El enfoque complejo evolucionista o de complejidad evolutiva.

**CASE:** Case #5

Formalmente la empiezo a pensar en el doctorado. Yo he abordado la creatividad como investigador de laboratorio y además he trabajado mucho tiempo en cuestiones relacionadas con la movilización matemáticas y procesos básicos. Alteraciones del tacto de corte metabólico, Buena parte de mis esfuerzos intelectuales están en el ámbito metateórico, he impartido muchos años epistemología y teoría de la ciencia, también historia de la psicología, Mi aproximación no presume la creatividad, no creo que sean un conjunto de fenómenos consistentes que puedan ser abordados de manera unívoca, que tengan límites claros, me interesa más el proceso mismo por el cual la propia categoría, el propio dominio de la creatividad se constituye en términos históricos y epistemológicos. Me interesa más como se crea un territorio común en torno a la ciencia, la cultura, el proceso de omnis. Más que el fenómeno me interesa su fenomenología, como se va dando, qué vamos pensando en torno a ella. No me interesa como objeto que puede ser estudiado, no me interesa lo que sea la creatividad. La creatividad tiene que ver con la emergencia del sujeto moderno, las relaciones económicas, que el sujeto advierta los conflictos existenciales en los que se ubica en relación a su proyecto vital. Relaciones simbólicas. La idea de Ingenio, y se va consolidando la .. Dominios de psicología emergentes, como la creatividad...son pretextos para debatir cuestiones más de fondo que tienes que ver con la antropología política, con las imágenes del hombre

**CASE:** Case #7

La Diversidad, pluralidad, divergencia, elaboración y la opacidad versus transparencia y la Apertura. La originalidad entendido como un respuesta eficiente. Todo desde un enfoque humanista y complejo. No entiendo ninguna creatividad que no esté orientada al beneficio de las personas.

**CASE:** Case #8

Cuando empecé con este asunto de la creatividad, me encontré que la mayor parte de los autores hablaban de Creativity Problem Solven, sobre todo la escuela de Búfalo, y cuando llegué allá, les dije, pero si la capacidad es una capacidad humana que nos distingue del resto de los animales, por lo tanto, liberarte de lo que no quieres, en la resolución de un problema, no es crear el entorno en el que quieras pasar el resto de tu vida, y la resolución del problema no agota el ámbito de la creatividad, sino al contrario, puede incluso ser un impedimento, un imán que atrae más de lo mismo. Por lo tanto se trata de construir un entorno nuevo y diferente para el entorno de las personas que va a vivir en él.



**CASE: Case #8**

Mi estrategia probablemente es poco rediticia, era focalizar en como podríamos desarrollar metodologías que ayudasen a las personas a que fueran cada vez más ellas mismas, a actualizar sus talentos, primero identificarlos y luego actualizarlos en el marco del proyecto que cada cual decida, proyecto vital, profesional, de emprendimiento, político, empresarial, en que fuera. Ese ha sido mi norte, Escuchar gente, asistir a muchos congresos, estudiar libros, diseñar programas en distintos países para audiencias muy diferentes. Pero en Life motiv, es y sigue siendo, poder contribuir a que este mundo fuera un poquito mejor, el colega de la Herrán, habla del empeoramiento, o sea, no empeorarse. Yo creo que si las personas son capaces de saber para qué han venido aquí, o de inventar para qué han venido aquí, y si apuestan a mil por cien por ese proyecto, pues su vida, tendrá una cualidad, una textura, sabor, color distinto y probablemente serán personas un poco menos frustradas, menos cínicas, y más positivas en el sentido de que sean luminarias en el sentido de que ayuden a que otros miren hacia lo propio, potencien sus talentos, en el proyecto vital que decidan. Estamos idiotizados con la tecnología, estamos confundiendo medios con fines. No se ve la esencia, que es intangible. Yo creo que tenemos un gran punto ciego. Todo va de lo más sutil a lo más denso, lo más sutil es la idea, el proyecto la creencia, que para los demás es invisible, pero para uno es muy real.

**CASE: Case #8**

Es muy importante el autoconcepto, la autoestima, etc. Sería fundamental que en el proyecto educativo estuviera incorporado saber quienes somos, explorar, investigar, más allá de los credos y pautas aprendidas, quien soy yo cuando me queda, que hay más allá, y lo que queda es el potencial creador, el rasgo que nos distingue del resto de los animales, más que ningún otro. Por eso la creatividad no es un problema. Si no entendemos eso, no estamos entendiendo nuestra propia naturaleza. Pongo el acento a la creatividad personal. Mal vamos a crear el entorno en que queremos vivir si no sabemos quiénes somos, porque el entorno somos nosotros mismos.

**CASE: Case #9**

Me identifico bastante con la creatividad y la complejidad. Lo social, más bien, lo psicosocial, revisada reconstruida. Revisar muchas formas tradicionales que ya creo que está caducas.

**CASE: Case #12**

Biológico, Teoría de sistemas y la complejidad, Sufismo espiritual

**CASE: Case #13**

El enfoque Transdisciplinar. Estamos en la búsqueda de alternativas desde la teoría y desde la práctica. Desde la investigación nuevos proyectos. Además de la Resiliencia, que es lo primero, ser capaz de aportar creativamente a los demás.

**CASE: Case #13**

Lo que forma a las personas, es un conjunto de relaciones, interacciones, de lecturas, lo que lleva un componente valórico, porque eso es lo que marca a las personas. Los que hablamos de la ecoformación hemos pasado también por lo académico riguroso, por la estadística, etc. Pero creo que hay que evolucionar, porque no podemos estar cerrados como hace 50 años, sino para qué la ciencia. Es que no ha avanzado nada en 50 años?. Estar abiertos, esa es la actitud creativa. No aceptar a ciegas lo que se dice.

**CASE: Case #13**

Entonces, estar en una comunidad te da esa motivación de seguir aprendiendo.

**CASE: Case #13**

Una mirada que va más allá del dato psicológico. La idea no la rechazo, pero prefiero hablar de campo vibracional, Cuando hace un gesto, la idea se manifiesta en la palabra, en la imagen, pero más al fondo de la idea, unas conexiones, unos vínculos con su pasado, un contexto, un proyecto, Todo eso fluye más allá solo de las ideas, Por eso, la cuántica . como aportación, aunque todavía no esté reconocido. También lo que se refiere a las ciudades creativas, la creatividad en las organizaciones y en las nuevas tecnologías. etc.

**CASE: Case #14**

Para ha tenido un desarrollo evolutivo importante, desde que empecé, hace más de 40 años, y antes era sólo Resolución de Problemas, ha pasado por varias etapas. Luego ya viene como estilo de vida, donde el concepto de Fluir de Mihaly empieza a tener un mayor poder. Hoy día estamos viendo la creatividad como energía. Es decir, complejo y Transdisciplinar.

**CASE: Case #15**

Tenemos un mundo que es altamente mejorable y todos tenemos que hacer lo que sea para ayudar a que sea mejor. Trabajo la creatividad dramática, o sea lo que se llama el teatro de la educación, desde el año 1983 a 85.

**CASE: Case #16**

Integral

**CASE: Case #17**

Como mi temática es la formación permanente, y en la dimensión existencial a lo largo de la vida. Para mí la creatividad ligada con la autoformación, un ser humano, está formado primero por su cultura, los otros, tienen peso sobre él. Cuando niños, nos forma el medio social, te forma, es el proceso más fuerte. Tomamos conciencia de ser, actitud, forma de vida, pero que no es consciente. También hay un gran componente corporal y el lenguaje silencioso de la cultura, como la cultura está incorporada, como por ejemplo los latinos tienen un comportamiento de una manera donde tienen un espacio vital que es más cercano. Cuando yo hablo de la autoformación, no hablo del yo, sino del proceso de auto-organización de la vida. El auto me despierta cada mañana, no es el yo el que se despierta, la vida me despierta, un día no me despierta, el yo no tiene control en eso, el auto es más profundo que el yo. Y en la creatividad, el yo se calma para que el auto fluya. No es una sustancia, como dicen en el budismo, sólo una emergencia perpetua. Por eso el yo se repite, y no es creatividad. Es el flujo que conecta todo. No es algo que se queda, sino que fluye. Por ejemplo, tengo una imagen recurrente, con la fuente de juventud, al medio del jardín, y esta imagen surge verticalmente, y se retroalimenta, y es para mí, el símbolo más grande de la creatividad, (quien es la fuente?) es para mí un misterio absoluto.

**CASE: Case #18**

La física cuántica y la espiritualidad, con referencias desde el arte, la salud y la espiritualidad.

**CASE: Case #19**

Cada más confuso, más divergente, significa que cada momento ofrece posibilidades nuevas en el proceso de la investigación y el desarrollo. Lo que me interesa es descubrir nuevas vías de la creatividad. Por ejemplo la vía psicoanalítica está desprestigiada, pero trabajar con el inconsciente, que es el imaginario colectivo más importante, y se puede hacer por diferentes vías, como la autohipnosis, la ericksoniana, la de soñar,

**CASE: Case #23**

Integral. Holístico

**CASE: Case #24**

Mi enfoque de la creatividad es el "Integrador"

**CASE: Case #26**

Holístico, integrador, aplicado.

**CASE: Case #28**

Trabajo la conexión entre creatividad y ética, creatividad e innovación social.

**CASE: Case #29**

La Creatividad es una dimensión múltiple y compleja entrelazada entre características, procesos, productos y ambientes con formas de ser, pensar, querer y hacer, mediada por flujos energéticos que se manifiestan en expresiones y obras creadoras.

**CASE: Case #30**

En 1983 inicié aplicando el modelo de Creatividad del proyecto Harvard y el pensamiento Lateral de De Bono, posteriormente incluí CPS, TRIZ, y los autores convencionales. En la actualidad, además de esos modelos, empleo principalmente dos: (CIS) Creatividad e Innovación Sistematizada y (CC) Core-Creatividad: Procesos transformacionales creativo-evolutivos (de mi autoría, 1990-2010)

**CASE: Case #36**

La creatividad desde un enfoque sistémico, holístico. En educación se aboga por un punto de vista educativo transdisciplinar, donde se integran las dimensiones: persona, ambiente, proceso, producto.

**CASE:** Case #39

Interpreto a la creatividad desde el punto de vista energético. Somos energía en un mar de energía y en él generamos nuestro efecto.

**CÓDIGO: Sistémico**

**CASE:** Case #2

**CODE:** Sistémico

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**ENFOQUES:** Visión Teórica de la Creatividad

Un enfoque más bien pragmático. Me interesa como profesora de futuros maestros, me interesa proporcionarle herramientas que les fomenten su propia creatividad y luego para que fomenten la de sus alumnos. Me interesa mucho el pensamiento crítico y la vinculación con la imagen y la cultura.

**CASE:** Case #3

Visión profesional sobre todo. El tema de la creatividad en su complejidad implica muchas dimensiones. No es muy original mi visión pero creo que la mayoría desde la psicología comparten, y esa visión compleja que en su naturaleza última es cognitiva puesto que los productos son resultado de un proceso mental, de formulación de problemas, que implica una flexibilidad mental y otros rasgos, donde está implicada la personalidad, los aspectos motivacionales, la motivación intrínseca. Por otra parte la importancia del contexto, de condiciones estimuladoras para la creatividad. Ambiente familiar, educativos, etc.

**CASE:** Case #10

Social-Cultural, Interactiva y Creatividad Aplicada

**CASE:** Case #15

Mi primera publicación, "Iniciación a la expresión corporal". Relacionando las técnicas dramáticas con otros lenguajes. Dinamización de los textos. Entonces es acercarse a los textos literarios y desde diferentes perspectivas, Dinámicas, vivencias, paralelismo entre el proceso creativo, esas fases las tenemos en el proceso expresivo, que las podemos aplicar a cualquier lenguaje. Hay un paralelismo entre el proceso creativo, y el proceso expresivo, que se puede aplicar a cualquier lenguaje. Percibir, sentir, hacer, reflexionar, son las 4 fases, y lo puedes aplicar a cualquier campo. El teatro del oprimido tiene que ver con mejorar, modificar el contexto o microconteto en el que se están moviendo. Por tanto, la creatividad tiene que tener un enfoque fundamentalmente social. Algo bueno y valioso para los demás. Es comunitaria

**CASE:** Case #20

Es multidisciplinario. Utilizo lenguajes creativos pero dentro de un marco científico. Por lo menos en mi asignatura de universidad, que es obligatoria, y parte de todas las carreras, y ellos deben hacer un invento una proyecto innovador, pero teniendo en cuenta el proceso metodológico. Por lo que usamos varias técnicas, Sinéctica, pensamietno lateral, mapas, mentales, solución creativa de problemas, el métdo Kol? Con un equipo para la evaluación utilizando criterios también de flexibilidad, originalidad, etc. Aunque mi visión es más amplia, me atengo a lo que trabajamos dentro del programa.

**CASE:** Case #22

La mejor forma de responder es la Gran C y la pequeña C. porque con la pequeña C es la creatividad que hacemos siendo humanos, resolviendo cosas, pero la gran C es cuando tomamos esa creatividad y le damos una forma, que puede ser música, pintura, experimentos en ciencias, construcciones de arquitectura. Cuando llegas a esa forma, eso se convierte en lo que conoces como creatividad porque transforma la cultura y el contexto donde está ocurriendo el hecho creativo. La creatividad puede ser individual o colectivo.

**CASE: Case #25**

Inicialmente partí del enfoque psicométrico, posiblemente contaminada por mi formación profesional. En la actualidad estoy en proceso de transición tomando en cuenta los resultados de mis investigaciones en entornos de diversidad etno-lingüística.

**CASE: Case #27**

Es una actitud de vida. Hay gente creativa que lo aplica en su día a día, con ganas de aprender y no conformarse con lo que hay.

**CASE: Case #32**

Un enfoque Socio histórico de la Creatividad

**CASE: Case #35**

Totalmente dedicado a la implementación de la creatividad, es decir a la innovación y solución de problemas técnicos-administrativos de organizaciones.

**CASE: Case #41**

Enfoque multidisciplinar y de sistema

**CÓDIGO: Humanista**

**CASE: Case #4**

**CODE:** Humanista      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**ENFOQUES:** Visión Teórica de la Creatividad

Yo creo que tiene que ver con hacer las cosas. Es más la práctica. Y tiene que ver con lo que uno cree, y allí uno encuentra respuestas que no son estereotipadas, por lo tanto , creativas. Tiene mucho que ver con el sentido, cuando algo tiene sentido es creativo

**CASE: Case #21**

Un enfoque más vivencial, humanista donde se estudian todos los ámbitos como el proceso, la persona, etc.

**CASE: Case #33**

La Creatividad es una forma de vida. Sirve para ser un 'Artista de la Vida'.

**CASE: Case #34**

Es un enfoque humanista, que se centra y cree en la persona como un ser con potencialidades creativas innatas con la capacidad para desarrollarla y aplicarla en su vida, ante cualquier situación y para cualquier objetivo.

**CASE: Case #37**

La creatividad es esa característica o actitud que todas las personas poseen aunque en distinto nivel y que le permite generar ideas de algo que continuamente se ve por todos pero hasta ahora se dice.

**CASE: Case #38**

Creatividad es una forma de pensamiento que está disponible para todos los seres humanos. Estimulando la creatividad podemos desarrollar lo que queremos, en cualquier area de actividad humana. No hay limites, apenas bloqueos.

**CASE: Case #40**

Eminentemente aplicado, creo que es la única forma de que sea asimilado el concepto de que todos somos creativos.

**CASE:** Case #42

La entiendo como de desarrollo de los niños y jóvenes y gran preocupación para mí como pedagoga, es enseñar con creatividad. Quiere decir que no hay conocimientos ciertos, antes intentar desarrollar algo específico en cada educando, pedagogía basada en la creatividad. Estilo más creativo,

**CASE:** Case #43

Mi enfoque relativo a la creatividad es la visión de ella como una competencia que si bien disponemos de ella, debemos conservarla trabajándola a medida que avanzamos en edad.

**CASE:** Case #44

Para mí la creatividad es algo que se expresa en la práctica, que permita a los niños e individuos comunicar desde estados, posiciones, enfoques, miradas. Desde que construye un texto, hasta cómo se siente.

**CÓDIGO: Cognitivo**

**CASE:** Case #6

**CODE:** Cognitivo **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**ENFOQUES:** Visión Teórica de la Creatividad

No es mi objetivo prioritario ni mi foco central el tratar la creatividad. Cuanto aportar cierta innovación que en el conjunto de la comunidad científica acabamos aportando. Lo que me planteo, matices que amplíen y maticen cualquier asignatura que se imparta del marco más consolidada. Es la conjugación entre el rigor, lo verificado y el progreso, el avance a partir de eso.

**CASE:** Case #11

Cognitivo

**CASE:** Case #31

Cognoscitivo

# CATEGORÍA: AUTORES DE REFERENCIA DE ENFOQUE

---

## CÓDIGO: Creatividad

**CASE:** Case #2

**CODE:** Creatividad

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**AUTORES:** Autores de Referencia de Enfoque

En creatividad, Mihaly. Mas que lo de creatividad, el libro sobre el Fluir.

**CASE:** Case #3

Mihaly Ciscszetmihalyi. Sternberg con su modelo multidimensional. E general los modelos componenciales. Teresa Amabile. Koffman, (Creativity 101). Y por supuesto Mark Runko. Albertina está más asociada a la personalidad y más subjeividad. Los de habla hispana, tiene como un enfoque más aplicado. Si tengo que mencionar a alguien en la línea mas conceptual,, hablaría de Albertina Mitjans y Ramón Ferreiro, aunque él est abocado en el área de formación. También Saturnino de la Torre. Pero obviamente está sesgado por su visión de pedagogo, y la creatividad le ha dado siempre esa visión aplicada, con un enfoque muy de defensa de los valores y ética.

**CASE:** Case #7

Guilford, R. Stein, Myhaly Ciskczentmihalyi, Bono, Romo , De la Torre.

**CASE:** Case #8

Hay un autor que me parece interesante que le conocí en México, Se llama DAVID GARCÍA. Tiene un libro que se llama: Creativity Transformation. Consultor de California. Un americano con alma celta. Muy arraigado en la filosofía profunda del pensamiento oriental y occidental, es un libro totalmente dialógico y define la relación entre la ética y la creatividad muy bien y dice que la creatividad es una fusión de la inteligencia y de la ética, y define inteligencia como la capacidad de predecir y controlar el entorno, en el ámbito físico, psicológico y social. Habla del octeto, como el grupo ideal para generar sinergias.

**CASE:** Case #8

Por ejemplo, he estado en dos seminarios con De Bono y es de lo más anticreativo que hay. Siempre cuenta lo mismo en un tipo enorme de transparencias, aunque es el personaje que mejor ha vendido la creatividad, y se ha comprado una isla en Venecia, no en el pacífico, entonces, me saco el sombrero, es un médico de Malta, que ha tenido un par de ideas felices con sus sombreros y zapatos, está bien dentro de un ámbito pautado y cognitivo, pero simplón si se puede.

**CASE:** Case #10

Mihaly

**CASE:** Case #10

Leonardo da Vinci, Louise Bourgeois, Margarita Salas Falgueras, Matthew Barney, Ricardo Marín Viadel, Benoit Mandelbrot, Aby Warburg, Manuel Sánchez Méndez, Howard Gardner, ...

**CASE:** Case #11

Básicamente, José Antonio Marina, Perkins, Stenberg.

**CASE:** Case #13

Mihaly, como referente como importante.

**CASE:** Case #13

Ricardo Marin, lo considero maestro, no era solo su pensamiento, sino todo lo que proyecta. Otras, como Menchen que ha habido un refuerzo muto. Es una persona que da ideas, genera cosas. Es histórico, es de los primeros.

**CASE: Case #14**

El pasado no debemos olvidarlo, De Bono

**CASE: Case #19**

Todos, incluso aquellos que puedan estar más equivocados. Algunos autores de referencia por ejemplo: Uno de los grandes, acerca de la creatividad y del talento. Investigar la creatividad, tengo que investigar a aquellas personas que se han destacado en el ámbito y eso nos llevaría a entender la creatividad como la excelencia de nuevas ideas, nuevas alternativas, la transformación de los paradigmas. Gardner. Habla de las inteligencias múltiples, También René Cha. Que tiene 54 formas de hacer creación poética.

**CASE: Case #20**

Jaime Parra, Saturnino de la Torre (lo utilizo no sólo en clases sino también en mi consulta privada), David de Prado, R. Marín, Torrance, he utilizado a muchos. Mi posición es ecléctica ya que todos aportan a la creatividad.

**CASE: Case #21**

Son los que tienen una vinculación con lo blando de la creatividad, el desarrollo de la expresión de la creatividad. De Prado. Tomás Motos,

**CASE: Case #23**

M. Csikszentmihalyi, R.J. Sterberg

**CASE: Case #24**

Los autores que más consulto son: Robert Sternberg, Paul Torrance, Edward De Bono, M. Csikszentmihalyi, Saturnino de la Torre, Manuela Romo Santos, Ramón Ferreiro Gravié, Albertina Mitjans, América González, Julián Betancourt, Felipe Chivás Ortiz, Gloria Fariñas, Martha Martínez Llantada, Alberto Labarrere, entre otros.

**CASE: Case #25**

Inicialmente Torrance, luego Piirto, Soriano de Alencar y estoy en un proceso de cambio.

**CASE: Case #26**

Mihály Csikszentmihályi,

**CASE: Case #29**

J.P. Guilford, Silvano Arieti, M. Csikszentmihalyi, S. de la Torre

**CASE: Case #30**

En el año 2000, para elaborar programas de posgrado en Creatividad e Innovación Sistematizada (Maestría y Doctorado), realizamos una investigación sobre los diferentes modelos y enfoques que se aplicaban en Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica, así que integramos un enfoque complementario entre modelos altamente sistematizados e intuitivos, son cientos de autores (desde Alex Osborn; Sid Parnes; R. May; G. Kneller; S.P. Besemer; J.W. Haefele; David Perkins; Goran Ekvall; Rita Dunn; Howard Gardner; Joan Kao; MacKinnon; Teresa Amabile; Scot Isaksen, Donald Treffinger; M. Rhodes; Spearman; Carl Rogers; Torrance; Taylor; Wallas; Csikszentmihalyi; Robert Sternberg; Min Basadur; Gordon; G.M. Prince; Ruth Noller; Michael Kirton, M.S. Allen; F. Swicky; S.S. Gyskiewicz; H. Greshka; A. Koestler; R.F. Eberle; De Bono hasta antes de sus sombreros para pensar). Estos son algunos autores que consulto y que han hecho aportaciones conceptuales y técnicas a la creatividad. En el caso de autores españoles y latinoamericanos, principalmente hacen aportaciones conceptuales, y muy pocos de ellos proponen procedimientos originales para generar ideas creativas, aunque me he beneficiado intercambiando ideas con ellos en los diversos congresos de Asocrea, Red Creativa, Amecrea, Ric-Procrea, Vene-Crea, etcétera.

**CASE: Case #31**

Sternberg, Gardner, Amabile, Runco

**CASE: Case #34**

Saturnino de la Torre, Francisco Méchen, Mauro Rodríguez, Paul Torrance, Carl Rogers, Eduardo De Bono, Sidney Parnés, Alex Osborn, Teresa Amabile, Howard Gardner, Robert Sternberg, Roger Von Oech, entre otros.

**CASE: Case #35**

De Bono, Altshuller y Darrell Mann

**CASE:** Case #36

Autores provenientes de diversas vertientes de saber como: Saturnino de la Torre; Antonio Marina; David de Prado; Howard Gardner; Loris Malaguzzi; Mihály Csikszentmihalyi; Eduard De Bono; Mattheu Lipman; Angélica Sático e Irene Puig;

**CASE:** Case #37

Considerando los distintos enfoques que cada uno parece, en particularidades está Piaget, Tursthone, Ricardo Marín, De La Torre, Edgar Morin, Carlos A. Gonzáles,...

**CASE:** Case #38

Sidney Parnes; James Adams; Dean Simonton; Teresa Amabile; John Kao.

**CASE:** Case #39

Saturnino de la Torre

**CASE:** Case #40

Marín, De la Torre, Maslow, Parnes, De Prado, Mauro Rodriguez, Guilford.

**CASE:** Case #41

Csikszentmihalyi, Gardner y Sterberng

**CASE:** Case #43

Mihaly, Sternberg, Amabile, De la Torre

**CASE:** Case #44

De Bono,

**CÓDIGO: Bellas Artes**

**CASE:** Case #2

**CODE:** Bellas Artes      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**AUTORES:** Autores de Referencia de Enfoque

En el campo de la cultura visual, no trabajan directamente la creatividad,

**CASE:** Case #18

También Kandinsky y Rudolf Steiner.

**CASE:** Case #27

Los Artistas, como se cuestionan, intentando encontrar algo nuevo, y científicas. Creadores. Picasso, Ferrán Adriá (el creativo de nuestro siglo). Hermanos Campana Arquitectos, Zachadid. En general todos los creadores



## CÓDIGO: Disciplinas

**CASE:** Case #1

**CODE:** Disciplinas **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**AUTORES:** Autores de Referencia de Enfoque

Lao Tse, Confucio, Buda, Sócrates, Shuang Zi, Kant, Hegel, Herder, Martí, Goethe, Fröebel, Eucken, Nietzsche, De Chardin, Montessori, Maslow, Dürckheim, Krishnamurti, Deshimaru, Fromm, Blay, Morin, García Bermejo, González-Jimenez, cada persona.

**CASE:** Case #3

Rod Besteirn que habla de la formación del polímata. Habla de la necesidad de la transdisciplinariedad, de sentir lo que pensamos, y viceversa, y vincular lo artístico con lo científico.

**CASE:** Case #4

No tengo ni idea, he leído algunas cosas. Pensaba en Victor Frankl, porque veo la relación con el sentido de la vida. El impulso del goce de vivir, de la necesidad más profunda. Igual Jung al trabajar con símbolos, Durán, María Luz Von Fran por lo simple que dice las cosas. Entonces tengo algunos libros de creatividad, pero no me pongo con ello, tal vez tomo uno y me enamoro, pero hasta ahora no. Por ejemplo el libro de Manuela Romo que es amiga mía, me parece super versadísimo pero hasta ahora no he sido capaz de leérmelo, no tengo tiempo para ponerme a sufrir con eso

**CASE:** Case #5

La base de mis ideas está guiada por la sociología histórica de Max Weber, sociología histórica, y luego historia cultural del arte y de la ciencia que empieza en Jacob Burckhardt, es un clásico para mí. En general la gente que habla de creatividad no me interesa en lo absoluto, lo de la psicología, en realidad la gente que se pone a pensar en serio, creyendo si la realidad existe. Filosofía neokantiana, Piaget, más como filósofo que como psicólogo. Mucho me ha influido Michel Baxendall, tiene un libro sobre la génesis de la crítica artística.

**CASE:** Case #6

No he trabajado directamente la literatura de la creatividad. Dentro de los paradigmas experimentales que ha vinculado, AP Juist?

**CASE:** Case #8

Otro autor es Antonio BLAY, recopilación de sus conferencias.

**CASE:** Case #8

El paradigma no es circular, sino espiral. Edgar Morin, Wilber, Rafael Echeverría, Roff Carvalho,

**CASE:** Case #9

Artistas y gente de diferentes campos los que me llaman la atención

**CASE:** Case #10

Leonardo da Vinci, Louise Bourgeois, Margarita Salas Falgueras, Matthew Barney, Ricardo Marín Viadel, Benoit Mandelbrot, Aby Warburg, Manuel Sánchez Méndez, Howard Gardner, ...

**CASE:** Case #12

+ Maturana y Varela + Nane Snake (Chiloé)

**CASE:** Case #12

F. CAPRA. Científicos que hablan de Conciencia.

**CASE:** Case #12

+ Rafael Rodríguez Delgado + ILLIA PRIGOGINE

**CASE:** Case #12

Es amiga de Deepack Chopra.

- CASE: Case #13**  
Morin, Maturana, Varela, Laszlo, Prigogine, Moraes, Capra, Wilber, Bohm (Química), Roger, Ciruana, D'Ambrosio, Nicolescu, May, Lipton, Otros. Osho. Binnig (Física)
- CASE: Case #13**  
Moraes, M.C. Morin, A. Blay. Plenitud de vida.
- CASE: Case #13**  
Personajes de la historia. Da Vinci, creador que ha superado los niveles, Picasso, Einstein, en el campo científico, Dalí, puedes encontrar por cientos. En la historia, por ejemplo, quien de los que ha entregado, Cervantes, Beethoven, Mozart, Neruda,
- CASE: Case #15**  
Actualmente, De Freire a Boal.
- CASE: Case #16**  
Aparte de los conocidos de creatividad, lo es más vivencial, y la persona que más me ha marcado pautas y me ha mostrado principios fundamentales, es Marga Llanusa, que no es autora porque se resiste a escribir, pero que tiene unos enfoques super valiosos de creatividad que vienen de 50 años de experiencia.
- CASE: Case #19**  
Los que más nos pueden enseñar de creatividad, no son los teóricos de la creatividad, ni los metodólogos, sino, los creadores, en su producto y en cómo piensan y elaboran. Cómo podemos llegar a ser Einstein?. Ser capaz de visualizar y la representación de las inteligencias sensoriomotrices, El sentido de la autorrealización plena de Maslow, maestros inspiradores, Rogers,
- CASE: Case #22**  
Lo más interesante para mí, es en el límite de la disciplina y fuera de ella. No me gusta decir éste o éste, en el mundo del arte, de la psicología, científico, e incluso en el mundo de los negocios. Lo Transdisciplinar, las personas que están haciendo lo más interesante son aquellas que están en varias disciplinas no en una sola
- CASE: Case #23**  
L.S. Vigotsky,
- CASE: Case #26**  
Daniel Goleman, Eduardo Kaku.
- CASE: Case #28**  
Actualmente estoy justo en búsqueda de "nuevos horizontes" en función del enfoque que me interesa – hay poco en esta área...
- CASE: Case #29**  
G. I. Gurdjieff, H. Gardner, D. Goleman.
- CASE: Case #32**  
El Konin Galperin Rubinstein Vigotsky Leontiev Ponamoriev
- CASE: Case #33**  
Maslow, Rogers, May-
- CASE: Case #36**  
Edgar Morin; Saint Exupéry; Donald Winnicott; Karl Roger; Humberto Maturana; Borges; Picasso; Xul Solar; entre otros.
- CASE: Case #42**  
Formación de base. Psicología. Varios tipos de inteligencia. En mi práctica pedagógica, son autores como Dewey, Shön, Paulo Freire, Ruben Alves (Brasileño), Isabel Alarcón (Portugal), Pedagogos constructivistas, Pedagogía de contexto, centro de desarrollo son los niños y no la materia, lo que los niños tienen dentro de sí. Filósofo Pedagogo francés Jean Piaget, Le Moigne, Edgar Morin, Pedagogo, Antonio Díaz Figueiredo, Poetisa portuguesa, Sofia de Melo, Sophia Melo Brainer, tiene algo de educación. José Pacheco pedagogo creativo fue creador de Escuela de Ponte.

**CASE:** Case #44

Gianni Rodari, Eugenio Barbas, Tomás Motos, Boal, Paulo Freire, Bernard Aucouturier , Lapierre. Lebuch,

**CÓDIGO: Misticismo****CASE:** Case #1

**CODE:** Misticismo      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**AUTORES:** Autores de Referencia de Enfoque

Mis autores preferidos no son aquellos que tengan la creatividad como contenido principal. Me interesan los sabios, los maestros y desde ellos desprendo el conocimiento que apuntala y orienta la creatividad. Creo que hay un problema de fundamentación y de sentido. Lo que es invisible es lo que condiciona lo que se ve,. A mí me interesa lo que está debajo de. Me interesa hacia donde se está construyendo hacia donde va ese potencial. Porque en sí mismo no tiene ningún sentido. Me interesa el sentido evolutivo, el sentido de la sabiduría, o el mayor sentido posible. Por eso los autores que mas se acercan son los sabios, pero ni falta que les hizo nombrar la creatividad, por ejemplo: Krishnamurti, Teilhard, sacándole del ámbito católico. Sócrates, Chuanzu, Lao Tze, muchos, Confucio, Buda, Shuang Zi, y cada persona.

**CASE:** Case #14

hoy día me interesa D. Chopra, Krishnamurti. La creatividad como espiritualidad, es decir, sacar la esencia de tu ser, ser tu mismo. Un concepto muy antiguo que se ha quedado en lo teórico.

**CASE:** Case #17

No podría decir los autores de creatividad, pero ´si Varela La corporeidad de la mente, Krishnamurti. Los filósofos del Taoísmo. No me ha gustado lo que he encontrado, puede que no he encontrado algo que me pareciera de interés, sino, vinculado a la innovación, a la empresa, etc.

**CASE:** Case #18

Mis referentes son más del conocimiento oriental, como D. Chopra,

# CATEGORÍA: DEFINICIÓN PERSONAL DE LA CREATIVIDAD

---

## CÓDIGO: Un Tipo de Individuo

**CASE:** Case #6

**CODE:** Un tipo de Individuos

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**DEFINICION:** Definición Personal de la Creatividad

Hay personas que tienen una especial habilidad para ir más allá, de lo la inmensa mayoría de las personas repetimos, reproducimos en estereotipo, lugares, comunes, ideas obvias, pero esta gente, excepcional, tiene la capacidad aportar puntos de vistas, desarrollar perspectivas. Tal vez depende de cierta inteligencia emocional, Es un pensamiento divergente, personas que se salen de la formalidad. El pensamiento consiente, siguen una reglas, formalismos, y hacemos unos razonamientos mas o menos eficaces, con pensamiento flotante, libre de vínculos libres.

## CÓDIGO: Todas las Personas

**CASE:** Case #4

**CODE:** Todas Personas

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**DEFINICION:** Definición Personal de la Creatividad

La veo como vivir el momento con toda la intensidad posible, y con toda la autenticidad que se pueda.

**CASE:** Case #10

Capacidad de solucionar problemas que se puede desarrollar bajo determinados estímulos y circunstancias.

**CASE:** Case #11

Como el pensamiento acertado

**CASE:** Case #20

Como un proceso en el que participa la mente, lógicamente y en forma analógico. También la motivación y el afecto, y el cerebro para poder llevar la idea al producto y al hecho concreto.

**CASE:** Case #25

La creatividad como constructor psicológico es multidimensional y difícil de definir. Si lo consideramos como habilidad y la operacionalizamos a partir de resultados observables (productos creativos), hablamos de "desempeños creativos" en el espacio figurativo, lingüístico, musical, etc., considerando las inteligencias múltiples de Gardner.

**CASE:** Case #31

La generación de procesos de información, productos y/o conductas relevantes para una situación de destreza o conocimiento insuficiente

**CASE:** Case #33

Cesación repentina de la estupidez

**CASE:** Case #35

Como un comportamiento mientras que la innovación es un proceso metódico

**CASE:** Case #37

Actitud mental que poseen las personas para solucionar problemas de una manera original.

**CASE:** Case #38

Es pensar algo nuevo.

**CASE:** Case #42

La capacidad , posibilidad y coraje de ser único, uno mismo, propio, de ser diferente, con seguridad y tranquilidad, con imaginación. De expresar su propio modo.

**CASE:** Case #43

Como una competencia perteneciente al saber, saber hacer y saber ser que acciona en cada una de las respuestas que damos como individuos.

**CASE:** Case #44

Como un sol interior que tenemos todos, debemos intentar que aparezca aunque haya tormenta y temblor y lluvias.

## **CÓDIGO: Personas y Contexto**

**CASE:** Case #2

**CODE:** Personas y Contexto      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**DEFINICION:** Definición Personal de la Creatividad

Para mi creatividad es una transformación a partir de la crítica de lo que nos rodea, también con una percepción profunda del entorno, sin caer en lo obvio, ver problemas donde otros no ven.

**CASE:** Case #3

La de mi libro. Forma de pensar cuyo resultado tienen a la vez novedad y valor. Pero esto lo escribí hace 13 años y también veo que esa visión operativa es limitador. Pero que a fin de cuentas su naturaleza es cognitiva. Si no hay un problema que tu encuentras, que defines, que enfocas desde diferentes maneras, que das un solución original, no hay creatividad. Si somos rigurosos, como decían los positivistas, hay que ir a definiciones operativas que te remitan a objetos observables. Pero si eso no se acompaña de todos esos elementos, personalidad, contexto, amor a lo que haces, etc. No hay creatividad. La creatividad, dice Mihaly, no está en la mente de las personas La creatividad arte?, no, vida cotidiana, publicidad, comunicación, etc. Está presente en todo. Habría que empezar por incluirlo en materias transversales.

**CASE:** Case #5

Me da igual lo que sea la creatividad. Se van importando retóricas, para aliviarnos y que en realidad es falsa, en realidad la creatividad no puede ser compleja ni componencial porque lo suyo es un fenómeno político, cultural, no es un fenómeno natural,

**CASE:** Case #9

De las frases que hay, me identifico mucho con la frase de hacer familiar lo extraño y extraño lo familiar, y entendiéndola como un proceso, producto, y características sociales, no como una cualidad de la persona y todas esas cosas.

**CASE:** Case #13

El concepto de creatividad no está en la originalidad. Sino algo que se proyecte en los demás y en un bien social. La creatividad debiera tener una finalidad,

**CASE:** Case #22

La creatividad puede ser un fenómeno individual o colectivo.

**CASE: Case #23**

Como una actitud ante la vida de ser capaz de retomar elementos dados y disponerlos en nuevas estructuras y formatos que en determinados contextos funcionen.

**CASE: Case #27**

La promoción de una novedad que logra cambiar o modificar el campo donde se presenta esa novedad, o crea uno nuevo.

**CASE: Case #28**

La creatividad es la capacidad humana de generar nuevas, más y mejores ideas. Esta capacidad puede generar ideas para variados campos del conocimiento y de la acción. En principio todos los seres humanos tienen esta capacidad como posibilidad a ser desarrollada, aunque exista diferencias de grado en el desarrollo de la misma.

**CASE: Case #29**

Una forma simultánea de ser, querer, pensar y hacer, en el cual interviene un procesos cognitivo, afectivo y energético, manifestado en la generación y desarrollo de realidades caracterizados por la originalidad, la pertinencia y la relevancia.

**CASE: Case #32**

Como recursos que posee ser humano para producir algo nuevo y valioso que trasciende su contexto cotidiano

**CASE: Case #39**

Ser creativos es generar cambios entrópicos permanentes, en el entorno a través de la generación de cierto nivel de caos.

**CASE: Case #40**

Como la capacidad del hombre para mirar debajo de la mesa, es decir, la creatividad es una cualidad humana que tiene como objetivo, ayudar a la persona a encontrar respuestas distintas, nunca antes vistas a problemas que ocurren a diario; dar soluciones sorprendentes, valiosas y diferentes a problemas comunes.

**CASE: Case #41**

la creatividad es un juego de tensiones, estiramientos, roturas, "desaprendizajes" hasta alcanzar la distensión y la flexibilidad para crear algo nuevo en un campo determinado"

## **CÓDIGO: Complejidad**

**CASE: Case #1**

**CODE:** Complejidad      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**DEFINICION:** Definición Personal de la Creatividad

Conocimiento, ya está. Y el conocimiento es creatividad.

**CASE: Case #7**

Homenaje a un alumno mío. La creatividad es la imaginación que se realiza. Esta es la que más me gusta porque es de un niño.

**CASE: Case #8**

Me gusta la de García, que es una fusión de la inteligencia y de la ética,

**CASE: Case #12**

No me atrevo a definirlo. Definirla es limitarla.

**CASE: Case #13**

No se ubica en un sitio particular, en la persona no te podría decir que está en la mente o el corazón, en, entre, y más allá de, incluso con una visión más allá de, la naturaleza. Incluso con una visión más amplia de la propia naturaleza. Con la línea de este físico premio Nobel..

**CASE: Case #14**

Captar la realidad, y transformarla, para conseguir nuevos valores, ideas y significados. Transformar como concepto clave, que deje huella y que aporte nuevas ideas.

**CASE: Case #15**

Para mi la creatividad es un proceso de desarrollo personal, que te permite, mejorar tú, para insertarte en un medio, La creatividad es total, y el lenguaje más total es el teatro,

**CASE: Case #16**

Tengo varias aproximaciones como todas las millones de definiciones todas válidas, porque al ser la creatividad un tema complejo, no puede ser visto desde una sola óptica. Algo más técnico que estoy desarrollando, es partir de la intención, hay una intención creadora y esa intención, que está en el mundo de las posibilidad, y la procesas desde tu visión y coherencia del pensar, decir y hacer, desde tu forma de ver el mundo y tratas de concretar esa visión sin perder nunca tu originalidad.

**CASE: Case #17**

La creatividad es como nuestro ser se identifica a lo que cada uno crea por su experiencia, y por su cultura y forma de vida. Cada vez que la conciencia se emancipa de una forma, ya que siempre nos estamos identificando con nuestro país, o lo que hacemos. Fluir con el movimiento de la vida. La fenomenología ería eso, suspender la creencia para percibir el fenómenos de la vida que fluye, y eso sería la creatividad para mi, vivir la emergencia. Entonces no es la creatividad el yo, sino de la vida que surge a través de cada ser que explora. Lo que surge de la interacción.

**CASE: Case #18**

Para mi es transformación. Y asociado a lo artístico. De intención ligado a la posibilidad, y de decisión ligado a la concreción. Posibilidad y realidad.

**CASE: Case #19**

Unas cuantas, pero en el acervo del inconsciente individual y colectivo, no sólo para descubrir el pasado, sino para alumbrar nuevos mundos. Nuevas conexiones, expresión total, no sólo comunicarse con la palabra. Encontrar un sentido en cada acto de pensar, en cada relación,

**CASE: Case #21**

Creo que es una capacidad que tenemos todas las personas, así como existe la inteligencia, la emocionalidad. Un potencial latente. Nos permite una expresión personal, resolver problemas cotidianos o grandes problemas.

**CASE: Case #24**

La actividad desarrollada por un individuo, grupo, institución, comunidad o sociedad en su conjunto, que se caracteriza por el descubrimiento o la producción de ideas, objetos, procesos, estrategias o productos novedosos, que contribuyen a la solución de problemas y a la sostenibilidad y el progreso social"

**CASE: Case #26**

La fuente de la vitalidad esencial del ser y hacer en este mundo ,competencia multifuncional y transversal que permite la activación de procesos integradores que movilizan en la persona una constelación de habilidades intelectuales y actitudes que comprometen un sentido ético profundo. Factor fundamental de desarrollo humano, social y cultural.

**CASE: Case #30**

La creatividad es la expresión trascendental del ser humano para generar nuevas realidades en las ciencias, artes, humanidades y tecnología, que contribuyan a crear mejores condiciones de vida para las personas, organizaciones y comunidades

**CASE: Case #34**

Creatividad es la capacidad de amar, que permite fluir con pasión; de buscarle sentido a la vida, de dar respuesta a los problemas cotidianos, de generar y aplicar ideas originales, valiosas e innovadoras. Es un acto que se transforma en una forma de ser y estar en el mundo, es una actitud hacia la vida. La creatividad es más que teorías y técnicas; es una filosofía de vida.

**CASE:** Case #36

La creatividad es la capacidad del ser humano, que le concede la posibilidad de hacer realidad sus sueños, sus ideas, y así: generar nuevos universos, ampliar el mundo de lo posible, imagina lo que no existe y lo hace posible, transforma y se transforma, construye su existencia, organizar mecanismos de defensa ante la rigidez mental, la alienación, y la estereotipia

---



# CATEGORÍA: VISIÓN ACTUAL DE LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

---

**CÓDIGO: Inexistente**

**CASE:** Case #3

**CODE:** Inexistente

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**PRESENTE:** Visión Actual de la Creatividad en la Formación Universitaria

Deberían ir de la mano. no está.

**CASE:** Case #5

Ausencia absoluta de creatividad, todo hay un interés formal, no real en que los estudiantes universitarios sean creativos, implicaría demasiadas cosas, Es más una forma de hablar, una retórica, que se hable de la creatividad, que digan que lo son, pero no interesa que lo sean. Ser creativo implicaría ser peligroso y el sistema tiene más miedo que vergüenza. Habrá gente que resuelva problemas de forma creativa, pero no gente creativa.

**CASE:** Case #8

Inexistente, desgraciadamente o desafortunadamente.

**CASE:** Case #27

Nula. La universidad se dan pautas que se deben seguir, no se da margen a la creatividad. Te enseñan a copiar.

**CASE:** Case #38

Es un desastre (lo siento. Yo estoy en Brasil y no hay nada).

**CASE:** Case #39

está prácticamente ausente

## **CÓDIGO: Necesaria**

**CASE:** Case #2

**CODE:** Necesaria

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**PRESENTE:** Visión Actual de la Creatividad en la Formación Universitaria

Está ausente, pero es necesaria

**CASE:** Case #11

Sería necesaria

**CASE:** Case #18

Es necesaria. La universidad sin creatividad, es pragmática, falsa, ilusoria, que produce frustración al profesional, porque no se le enseña a pensar ni ser creativo y a los dos años, ya puede ser un perfecto inútil

**CASE:** Case #23

hoy...imperiosa.

**CASE:** Case #24

La creatividad en la formación universitaria hoy es la vía fundamental para contar con los profesionales capaces de resolver los problemas del mundo actual".

**CASE:** Case #28

Es imprescindible aunque poco manejada por la mayoría ...

**CASE:** Case #29

Es un reto inaplazable; conocimiento y creatividad se trenzan en la estrategia del ser humano para inventar el futuro.

**CASE:** Case #30

..es una necesidad impostergable para que los futuros profesionales en las distintas disciplinas y áreas del conocimiento generar las soluciones que el mundo actual demanda.

**CASE:** Case #36

es esencial, un profesional de cualquier disciplina o ciencia tiene la misión de desempeñarse en un mundo complejo, para ello su visión tiene que adquirir valía y sustancia en el proceso de crear tanto su persona como su acción en los diversos campos, y así propender a la constitución de un mundo más humanitario.

**CASE:** Case #40

es una competencia transversal y fundamental y muy necesaria en cualquier curricula Universitaria.

**CASE:** Case #42

Es una condición de un desarrollo de una ciudadanía participante y crítica de la aldea global.

**CASE:** Case #43

Es completamente necesaria desde la transversalidad

**CASE:** Case #44

Es necesaria en todos los niveles

## CÓDIGO: Insuficiente

**CASE:** Case #1

**CODE:** Insuficiente      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**PRESENTE:** Visión Actual de la Creatividad en la Formación Universitaria

Convencionales, . Hay personas que saben de creatividad, pero muchas menos que lo son. Siempre echo de menos la síntesis. Las personas que hacen lo que dicen, de ser coherente. Las tres inmadurez personal e incluso colectiva, hablo de los ismos. Todo eso contribuye a que no haya originalidad, cuando los corros invisibles se hacen fuertes. Puede ocurrir que la creatividad es un campo muy trillado, y cuando alguien saca la cabeza y hace aportaciones más o menos nuevas, lo pasa duro. Y eso ocurre hasta entre los expertos en creatividad, no se enteran de lo que ("la originalidad es volver al origen".Gaudí) Originalmente somos universales, luego nos dualizamos, pero luego hay posibilidades de volver a unir. Pero en todo el caso el camino que lleva a ese segundo estadio, al 1 elaborado es el conocimiento, es la formación ojalá con la creatividad. Por ejemplo, orientación Evolución de la propia creatividad, de construirse de crearse, es la creatividad principal. Sino, es la epistemología de la lavadora, vueltas y vueltas.

**CASE:** Case #4

Tiene muchos problemas porque está invadido por el sistema, la burocracia, no por la pedagogía de los ideales, sino por la que todo lo mete en competencias, y en registros, y en cuadrículas. La veo un peligro, el sistema no se interesa, no quiere que la personas sea creativas.

**CASE:** Case #6

Es escasa, porque se persigue más el rigor, el control y la seguridad que la innovación.

**CASE:** Case #7

Mal, y mal tratada y maltratada, los dos términos. Desde el punto de vista político, desde la organización política, etc. Es la asignatura que más les gusta a los alumnos, con la que más se divierten, en la que se trabaja más fácilmente, en la que se tienen más interacciones, y en definitiva más expectativas se tienen y más satisfacción se alcanza. La participación entre ellos. Sin embargo, no se realiza, no se le da oportunidad a la creatividad para que se desarrolle como competencia, y desde luego, son palabras muertas. Lo otro es que se la considera como contenidos transversales, pero si no se hacen explícitos en esa transversión en cada una de las asignaturas, no es nada, así que creo que de aquello que más necesitado está hoy la sociedad es de la creatividad. Porque la creatividad es solucionar problemas y ahora es cuando más problemas tenemos.

**CASE:** Case #9

Paradójica, contradictoria, Relativamente respetada en el ámbito teórico, de las intenciones, y prácticamente desaparecida en el ámbito de la realidad universitaria y lo que ocurre.

**CASE:** Case #10

Se encuentra poco equilibrada. Hay profesores "creyentes" que son capaces de aplicarla en cualquier materia obteniendo resultados magníficos y otros que o no saben que existe o no creen que la pueden aplicar o perdieron la fe en algún momento de su carrera.

**CASE:** Case #12

Está atrasada

**CASE:** Case #13

Es muy poca. Sería necesario ponerla en el curriculum de todas las carreras universitarias. Los alumnos se sienten altamente motivados y descubren aplicaciones y sobre todo, se conectan consigo mismo, y la relaciones interpersonales se hacen muy enriquecedoras para todos.

**CASE:** Case #14

Muy escasa, pobre. Hay pocos profesores que imparten sus clases con estilo creativo.

**CASE:** Case #15

Es demasiada cognitiva, el cuerpo se deja a la entrada. Todo lo que es emoción, subjetividad,

**CASE:** Case #16

Existe pero no se ha dado cuenta

**CASE: Case #17**

No la veo mucho. Es muy tradicional, de memorización,

**CASE: Case #19**

Es escasísima, está dinamitada destruida y muerta por el enorme esfuerzo de información racional, técnica, etc. Donde es pasivo, donde el sujeto no pone ni una línea de su propio pensamiento, eso es la anulación del pensamiento propio y del sentido emprendedor. Y si nos conducen, nos llevan a una crisis planetaria en todos los órdenes de la vida.

**CASE: Case #20**

Proceso en continua transformación. Hemos estado en procesos más lógicos lineales, secuenciales y no se han tomado en cuenta la motivación y el afecto.

**CASE: Case #21**

ES casi nula. Casi porque por un lado hay profesores muy creativos, y por otra parte, hay profesores que no quieren cambiar. Hay todo un sistema que cambia sin cambiar nada. Se piensan que son creativos, pero no hacen nada que sirva de verdad

**CASE: Case #22**

No creo que los maestros estén haciendo un buen trabajo con la creatividad,

**CASE: Case #26**

un bien escaso.

**CASE: Case #31**

Es parte importante del discurso y requiere de más acciones orientadas a su desarrollo fundamentadas en el conocimiento científico.

**CASE: Case #32**

debe pasar del entendimiento a la comprensión...

**CASE: Case #34**

deja en la mayoría de los casos mucho que desear, muchos académicos ignoran el tema de la creatividad, siguen con el mito de que la creatividad es asunto de genios, artistas y locos y desconocen la forma en que se puede activar y desarrollar de forma inteligente.

**CASE: Case #35**

está totalmente focalizada en los niños y descuida a los adolescentes y profesionales, salvo en algunas especialidades como publicidad, artes y docencia. Pero ¿y en el resto de la profesiones?

**CASE: Case #37**

está relegada a ciertas disciplinas como el diseño, la danza, el teatro, las artes.

**CASE: Case #41**

No es la prioridad número uno

## **CÓDIGO: Importante**

**CASE: Case #25**

**CODE:** Importante **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**PRESENTE:** Visión Actual de la Creatividad en la Formación Universitaria

Se fomenta a partir del estudio y de la producción interdisciplinaria y transdisciplinaria entre diferentes actores (académicos, empresarios y políticos) en busca del bien común.

**CASE: Case #33**

Es lo más importante que puede existir.

# CATEGORÍA: ÁMBITOS DE POTENCIACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

---

## CÓDIGO: Formación

**CASE:** Case #1

**CODE:** Formación **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**POTENCIAR:** Ámbitos de Potenciación de la Creatividad en la Formación Universitaria

Lo que pueda proporcionar mejor la coherencia, por ejemplo, la conciencia, si en el fondo la formación es un problema de conciencia. Lo que se ve. Antes y después la coherencia es visión. . Solo puedo trabajar la formación de aquello que veo, y si veo solo una parte... No sé si estamos preocupados de Ver la creatividad y ponerla donde debiera estar

**CASE:** Case #9

Mediante formación de profesorado universitario en creatividad, revisión de los curriculum, valoración de todo lo que tenga que ver con la creatividad, visibilización, y planteándose no una serie de técnicas o metodologías, sino, una educación creadora que no existe. (O sea, un poco de coherencia, digamos). Sí, coherencia, tú capacidad de síntesis es enorme.

**CASE:** Case #10

En la formación de docentes con estudio de casos prácticos fácilmente aplicables en el aula. Casos que sean extrapolables a distintas áreas de conocimiento.

**CASE:** Case #15

Con formación integral

**CASE:** Case #19

Creo que debería haber formación en creatividad, por cuanto se debería manejar conceptos, dialéctica, la transformación, etc. No distingo la creatividad profesional y la personal, porque si no eres creativo en el orden de la vida, cómo lo vas a ser en el orden profesional. Además, de cómo decía Piaget, Salvar la infancia que es creativa por excelencia.

**CASE:** Case #20

Se necesita formar docentes en creatividad, y no sólo en contenidos sino en actitudes de vida. La persona, debe querer, creer, sentirlo y hacer todo lo posible para consolidar ese proceso. Todos somos creativos, pero no lo sabemos porque la educación no nos lo ha permitido esa filosofía de vida Elaborar un perfil docente, formación al profesorado. Por ejemplo la sensibilidad, Hacer propuestas en diferentes disciplinas. Ayudar con la parte artística,

**CASE:** Case #21

Imprescindible la formación de los profesores universitarios en creatividad

**CASE:** Case #23

Seleccionando mejor y formando a los profesores universitarios.

**CASE:** Case #24

Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.

**CASE: Case #25**

Mejorando la calidad en la formación de los profesores, brindando que fomenten su desarrollo, desde mejorar el clima de aula, las normas institucionales para el trabajo interdisciplinar, los materiales necesarios y las posibilidades de generalizar los resultados obtenidos.

**CASE: Case #30**

Son dos aspectos, el primero de ellos es de carácter administrativo académico y se refiere a definir los alcances de implementar programas para el desarrollo del potencial creativo en estudiantes y docentes y crear la infraestructura para su implementación, el segundo tiene que ver con el modelo o modelos a emplear, capacitar a los docentes que participarán en los programas y desarrollar los materiales didácticos que lo faciliten. Por supuesto deben atenderse los cuatro factores generales del potencial creativo (Procesos creativos, persona creativa, climas y contextos para la creatividad y productos creativos)

**CASE: Case #33**

Mejorando la Creatividad en la formación de los docentes.

**CASE: Case #34**

Capacitación a todos los maestros para que conozcan que es la creatividad y como se puede desarrollar e insertarla no solo como materia sino también en todo el currículo escolar de forma integral.

**CASE: Case #39**

Generando cambios en el profesorado, pues son ellos los que transmiten su posición respecto a la creatividad y generalmente son muy estructurados en ese aspecto. Propiciar espacios académicos específicos de formación sobre el tema.

**CASE: Case #44**

Los alumnos deberían tener en su formación inicial, una asignatura obligatoria de creatividad que les permita tomar conciencia del ser creador de cada individuo. Pero no sólo en educación, sería necesaria que el profesorado universitario de cualquier carrera, tuviera formación en creatividad.

## CÓDIGO: Curriculum

**CASE: Case #3**

**CODE:** Curriculum      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**POTENCIAR:** Ámbitos de Potenciación de la Creatividad en la Formación Universitaria

Debería incluirse en los curriculum universitarias, no solo en educación, sino en toda la formación universitaria. Ponerla en materias específicas, de cada carrera.

**CASE: Case #7**

Poniéndola en el curriculum de dos formas, Una incluyendo algún epígrafe en algunas materias, y una asignatura propia de creatividad. Y además esa asignatura no necesariamente, como medicina creativa, o publicidad creativa, sino, el estudio del campo de la creatividad, sus métodos, etc. Y además da muy buenos resultados. Lo más que hubiera una asignatura en creatividad,

**CASE: Case #17**

Con más presencia en el curriculum

**CASE: Case #24**

Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.

**CASE: Case #29**

Haciendo de la creatividad un tema obligatorio y una asignatura transversal parte integral del currículo universitario en el desarrollo de las diferentes áreas del conocimiento como en su evaluación.

**CASE: Case #30**

Son dos aspectos, el primero de ellos es de carácter administrativo académico y se refiere a definir los alcances de implementar programas para el desarrollo del potencial creativo en estudiantes y docentes y crear la infraestructura para su implementación, el segundo tiene que ver con el modelo o modelos a emplear, capacitar a los docentes que participarán en los programas y desarrollar los materiales didácticos que lo faciliten. Por supuesto deben atenderse los cuatro factores generales del potencial creativo (Procesos creativos, persona creativa, climas y contextos para la creatividad y productos creativos)

**CASE: Case #31**

Un currículum flexible, una universidad altamente tolerante, altamente diversa y poseedora de espacios y facilidades abiertas a manifestaciones de creación artística, cultural, científica.

**CASE: Case #34**

Incluir carreras de creatividad e innovación como licenciatura, con especialidades diversas, dirigidas al campo educativo, al empresarial, al desarrollo humano, a la publicidad, entre otras.

**CASE: Case #35**

Dando ejercicios y aplicaciones a problemas sociales y emergentes de la cada rama profesional. Si se trata de formación en ingeniería hay que dar la teoría de Altshuller, si se trata de publicidad hay que dar la teoría de Horowitz, de negocios con Michalko y Darell Mann, de docencia secundaria hay que dar De Bono, etc.

**CASE: Case #36**

Ampliando la oferta de asignaturas, cátedras o materias que aborden esta temática, ya sea directamente o transversalmente. Asimismo ampliar su tratamiento promoviendo proyectos de extensión e investigación

**CASE: Case #40**

A través de instalación del concepto de educación con y en creatividad, desarrollando cursos, con orientación creativa en las diferentes disciplinas del saber.

**CASE: Case #41**

Con práctica, con asignaturas que permitan desarrollar diferentes inteligencias y no sólo la analítica y de síntesis.

**CASE: Case #43**

Estando impregnada en cada una de las materias y teniendo asignaturas específicas que trabajen el marco teórico de referencia

## CÓDIGO: Investigación

**CASE: Case #6**

**CODE:** Investigación      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**POTENCIAR:** Ámbitos de Potenciación de la Creatividad en la Formación Universitaria

No sabría decirlo, pero creo que un factor decisivo sería la creación de trabajo en grupo, promover la investigación grupal, más que la individual. Dejar los egos y trabajar con puntos de vista

**CASE: Case #22**

Los 10 puntos, pero también experiencias significativas, ya que con ello es mayor la posibilidad del Ajá. El reporte de investigación que hicieron a la Unesco, lo llamaron el Factor Wow. Porque es el momento en que las personas tienen ese wow.

**CASE: Case #24**

Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.

**CASE: Case #26**

Desarrollando más estudios e investigaciones que den evidencias de que realmente es una herramienta fundamental para la innovación.

**CASE: Case #36**

Ampliando la oferta de asignaturas, cátedras o materias que aborden esta temática, ya sea directamente o transversalmente. Asimismo ampliar su tratamiento promoviendo proyectos de extensión e investigación

## CÓDIGO: Motivación

**CASE: Case #2**

**CODE:** Motivación      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**POTENCIAR:** Ámbitos de Potenciación de la Creatividad en la Formación Universitaria

Valorando lo que es creativo. No necesariamente lo significado del concepto. Utilzar el pensamiento crítico y creativo

**CASE: Case #8**

Haciéndonos conscientes de que somos creativos y de que una formación integral no puede desconocer nuestra esencia.

**CASE: Case #11**

Por varias vías, no sólo con la del profesor sino con otras fuentes, como las personales,

**CASE: Case #13**

Combinar un poco dentro fuera. Estimulo de afuera, y motivación hacia la meta. Toda la escuela de Búfalo enfocada a la resolución de problemas, Runko se centra más en la personalidad.

**CASE: Case #14**

Cambiar la mentalidad del ser humano. Estamos programados para la competitividad y no la colaboración. Integrar los dos hemisferios y tratar al ser humano en su totalidad, No se puede tener a medio niño en el aula.

**CASE: Case #16**

Potenciando la inteligencia racional, la emocional y la pasión por la vida, por descubrir, recuperando la capacidad de asombro, y la ternura. Ese es el método.

**CASE: Case #18**

Volviendo a la esencia de cada ser. A estimular al alumno a que se reencontre quien es.

**CASE: Case #24**

Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.

**CASE: Case #27**

Dando margen a que el alumno experimente, y no solo en la universidad, sino a lo largo de toda la vida académico. Debes practicarla, es como cualquier otra habilidad.

**CASE: Case #28**

De variadas maneras, pero principalmente fomentando la capacidad de pensar creativamente de todos los involucrados en su relación con los conocimientos manejados.



**CASE: Case #37**

Debe partirse de la concepción que todos la poseemos aunque en distinto nivel, y para proyectar la creatividad en el estudiante el docente debe ser creativo, se debe establecer entornos en que puedan presentarse las innumerables ideas que se tienen sin que llegue a existir la más mínima crítica sobre cada una de ellas, luego evaluarlas desde el contexto positivo y que lleve a todos los participantes a un aprendizaje significativo.

**CASE: Case #42**

Creando, valorizando cada vez más y siempre la voz de los diferentes formados, no crear un camino único, crear caminos diversos divergentes, alternativos para que cada uno desarrolle su expresión mas o menos creativo, No solo dentro de la sala de aula, sino fuera. Lo que es capaz de dar crédito.

**CÓDIGO: Cultura****CASE: Case #4**

**CODE:** Cultura **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**POTENCIAR:** Ámbitos de Potenciación de la Creatividad en la Formación Universitaria

Cambiando el sistema, y eso es muy difícil, por lo que cada uno tiene que hacer lo más auténtico que puede y transmitir eso, entonces abogo por el pequeño grano de arena de cada cual para que le sirva a los otros y aprendiendo de los otros. Dar todo lo que puedas.

**CASE: Case #5**

Creo que no se puede ni de broma, implicaría un cambio cultural que no puedo ni intuir. Esta sociedad tiene como estructura de contenido mínima el miedo, y el miedo y la creatividad son fenómenos antagónicos absolutamente. Interesa asegurar el futuro, las inversiones económicas o simbólicas, personales o afectivas, estamos todo el día calculando. La actitud de cálculo decía Weber, es la esencia de esta forma de vida. Asumiendo que exista la creatividad y todo ese tipo de rollos. Qué medidas tomo para que la gente sea creativa?

**CASE: Case #12**

Trabajo de grupo, constelaciones, entender los campos, cómo funcionan los campos, intervenir para que las dinámicas de grupo se estabilicen,

**CASE: Case #24**

Mediante un programa integral, que abarque a cada una de las esferas de la vida universitaria: el pregrado, el postgrado, la extensión universitaria, las investigaciones, la actividad laboral, en fin, TODAS, pero reitero, de forma integrada.

**CASE: Case #31**

Un currículum flexible, una universidad altamente tolerante, altamente diversa y poseedora de espacios y facilidades abiertas a manifestaciones de creación artística, cultural, científica.

**CASE: Case #32**

A través de espacios de crecimiento creativo y fomentando una cultura del emprendimiento creativo

**CASE: Case #38**

Primero tornar las universidades más creativas; después los profesores; a seguir todo va a ser más fácil.

# CATEGORÍA: ATRIBUTOS. ÁMBITOS ESPECÍFICOS DE INTERÉS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN CREATIVIDAD

---

## CÓDIGO: Visión y Planificación

**CASE:** Case #1

**CODE:** Visión y Planificación      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Y aunque parezca un poco conservador el enfoque, es clarificar su concepto. No estamos hablando de lo mismo, cuando hablamos de creatividad. Yo creo que estamos hablando de una parte diciendo que es el todo. Y había que admitir todo, la parte y el elefante entero, y luego, el elefante y su ecosistema, y luego, el elefante que está en un proceso evolutivo, y luego a partir de todo eso que conozco opto por profundizar en una pezuña si quiero. Por eso hay que admitir todo el fenómeno, este concepto de complejo y evolutivo es lo natural. Aceptar el fenómeno, consensuémoslo.

**CASE:** Case #2

Importante combinar lo práctico, con la capacidad de reflexionar. Si solo conocemos las técnicas de creatividad pero no sabemos cómo ocuparlas.

**CASE:** Case #4

Todo sirve para todo. Ya que aunque sea con sentido crítico, si no es con creatividad, es como estar en un campo baldío. La única posibilidad, ahora que se habla tanto de lo sostenible, es que para que sigamos construyendo un mundo que sea renovable, es produciendo posibilidades y respuestas creativas.

**CASE:** Case #5

Yo la veo, si es que la veo, tampoco me interesa mucho, como secundaria al ejercicio crítico del pensamiento, la idea de vivir con clara conciencia de cómo vivo, ahí sí que como profesor trabajo desde muchos puntos de vida, esto es el resultado de mi vida, no sólo de mi pensamiento. Mostraré mi vida, es una tarea de mostrar la vida, no se puede someter a ninguna tipología.

**CASE:** Case #7

Habría que mirar un aspecto teórico y un aspecto práctico. El proceso, los modos de inteligencia creativa y por otro lado, métodos y práctica específicas para la creatividad.

**CASE:** Case #8

El liderazgo creativo, lo que yo trabajo, sobre todo relacionado a las facultades de ciencia políticas, de periodismo, donde hay líderes de opinión, en todos lados, en educación,

**CASE:** Case #11

Que hubieran Seminarios, para conseguir primero aclarar bien lo que serían los conceptos y usos y aplicaciones del pensamiento creativo, y después desarrollarlo de algún modo personal o profesional.

**CASE: Case #13**

La creatividad es esencial en las personas y lo que las distingue de otros seres vivos. Ese potencial transformador que tiene, incluso las propias situaciones que son destructivas, como un error o una desgracia. Y porque lleva una vertiente social, de mejora que ha de trascender. Mirar donde otros ya miraron y ver lo que otros no vieron. La conciencia, El reconocimiento es importante para estimular desde afuera. El entusiasmo, El tener proyectos, saber por donde vas. Una parte que no ha estado reconocida, pero que yo veo como relevante es el empeño, la constancia. Plantearse retos, Superar situaciones difíciles, Estar abiertos a lo nuevo

**CASE: Case #19**

Investigación seria y rigurosa con un sentido creativo y no sólo reproductivo.

**CASE: Case #20**

Indagar en la personalidad y el carácter de los docentes. Y formarse con visión más amplia, de un enfoque Transdisciplinar.

**CASE: Case #21**

Formarse en todos los lenguajes, verbal, corporal, etc. En el pensamiento flexible. También fomentar la curiosidad y no conformismo, o sea, trabajar el inconformismo.

**CASE: Case #24**

La formación de los directivos, profesores, trabajadores no docentes y estudiantes, para lograr en ellos el cambio de pensamiento y de actuación que contribuirá a hacer de la universidad una institución potenciadora de la creatividad en todos los sentidos.

**CASE: Case #26**

La formación de actitudes y el desarrollo de un pensamiento de alta calidad.

**CASE: Case #28**

Evidentemente dependerá del curso y de la carrera para que se haga mas o menos inmersión, profundización temática. Pero creo que algo puede ser común a todos: desarrollar las habilidades de pensamiento creativo para ponerlas en marcha a la hora de las variadas situaciones de aprendizaje e de investigación que existen en la universidad. A mi me llama la atención como hay tanto universitario que piensa de manera plana, gris y unilateral...

**CASE: Case #29**

Fundamentación Creativa Pedagogía y didáctica creativa Estrategia creativa. Aplicación Creativa: Heurística e Innovación

**CASE: Case #30**

Diseñar los programas formativos equilibradamente en bases conceptuales, desarrollo de destrezas en la aplicación de técnicas y procedimientos, y lo más importante en el desarrollo actitudinal hacia el vivir creativo.

**CASE: Case #31**

Cualquier formación en creatividad, debe estar fundamentada, al menos en parte, en aproximaciones científicas. La creatividad ha sido un campo de aterrizaje de buena parte de visiones improvisadas y naive. Por su propio carácter, el abordaje de la creatividad, puede estar abierta también a posiciones extra académicas; sin embargo, las aproximaciones científicas no deben descuidarse.

**CASE: Case #33**

Que cada docente tome cursos de Creatividad, analice su propia Creatividad y se comprometa con el Desarrollo de su propia Creatividad.

**CASE: Case #34**

Incluir en el currículo proyectos creativos e innovadores Ofrecer proyecto para emprendedores Conocer herramientas de investigación y evaluación

**CASE: Case #35**

Lo que se desconoce en la universidad, que es asistir a las ONG, a los micro emprendimientos y a la tercera edad.

**CASE: Case #36**

Formación personal Formación profesional Formación sociocultural Formación integral

**CASE: Case #38**

Tomando las cuatro dimensiones de Mel Rhodes (ambiente, persona, proceso y resultado), creo que tenemos que transformar la universidad en un ambiente creativo. Toda la universidad, no solamente una pequeña área de investigación.

**CASE: Case #39**

obre creatividad creo que no hay aspectos más relevantes, por lo tanto todos los aspectos son importantes.

**CASE: Case #40**

La formación de profesores con especialización en educación con creatividad y programas de estudios acordes con este concepto creativo. Dar a los estudiantes la posibilidad de conocer y practicar la creatividad a través de modelos, sistemas y ejercicios de creatividad. Muy importante que sea una Programa de Creatividad educativa para la Universidad, y no solamente cursos aislados.

**CASE: Case #41**

Teóricos (evolución de las distintas teorías eg. Persona creativa, creatividad en grupos, proceso, clima, resultado..., creatividad en red...)

**CASE: Case #43**

La aplicación desde cada profesión y los aspectos relevantes de las diferentes teorías que diferirán en función del perfil profesional

**CASE: Case #44**

Conocer los diferentes enfoques y teorías de la creatividad,

## **CÓDIGO: Rol Docente**

**CASE: Case #2**

**CODE:** Rol Docente      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Que los maestros se formen como maestros reflexivos,

**CASE: Case #4**

Lo pasa es que yo tengo fe en que aún cuando el sistema no apoye, las personas, profesores y estudiantes, sí tenemos esa capacidad resiliente, y la creatividad sí está dentro de las personas, entonces, el sistema que pautas y que todo lo estruja, no va a poder con esa esencia.

**CASE: Case #9**

Se me ocurre, quizás la construcción de contextos creativos, y entiendo que para ello el profesor tiene que modificar su metodología y los alumnos su mentalidad

**CASE: Case #10**

Desarrolla la capacidad crítica. Forma individuos más capaces y libres

**CASE: Case #19**

Donde los investigados sean actores,

**CASE: Case #27**

Respecto al profesor, que sepa motivar, Al alumno, curiosidad, actitudes que favorezcan la creatividad, ganas de aprender, de experimentar, Considero que antes los modelos de éxito era los mas especializados. El éxito no reside en que lo hagas muy bien, sino en que lo hagas diferente. Salir de las disciplinas y ver los aportes de las otras disciplinas y coger recetas. Ahora ya todo está interconectado.

**CASE:** Case #32  
Afectivos – actitudes

### **CÓDIGO: Rol Discente**

**CASE:** Case #4  
**CODE:** Rol Discente    **CODER:** None    **DATE:** 06/12/2011  
**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Lo pasa es que yo tengo fe en que aún cuando el sistema no apoye, las personas, profesores y estudiantes, sí tenemos esa capacidad resiliente, y la creatividad sí está dentro de las personas, entonces, el sistema que pauta y que todo lo estruja, no va a poder con esa esencia.

**CASE:** Case #9  
Se me ocurre, quizás la construcción de contextos creativos, y entiendo que para ello el profesor tiene que modificar su metodología y los alumnos su mentalidad

**CASE:** Case #32  
Volitivos: crear guerreros no víctimas

**CASE:** Case #37  
En creatividad para la formación universitaria debe considerarse la forma de que el estudiante piense de que sólo existe una posible solución a un problema, esto lleva a que determine por sí que siempre será posible plantear nuevas estrategias para lograr algo.

### **CÓDIGO: Organización**

**CASE:** Case #42  
**CODE:** Organización    **CODER:** None    **DATE:** 06/12/2011  
**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Organizar espacios de debate, de tertulias, de compartir con placer, Andamos todos un poco obligados, no se disfruta, aprender a disfrutar, Saber con Sabor, vale si tiene un buen sabor...

### **CÓDIGO: Estrategias y Recursos Materiales**

**CASE:** Case #3  
**CODE:** Estrategias y Recursos Materiales    **CODER:** None    **DATE:** 06/12/2011  
**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Diversidad de técnicas de pensamiento creativo

**CASE:** Case #6  
Generando estrategias

**CASE:** Case #7  
Habría que mirar un aspecto teórico y un aspecto práctico. El proceso, los modos de inteligencia creativa y por otro lado, métodos y práctica específicas para la creatividad.

**CASE:** Case #15  
Usar todos los lenguajes. Literario, dramático, música, plástico

**CASE:** Case #16  
Explorar todos los campos de expresión y vivencia creativa.

**CASE:** Case #17  
Yo uso mucho el pensamiento analógico y artísticos, pero entiendo que hay muchas formas de expresar la creatividad

**CASE:** Case #18  
Diferentes aspectos, más allá del arte. Integrar todos los sentidos, trabajar el cuerpo.

**CASE:** Case #21  
Formarse en todos los lenguajes, verbal, corporal, etc. En el pensamiento flexible. También fomentar la curiosidad y no conformismo, o sea, trabajar el inconformismo.

**CASE:** Case #22  
Estimular el pensamiento creativo desde diferentes expresiones

**CASE:** Case #23  
Exigencia creativa. Estímulos creativos.

**CASE:** Case #32  
Cognoscitivos- estrategias

**CASE:** Case #34  
Trabajar con las actitudes Desarrollar habilidades del pensamiento creativo Activar la imaginación Conocer y ejercitar técnicas y herramientas creativas Ejercitar con distintos modelos de solución creativa de problemas Trabajar la resistencia al cambio, los bloqueos y la inteligencia emocional

**CASE:** Case #34  
Incluir la expresión artística en todo el currículo para activar el cerebro de forma integral. Hemisferio derecho e izquierdo. El arte de desarrollar el cerebro completo. Trabajar con los valores para cuidar la forma en que el potencial creativo se canaliza, ya que la creatividad se puede desarrollar de forma inteligente-positiva-constructiva o negativa y destructiva.

**CASE:** Case #37  
En creatividad para la formación universitaria debe considerarse la forma de que el estudiante piense de que sólo existe una posible solución a un problema, esto lleva a que determine por si que siempre será posible plantear nuevas estrategias para lograr algo.

**CASE:** Case #41  
Prácticos: desarrollo de las inteligencias de Gardner por ejemplo

**CASE:** Case #42  
Escritura creativa, desarrollo de toras formas de expresión, dibujo, pintura, expresión corporal, diferentes dimensiones, no sólo cognitiva, las otras, fundamental.

**CASE:** Case #44  
Desarrollo de proyectos vivenciales, que integren lo emocional, lo corporal, lo manual, lo literario, la realidad circundante, la conciencia del medio, y la conciencia de otros, y la autoconciencia como ser creativo.

## **CÓDIGO: Actividades**

**CASE:** Case #9

**CODE:** Actividades

**CODER:** None

**DATE:** 06/12/2011

**ATRIBUTOS:** Ámbitos Específicos de Interés en la Formación Universitaria en Creatividad

Se me ocurre, quizás la construcción de contextos creativos, y entiendo que para ello el profesor tiene que modificar su metodología y los alumnos su mentalidad

**CASE:** Case #14

La Relajación, aspecto básico para ayudar a cambiar la creación. Porque el ser humano tiene la idea de que no es creativo, creativo se ven a los artistas, científicos, pero no al hombre común, hay que cambiar la conciencia de que todos somos creativos.

**CASE:** Case #25

La posibilidad de llevar cursos electivos en otras especialidades y facultades, según el interés del alumno.

# CATEGORÍA: PROPIA. ÁMBITO DE VIVENCIA PERSONAL RELEVANTE DE LA CREATIVIDAD

---

## CÓDIGO: Conociendo

**CASE:** Case #7

**CODE:** Conociendo      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**PROPIA:** Ámbito de Vivencia Personal Relevante de la Creatividad

Sobre todo a través del diálogo. Cuando dialogo, converso con los alumnos, también con los colegas, y lo interdisciplinar. De hecho, no solo mesas redondas, sino más bien las conversaciones informales. También leyendo libros de creatividad y otros. Tengo una tensión continua. Me sirve los libros, me sirve el periódico, me sirve el pensamiento de la gente, mi propia reflexión. Como un enfoque Transdisciplinar.

**CASE:** Case #11

Pues, viene a hacer un poco lo mismo, como yo suelo hacerlo, Utilizando varias fuentes, revisar mis fuentes de información,

**CASE:** Case #25

Primero, realizando estudios colaborativos con colegas de otras especialidades, debatiendo temas desde diferentes miradas, conversando e intercambiando ideas con colegas de otras disciplinas. Segundo, manteniéndome actualizada del avance de los temas que me interesan, más allá que sean tratados por psicólogos o educadores.

**CASE:** Case #29

Investigando, socializando y disseminando experiencias. Formulando e incorporando la cátedra en creatividad en la Educación en los diferentes niveles educativos y de Postgrado, en la Empresa y las Organizaciones.

**CASE:** Case #31

Mi campo profesional tiene varios subcampos, por un lado tengo responsabilidades administrativas, por otro lado tengo responsabilidades propias de la vida académica y ésta a su vez tiene otras aristas: clases, investigación, planeación, etc. En cada una de estas áreas hay procedimientos de trabajo que funcionan bajo ciertas reglas. En este entorno, a veces prefiero la comodidad de lo probado y a veces prefiero la incertidumbre y el trabajo más arduo pero con mejores desafíos de lo nuevo.

**CASE:** Case #43

En el día a día desde la docencia y en el diseño de las investigaciones.



## CÓDIGO: Haciendo

**CASE:** Case #2

**CODE:** Haciendo

**CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**PROPIA:** Ámbito de Vivencia Personal Relevante de la Creatividad

Sobre todo en el campo de mi profesión, experimento con distintas formas de abordar los contenidos, cambio los programas,

**CASE:** Case #3

En una manera innovadora, creo creativa de estar con los estudiantes. Aunque es difícil con 70 estudiantes en clase. Intento que se planteen preguntas, que te tengan espíritu crítica,

**CASE:** Case #5

Si debo aceptar que hay cierta paradoja, para ser creativo, yo necesito ser un profesor antiguo del siglo XIX, esta es la paradoja, No creo en el aula como espacio democrático, si, profundamente, pero no formalmente, no fomento el trabajo en equipo, soy un profesor que llega, despechado, se pone a la intemperie, se juega la vida en el aula, y espera que sus alumnos se la jueguen también, sin protocolos, sin metodología de moodle, no creo en la pedagogía.

**CASE:** Case #6

Sí, desarrollamos de alguna manera. Por ejemplo decirnos que vamos a decir mentiras, por cuanto habitualmente no presentas tu propia producción científica. De la disciplina consolidada, aunque le damos nuestro propio formato, para lo bueno y para lo malo, por lo tanto, en ese contexto, estás creando, y estás creando tus propias mentiras.

**CASE:** Case #7

Sobre todo a través del diálogo. Cuando dialogo, converso con los alumnos, también con los colegas, y lo interdisciplinar. De hecho, no solo mesas redondas, sino más bien las conversaciones informales. También leyendo libros de creatividad y otros. Tengo una tensión continua. Me sirve los libros, me sirve el periódico, me sirve el pensamiento de la gente, mi propia reflexión. Como un enfoque Transdisciplinar.

**CASE:** Case #10

Es el eje de toda mi docencia

**CASE:** Case #12

Yo vivo la creatividad en cada cosa que hago

**CASE:** Case #14

Cada uno evoluciona de una actividad a otra. No podemos seguir los modelos standards, por que si queremos dar prestigio a la creatividad, tenemos que empezar por nosotros mismos, a establecer otras vías, estrategias, etc. Tras formas de entender la relación del maestro y el discente, dar aires nuevos al aula. No olvidando lo antiguo, sino integrándolo a lo nuevo.

**CASE:** Case #16

Mi campo profesional es la vida, y experimento la creatividad, cuando doy clases en la universidad, con nuevos enfoques, conocimientos con los jóvenes con los que interactúo en ámbitos como teatro, taller de artesanías, cursos de todo tipo. Es muy importante la pulsión, cuando algo te llama, para mí es como si allí estuviera mi próximo descubrimiento existencial y allí seguro experimento mi próxima creatividad.

**CASE: Case #17**

Uso diferentes estrategias de ideas, brainstorming, asociativas, de la ciencia cognitiva, en mi práctica. Uso mucho lo que se puede llamar transducción,. Si hubiera una ley, una inducción. Deducción es una inferencia de sentido que va de la ley a la situación particular, pero la transducción es una inferencia de sentido, que va desde una situación particular a otro, sin pasar por una ley, o una conceptualidad. Entonces, , la inteligencia asociativa, y metafórica que pasa por una analogía de formas, muy rápida que no funciona con la concientización, y que es muy común, y luego uso mucho en mis prácticas, asociar un momento con una idea. Por ejemplo, qué viene a tu mente si yo te pido que pienses en tu mejor momento de tu vida, o de la semana pasada. También uso la visualización, los kairós, Por ejemplo cuando vamos a trabajar el imaginario de nuestra profesión, cual será tu imagen que puede representar tu sentido profundo de tu profesión, usar, el lenguaje simbólico.

**CASE: Case #22**

Hago proyectos e intento interconectarlos

**CASE: Case #23**

En la actividad y la comunicación con los demás y conmigo.

**CASE: Case #24**

Cada día trato de hacer las cosas de una manera diferente, buscando obtener resultados cada vez más relevantes y con más calidad.

**CASE: Case #27**

Y Siempre me supera las expectativas. Trabajo en algo que no conozco muy bien, me meto en berenjenales, aunque no lo conozca justamente, me superan positivamente, porque descubro muchas cosas nuevas. Y cuando la intención es que la gente piense, y reflexione te encuentras respuestas positivas y negativas.

**CASE: Case #28**

Como escritora trabajo mucho lo de la fluidez con palabras – escritura automática, escritura creativa, etc... Publico mucho porque produzco mucho. Produzco mucho porque estoy en constante movimiento creativo. Como consultora trabajo específicamente con proyectos de innovación y de fomento de desarrollo de la capacidad creativa, así que en constante movimiento con mi capacidad y con la de los demás.

**CASE: Case #29**

Investigando, socializando y disseminando experiencias. Formulando e incorporando la cátedra en creatividad en la Educación en los diferentes niveles educativos y de Postgrado, en la Empresa y las Organizaciones.

**CASE: Case #31**

Mi campo profesional tiene varios subcampos, por un lado tengo responsabilidades administrativas, por otro lado tengo responsabilidades propias de la vida académica y ésta a su vez tiene otras aristas: clases, investigación, planeación, etc. En cada una de estas áreas hay procedimientos de trabajo que funcionan bajo ciertas reglas. En este entorno, a veces prefiero la comodidad de lo probado y a veces prefiero la incertidumbre y el trabajo más arduo pero con mejores desafíos de lo nuevo.

**CASE: Case #31**

Mi campo profesional tiene varios subcampos, por un lado tengo responsabilidades administrativas, por otro lado tengo responsabilidades propias de la vida académica y ésta a su vez tiene otras aristas: clases, investigación, planeación, etc. En cada una de estas áreas hay procedimientos de trabajo que funcionan bajo ciertas reglas. En este entorno, a veces prefiero la comodidad de lo probado y a veces prefiero la incertidumbre y el trabajo más arduo pero con mejores desafíos de lo nuevo.

**CASE: Case #32**

Abrazando proyectos entre mis manos, y convirtiéndolos en realidad. Creo que he asumido muchos riesgos con la inocencia de la ignorancia y con el coraje del que no tiene la palabra imposible en su mente

**CASE: Case #33**

Jugándola en cada actividad

**CASE: Case #35**

Solucionando problemas diarios para mejorar productos, servicios y modelos de negocio.

**CASE: Case #36**

Fundamentalmente en el JUEGO, en el poder jugar con las ideas, las acciones, es decir pensando ideas para transitar la vida y el mundo por diferentes caminos. Ver la vida todos los días con los mismos ojos pero con diferentes matices. Por eso trabajo con la educación inicial, ya que los niños siempre nos asombran, escucharlos, observarlos, ver como ponen en juego teorías propias, y experimentan sobre teorías de otros.

**CASE: Case #38**

En mi actividad tengo que facilitar grupos para desarrollar estrategias para tener un ambiente creativo; o desarrollar ideas para nuevos productos o servicios. Además uso técnicas de creatividad para que los grupos puedan desarrollar planes estratégicos más novedosos.

**CASE: Case #39**

En la docencia desarrollando actividades creativas y variando permanentemente el enfoque de la transcripción pedagógica, sorprendiendo a los alumnos y generando en ellos la misma actitud en sus producciones.

**CASE: Case #40**

De múltiples formas, en la docencia, en la praxis del trabajo diario, en las relaciones profesionales y humanas con mis compañeros, con mis colaboradores y alumnos de la Universidad y mis cercanos

**CASE: Case #41**

Soy una persona que le gusta la multidisciplinaridad, me salgo de las fronteras de mi trabajo, teniendo un poco de dispersión, probando modelos y procesos nuevos, inventándome algunos. También creo que mi vida personal y lo que hago en ella se transfiere en beneficios creativos para mi campo profesional

**CASE: Case #42**

En todas las cosas que trabajo con mis alumnos, siempre hago cosas de modo diferentes, con humor, intentando mirar las cosas al contrario, sacar los prohibidos, por ejemplo, la copia es un primer nivel de aprendizaje. Brincar un poco con las reglas , jugar . Humor es fundamental,

**CASE: Case #43**

En el día a día desde la docencia y en el diseño de las investigaciones.

**CASE: Case #44**

Permitiendo que sea el propio sol que decida por donde sale cuando hay tormenta. Nunca sé por donde va a salir, es decir, la creatividad es algo que surge según el contexto, mi estado de ánimo, mis pensamientos, etc. etc.

## CÓDIGO: Siendo

**CASE: Case #1**

**CODE:** Siendo **CODER:** None **DATE:** 06/12/2011

**PROPIA:** Ámbito de Vivencia Personal Relevante de la Creatividad

Es lo contrario del estatismo. Somos un siendo. Y somos un siendo que camina del ego a la conciencia, de la inmadurez a la madurez. Solo que a veces las circunstancias te demuestran que somos unos inmaduros terribles, y eso es doloroso, darse cuenta que estamos muy precario, o de que somos un monstruo, tenemos unas ideas muy desarrolladas y un corazón minúsculo. Tomar conciencia de ese equilibrio que tenemos y ver la imagen en el espejo. La creatividad y lo que sabemos de ella, no se puede separar del ser.

**CASE: Case #1**

Metacrear me parece pedante. Hablemos de conciencia. La creatividad es conciencia, y la conciencia es conocimiento, es la visión global que da el conocimiento. Es como la gestalt. Al mismo tiempo, de la conciencia se desprenden procesos básicos, por ejemplo, la autoevaluación, creatividad, la sensibilidad, pero son ramas de ese árbol mayor que es la conciencia. Luego interesan sus raíces, sus ramas, sus flores y sus colores, bien, pero con esa visión global y en crecimiento. Saber de creatividad para qué nos vale?. Sobre todos los que estamos profesionalmente favoreciendo la formación de otras personas. O somos coherentes, o somos unos mentirosos, enseñando arquitectura o enseñando creatividad.

**CASE: Case #4**

Como alegría, como un impulso, como empatía con las personas, cariños, fuerza, sentido, la verdad es que una cosa estupenda.

**CASE: Case #5**

Tienes razón en que un campo es como pienso la creatividad y otro es como vivo mis procesos de creación, cuando escribo, he ganado premios literarios y procuro no repetirme, procuro mover a la gente, soy creativo de alguna manera, tengo estudios diversos, soy psicólogo, y filósofo, también he estudiado biología, y otras cosas, de manera que no concibo disciplinas o dominios aislados, Me da lo mismo si se llama inter, transd, para mí lo importante es definir bien los problemas y luego abordarlos como sea necesario

**CASE: Case #7**

Sobre todo a través del diálogo. Cuando dialogo, converso con los alumnos, también con los colegas, y lo interdisciplinar. De hecho, no solo mesas redondas, sino más bien las conversaciones informales. También leyendo libros de creatividad y otros. Tengo una tensión continua. Me sirven los libros, me sirve el periódico, me sirve el pensamiento de la gente, mi propia reflexión. Como un enfoque Transdisciplinar.

**CASE: Case #8**

La experimento con dolor y con gozo.

**CASE: Case #9**

Con gran placer,

**CASE: Case #13**

Considero que soy creativo sobre todo a nivel de actitud. Con apertura para los nuevos temas. Considero que demuestro mejor la creatividad con la palabra. Tanto en la escritura de mis libros como en las charlas. Creo que hay algo más que es el campo energético, más allá de la mera razón o conocimiento de las cosas, el paralenguaje. Te llenas cuando das a los otros, es un fuente, no hacerlo para la satisfacción, pero cuando de afuera te dicen que tienen sentido,

**CASE: Case #14**

Cada uno evoluciona de una actividad a otra. No podemos seguir los modelos standards, por que si queremos dar prestigio a la creatividad, tenemos que empezar por nosotros mismos, a establecer otras vías, estrategias, etc. Tras formas de entender la relación del maestro y el discente, dar aires nuevos al aula. No olvidando lo antiguo, sino integrándolo a lo nuevo.

**CASE: Case #15**

Todo la pasión y entusiasmo. Estar entusiasmado, estar en los dioses.

**CASE: Case #16**

Mi campo profesional es la vida, y experimento la creatividad, cuando doy clases en la universidad, con nuevos enfoques, conocimientos con los jóvenes con los que interactuo en ámbitos como teatro, taller de artesanías, cursos de todo tipo. Es muy importante la pulsión, cuando algo te llama, para mí es como si allí estuviera mi próximo descubrimiento existencial y allí seguro experimento mi próxima creatividad.

**CASE: Case #18**

Primero es conectarme, estar en un estado de receptividad, y hago ejercicios para que eso ocurra. Trato de no controlar el flujo creativo, me abro a recibir, y produzco cuando estoy conectado. Activar la conciencia.

**CASE: Case #19**

He ido creciendo a lo largo de 30 años de trabajo en creatividad y me sorprende a veces de mi capacidad de transformar procesos, pero no solo para los demás, sino también para mí, ya que no puedo pretender desarrollar la creatividad en otros, si no la desarrollo en mí,

**CASE: Case #20**

Para mí es gratificante en sentido general

**CASE: Case #21**

Yo vivo mi creatividad cuestionándome todo lo que hago, revisando, mejorando lo que no funciona, etc.

**CASE: Case #26**

Buscando la renovación constante, aceptando los problemas como desafíos, reinventándome cada cierto tiempo, observando las señales del medio y dejando que el asombro fluya y no se duerma.

**CASE: Case #27**

Es una actitud que afecta mi vida general. Intento ser creativa en todo. Al plantearme un viaje, una ropa o un trabajo. Como una mancha de aceite, empieza tocando una parte de tu vida, pero al final empiezas a desarrollarla y toca todas tus áreas de vida. Me planteo un proyecto de trabajo no por lo que voy a ganar con ese proyecto, sino, lo que voy a descubrir con ese proyecto.

**CASE: Case #28**

Aunque lo que voy a describir no es del ámbito profesional, me parece importante rescatarlo porque soy una persona entera... Como madre es sin parar el movimiento creativo, como esposa también... Como hija, hermana, tía, vecina, amiga – porque hay que estar creando y recreando estos vínculos constantemente... Y evidentemente como ciudadana de más de un mundo me planteo cada día retos que me hagan ver las cosas de este ámbito de formas inusitadas...

**CASE: Case #30**

Continuamente visualizo prospectivamente nuevas realidades y trabajo consistentemente en su desarrollo e implementación.

**CASE: Case #34**

De forma consciente, poderosa, como un recurso que está integrado en mí, es valiosa por las posibilidades y alternativas que siempre me ofrece y que encuentro ante retos que se presentan constantemente. Para mí es pasión, dirección de vida, es infinita por las posibilidades que brinda. Hay momentos que vivo tribulaciones en los procesos creativos, en donde se empalman muchas emociones, me tiene activa y con mucha energía creadora. Es una forma de vivir que incluye mi cuerpo, mente, emoción y espíritu.

**CASE: Case #37**

En general, casi todos, no nos damos cuenta de poseer creatividad, de ahí, que sólo se experimenta cuando la idea sobre algo recibe estímulos que impulsan a seguir realizando algo de ello.

**CASE: Case #41**

Soy una persona que le gusta la multidisciplinaridad, me salgo de las fronteras de mi trabajo, teniendo un poco de dispersión, probando modelos y procesos nuevos, inventándome algunos. También creo que mi vida personal y lo que hago en ella se transfiere en beneficios creativos para mi campo profesional

**CASE: Case #44**

Permitiendo que sea el propio sol que decida por donde sale cuando hay tormenta. Nunca sé por dónde va a salir, es decir, la creatividad es algo que surge según el contexto, mi estado de ánimo, mis pensamientos, etc. etc.

## CÓDIGO: Conviviendo

**CASE:** Case #1

**CODE:** Conviviendo      **CODER:** None      **DATE:** 06/12/2011

**PROPIA:** Ámbito de Vivencia Personal Relevante de la Creatividad

Lo que pasa es que la creatividad, toca de cerca si profundizas en ella. Y entonces automáticamente desemboca el compromiso personal. Ese compromiso es lo que fundamenta esa necesidad de ser y al mismo tiempo el crecer. Esto es íntimo pero es así, me estoy abriendo ahora contigo. Debería trabajar más en proyectos de transformación social, que son fundamentales, pero lo hago a través de investigadores. Ojalá pudiera hacer más cosas, hay una falencia por mi parte.

**CASE:** Case #7

Sobre todo a través del diálogo. Cuando dialogo, converso con los alumnos, también con los colegas, y lo interdisciplinar. De hecho, no solo mesas redondas, sino más bien las conversaciones informales. También leyendo libros de creatividad y otros. Tengo una tensión continua. Me sirve los libros, me sirve el periódico, me sirve el pensamiento de la gente, mi propia reflexión. Como un enfoque Transdisciplinar.

**CASE:** Case #13

Considero que soy creativo sobre todo a nivel de actitud. Con apertura para los nuevos temas. Considero que demuestro mejor la creatividad con la palabra. Tanto en la escritura de mis libros como en las charlas. Creo que hay algo más que es el campo energético, más allá de la mera razón o conocimiento de las cosas, el paralenguaje. Te llenas cuando das a los otros, es un fuente, no hacerlo para la satisfacción, pero cuando de afuera te dicen que tienen sentido,

**CASE:** Case #16

Mi campo profesional es la vida, y experimento la creatividad, cuando doy clases en la universidad, con nuevos enfoques, conocimientos con los jóvenes con los que interactúo en ámbitos como teatro, taller de artesanías, cursos de todo tipo. Es muy importante la pulsión, cuando algo te llama, para mí es como si allí estuviera mi próximo descubrimiento existencial y allí seguro experimento mi próxima creatividad.

**CASE:** Case #19

Siempre replico mis ideas creativas primero en mí, y luego lo replico para diferentes destinatarios. Cuando voy a la aplicación, voy de nuevo con la mente abierta. Y a partir de ahí canalizo las ideas y lo que vaya surgiendo, por ejemplo, si son neurocientíficos, o niños, importante que quede todo registrado, y vuelvo a someter el proceso a un análisis cognitivo, metacognitivo, hermenéutico, etc.

**CASE:** Case #23

En la actividad y la comunicación con los demás y conmigo.

**CASE:** Case #25

Tercero, involucrándome en actividades múltiples, más allá de mi experiencia académica o profesional, especialmente en actividades comunitarias, religiosas, de servicio social, entre otras.

**CASE:** Case #28

Aunque lo que voy a describir no es del ámbito profesional, me parece importante rescatarlo porque soy una persona entera... Como madre es sin parar el movimiento creativo, como esposa también... Como hija, hermana, tía, vecina, amiga – porque hay que estar creando y recreando estos vínculos constantemente... Y evidentemente como ciudadana de más de un mundo me planteo cada día retos que me hagan ver las cosas de este ámbito de formas inusitadas...

**CASE:** Case #29

Investigando, socializando y diseminando experiencias. Formulando e incorporando la cátedra en creatividad en la Educación en los diferentes niveles educativos y de Postgrado, en la Empresa y las Organizaciones.

**CASE:** Case #36

Fundamentalmente en el JUEGO, en el poder jugar con las ideas, las acciones, es decir pensando ideas para transitar la vida y el mundo por diferentes caminos. Ver la vida todos los días con los mismos ojos pero con diferentes matices. Por eso trabajo con la educación inicial, ya que los niños siempre nos asombran, escucharlos, observarlos, ver como ponen en juego teorías propias, y experimentan sobre teorías de otros.

**CASE:** Case #39

En el aspecto profesional médico, proponiendo diversas alternativas al paciente, generando una profunda relación de amistad y participándolo de su tratamiento.

**CASE:** Case #40

De múltiples formas, en la docencia, en la praxis del trabajo diario, en las relaciones profesionales y humanas con mis compañeros, con mis colaboradores y alumnos de la Universidad y mis cercanos

**CASE:** Case #41

Soy una persona que le gusta la multidisciplinaridad, me salgo de las fronteras de mi trabajo, teniendo un poco de dispersión, probando modelos y procesos nuevos, inventándome algunos. También creo que mi vida personal y lo que hago en ella se transfiere en beneficios creativos para mi campo profesional

# CATEGORÍA: DIFICULTAD. ÁMBITO DE DEPENDENCIA DE SU CREATIVIDAD PERSONAL EN SU CONTEXTO LABORAL

---

**CÓDIGO: Sí misma /o**

**CASE:** Case #6

**CODE:** Sí misma/o

**CODER:** None

**DATE:** 06/15/2011

**DIFICULTAD:** Ámbito de Dependencia de su Creatividad Personal en su Contexto Laboral

No, yo creo que las principales limitaciones están en uno mismo, en este caso en mí. Uno es todo lo creativo que es capaz de ser y que considere oportuno, ya que a veces la creatividad no es compartida, no es lo más deseable.

**CASE:** Case #10

Suelo saltarme la burocracia creativamente...

**CASE:** Case #11

No, básicamente no.

**CASE:** Case #13

La enseñanza tradicional es lo que transmite, pero una fuente, revierte cuando está llena, y esa fuente, cuando da, nunca se queda vacío. Es decir, mi forma de ver la creatividad fuera ya de lo tradicional, positivista, como algo que se mide, en fin, me hace tener ese entusiasmo que en todo lo que hago, y aún en la adversidad, lo tomo como una fuente de creatividad.

**CASE:** Case #15

Creo que depende siempre de la persona, y repetimos lo de los demás los mismos esquemas, La dificultad de admitir las nuevas teorías y enfoques. Nunca he tenido limitación de hacer lo que he querido, porque siempre echamos culpa a la burocracia. También los organismos académicos no te lo limitan, tenemos libertad de cátedra.

**CASE:** Case #17

No, hago lo que creo pertinente

**CASE:** Case #21

No, porque el contexto me facilita también de hacer lo que se me da la gana.

**CASE:** Case #23

Nada.

**CASE:** Case #27

No, la gente sale contenta. La evaluación del resultado por parte de otras personas que no asisten a clase. Creo que debemos dejar de valorar los resultados, y valorar el proceso. Descubrir lo que ese trabajo te ha aportado, no el resultado.

**CASE:** Case #28

Siempre hay dificultades en todas partes, pero yo los llamo retos y sigo adelante porque ¡me encantan los retos!...



**CASE:** Case #33  
No

**CASE:** Case #35  
Nada externo, solo mi capacitación que debe ser continua.

**CASE:** Case #43  
No

## **CÓDIGO: Contexto**

**CASE:** Case #3  
**CODE:** Contexto      **CODER:** None      **DATE:** 06/15/2011  
**DIFICULTAD:** Ámbito de Dependencia de su Creatividad Personal en su Contexto Laboral

La universidad encorseta mucho. La presión por publicar, publica o muere. Publicar en revistas de impacto. Y eso no significa necesariamente que sean artículos de calidad. Da igual si tienes 5 libros aunque tengan impacto, pero es un sistema muy perverso. Cuando publicas un artículo hay evaluadores, pero como es posible, que subjetividad hay en esta tarea de evaluar. Sabemos por estadística que los acuerdos entre los evaluadores son mínimos, se supone que son anónimos, pero al final, todo se sabe Y Bolonia estimula esto. Se han dado cuenta de que el alumno se implique en su propio aprendizaje.

**CASE:** Case #8  
Los resistencias que se deben vencer con el entorno que es muy castrador, cortapisante, muy limitante.

**CASE:** Case #9  
Si muchas cosas, resumiéndolas, todo. Como los currículos forzados, la organización de asignaturas y horarios compartimentalizadas, la concentración de todo lo que sea novedoso o no repetitivo, como algo que complica la existencia, la no valoración de todo lo que tenga que ver con la creatividad o el arte que es donde yo trabajo,; la mentalidad de los propios alumnos que prefieren repetir, copiar, pegar, mis propias inseguridades para aventurarme en actividades sin saber bien qué puede ocurrir, la prisa, incluso hasta la propia transformación progresiva de la universidad en un centro de formación profesional, sin más, resumiendo, todo.

**CASE:** Case #18  
En general, lo institucional, porque hay mucho prejuicio y mucha burocracia, y eso resta energía, hacer papeleos, y reuniones que no sirven de nada. Por eso quiero trabajar menos con instituciones y sí con más grupos, de manera más libre.

**CASE:** Case #19  
Ufff, el gran problema de cualquier innovación, puede chocar emocionalmente con las personas que están acostumbradas a rutinas. Y esto es una dificultad enorme para que la creatividad se expanda. Hay una resistencia natural. Siempre que la innovación represente cambio. El asunto es ir encontrando estrategias de armonización, es decir, el otro tiene derecho a rechazar la propuesta, pero vamos a considerar los beneficios mutuos.

**CASE:** Case #20  
Cuando se tienen muchos alumnos, se hace más difícil tener más opciones. y en otros aspectos frustrante por las normas, los tiempos, la falta de continuidad, que sólo sea una asignatura aislada. Además, observo que a la institución no le interesa mucho los alumnos creativos, ya que pueden surgir ideas más irreverentes, o sea, hay miedo, en las personas, en las instituciones, en las autoridades,

**CASE: Case #24**

En ocasiones chocamos con directivas administrativas o métodos de dirección basados en la imposición, que frenan las ideas o nos obligan a actuar de manera rutinaria. Muchas veces o casi siempre nos falta el tiempo, para poner “a volar” nuestro pensamiento, en búsqueda de soluciones creativas a los problemas que nos rodean.

**CASE: Case #25**

Las terribles limitaciones a nivel de incentivos económicos, escasas redes científicas de colaboración, el poco o ningún reconocimiento por la innovación en el espacio docente universitario.

**CASE: Case #26**

La dificultad de las personas para entender que cuando se habla de colaboración escuchan competencia y se cierran en sus cuadrados aparentemente seguros , construyendo fortalezas mentales en vez de mundos sin barreras.

**CASE: Case #29**

Los Bloqueos culturales y organizacioneales.

**CASE: Case #30**

Solo las condiciones y contextos socioeconómicos como el que recientemente hemos vivido mundialmente y que gradualmente vamos superando.

**CASE: Case #32**

La mediocridad de lo cotidiano y la cultura conformista y consumista que me rodea.

**CASE: Case #36**

Si, que existen pocos colegas que se atreven a surcar la creatividad. Además muy pocos conocen acerca del fenómeno, en el imaginario colectivo aparece con poca valoración, no se lo considera como un campo u objeto de estudio. Sólo se apela a leer algunos autores, pero no a indagar más o trascender con nuevos cuestionamientos e indagaciones

**CASE: Case #37**

En general, si. El entorno, pues no acepta el establecimiento de cambios sustanciales en la forma de realizar una clase, de realizar un examen (via Internet), sino que debería seguirse en lo tradicional.

**CASE: Case #38**

Si. En Brasil muchas personas piensan que se puede tener una empresa innovadora sin usar la creatividad.

**CASE: Case #40**

La falta de comprensión del fenómeno de la creatividad como parte de la vida, la principal dificultad se da por los numerosos bloqueos de las personas: emocionales, intelectuales y socio-culturales.

**CASE: Case #41**

Bloqueos organizativos por la cultura de la empresa

## CÓDIGO: Sí misma/o y Contexto

**CASE:** Case #1

**CODE:** Sí misma/o y Contexto      **CODER:** None      **DATE:** 06/15/2011

**DIFICULTAD:** Ámbito de Dependencia de su Creatividad Personal en su Contexto Laboral

Si, la organización de la universidad es pésima. Departamentos que compiten por plazas, por cursos. La organización de la universidad no favorece la generación del conocimiento, ni las buenas relaciones, son organizaciones que invitan a desarrollo de actitudes negativas y a veces un poco patológicas: sospechas, puñaladas, paranoias. También nos damos cuenta, es una constante en la universidad Nada es perfecto, No sé si lo hago bien o mal, pero intento innovar en lo que hago

**CASE:** Case #2

Si, si, la burocracia, los formularios, las facturas, Es horroroso para la creatividad y para la vida diaria. La reflexión del ser, mas que el hacer. En este momento puntual, no tengo tiempo de reflexionar para ver que quiero ser, que no da tiempo. Lo mejor del trabajo es dentro del aula. Pero eso es solo una pequeña parte de lo que hay hacer. Estar en contacto con estudiantes que te hacen preguntas, que quieren aprender, es un trabajo muy bonito, El contexto pesa mucho. También pesa la estructura de la universidad, cuatro paredes, horarios, con Bolonia ha sido demencial, ha sido tan estructurado que no te puedes salir ni un poco para adaptar Bolonia está bien previsto para lo europeo, pero no te puedes salir de ahí, si hay algo interesante en el entorno, no te puedes salir. Nunca en mi vida me he sentido tan presionada como con Bolonia. Además tienes que pedir un montón de trabajo a los estudiantes para que se autoformen y no siempre es productivo

**CASE:** Case #4

La burocratización está claro que lo dificulta. El sistema es muy crítico y lo nuevo le asusta. Y como yo soy un poco exhibicionista y me gusta dar la nota, entonces, podría ser algo que anima. Son fuerzas opuestas. Depende mucho de uno mismo. Para todo en la vida, uno es el gran promotor. Así que hay que estar ahí, porque también somos nuestros grandes enemigos cuando nos lo proponemos y también nuestros grandes ayudadores.

**CASE:** Case #5

Todo y nada

**CASE:** Case #7

Los medios burocráticos, también los instrumentales, y el tiempo que es oro. Pero por otro lado, nadie me limita los temas, ni los modos ni nada.

**CASE:** Case #14

La creatividad es un riesgo, las dificultades y complejidades de la sociedad, implica que el creativo tiene que luchar para descubrir cosas nuevas maneras de ver la realidad. En el caso de las publicaciones, es un maratón, intentar cómo un libro con mucho trabajo, las editoriales buscan solo lo comercial, y aunque te digan que si es muy bueno, no lo quieran publicar. Entonces confiar en lo que se dice y lo que se hace además de la perseverancia, serán un indicador ante la negatividad que se encuentra. Entonces, saber convivir con la incertidumbre ya que ha mucha gente no va a aceptar un conocimiento nuevo, etc. Por eso es bueno trabajar en equipo,

**CASE:** Case #16

Hubo, lo clásico, esa estructura pesada que te cae encima. Pero actualmente nos comunicamos bien la estructura y yo.

**CASE:** Case #22

Lo común es que haya una enorme cantidad de reglas y convencionalismos, Cuando hice la tesis doctoral hace 15 años, usé una metáfora. De ir tejiendo textiles en mi tesis y fue total mente inusual en ese momento, y cuando lo terminé, no sabia si me iban a rechazar la tesis. Actualmente, tiene el premio a la mejor tesis, de lo cual no me siento orgullosa, pero lo digo porque si estás trabajando en creatividad, siempre vas a estar al límites y a veces estás en el lado adecuado de la creatividad y a veces no,

**CASE:** Case #31

La mayor parte de contextos laborales son inhibidores de la creatividad, cuando éstos son estables. Creo que la "madurez" del contexto puede ser inhibitorio en ciertos aspectos. Sin embargo también creo que es cuestión de personal saber enfrentar escenarios de dificultad.

**CASE:** Case #34

En la mayoría de los casos la creatividad me ha dado las alternativas o las soluciones a distintas situaciones. Pero también he encontrado algunas dificultades en el entorno social y profesional por lo que se refiere a mi actitud, por ejemplo en ocasiones retar, cuestionar, ofrecer otras alternativas, invitar a otros a moverse de las zonas de confort, confrontar, criticar, jugar con mi imaginación... lo usual que le sucede a los que entramos en el perfil de personalidad creativa...

**CASE:** Case #39

A veces las exigencias administrativas, pero generalmente dentro del aula no hay dificultades.

**CASE:** Case #42

La escuela tradicional, básica, secundaria, y universitaria no es creativa, pero en la universidad tenemos alguna libertad, no siento que me oprimo.

**CASE:** Case #44

El sistema a veces te condiciona los tiempos y las formas. Pero mi propia creatividad no tiene dificultad.

# CATEGORÍA: NOVEDADES. ÁMBITO DE CONOCIMIENTO DE AVANCES EN CREATIVIDAD

---

## CÓDIGO: Nada

**CASE:** Case #6

**CODE:** Nada    **CODER:** None    **DATE:** 06/15/2011

**NOVEDADES:** Ámbito de Conocimiento de Avances en Creatividad

No conozco nada del tema como nuevo

**CASE:** Case #8

Lo novedoso no es un criterio para la creatividad, según mi opinión. Lo último que conozco sobre creatividad, no me interesa nada. Cuando la creatividad se aplica a algo reducido, inconexo con el conjunto, con la totalidad de la experiencia, creo que es una pérdida de tiempo tremenda, y de energía, no tiene valor, no va a ningún lado, y veo muchos estudios de microtemas que no van a ningún lado. Me da pena la energía que se disipa ahí.

## CÓDIGO: Disciplinar

**CASE:** Case #10

**CODE:** Disciplinar    **CODER:** None    **DATE:** 06/15/2011

**NOVEDADES:** Ámbito de Conocimiento de Avances en Creatividad

La aceptación del "hecho creativo" que significa la normalización de la misma para no verlo como algo excepcional

**CASE:** Case #11

Articular bien, el pensamiento, la inteligencia, el pensamiento social, y lo hace bastante bien Stenberg.

**CASE:** Case #24

Las nuevas investigaciones acerca de la estimulación de la creatividad mediante las TIC (Por ejemplo en entornos de aprendizaje en la web 2.0. y 3.0.)

**CASE:** Case #25

El hecho que no han sido precisamente los "estudiosos" académicos quienes han popularizado el tema, sino los especialistas en marketing, diseño y tecnología, como las presentaciones en las conferencias de TED.

**CASE:** Case #27

Doy mi propia clase basada en mi experiencia. Mis propias conclusiones son que hay 3 formas de ser creativo. Una el proceso natural por el que surgen las ideas, aplicar ejercicios puntuales que provocan el pensamiento lateral y otro es la actitud creativa. Y esto supone más apertura a las ideas nuevas, ser flexible, perder el miedo al ridículo. Estoy más a favor de menos ejercicios puntuales y más actitud creativa.

**CASE:** Case #31

Lo biológico

**CASE:** Case #33

Casi nada, no existen cambios importantes en los paradigmas.

**CASE:** Case #34

Lo más novedoso que le dio un fundamento y valor al estudio de la creatividad, son todas las investigaciones que se han realizado sobre el cerebro humano, donde nos hablan de las habilidades de los dos hemisferios cerebrales y cuáles son las herramientas y técnicas que potencializan y facilitan el arte de desarrollar el cerebro creativo completo.

**CASE:** Case #35

Yo le asigno un valor menor a la creatividad en tanto no sea aplicada, y entonces se llama innovación.

**CASE:** Case #38

Los estudios de la neurociencia. Creo que están procurando formas de ayudar las personas a crear.

**CASE:** Case #39

Que se da más apertura a los nuevos enfoques y se difunde cada vez más en los niveles de posición jerárquica, pero todavía falta camino por recorrer

## **CÓDIGO: Social**

**CASE:** Case #4

**CODE:** Social **CODER:** None **DATE:** 06/15/2011

**NOVEDADES:** Ámbito de Conocimiento de Avances en Creatividad

Dentro de todo, lo que pone David de Prado me gusta, porque lo acerca al humanismo, a los arquetipos, lo lleva por un terreno artístico, ecléctico, y eso me encanta.

**CASE:** Case #5

todo lo que leo es lo mismo siempre, salen modelos con otro nuevo nombre de componentes y nombre, y dicen, la importancia de la metac conciencia y tal, y ahora hemos descubierto que la verdadera..., No creo en nada de esto, no me importa, porque en la segunda página estoy aburrido, y tengo la sensación de sabérmelo ya, y poder predecir todo lo que se va a decir, Lo que más me interesa son los estudios culturales, historiográficos, genealógicos, que me permite entender la forma de vida dentro de la cual se pueda hablar de creatividad,

**CASE:** Case #7

No hay un elemento rompedor. Por ejemplo, las cosas de los distintos autores desde que estamos en la Asociación (Asocrea), en este momento, lo que hacemos es hacer variaciones sobre lo existente, me pareció muy interesante Gardner en un momento determinado, pero ya no, se queda corto. La sensación que tengo es que la innovación hoy pide un reto más. Y hay un concepto bastante globalizador, que es interesante en cuanto me contextualiza, o sea, falta eso, alguien que en creatividad produzca una nueva aportación, genere un nuevo modelo. Porque bueno, hay recientes, pero últimos? Para mí no, nos valemos todo de lo existente. Lo cambiamos o hacemos pequeñas modificaciones pero nada más.

**CASE:** Case #9

No sé si en los estudios, pero las tendencias, que es lo que más me interesa, aquellas que se centran en la dimensión social, y de participación, etc. El tema de en las redes sociales, las comunidades creativas, los proyectos de desarrollo social, comunitario, ese tipo de cosas,

**CASE:** Case #16

Que se está llegando a alguna coherencia, como decir crear valor, pero crear valor en el sentido que nos sea beneficioso para todos los que estén involucrados en ese proceso.

**CASE:** Case #29

Su mutación, de lo cognitivo y comportamental a lo afectivo, emocional y energético, y su entramado con el significado de la vida.

**CASE:** Case #32

El rescatar la creatividad como un valor y derecho del hombre desde su nacimiento hasta su muerte.

**CASE:** Case #36

La creatividad no es un fenómeno contemporáneo, pertenece al hombre de todos los tiempos; y en el devenir histórico apeló a esta facultad para mejorar sus condiciones de vida material y espiritual. Muchos fueron los creativos que nos dieron pie para creer y crear, de ellos nos nutrimos, pero el camino nunca termina, los avances tecnológicos, científicos hoy son una novedad y mañana una idea para inventar nuevas cosas. El arte es una maravillosa forma de expresión y comunicación, hoy es una forma mañana será otra. Lo esencial es esa fibra que nos permite trascender en un camino espiralado y sin fin.

**CASE:** Case #41

Me gusta especialmente Csikszentmihalyi que introdujo un modelo sistémico de creatividad como un intento más de reconocer y explicar la interacción entre los factores individuales, sociales y culturales que están implicados en el proceso creativo. El modelo extendido fue por Feldman, Csikszentmihalyi y Gardner la perspectiva de sistema ve a la creatividad no sólo como el producto de las aptitudes o pericias de individuo aislado si no como una interacción entre el talento del individuo, el dominio de conocimiento o práctica y el campo de expertos.

**CASE:** Case #42

Los mundos virtuales, como Second Life, intentan desarrollar experiencias, no psicológicos, pero pedagógicos, son espacios se desarrollan experiencias de creatividad, interesantes, El mundo simulaciones, Oscar Wilde, "Quien no hace castillos en el aire, no hace en un ningún lugar". Si no eres capaz de soñar, no eres capaz de hacer nada interesante. Es necesario mudar, la creatividad es una competencia preciosa.

**CASE:** Case #43

Las teorías de Mijaly desde el enfoque transdisciplinar

## CÓDIGO: Compleja

**CASE:** Case #1

**CODE:** Compleja

**CODER:** None

**DATE:** 06/15/2011

**NOVEDADES:** Ámbito de Conocimiento de Avances en Creatividad

Lo novedoso lo veo en personas que conozco, como Marga Iñiguez o como algunos colegas. Cuando alguien es novedoso por lo menos es original, no está repetido. Lo novedoso es lo que todavía no ha surgido. De lo que emerge a veces, se oyen muchas chorradas. Desde el año 95 lucho porque los conceptos de conciencia, creatividad, la meditación, esté presente. Lo novedoso es que ninguno de eso es nuevo. Lo novedoso es que lo ancestral no se valore. Lo novedoso, es la actualización de lo de siempre con lectura actual, incluso con perspectiva del cerebro, con conceptos de siempre. Confucio, Buda, Es una vinculación con la complejidad del conocimiento, No se asimiló, siempre estamos retomándola, pero siempre estamos dejándola porque es un concepto superior a lo que somos capaces de asimilar. Por ejemplo, traigo el concepto de noosfera. O de noogenesis. Cuando por omnis. Cuando el nivel de conocimiento este a ese nivel, se podrá hablar de ello, pero estamos en una sociedad bastante inmadura, infantilizada, bastante torpe y bastante estúpida, con excepciones, Entonces nunca es buen momento para qué... y siempre es buen momento para qué... Es ancestral y permanentemente marginal, y eso es una contradicción porque es la base de lo que somos. La creatividad tendría que empezar por los maestros del bien común, ahí encontramos todo, pero unido, como un crisol, ese es el origen de la creatividad. Estos maestros son maestros quizás de la educación de todos, son grandes educadores. Por eso me siento cómodo especialmente en el campo de la educación, pero teniendo en cuenta que hay que investigar empíricamente y científicamente sobre la creatividad, algún día se tendrá que poner al mismo nivel, ese saber de creatividad, de ese conocimiento que le desarrolle hasta niveles de autoformación extraordinarios. Yo creo que eso es lo que debería interesar a los que estamos en formación. Incluyendo la creatividad, pero no tomándola como ningún tipo de fin.

**CASE:** Case #2

Parece que se está volviendo de nuevo a la neurociencia, Pero me gustan otros ámbitos de la creatividad que tienen que ver con la persona, con el cambio social,

**CASE:** Case #3

Este enfoque de la complejidad, que luego de ir dando muchos bandazos si tiene que ver con el inconsciente, que si tiene que ver con la locura, si tiene que ver con la autorrealización, si tiene que resolver problemas, estamos llegando a unir todo eso y ir más allá de ello, donde están presentes todas las características de la persona, el contexto, e incluso el azar, como es el fenómeno de la serendipia.

**CASE:** Case #13

Lo más novedoso son los estudios desde la física cuántica aplicados al desarrollo humano y su potencial, aunque todavía no está suficientemente estudiado, hay que dar un salto.

**CASE:** Case #14

Ahora me estoy introduciendo en la educación alternativa, como lo ha sido en la salud, es una educación que está integrando los conocimientos de oriente, como los profesionales de distintas áreas que se implican en Pedagogía 3000.

**CASE:** Case #15

Con la creatividad social y la creatividad compleja. Pero se habla mucho en teoría, pero aun no te dicen como ponerlo en práctica, intervenciones, practicas para poner en uso lo que se habla

**CASE:** Case #17

De lo poco que conozco, los estudios de la complejidad relacionados a la creatividad

**CASE:** Case #18

Creo que hay una apertura hacia lo espiritual. Y se deja los procesos técnicos para convertirse en uno más personal. Es perenne, pero es innovador, volver a la fuente. Cuando se es creativo, se está trabajando con uno, entonces lo que hace es conectarse con quien uno es y está creándose a sí mismo, entonces, ahí yo haría una distinción con la innovación porque uno puede innovar pero de un lugar ajeno a quien uno es. Si hablamos en sentido fractal que cada individuo es un fractal de la humanidad, y eso es trabajar la creatividad, cuando se trabajan los valores, sino se trabajan los valores, no eres creativo, eres innovador.



**CASE: Case #19**

Las líneas más novedosas vienen de otros campos, de la neurociencias, de lo Transdisciplinar, ya que la creatividad es visión compleja, globalizadora, multidimensional, más que pensamiento complejo, Eso viene mejor con la forma más libre de expresarse que es la creación artística, y el mundo del imaginario y de la metáfora y del simbolismo.

**CASE: Case #20**

La física cuántica y el cerebro. Los procesos que aún no se pueden explicar. La construcción de un contexto innovador para un desarrollo del comportamiento creativo en una asignatura de creativa

**CASE: Case #21**

El salir de lo puramente cognitivo. Y ahora se enfoca el trabajo a procesos más amplios en el trabajo con la persona. Y eso está llevando al despertar de la conciencia colectiva.

**CASE: Case #22**

Los hallazgos con las personas, en relación al cerebro y como funciona. Una autora mexicana. Me interesa porque su investigación es muy científico el enfoque, porque está trabajando a nivel celular y de la química del cerebro, pero lo que es realmente interesante, al final de su presentación es una pintura de su hija que tiene 3 años. Cosas científicas y personales

**CASE: Case #23**

El haber llegado a un enfoque totalizador y holístico sobre el fenómeno de la creatividad.

**CASE: Case #26**

La energización natural , el aumento de la serotonina, la conexión y expansión neuronal.

**CASE: Case #28**

La verdad que veo muchas repeticiones en los libros, unos citando a los otros... actualmente estoy leyendo gente que no habla de creatividad pero que además de ser creativa, expresa cosas profundas en sus campos de saber.

**CASE: Case #30**

La gran apertura que se está presentando para implementar modelos creativos en las Organizaciones, Instituciones y la gran cantidad de Investigadores que buscan desarrollar nuevas formas de estimular el potencial creativo. Cabe mencionar que es necesario ser selectivos en las nuevas aportaciones ya que en nuestra experiencia hemos detectado que mas del 60% de los libros que hablan sobre creatividad, solo son repetidores de información y aportan poco al avance del estudio sobre el potencial creativo.

**CASE: Case #37**

Los distintos enfoques desde las disciplinas y que ahora involucra también la ingeniería.

**CASE: Case #40**

Hay algunos estudios interesantes en campos de la educación, la publicidad, economía y especialmente en campos de ciencias duras. De lo más novedoso que he visto son los estudios desarrollados por universidades de Singapur, Taiwan y España, en la educación. Otro muy interesante ha sido la recopilación y análisis de las diferentes visiones y la confrontación de Modelos de estimulación creativa realizados por Jessica Cabrera y por el argentino, David Gonzalez de la Buffalo State University (2003).

**CASE: Case #44**

Que la creatividad está en todo, en las personas, en el aire, en la naturaleza, el universo.

# CATEGORÍA. FUTURO. ÁMBITO DE PRESENCIA FUTURA DE LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

---

## CÓDIGO: Presencia Cognitiva

**CASE:** Case #9

**CODE:** Presencia Cognitiva      **CODER:** None      **DATE:** 06/15/2011

**FUTURO:** Ámbito de Presencia Futura de la Creatividad en la Formación Universitaria

Pero está esa otra cara, quién enseña esa creatividad. Pero es como el pez en el agua, estar en el agua, La universidad, como el sistema educativo en cualquiera de sus niveles, como cualquier otro sistema humano, tiene la habilidad o un sistema de funcionamiento que atrapa aquello que cae en sus manos y lo degenera un poco, lo traduce a sus propios esquemas. Si pones una asignatura de creatividad en la universidad, puede ocurrir muy fácilmente que en la práctica eso sea, aprender de memoria, definiciones de creatividad, practicar 4 técnicas típicas de supuestos creativos y hacer unas propuestas educativas y funcionar absolutamente no creativa, etc.

**CASE:** Case #10

nos abrirá las puertas del conocimiento

## CÓDIGO: Presencia Humanista

**CASE:** Case #2

**CODE:** Presencia Humanista      **CODER:** None      **DATE:** 06/15/2011

**FUTURO:** Ámbito de Presencia Futura de la Creatividad en la Formación Universitaria

No tener que reflexionar tanto sobre la creatividad. No romperse la cabeza sobre como estimular la creatividad en el ámbito universitario. Ser creativo en cada ámbito del conocimiento Hemos vivido nuestra formación como muy compartimentado cuando la vida no es así.

**CASE:** Case #4

Depende de las personas.

**CASE:** Case #9

Será muy futura, no me arrepiento de decirlo. Pero tengo otra: Será donde cueste trabajo distinguir a los profesores y a los alumnos. En el sentido de que el conocimiento no está en el profesor ni el alumno, sino que se construye entre todos, y creando productos y proyectos reales, y en ese tipo de procesos, si fueran realmente creativos, hay líderes, y el profesor está encargado de dinamizar esos procesos, pero no es el único líder. Si la creatividad fuera ideal en la universidad, pienso que todo el mundo estaría comprometido y responsabilizado con sus cualidades, sus intereses en descubrir propuestas interesantes, hacer con otros, y en ese sentido, sería difícil distinguirlos sin que cada uno pierda su identidad ni rol ni nada. Si todo el mundo crea, el profesor y alumnos están creando, todos como profesores y como alumnos, como un equipo sincronizado.

**CASE: Case #27**

Estaría bien en que se lograra un modelo que antes resultados diferentes, se logran iguales notas, que los alumnos se orienten en su propio trabajo, orientado a procesos.

**CASE: Case #30**

Deberá constituir un reto para el estudiante de tal suerte que se le confronte con el “estado del arte” en su campo de estudio y se le estimule a dar el siguiente paso en la aportación personal para el avance de su disciplina de interés.

**CASE: Case #31**

Será igual que ahora, más discurso que realidad. Pero a fuerza de repetir el discurso irá permeando cada vez más

**CASE: Case #34**

Es la creatividad integrada a todo el currículo académico, de forma consciente, activa y con herramientas concretas para desarrollar habilidades del pensamiento creativo, la percepción, la imaginación, el sano manejo de las emociones y aprovechar los recursos y las posibilidades ilimitadas que la creatividad ofrece.

**CASE: Case #41**

Debe tener una presencia marcada para todas las carreras universitarias

**CASE: Case #42**

La posibilidad de aprender escoger los sitios y profesores con quienes quisieras aprender. Se traduciría por una universidad sin muros, en que todos los saberes se cruzaban, Se materializa también en los espacios, y los profesores cada uno trabajando en su espacio físico Transformaría esta formación

**CASE: Case #43**

Deberá contemplarse en el sí de las materias y deberá ser el eje central de la forma de impartir la docencia universitaria

## **CÓDIGO: Presencia Social**

**CASE: Case #5**

**CODE:** Presencia Social **CODER:** None **DATE:** 06/15/2011

**FUTURO:** Ámbito de Presencia Futura de la Creatividad en la Formación Universitaria

Creo que cada vez va a tener más importancia y que cada vez va a haber más dinero para esto, o más esfuerzos formales para que parezca que les importa porque está muy de moda. Hay toda una retórica de la creatividad, de la excelencia, que todo se mezcla, una retórica terrible en la que todo el mundo se siente a gusto, es la retórica de la empresa en general. Yo creo en la universidad pública, soy una persona de izquierda abiertamente, dicho así sin matices, no milito en ningún partido, creo en la universidad pública que esté atenta a reflexionar siempre sobre su función, cultural e histórica, y que no se someta a la retórica del mercado... yo creo que tiene muchísimo futuro la creatividad, cada vez, la gente le va a interesar más este tema. Pero aunque haya más trabajo en este dominio, no creo que vaya a haber más gente creativa, creo que es al revés, creo que cada vez habrá gente cuya creatividad esté más protocolizada, más sometida a la lógica de las técnicas, qué se dice, y qué fomenta la creatividad,

**CASE: Case #6**

Sería la que es capaz de reflejar los matices que se reflejan en las consideraciones cotidianas. Que la creatividad es importante para los matices y mejorar la fotografía que la ciencia nos puede dar de la realidad. Ese movimiento sordo de la ciencia puede ser positiva para la ciencia.

**CASE: Case #7**

Visualización de las necesidades sociales, del devenir, y por otra el atrevimiento para llevar a cabo aquellas acciones innovadoras superando las barreras de lo políticamente correcto y de lo que creemos la mejor forma. Esa capacidad de que no te importe, o sea, una responsabilidad creativa.

**CASE: Case #11**

Sería en red

**CASE: Case #15**

No está hecho el mapa ni las fronteras, tenemos que colocar elementos diferentes dentro de ese mapa, y ahí nos tenemos que unir. Asociarnos, estar agrupados.

**CASE: Case #22**

Es importante para la sociedad

**CASE: Case #23**

Presente es imperiosa para las personas y la sociedad.

**CASE: Case #24**

"La creatividad ideal en la formación universitaria futura pasará definitivamente por la integración de las TIC en los procesos educativos".

**CASE: Case #25**

Dependerá del área de desempeño en que se aplique.

**CASE: Case #32**

Estaría en una nueva carrera que lleve su nombre trascienda el salón de clases.

**CASE: Case #33**

Es un desafío importante en todo nivel personal y social, pero todavía incomprendida

**CASE: Case #35**

.....es algo que será una mezcla de entrenamiento a distancia y presencial pero dedicado a los problemas emergentes de cada participante

**CASE: Case #37**

Sería aquella que lleve a reflexionar sobre cuál sería el mundo de nuestros bisnietos.

**CASE: Case #38**

Es aquella que permite al ser humano usar su potencial a favor de la mejoría de la vida.

**CASE: Case #44**

Sería luminosa, brillante, y visible para la sociedad.

## **CÓDIGO: Presencia Compleja**

**CASE: Case #1**

**CODE:** Presencia Compleja      **CODER:** None      **DATE:** 06/15/2011

**FUTURO:** Ámbito de Presencia Futura de la Creatividad en la Formación Universitaria

Traer el horizonte a la vida cotidiana. En Educación eso cuenta. Como material que hay que incorporar en uno y después intentar comunicarlo. Motivar, persuadir, por contagia. Ideal, la lucidez, la conciencia.

**CASE: Case #3**

Significará como un estilo de pensar, un estilo de formarse, una visión propedeútica que sea favorecedora de un rendimiento mejor, de más calidad en las diferentes disciplinas.

**CASE: Case #8**

Tendrían que enseñarnos desde pequeños, el descubrir y desarrollar el autoconocimiento personal, junto con el deber moral, de desarrollar nuestros talentos en un proyecto de utilidad personal y social. Para mi autoliderazgo, creatividad personal y desarrollo personal, son sinónimos, tendría que ser el objetivo primario de toda educación. Luego vendría la educación en valores, Porque para elegir proyectos, tendrás que tener criterios, y los criterios te lo dan los valores, y luego, las tradiciones, las historia, y luego las destrezas y metadestrezas que te sirvan para ganarte la vida, para ejercer un oficio, una profesión.

**CASE: Case #12**

Debe ser integral

**CASE: Case #13**

Para un desarrollo personal y transformación social

**CASE: Case #14**

Hacer desaparecer el modelo académico. Este modelo ya ha dado un fruto y este ha sido un modelo de hombre que sólo está preparado para salir a luchar, y es un modelo que nos ha llevado a la crisis que tenemos. Crear un nuevo paradigma donde se mire más allá, donde no quedarse sólo en lo terrenal

**CASE: Case #16**

Es necesariamente una creatividad que entienda que existe lo complejo, luego, integre la necesidad de lo transdisciplinario, luego esté con una disposición real al ensayo y error. Ya que la necesidad de perfección, nos lleva por otro lado. Una universidad donde los estudiantes, los profesores, la junta académica se permiten el error en búsqueda de mejores métodos, formas, transmitir la comprensión, que es lo esencialmente lo importante, no la memorización. Si se comprende, desde el propio nivel de comprensión personal, el tema que estás estudiando, se van a poder hacer unas aplicaciones en el mundo impresionantes.

**CASE: Case #17**

Que los universitarios se den cuenta de su práctica creativa, ya que es una parte muy importante de la investigación. Por ejemplo, los grandes científicos, Einstein, Newton, Kepler, saben que sumergir su mente en el problema pero que la intuición no va a salir cuando está pensando sino cuando está en otro estado de conciencia, más relajado. Entonces, la formación e creatividad, debería estar vinculado al curso de metodología, y de la epistemología. Ya que según veo, interesa mucho la creatividad aplicada a la empresa. Todo la parte control, y estadística viene después, pero si no tiene una buena hipótesis, todo el resto no funciona.

**CASE: Case #18**

Es vital que los profesionales encuentren un sentido a su trabajo. Creando el ámbito para que el alumno encuentre su sentido profundo de aporte profesional. Ese sentido viene de la formación en conciencia, ya que universidad viene de universal, no de conceptos particulares, no de adaptarse a los requerimientos del mercado, que sería una posibilidad, pero que no da más margen a otra cosa, con vida laboral rápida, pero no capacitado para la transformación y la adaptación a los cambios. Sólo se es formado en lo pragmático, entonces no son profesionales creativos. Ya tenían la respuesta, pero no saben cuál fue la pregunta.

**CASE: Case #19**

Una formación seria y rigurosa en metodologías de la investigación, de diagnóstico, y de visión prospectiva de futuro. Reinventar el mundo en cada uno de sus instantes e instancias.

**CASE: Case #20**

En toda la formación humana. Que se comprenda de qué se está hecho, saber cómo funcionamos, nuestras potencialidades.

**CASE: Case #21**

Tendría que ser un eje transversal, y estar en todas las materias, y para eso, los profesores deben estar formados en el campo de la creatividad.

**CASE: Case #26**

Es aquella que se instala en el curriculum como eje transversal y más allá de las disciplinas.

**CASE: Case #28**

Que sea más amplia, globalizadora de la experiencia de la existencia humana, como individuo, como ciudadano, como humano en todos los niveles.

**CASE: Case #29**

estará dada por la formación integral en el aprender a pensar, el aprender a aprender y el aprender a crear, para significar y trascender.

**CASE: Case #36**

sería la que abra las puertas a la mente, al espíritu, a la aventura de aprender placenteramente.

**CASE: Case #39**

es que tanto docente como alumnos y directivos se comprometan con los conceptos de libertad, fluidez, innovación, etc. Que la creatividad no es un medio utilizable solo en educación o en arte sino en las distintas facultades sin discriminar ninguna área. (se puede ser médico u odontólogo, creativo).

**CASE: Case #40**

debería considerar la transversalidad de disciplinas, la multiplicidad de modelos y formatos de presentación, y la instalación de creatividad a través de las redes sociales y TIC's.

# CATEGORÍA: INVESTIGACION.

## ÁMBITO DE INTERÉS EN INVESTIGACIÓN EN CREATIVIDAD

---

### CÓDIGO: Ámbito Cognitivo

**CASE:** Case #3

**CODE:** Ámbito Cognitivo **CODER:** None **DATE:** 06/16/2011

**INVESTIGAC:** Ámbito de Interés en Investigación en Creatividad

El papel de las metáforas en la ciencia. La relevancia que tiene el pensamiento analógico en el avance científico.

**CASE:** Case #11

Hay muchos, uno de ellos que me parece interesante, está basado en la cuestión neuronal y biológica del cerebro.

### CÓDIGO: Ámbito Humanista

**CASE:** Case #7

**CODE:** Ámbito Humanista **CODER:** None **DATE:** 06/16/2011

**INVESTIGAC:** Ámbito de Interés en Investigación en Creatividad

Lo que más me interesa es investigar las técnicas innovadoras de los profesores universitarios en su actividad educativa. Atendiendo a distintas materias, y eso se entronca con un grupo de investigación que tengo que es sobre este tema. En el ámbito de la creación narrativa, literaria, artística, visual auditiva, etc. Técnicas didácticas que utilizan. Son estrategias didácticas innovadoras. En realidad, son políticas, estrategias, métodos y técnicas.

**CASE:** Case #15

Búsqueda de modelos de actuación para llevar la teoría a la práctica. No basta saber un montón de técnicas.

**CASE:** Case #30

Son diversos, por lo pronto investigar el nivel de creatividad de los teóricos de la creatividad, vs los creativos en las diferentes áreas de conocimiento.

**CASE:** Case #33

La Creatividad en la universidad.

**CASE:** Case #37

Didácticas creativas.

**CASE:** Case #38

La resistencia de las personas a la creatividad.

**CASE:** Case #43

La evaluación

## **CÓDIGO: Ámbito Social**

**CASE:** Case #1

**CODE:** Ámbito Social    **CODER:** None    **DATE:** 06/16/2011

**INVESTIGAC:** Ámbito de Interés en Investigación en Creatividad

La dificultad para el reconocimiento de las personas creativas. Tanto y tantos creativos que se nos escapan, y tienen que morir para que se les reconozca, y porque no se les puede reconocer.

**CASE:** Case #2

Creatividad como opuesto a la cultura hegemónica. Entender la creatividad desde el punto de vista cultural. La creatividad es una construcción de la mente occidental, Otra cosa que me parece importante investigar es la creatividad infantil. Porque a veces pasa desapercibida en las escuelas y familias. Por qué los niños son más creativos a los 5 que a los 8

**CASE:** Case #5

El proceso por el cual se le empieza a llamar a alguien creativo. Qué es lo que se va a designar históricamente como creatividad, y cómo se relaciona esa forma de designación con otros fenómenos. Cómo creamos, por qué llegamos a hablar del sujeto así y de otras formas de vida no. Qué nos importa.

**CASE:** Case #6

Estarían desde factores educativos y sociales, el entrenamiento en la infancia para el desarrollo de mentes abiertas y creativas, y aspectos neurológicos vinculados con las ideas creativas y los momentos creativos. De qué estado del cerebro depende la creatividad, porque ese funcionamiento neurológico se podría promover.

**CASE:** Case #24

La creatividad en entornos virtuales de aprendizaje basados en la web 2.0. y 3.0.

**CASE:** Case #25

Las actitudes hacia el desempeño creativo en las diferentes culturas, dado que hay algunos idiomas antiguos que no la consideran.

**CASE:** Case #27

Acerca de la diferencia de ser creativos entre hombres y mujeres. El origen de la creatividad es resolver problemas desde la supervivencia. Los hombres han sido más educados en la autoconfianza, esto es lo que hago y ya está. Y la mujeres siempre tenemos más dudas, entonces también es interesante ver esas diferencias. Considero la creatividad una herramienta fundamental.

**CASE:** Case #29

Significado y Sentido que le ofrecen las organizaciones a la Creatividad. Creatividad y estilos de pensamiento. Creatividad y procesos de formación.

**CASE:** Case #32

Los ambientes creativos

**CASE:** Case #34

Innovación de productos exitosos y el tema de bloqueadores de la creatividad.... Resistencia al cambio, creencias, percepciones, comunicación y como el buen uso de la creatividad funciona como un recurso para superar los problemas y las crisis.



**CASE: Case #35**

Yo investigaría sobre como innovar en mejoras y problemas de la gente.

**CASE: Case #36**

La creatividad en la infancia vulnerable

**CASE: Case #40**

La creatividad eduparental y su influencia en el desarrollo de niños en edad escolar y jóvenes universitarios.

**CASE: Case #41**

Como afectan las relaciones sociales, el contexto de la organización, las redes sociales en la creatividad.

**CASE: Case #44**

La creatividad en la primera infancia

## CÓDIGO: Ámbito Complejidad

**CASE: Case #1**

**CODE:** Ámbito Complejidad      **CODER:** None      **DATE:** 06/16/2011

**INVESTIGAC:** Ámbito de Interés en Investigación en Creatividad

Otra cosa es que las tecnologías de la información, nos atrapan desde abajo, cuando el conocimiento emerge... Y el conocimiento del cual hablamos, no está desde lo vertical, sino emergiendo, estamos pasando de nivel de conciencia poco a poco. Otro recurso que tiene la noosfera. La evolución es irreversible, pero no es gratuita. Estamos en la punta de la flecha, no somos la punta, estamos allí. Somos una bacteria de las muchas que hay. Pero somos cada vez más seres que estamos en ello. Lo importante no es cosechar, sino, como decía Confucio, que lo que hagas sea digno de, sin buscar reconocimiento. Hay un deseo de comunicación profundo, sabes que estás manejando la potencia y que eso es más potente que la operación producto, y lo sabes, Pero cuando uno no puede. ELLO lo hace.

**CASE: Case #4**

Es que yo la creatividad la veo colocada en varios ámbitos, pero al conocer gente que estudiaba la creatividad, me lo pasaba bien en los congresos, comiendo bien, pero me aburría, me daba la sensación que se quedaba vacío de contenidos. Estudios que abren la posibilidad en cualquier área hermanando unos campos con otros, despreciando. Aplicarla donde haya más sed y hambre. La creatividad en la vida cotidiana, darnos cuenta como grandes transformadores.

**CASE: Case #8**

Liderazgo en la Unión Europea. Centro Europeo de Liderazgo Creativo.

**CASE: Case #9**

Arte contemporáneo, creatividad, desarrollo personal y formación del profesorado.

**CASE: Case #10**

Me gustaría conocer la perdurabilidad del estímulo creativo en los estudiantes después de cursar alguna materia con un profesor especialmente estimulante. Si el resultado fuera positivo, me gustaría saber, si transforma la vida de las personas para mejorarla

**CASE: Case #12**

Cómo generar, como la creatividad ayuda a mejorar la vida de las personas, Hacia donde va, como la viven los artistas, como la investigan los científicos y como las empresas la usan, como los grupos sociales generan dinámicas con mas o menos creatividad, Especial atención a los no académicos, por ejemplo, los chamanes, otras fuentes de conocimiento, sabiduría de Latinoamérica, lo Sufí, las Culturas se aproximan al hecho, desde donde, desde cuando. Enfoque integrador y amplio,,

**CASE: Case #13**

El tema del campo energético y vibracional de la creatividad.

**CASE: Case #14**

La espiritualidad. Los estudios de Osho, que debería ser leídos por todos los maestros. Poder llegar a desarrollar todas las dimensiones del ser humano, todos sus talentos. El video que dice "La escuela mata la creatividad" es una gran realidad. Se le adistra y no se le estimula para sus propios originalidad

**CASE: Case #16**

Los mecanismos y resortes comunes para profundizar en la inteligencia emocional y la capacidad creativa que el desarrollo de esta inteligencia emocional, cree. No sólo objetos nuevos, sino en relaciones con nosotros mismos y nuestro entorno, aunque no nos damos cuenta de algunos tipos de relaciones, por ejemplo, con la naturaleza, los animales. Es decir, me interesan las relaciones en distintos niveles de conciencia y como crear ese tipo de vínculos y de fuerza para crear nuevas cosas.

**CASE: Case #17**

La creatividad de la vida cotidiana. La interculturalidad, los inmigrantes. Eso se ven como un problema, pero ellos, se autoforman en el contacto con la nueva cultura, aunque es una experiencia fuerte. Podríamos ver la creatividad y sabiduría de la gente que vive en los barrios, Y cómo las personas crean sentido en la vida cotidiana. Cual fue tu momento creativo de la semana, cómo fue?. Y hasta ahora parece que no interesa, pero que es una fuente de saber.

**CASE: Case #18**

La conciencia, para mí, es un tema infinito. Que es la conciencia en creatividad, me parece que es una especie de círculo, latente, que se activa cuando se toman decisiones, y la creatividad es tomar decisiones. Uno crea ese espacio que elige ser, conectado a la conciencia de quien es, es un gran trabajo de exploración, en el cotidiano no tenemos muy claro de crearnos a nosotros mismos.

**CASE: Case #19**

Desde el punto de vista teórico y desde el punto de vista de la aplicación. La hipnosis y autohipnosis Eriksoniana en la perspectiva de la fantasía y de las metodologías de creatividad, las clásicas y otras que se pueden derivan. Estudios de las teorías poéticas, Estudio de arquetipos siguiendo a Jodorowsky, sobre todo en Yo, el Tarot, Estudio del I-Ching. 64 hexagramas.

**CASE: Case #20**

Sobre la física cuántica y sobre la evolución de la conciencia y la intuición. Creo en una inteligencia universal.

**CASE: Case #21**

La creatividad y los valores personales y sociales. También aplicados al ámbito de la espiritualidad, lo que significa ser vivo en el universo, y de cómo podemos hacer para hacer mejor

**CASE: Case #22**

Colaboración entre ciencia y arte, y parece que el impulso viene más del arte que de la ciencia. Pero La influencia de la ciencia, que cambia teorías es mucho mayor, que el arte a la ciencia, porque las aproximaciones teóricas cambian a partir de lo que sucede en el arte

**CASE: Case #23**

Todos.

**CASE: Case #26**

La creatividad aplicada a la gestión del talento humano y al desarrollo social.

**CASE: Case #28**

Lo que vengo investigando: la relación entre ética y creatividad, la creatividad y la innovación social y la ciudadanía creativa. Creo que todavía falta mucho en estas áreas.

**CASE: Case #31**

Actualmente estoy iniciando un proyecto a largo plazo sobre actividad eléctrica cerebral y creatividad.

**CASE: Case #39**

La concepción holística

**CASE: Case #42**

Transformar las clases, dejen de ser espacios cerrados, Transformar las practicas y las clases sean compartidas en colegas de diferentes áreas. Pedagogía universitaria practicas innovadoras, Tema central.



# ANEXO 12

## Respuestas a debate de creatividad y conciencia en red social.

(Extraído el 18 de agosto de 2011)



# Grupo de con-ciencia y creatividad

---

[http://grupos.emagister.com/debate/\\_como\\_comprendes\\_y\\_aplicas\\_la\\_creatividad\\_/17269-699096](http://grupos.emagister.com/debate/_como_comprendes_y_aplicas_la_creatividad_/17269-699096)

## **Debate: ¿Cómo comprendes y aplicas la creatividad?**

### **Escrito por Jessica Cabrera Cuevas el 17/03/2010**

La Creatividad se viene estudiando desde hace varias décadas y existen innumerables formas de abordarla e intentar definirla. Sin embargo, más que los conceptos, importa cómo cada uno la comprende y la aplica en su vida. Te invito a compartir TU MIRADA respondiendo a la pregunta del debate.

### **Escrito por Luis Juárez el 17/03/2010**

Jessica gracias por tu invitación bella dama, te puedo decir que la creatividad se encuentra en el árbol de la vida. La encuentro en todo lo que me rodea, en los acontecimientos mas insignificantes o en los mas importantes, un problema genera una solución y amerita una creación. A veces es un pensamiento que está en mi cabeza y lo dejo allí para que madure las ideas y de pronto surge la solución. Otras es necesario estar en silencio y entrar en una meditación profunda para encontrar la idea. Y en el último caso aparece de pronto sin que uno lo espere. LA CREATIVIDAD ES UN MOMENTO DE LUZ EN QUE SE MANIFIESTA LA ENERGÍA DEL UNIVERSO. Luis.

### **Escrito por Heler Godoy el 17/03/2010**

Saludos y gracias por tu invitación, Jessica. La creatividad es un don del ser humano, en su esencia de creador. Todos podemos crear, por lo tanto, todos de alguna u otra forma podemos ser creativos, para una u otra cosa. Comenzando por el destino, del que somos protagonistas, para bien o para mal. La creatividad ayuda también a definir a cada ser humano en su forma de pensar y hacer las cosas. Pero la creatividad está ligada también al sentir y es en donde su poder puede aumentar considerablemente.

### **Escrito por Elsa Nunez Ormeno el 17/03/2010**

La creatividad la vislumbro como la posibilidad que tiene cada ser humano de a través de sus particulares potencialidades llegar a realizar una obra única que constituya algo particular y que transmita sentimientos, emociones, conocimientos, soluciones etc. O sea una multiplicidad de realizaciones propias y donde se puede conocer sus competencias y retratar al ser humano que es capaz de crear para sí mismo o para compartirla con su entorno o universalmente.

**Escrito por Carmen Judith Vega Aguilar el 17/03/2010**

Hola Jessica, encantada de estar en tu bello debate.

¿Como comprendes y aplicas la creatividad?

La creatividad se puede comprender desde todos los puntos de vista posibles. La creatividad se puede aplicar en todos los campos en donde nos desenvolvemos. Siempre podemos utilizar la lógica en todo, para mejor desenvolvimiento.

Gracias por tu invitación, espero regresar nuevamente, este ha sido un breve aporte de mi parte, puedes comunicarme cualquier sugerencia, para eso estamos en esta Gran Comunidad Emagister, conociendo y aprendiendo cada día, algo nuevo, eh?

Saludos y abrazos,

**Escrito por Guillermo Recourt el 17/03/2010**

Hola a tod@s y gracias a ti Jessica por invitarme al grupo. Pienso que la creatividad es el motor del mundo. El cambio es continuo, la vida es una sinfonía de vibraciones. El ser humano tiene en la creatividad la puerta de la felicidad. Quien derrama creatividad en todas las facetas de su vida, le da impulso a lo que podríamos denominar el "verbo creador" , la posibilidad de crear desde el interior el mundo que uno quiere vivir y no el que seguimos por inercia. La inercia paraliza al final, la creatividad impulsa hasta el fin. Así pues, para mi es fundamental preguntarse siempre por formas diferentes de hacer o comprender cualquier cosa o asunto. Hay que ser verdaderos interrogantes humanos para así poder poner en marcha la intuición y el sentido común que nos hacen partícipes de un futuro más pleno y armonioso.

Un abrazo para tod@s.

**Escrito por Sergio J. Roda el 17/03/2010**

Pienso que la creatividad está internamente en todas las personas; todos somos creativos; muchas veces escucho frases como "yo no soy creativo" o "No tienes nada de creatividad" pero sí la tenemos; la creatividad puede aparecer de forma innata o necesitar desarrollarla; en éstos últimos casos permanece de forma latente en nuestro interior esperando que nosotros entremos en contacto con el mundo de las ideas. Todos somos creativos; puesto que fuimos creados a imagen y semejanza del más grande creador que existe en el universo. Es por eso que cada uno de nosotros presenta en su interior una chispita de la creatividad suprema. Y si sólo (utilizando esa pequeña porción de chispita suprema) somos capaces de ser tan creativos; imagínense si todos nosotros uniéramos esas chispitas para construir algo grande y magnífico para la humanidad.

**Escrito por Jessica Cabrera Cuevas el 18/03/2010**

Querid@s Amig@s :

Agradezco sus opiniones y estoy muy feliz de encontrar personas tan sensibles y hermosas. Me parece que sus reflexiones aportan un buen respaldo para quienes sólo ven la creatividad desde temas puntuales, o como algo instrumental para sacar beneficios egoicos para las personas o para un sistema. La creatividad, lleva connotaciones profundamente constructivas y valóricas para nuestra evolución como humanidad, y de ello hablaré en la conclusión de mi tesis. Les envío mis respetos y alegría de compartir espacios, tiempos y resonancias comunes. Jess.

**Escrito por Victor Manuel Moreno Moreno el 18/03/2010**

Hola Jessica:

Me apunto, me parece buena idea la de compartir Creatividad.

**Escrito por Leonor Velázquez el 18/03/2010**

Hola a todos y gracias por la invitación: Entiendo por creatividad todo lo que a través de mi cerebro puedo crear. Todos tenemos creatividad únicamente que considero que muchos lo enfocan con el hecho de que es creativo una persona con una preparación específica como un diseñador, un arquitecto, un pintor, un escritor, pero no es así, ya que en las cosas triviales de la vida aplicamos nuestra creatividad, como puede ser en la decoración del hogar, en la elaboración y presentación de un platillo, en la organización de una fiesta, etc. , todo es cuestión de poner a todas esas actividades nuestra propia sal y pimienta y claro que estamos siendo creativos. Saludos

**Escrito por Victor Manuel Moreno Moreno el 19/03/2010**

Estoy de acuerdo con todos vosotros. La Creatividad está en cada persona, no es como un don, es más una forma de llegar al público en general. Hacer algo nuevo es creativo, pero si no se comparte pues no llega. Siempre eso que haces, eso que creas, tiene que servir al público.

No solo es creativo el que estudia para ello, no solo es creativo el "Creativo " de cada empresa, cada persona puede y de hecho aporta una solución a un problema, una idea, algo que cambia nuestro entorno y nos hace la vida más fácil. Pero siempre el buen hacer ha de llegar de la mano de un extraño, de esa persona que ha utilizado eso que tu has creado. Por tanto son los demás los que te van a hacer ver que lo que has hecho es de utilidad. Todos somos creativos, pero siempre, siempre van a ser los demás los que te den el calificativo, si les ha llegado o no.

Saludos

**Escrito por Heler Godoy el 19/03/2010**

Agrego...

Una vida donde no se active la creatividad en cada instante posible se convierte en una vida monótona y sin sentido. En lo particular pienso que, en la complejidad de los retos que se nos presenta en el diario vivir, desde la forma como caminamos, de acostarnos para dormir cómodamente, pasando por la manera de conquistar una chica, de atender a nuestros abuelos, de participar en los debates o de simplemente escribir un poema, todo debe tener la magia creadora de un ser conciente de su razón de existir. Sentir que las neuronas se entrelazan entre sí para generar ideas nuevas, que el cerebro trabaja armando un rompecabezas en lo intangible de nuestra imaginación para luego hacerlo realidad, eso es maravilloso... Sobre todo cuando se le pone corazón...



**Escrito por Luz Elena Cortez Castillo el 20/03/2010**

Hola Jessica gracias por la invitación. Coincido con todos los que dicen que la creatividad la tenemos todos solo hay que desarrollarla, ya que cada día nos enfrentamos a situaciones en donde depende de la creatividad que tengamos, para que podamos salir a flote por imposible que parezca porque siempre encontraremos un camino viable para seguir. En lo particular la creatividad es saber encontrar una respuesta o una acción determinada ante problemas o situaciones cotidianas que se presenten, de esta manera la persona creativa siempre tiene una actitud positiva ante la vida, y es gratificante encontrarse con este tipo de personas, ya que nos motiva a superarnos y ser mejores cada día en todos los aspectos. FELICIDADES a todos los que participan en este debate, ya que de esta manera contribuyen a fomentar la creatividad en todo su esplendor, TODAS LAS APORTACIONES SON VERDADERAMENTE VALIOSAS. Hasta la próxima y saludos. Y FELICIDADES A TI JESSICA por permitir que nos involucremos en este

**Escrito por Jessica Cabrera Cuevas el 20/03/2010**

Gracias Luz Elena, Heler, Victor, Leonor y todos. Veo que coincidimos mucho en la mirada de la creatividad. Cada persona aplica su creatividad y la aporta a su entorno. Un verdadero regalo, por eso es importante transmitirlo a nuestros hijos, a los profesores y niñas y niños. Que haya una valoración mayor de cada ser humano para que manifestando lo mejor de sí, seamos todos mejores como humanidad. Un abrazo a tod@s ,  
Jess.

**Escrito por Estefanía Keats el 21/03/2010**

Hola Jessica! Me encanta participar en este interesantísimo debate. Para mi, la creatividad es la expresión, el "habla" de nuestros sentidos. La creatividad se hace tangible en, al menos un acto de nuestras actividades diarias, en la cual hemos emitido un juicio, una opinión nueva sobre algún tema o situación en particular. Todos tenemos nuestra capacidad creativa, sólo que algunas personas la estimulan más que otras. . Lo que inhibe o limita la creatividad es la creencia equivocada de los criterios que existen sobre ella, del cual, el más generalizado es el creer que la creatividad es un talento o aptitud con el cual nacen solamente ciertas personas privilegiadas.... Debemos, desde ya, a cambiar esos criterios y comenzar a ser creativos!..... Recuerden: "Una persona que nunca ha cometido un error, nunca ha intentado algo NUEVO"  
Un fuerte abrazo a todos!

**Escrito por Raul Hernandez el 22/03/2010**

Que tal Jessica, gracias a Estefania por invitarme a participar. Para mi, la creatividad es la inquietud que nace del individuo por cambiar su entorno. Es el sentido de inconformidad con lo que ve, vive o se siente. Es la chispa que busca la armonía o el ámbito que su yo interno le pide modificar conforme a la estructura, orden o posición de algo que tiene enfrente, en su mente o proveniente de su alma. Es la emoción de una idea concebida en un sueño, en un momento de lucidez o locura, en un instante fugaz o persistente que insiste vehementemente por realizarse, por salir a la luz y someterse a nuestra voluntad incansable. Reciban un saludo afectuoso, Raúl H.

**Escrito por Dr: Guillermo Valiente Rodríguez el 22/03/2010**

Hola Estefanía , gracias por invitarme a este interesante encuentro , creo que participar en estos debates es creativo y en ocasiones mas creativas son las opiniones de los participantes y sus respuestas y como bien dice Jessica , la CREATIVIDAD se viene estudiando desde hace mucho tiempo y actualmente se estudia hasta en que región del Cerebro se produce (según estudios Neurocientíficos recientes realizados con la Resonancia Magnética Funcional ) , pero en este debate lo mas importante no es lo teórico o lo Científico y si lo que significa para nosotros ser Creativos....

**Escrito por Juan Antonio López Benedí el 23/03/2010**

Aprovecho la oportunidad que me ofreces, Jessica, para aportar mi visión de la creatividad como una semilla de pensamiento-sentimiento-acción, que se va abriendo en espiral desde la conciencia palpitante en el pecho, muestra sus frutos a la mente, donde se estructuran en lenguaje, y se abre a la motivación de plasmar tales frutos en obras diversas y complejas, que generan abundancia humana enriquecedora, solidaria y sonriente en el entorno inmediato, para seguir creciendo después hacia el resto de la humanidad, el mundo y el universo, en su eterna sonrisa de ternura.

**Escrito por Pilar Gimenez Bret el 23/03/2010**

Hola Jessica gracias por la invitación BUEN DEBATE

LA CREATIVIDAD para mi es la fuerza interior que me invade y la tengo que exteriorizar en mi caso plasmándolo en mis lienzos los estados emocionales que siento en esos momentos ,creando o como digo yo pariendo un nuevo cuadro, de hay nace mi forma de sentir mi "YO" más íntimo hacia los demás dejando mi huella personal cara y hacia el espectador. La creatividad no es fácil tenerla siempre a mano tienes que sentirla estar INSPIRADA para que tu mente este preparada creando nuevas emociones que palpiten hacia nuevas ondas magnéticas. Todos tenemos creatividad cada uno la lleva dentro de su ser y la estructura a su manera de ver las cosas. Es la CHISPA Y LA EXPLOSIÓN del cerebro de cada ser humano llegando a ser magistral lo que puede llegar a crear cada uno. Me encanta trabajar con niños ya que de ellos aprendo mucho dándole lecciones de pintura HAY veces y muchas que ELLOS me las dan a mi , con sus pequeños detalles tan chiquitines como son ES INCREÍBLE... Como puedes llegar a crear un ARBOL sencillamente y yo no verlo ;;;; Hay obtuve mi primera lección de ellos.....

GRACIAS, BESOS

**Escrito por Lourdes Gonzalez el 24/03/2010**

Para mi la creatividad es necesaria para la vida. También puede ser desarrollada como arte. Yo pinto y trato de volcar allí mucho de lo creativo. Pero también se necesita creatividad a la hora de resolver los asuntos cotidianos, y de programar la propia vida. Sin creatividad se estaría muy estancado en la vida. Un abrazo

**Escrito por Pilar Gimenez Bret el 24/03/2010**

Eso mismo me deje en el tintero lo dice aqui la amiga Lourdes Gracias por recordarmelo para la vida misma y tanto que se necesita BESOS

**Escrito por Carol el 24/03/2010**

Crear es pensar y creatividad es pensar diferente, es un proceso de transformación e innovación. Todos somos creativos, es estar en constantes cambios, tener la oportunidad de estar despiertos a lo creativo, a lo innovador, nuevas ideas mentales.

La imaginación es una herramienta muy poderosa para activar el pensamiento creativo, la imaginación no tiene límites.

Con la imaginación podemos crear cualquier cosa, es visualizar algo en tu mente y llevarla a cabo lo que te beneficiaría en el campo profesional y personal.

Se dice que la creatividad se hace, todos los niños son creativos porque no tienen limitaciones en su mente ni les importa lo que piensen de ellos por lo que desbordan esa creatividad naturalmente, el adulto tiene la mente condicionada por lo que se le hace difícil, aunque no imposible, el ser creativo. Pero recordemos que el hemisferio derecho del cerebro tiene que ver con la creatividad y si uno desarrolla más el hemisferio izquierdo, que es el analítico. Se le hace más difícil activar la creatividad.

**Escrito por Roberto Ruiz Argueta el 25/03/2010**

Hola a todos, muchas gracias por la invitación, la creatividad es algo que todos podemos desarrollar pues todos los seres humanos hemos sido dotados de inteligencia, la palabra creatividad se deriva del verbo crear, es decir construir o producir algo nuevo, la creatividad es la forma de reorganizar lo ya aprendido y realizar algo nuevo que tiene elementos de la propia experiencia pero con un enfoque más original y por tanto novedoso, entonces para crear hay que aprender previamente, ser curiosos, investigar y comprender, así cuando enfrentemos un reto seremos creativos y originales.

**Escrito por Jessica Cabrera Cuevas el 25/03/2010**

Te agradezco tu valiosa aportación Carol.

Al respecto, pienso que debemos ampliar nuestra forma de mirar la creatividad. Es cierto que la psicología ha estudiado mucho los procesos creativos y propone la creatividad como “una forma de pensar” como dice la Dra. Manuela Romo, pero también es una forma de sentir y actuar en coherencia. Podemos decir, por ejemplo, que las nanbombas también son creativas, como producto porque reúnen el requisito de novedoso, pero la creatividad debe estar al servicio de las personas y el ecosistema, por ello, la ética es imprescindible en este sentido, y aún es una discusión en los estudiosos más estrictos.

También podemos trascender la dualidad de los hemisferios, y al respecto la neurociencia está dando valiosas contribuciones. Siempre usamos los dos hemisferios! Y aunque haya personas que tienen una tendencia o habilidad más definida, esa es justamente la riqueza!. Es cierto que como adultos hemos bloqueado mucho nuestra expresión creativa, pero creo que es por una falta de autoreconocimiento de ese DON O TALENTO ÚNICO que cada uno trae para compartir a este mundo.

Desde mi visión, se trata de ver la creatividad de una manera más integral para que se valore mejor, como un holograma, parte y todo, como plantea Edgar Morin. Un profesor por ejemplo, no necesitará estar condicionado a determinados recursos para favorecer mejor la creatividad, sino que cuenta primero con sus propios recursos al servicio de los niños y niñas, a los estados de ánimo con que se encuentre ese día, a la contingencia

social, ecológica, cultural. A veces estamos preparados para algo y la vida nos ofrece otros desafíos. Entonces, debemos confiar todos en esa habilidad para responder (= responsabilidad) a la emergencia del día a día con confianza en nuestro actuar en beneficio nuestro y de los demás. Cada persona responde, desde sus posibilidades con creatividad, y podemos ampliar cada vez más esa consciencia y talento personal. Muchas gracias a todos por vuestros valiosos comentarios y buena vida creativa! Un abrazo, Jessica

**Escrito por Santos Posada el 27/03/2010**

Me párese que la actitud positiva es básica para tener creatividad. Buscar opciones a los problemas, no problemas a las opciones.

**Escrito por Berta Civera el 27/03/2010**

Hola a todos ¿Como comprendo y aplico la creatividad? Como un entrar en juego. Un abrazo, Berta

**Escrito por Lola Andújar el 28/03/2010**

La creatividad la tenemos todos en nuestros pasamientos y imaginación sin saberlo todos somos creativos, solo tendríamos que pensar, eso es crear para mí. Yo la llevo acabo de muchas maneras . Me gusta crear. Un saludo.

**Escrito por Hollman Barrero el 02/04/2010**

Buenas noches a todos.... Te agradezco Jessica tu invitación al debate... La verdad la creatividad es un tema que me apasiona y no solo al aplicarla como arquitecto sino tambien en muchas de mis actividades diarias y cotidianas (mas no rutinarias que es diferente). Hay mucho que decir al respecto y mucho lo que he aprendido de la vida misma. Ya que considero que la vida es un libro abierto en donde todos somos discipulos y maestros. Tan sólo basta ser buen observador y estar atento. Se puede ser creativo en todas las areas de la vida y todos de una manera u otra la hemos desarrollado.... Algunos en unas areas y otros en otras diferentes. Y eso pienso yo es lo que nos hace diferentes... Eso es parte de nuestra identidad. El origen y causa de todo invento... De toda poesia y de toda forma de arte. La creatividad sondea los limites del pensamiento y rebosa y sobrepasa todo razonamiento

**Escrito por Sixta Del Carmen Morel el 02/04/2010**

Me parecen muy apropiadas las opiniones del debate, y las comparto. No quiero reiterar las opiniones ya vertidas, pero la creatividad esta en todo ser humano.

A veces, creemos no poseerla, pero el momento en el cual surge esa creatividad que esta oculta en cada ser humano, es cuando debe resolver un problema, en ese momento surge el pensamiento y luego llega la acción para solucionar el problema, así salimos adelante para crecer con más sabiduría. Muchas veces no nos percatamos de ello, pero hemos sido creativos. Gracias por invitarme. Saludos.

**Escrito por Mimi Puentes el 07/04/2010**

La creatividad es vida para muchos como yo es un despertar a despertares y algo autentico que nace del interior de la persona que si lo haces realidad es unico.

**Escrito por Victor Manuel Moreno Moreno el 07/04/2010**

Es cierto que "Creatividad " la tenemos todos, pero muy pocos pueden aplicarla y ser reconocidos por ello. Una persona creativa tiene que ser reconocida por mucho público en general, puede que no convenza a todos pero la mayoría ha de estar con él. La creatividad ha de ser reconocida por los demás, si no es auto alabo. Si haces una campaña y el público te la reconoce, es que has llegado a ellos, si pasa desapercibida por muy buena que sea, no se reconocerá como creatividad.

**Escrito por Victor Manuel Moreno Moreno el 07/04/2010**

La creatividad se enseña en los anuncios publicitarios, si una campaña es aceptada por una gran mayoría, y vende, pues se da por buena y creativa. Si por el contrario no vende, es que no convence. La creatividad se puede aprender observando las campañas de publicidad y después aplicarlo a tu vida personal. Todos tenemos un creativo dentro de nosotros, pero nuestra idea de negocio tiene que llegar a los demás. Un cordial saludo, Víctor Manuel Moreno Moreno. Administrador del Grupo Inventos e Inventores

**Escrito por Jessica Cabrera Cuevas el 07/04/2010**

Gracias por seguir enriqueciendo este debate. Y sí, coincido que es un juego, un despertar, va más allá de los límites. Un reconocido autor difícil de pronunciar, Mihaly Csikszentmihalyi (algunos dicen que entre más difícil o con apellido complicado, tiene más opciones de ser recordado y por eso grandes pensadores españoles no son tan famosos en el campo),, destaca mucho el medio social en las obras creativas, es decir, le da mucha importancia al DÓNDE de la creatividad, a que, sea reconocida por el ámbito donde interviene. Otra autora, Boden, también hace referencia al tipo de creatividad que sobresale, le llama H-Creatividad (de histórica) y P-Creatividad (de personal y psicológica).

Por otro lado, que una publicidad impacte o nó, no estoy segura de que pueda considerarse más o menos creativa, ya que en publicidad, justamente, es donde más percibo una desvirtuación de los valores humanos, en aspectos de género, de consumismo, etc. Además, las teorías de persuasión y seducción en la publicidad tienen más que ver con el campo de la comunicación también.

Entiendo que lo que plantea Víctor puede tener que ver con otras cosas más prácticas, u más con el tipo de Producto, considerando que es un inventor, y es un lujo tenerlo en el debate. Al considerar un producto creativo, ya estamos hablando de la creatividad como adjetivo (cualidad de algo) Y NO COMO SUSTANTIVO.

Me inclino por MANTENER EL FOCO EN LA SUSTANCIA (aquello que no tiene opuesto y sólo crece y evoluciona) en la conciencia de que todos somos creativos y si ofrecemos nuestra creatividad al mundo, independiente sea reconocida o nó, debemos perseverar. Además, los grandes científicos, pensadores, artistas, descubridores, nunca lo tuvieron fácil en su contexto inmediato, al revés.

Así que mucha Fuerza Creativa para tod@s !.

Desde este pequeño espacio, LES RECONOZCO, LES VALORO, Y LES AGRADEZCO SU CREATIVIDAD AL SERVICIO DE LOS DEMÁS!

Un gran abrazo!

Jessica

**Escrito por Antonio Basauri el 12/04/2010**

Amiga Jessica:

Hola. Gracias por invitarme a participar. Coincido de buena manera con el resto de mis colegas que participamos en esta página. Creo que la creatividad es un mundo de descubrimientos diarios, un activador natural de las sinápsis neuronales en nuestros cerebros llenos de esperanzas de mejoras continuas.

Cada nueva idea que surge como salida a una nueva información recibida (a la que mal llamamos problema), es una luz de esperanzas para la mejora de nuestra humanidad. te adjunto algunos apuntes que he desarrollado de la vida y la creatividad.

Recibe un abrazo creativo,

Antoniolapiz

**Escrito por Soledad el 25/05/2010**

Cómo aplico la creatividad a mi vida, pues con mucha imaginación. Soy una persona creativa, porque me gusta la belleza, el arte, la pintura. Aprecio todo lo bello de la creación, así que mi creatividad es a un nivel muy natural y quizás un poco salvaje. Soy una creativa, muy rara porque por mí haría un retroceso en esta terrible civilización de progresos y creatividad a todos los niveles tecnológico y buscaría una creatividad más humana y más unida a la naturaleza, a vivir en armonía con nuestro entorno, y a volver a nuestras raíces. Con tanta creatividad y tecnología, nos estamos olvidando de algo muy simple y es que nos estamos cargando el planeta. Así que la creatividad la valoro más en el arte y otras disciplinas artísticas sobre todo. Pero tanta tecnología me asusta. Sonsoles.

**Escrito por Cledys Mariela Lengua Pérez el 28/07/2010**

Hola a todos: La creatividad es un acto creador y todo ser humano es creativo puesto que todo ser humano tiene al menos un talento y desde ese potencial innato el crea y aplica la creatividad bien sea en una obra de arte, en una pintura, una poesía, un ensayo en fin en un sin fin de creaciones propias del ser individual. Hasta pronto,  
Cledys M.

